

#digikuntoPro valmennuksissa digikunto korkeammalle tasolle

Posted on [11/12/2017](#) by [Outi Mertamo](#)

Tammikuussa 2018 startataan DigiCoach hankkeen tiimoilta uusi valmennuskokonaisuus, jonka tavoitteena on nostaa Kanta-Hämeen alueen pk-yritysten digikuntoa korkeammalle tasolle. Valmennus kokonaisuus on suunnattu yrityksille, jotka jo käyttävät liiketoiminnassaan aktiivisesti digitaalisia palveluita eli ovat Digikehittyjiä.

Aikaisempi #digikunto valmennus oli monelle osallistuneelle yritykselle tärkeä osa digitaalisen liiketoimintaosaamisen edistämässä. Nyt on aika siirtyä seuraavalle tasolle ja myös suunnata katseet kansainväliseen liiketoimintaan #digikuntoPro valmennuksessa.

Ilmoittautuminen valmennusohjelmaan lähti erittäin vilkkaasti liikkeelle marraskuun lopussa. Tämä kertoo sen että yritykset haluavat kehittää omaa digiosaamistaan. Valmennus kokonaisuus ja koulutuspäivien teemat ovat myös selkeästi tulleet tarpeeseen, kun yritykset ilmoittautuvat innolla mukaan.

Digitaalisuus tuo yrityksille paljon mahdollisuuksia ja jotta yritykset voivat näitä mahdollisuuksia hyödyntää tulee heillä olla myös ymmärrys omien asiakkaiden verkko käyttäytymisestä, sekä tarjolla olevista mahdollisuuksista ja palveluista. Verkko on täynnä ilmaisia sovelluksia ja palveluita, mutta osaamista voi myös ostaa ammattilaisilta. Riippumatta siitä tehdäänkö asiat itse yrityksen sisällä vai ostetaanko ulkopuoliselta palveluntarjoajalta, on tärkein asia ymmärrys digitaalisesta liiketoiminnasta. Digitaalisen maailman muuttuessa hurjaa vauhtia jatkuvasti, on kouluttautuminen ja uuden tiedon hakeminen myös erittäin keskeisessä roolissa.

Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy oli vetämässä ensimmäisen valmennuskokonaisuuden ja tulee nyt jatkamaan Kanta-Hämeen pk-yritysten kanssa #digikuntoPro valmennuksessa. Kirsi Mikkolan omistama asiantuntija yrityksen tavoitteena on edistää digitaalisen liiketoiminnan edistämistä koko Suomessa. Nyt saamme näiltä asiantuntijoilta konkreettista apua ja vinkkejä, jotta saamme Kanta-Hämeen yritykset verkossa paremmin näkyviin. Näin yritykset voivat kasvattaa omaa liiketoimintaansa ja yhdessä lisäämme myös alueen tunnettavuutta.

Yrityksen digikunto ei voi koskaan olla liian korkea! '}}

Sharing is caring!

Hakukone, uhka vai mahdollisuus?

posted on [26/08/2016](#) by [Outi Mertamo](#)

Kesälaitumilta koottiin jälleen lauma kasaan. Alkuun muisteltiin, mitkä ne omat työtehtävät olikaan. Pari uutta kasvoa saatiin mukaan ja tutustuttiin. Muisteltiin myös hieman mennyttä kesää kertomalla parhaita asioita. Päivää jatkettiin muistelemalla, mikä kevään valmennuskerroissa oli tärkein oivallus ja mitä jäätin kaipaamaan. Google Analytics nousi esille tärkeänä mittarina omien palveluiden seuraamisessa.

Aamun asiantuntijaosuudessa otettiin haltuun päivän termit haltuun hakukoneoptimointiin liittyen. Päivän aikana käytiin läpi optimointiin vaadittavien avainsanojen ja otsikoinnin merkitystä. Aihe herätti osallistujissa paljon keskusteluja, jolloin aiheeseen päästiin jatkuvasti syvemmälle.

Iltapäivän työpajoissa päästiin työteon makuun. Osallistajat päivittävät yrityksensä tiedot hakuun Google Busineksen kautta sekä työstämään Google AdWordsin kautta uutta mainoskampanjaa.

Rahoittajan ominaisuudessa Minna Takala Hämeen liitosta kävi kertomassa kahdesta erilaisesta rahoitusinstrumentista. Tekesiltä on mahdollisuus hankkia mm. kahta erilaista rahoitusta. Digiboosti-rahoituskampanja tarjoaa rahoitusta ja apua liiketoiminnan digitalisoimiseen. Uudistumis- ja kasvuhaluiset ja pk-yritykset voivat palkata digiosaajia tehostamaan tuottavuutta ja kilpailukykyä digitaalisuuden keinoin. Innovaatioseteleillä on mahdollisuus ostaa asiantuntijapalveluita niitä tarjoavilta tahoilta 5000€ arvosta. Erityisesti mikroyrityksille ja pk-yrityksille tarkoitettu innovaatioseteli otetaan käyttöön kokeiluluonteisesti syys-lokakuussa.

