

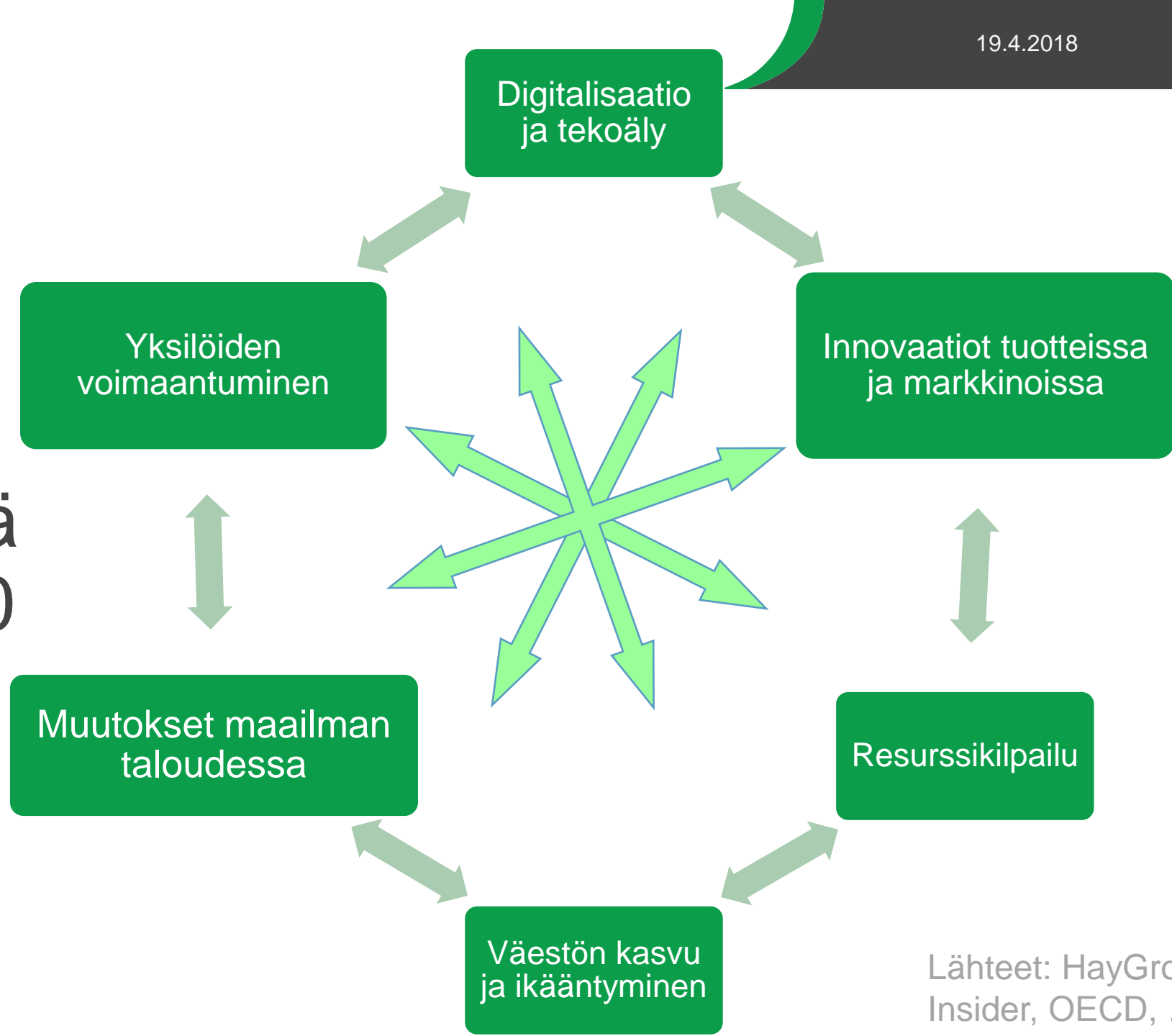
19.4.2018



METSÄALAN TULEVAISUUSNÄKYMİÄ 2020-LUVULLA

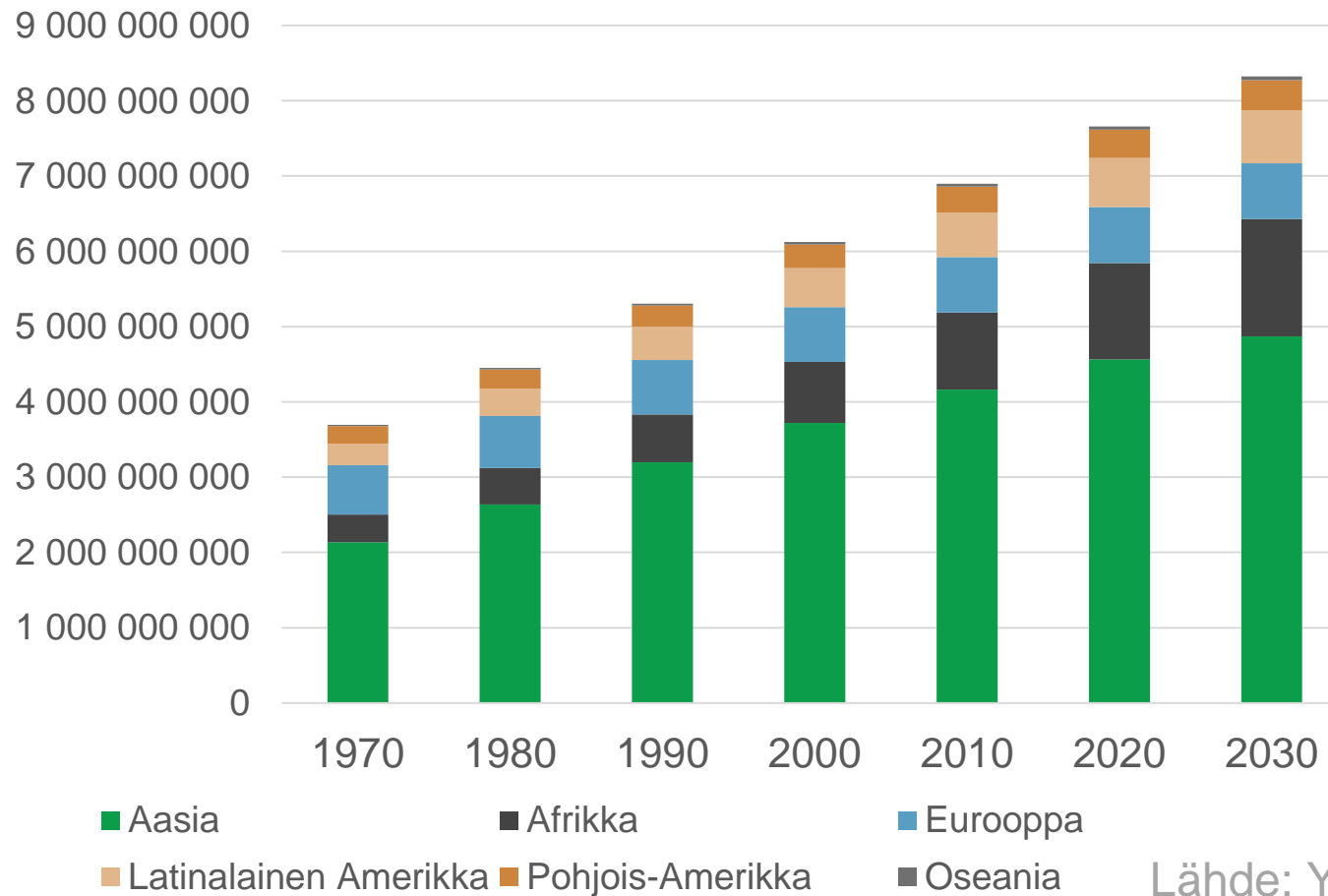
Tutkimusjohtaja Paula Horne, PTT

Megatrendejä vuoteen 2030



