

# Hämeenlinnan seudun matkailun kärjet

## Raatihuone 15.8.2018

### Vahvuudet

1. Saavutettavuus/sijainti
2. Luontokohteet
3. Kulttuuri, historia ja niiden tarinat

### Haasteet

1. Yrittäjien yhtenäisyys, yhteistyökyky, tuotteistus ja tuotteiden laatu
2. Myynnin ja markkinoinnin yhtenäisyys
3. Alueen tuntemattomuus ja sijainti isojen puristuksessa

### Mahdollisuudet

1. Pyhiinvaellus, uniikit tapahtumat ja tarinat. Ympärivuotinen tapahtumatarjonta.
2. Kansainvälistyminen/kansainvälien yhteistyö kuntien markkinoinnissa ja Lakeland yhteistyö.
3. Tunnettujen vetonaulojen vahvistaminen.

### Lakeland

### Seudulliset kärjet

- 1. Luonto**
  1. Luontokohteet Aulanko, Evo, Ahvenisto.
  2. Suot ja niiden luonto
  3. Vesistöt ja vesireitit
  4. Pyhiinvaellus kohteet
- 2. Kulttuuri**
  1. Hämeen linna ja Linnanniemi
  2. Verkatehdas ja Hm:nl seudun tapahtumat
  3. Iittalan alue. lasi ja naivistit
  4. Sibelius, musiikki- ja museotarjonta
- 3. Hyvinvointi**
  1. Kansallispuistot ja kansallinen kaupunkipuisto
  2. Luonto, liikunta, reitistö ja ohjatut luontoretket
  3. Liikuntamahdollisuudet ja hyvinvointi. Tiilaakso, Aulangon alue, Petäys ja Kiipula
  4. Saunat
- 4. Paikallinen elämä**
  1. Verkatehdas ja Kantola sekä muut alueen tapahtumat
  2. Kylät, kylätapahtumat ja kotiseutumuseot
  3. Maatilamatkailu, mökkimatkailu, B&B, kotimajoitus ja täysihoidolat.
  4. Lähiruoka.

### Mitä pitää kehittää/tarvitaan

1. Kansainvälistyminen
2. Organisoituminen. Myynnin ja markkinoinnin organisointi.
3. Tietoalusta
4. Yrittäjien osaamisen kehittäminen ja aktivointi

### Miten/Miksi

- Strategia pohjaksi. Pyhiinvaellus teemaksi ja tuotteistus
- Pienten ja isojen yritysten sitouttaminen ja yhteistyö
- Alustat, johon voidaan kerätä avoin data, aukioloajat yms.
- Digitaidot, some, Tripadvisor, markkinointi, myynti ja henkinen tila.