Näihin tunnelmiin päätettiin kesälaitumien jälkeen, syyskuun alussa diggaillaan jälleen!

Tutustu tarkemmin Tekesin tarjoihin ratkaisuihin:

<http://www.tekes.fi/nyt/uutiset-2016/innovaatioseteli-kokeiluna-kayttoon-syksylla/>

<http://www.tekes.fi/ohjelmat-ja-palvelut/kampanjat/digiboosti/>

Internetmarkkinoinnin huumaa

Posted on [27/06/2016](#) by [Outi Mertamo](#)

Juhannus vietetty tahoillaan ja lomakausi lähenee!

Kesäkuun kahdessa erillisessä valmennuksessa käsiteltiin internetmarkkinointia. Uutena tuttavuutena matkailun ryhmälle esiteltiin kouluttaja Ilkka Kauppinen, jonka innostuneisuus otettiin avosylin vastaan. Valmennuskerroissa toteutettiin myös uusia työskentelytapoja, kun ideoivia tehtäviä työstettiin pienryhmätöinä. Iloinen puheensorina ja motivoituneisuus tuotti toistaankin upeampia lopputuotoksia.

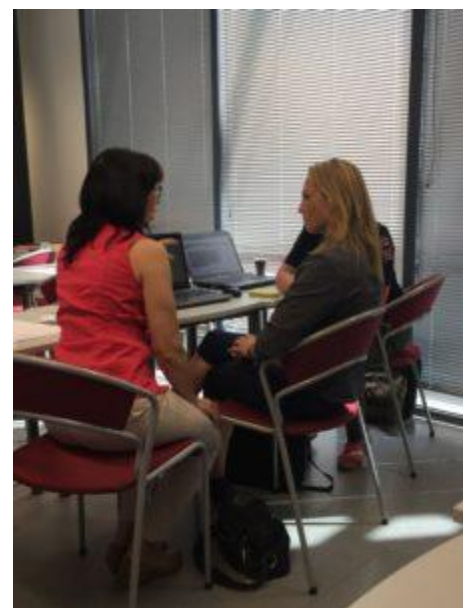


Uuden oppiminen on aina innostavaa ja kantaa hedelmää myös valmennuskertojen jälkeen. Asettuminen asiakkaan näkökulmaan avaa usein uusia ajatuksia esimerkiksi omien nettisivujen sisällöstä ja selkeydestä. On hyvä välillä kuunnella käyttäjän kommentteja, sillä usein itse helposti sokaistuu omalle tekemiselleen. Oman yrityksen toiminta on niin itsestään selvää ja onkin tarpeellista välillä miettiä, välittykö haluttu viesti myös asiakkaalle.

Yritykset tutustuivat välitehtävinä eli ns. kotitehtävinä ländäreihin,

onnistuneisiin internetmarkkinoinnin kampanjoihin sekä selvitettiin omien kotisivujen kävijämääriä. Elokuulle välitehtävänä on miettiä kotisivuille kehitysideoita ja konkreettisia ideoita parempaan tehokkuuteen.

Kesälaitumille kirmataan odottavissa tunnelmissa ja elokuussa palataankin hakukoneoptimoinnin pariin. Aurinkoista kesää kaikille ja muistakaahan myös rentoutua digi-innostuksen pyörteissä!



#digikunto aikaa todellisen Internet-markkinoinnin vietetään 14-15.6.2016

#hamk issa

Posted on [13/06/2016](#) by [Outi Mertamo](#)



Tähän on tultu. Internet-markkinointi ei ilman tavoitteita ja kohderyhmittäisiä toimenpiteitä tuota tulosta. Mitäs sitten tapahtuu, jos tavoitteiden mittaaminen puuttuu tai sitä tehdään, muttei tuloksia osata tulkita? No se selviää [Internet-markkinointi II #digikunto valmennuspäivässä](#), jossa syvennyttään mm. Google Analytics ja Adwords työvälineen tehokäyttöön.

Valmennuspäivien aikaa opitaan keinoja, joilla **kotisivujen ja verkkokaupan konversiota voidaan nostaa**, kuinka asiakkaan **luottamusta** ostamaan voidaan **kasvattaa** ja kuinka **asiakaskokemusta** verkkosivuilla voidaan **rikastustuttaa** sekä mitä **käytännön tapoja on hyödyntää mobiilimarkkinointia**.

