

Riihimäen seudun matkailun kärjet

Marskin Maja 28.8.2018

Vahvuudet

1. Saavutettavuus/sijainti
2. Luonto
3. Kulttuuri ja lasi

Haasteet

1. Yrittäjien yhtenäisyys, yhteistyökyky, tuotteistus ja tuotteiden paketointi
2. Myynnin, markkinoinnin yhtenäisyys ja viestintä
3. Alueen näkyvyys

Mahdollisuudet

1. Teemamatkailu, Lasi / erätkailu ja ilmailu
2. Sijainti pääkaupunkiseudun ja lentokentän läheisyydessä mahdollistaa kansainväliset ja kotimaiset vierailijat
3. Yhteistyöllä kokonaisuuksien rakentamista

Lakeland Seudulliset kärjet

- 1. Luonto**
 1. Ulkoilureitit, Poronpolku, Ilvesreitti, ja Järviylänkö
 2. Maatila ja mäkkimatkailu
 3. Alueen vesistöt
 - 4.
- 2. Kulttuuri**
 1. Museot. Lasimuseo ja Erämuseo
 2. Teatterit. Riihimäen teatteri ja Nuorisoteatteri
 3. Musiikkitapahtumat, kesäkonsertit ja Iskelmäkesä
 - 4.
- 3. Hyvinvointi**
 1. Luonto, liikunta, luontopolut ja -reitistö
 2. Mökki- ja maatilamatkailu
 3. Toiminnalliset ja rentouttavat hyvinvointipalvelut
 4. Moottoriradat ja lentäminen Räyskälä

4. Paikallinen elämä

1. Kylät, kylätapahtumat ja kotiseutumuseot
2. Maatilamatkailu, mökkimatkailu
3. Lähiruoka ja Lopen peruna
- 4.

Mitä pitää kehittää/tarvitaan

1. Myyntikanava
2. Yhteistyön kehittäminen ja verkostoituminen
3. Yrittäjien osaamisen kehittäminen ja aktivointi
4. Media vierailut ja bloggaajat

Miten/Miksi

- Yhteisiä pakettituotteita
- Digitaidot, Tripadvisor, markkinointi, myynti ja henkinen tila.
- Bloggaajat ovat hyvä tavallisille kuluttajille markkinointikanavana