Päivään mahtuu myös runsaasti yksilö, pari- ja ryhmätehtäviä, joissa **sovelletaan opittua käytäntöön**.

Ryhmän I **matkailua** vetää [Ilkka](#) ja ryhmä II **valmistavateollisuus** parissa työskentelee [Kirsi](#).

Internet-markkinoinnilla käynnistetään kesäkuun valmennukset!

Posted on [28/05/2016](#) by [Outi Mertamo](#)

Mietitkö miten saisit lisää maksavia asiakkaita kotisivuille tai verkkokauppaasi? Kesäkuun

#digikunto valmennuksissa [Internet-markkinointi I](#) ja [Internet-markkinointi II](#) keskitytään ostavien asiakkaiden hankkimiseen kustannustehokkaasti verkossa.

Aloitetaan segmentoinnista ja tavoitteista sitten jatketaan työvälineisiin



Valmennuspäivänä keskitytään asiakkaiden segmentoinnin merkitykseen, tavoitteiden asetantaan ja pohditaan muumuassa osataanko tavoitteet asettaa riittävän korkealle? Pohdinnan jälkeen nostetaan esiin mittaamisen merkitys sekä **merkitykselliset työkalut internet-markkinoinnin toteuttamiseen**. Näitä työvälineitä ovat muun muassa **hakukonemarkkinointi, display-**

markkinointi, sosiaalinen media, sähköinen suoramarkkinointi, kotisivut, ländarit ja näiden yhdistelmät.

Valmennuspäivä sujuu myös mukavasti yhteistoiminnallisesti **ryhmätöiden parissa**, joissa etsitään tapoja ja keinoja **uusasiakashankintaan, liidien keräämiseen** ja asiakkaiden **“koukuttamiseen”**.

Uskon, että meille tulee oikein antoisat valmennuspäivät. 2.6.2016 on siis ensin vuorossa matkailuryhmä, joka saa varmasti tuutin täydeltä kun [Ilkka](#) lataa Internet-markkinoinnin sanomaa. 3.6.2016 vuorossa sitten valmistavateollisuus ja vetovuorossa [Kirsi](#).

Starttipäivän tunnelmia

Posted on [17/05/2016](#) by [Outi Mertamo](#)

Digikunto-valmennusohjelman starttipäivä kokosi yhteen innostuneen ryhmän, joilla kaikilla oli yhteinen selkeä tavoite: oppia hyödyntämään ja kehittämään paremmin digitaalisia menetelmiä. Valittujen joukko koostuu matkailun sekä valmistavan teollisuuden alojen yrityksistä.

Aamupäivän aikana käytiin läpi niin valmennusohjelman rakennetta kuin osallistujien odotuksiakin. Apuja kaivattiin niin automatisointiin, näkyvyyteen ja erottumiseen kuin digitaalisuuden parempaan ymmärrykseen. Ja siitähän nimenomaan Digikunnossa on kyse!

Lounaan jälkeen päästiin vieläkin syvemmälle tulevaisuuden saloihin. Intensiivisen tietopaketin jälkeen kartoitettiin vielä osallistujien tunnelmia ensimmäisen päivän osalta. Innostuneisuus osallistujien sekä valmentajienkin kesken tulee viemään tämän porukan vielä pitkälle. Erittäin mielenkiintoinen matka edessä.

Päivän ehdoton rikkaus oli erilaisten taustojen omaavien yritysten yhteen saattaminen. Verkostoitumisen tärkeyttä ei tule unohtaa eikä sitä voi koskaan korostaa tarpeeksi. Hyvin nopeasti olikin havaittavissa, kuinka yritykset hitsautuivat hienosti yhteen. Onnistuneen starttipäivän avulla jatketaan kohti ensimmäisiä valmennuspäiviä, jotka järjestetään 2.-3.6.2016. Internetmarkkinoinnin teemassa mietitään, miten uusista asiakkaista saataisiin kanta-asiakkaita.

Aurinkoista viikkoa!



Tervetuloa digikunnan kohottajaksi!

Posted on [12/05/2016](#) by [Outi Mertamo](#)



On ilo toivottaa koko 27 pk-yrityksen joukko mukaan kohottamaan digikuntoa! Treeniryhmä valikoitui 40 hakijan joukosta.

Kuntokampanja on ainutlaatuinen, sillä tässä laajuudessa moista ei tiettävästi ole aikaisemmin toteutettu Suomessa.

12.5. starttipäivän ohjelmaan kuuluu mm. Digikunto-alustus, starttivaiheen digikuntotestin tulosten luovutus ja digityökalujen käyttöönotto.

Tervetuloa!

Sharing is caring!