Väestön kasvu ja ikääntyminen

Maailman väkiluvun kehitys



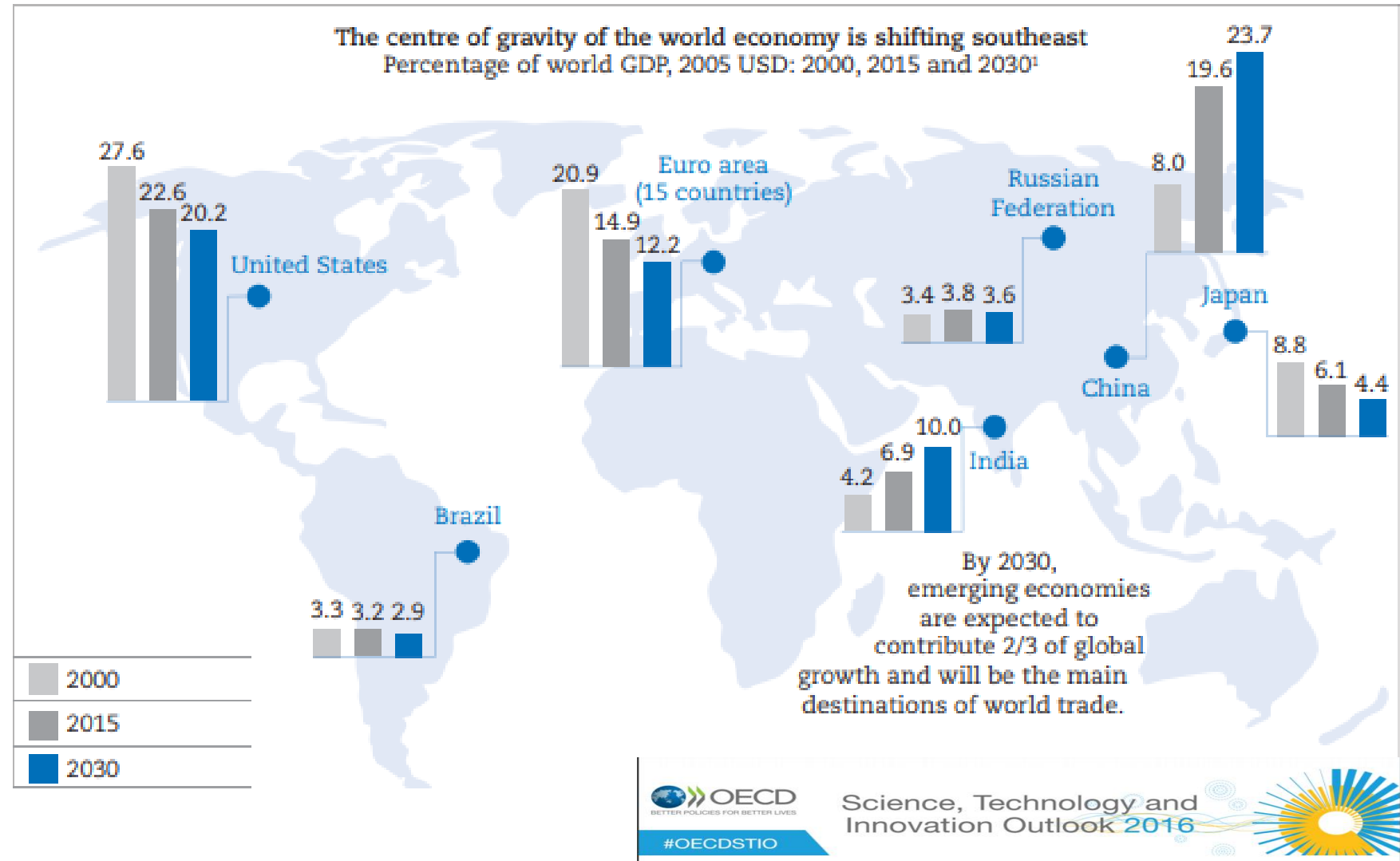
- Väestön vuosikasvu n 83 milj./vuosi eli Saksan väestömäärän verran
 - Kilpailu työvoimasta
 - Kaupungistuminen
 - Ikääntyminen: Hyvinvoinnin kustannukset

- Tuotteiden ja palveluiden kysyntä lisääntyy

Economy, jobs and productivity

Muutokset maailman taloudessa

- Talouden polarisoituminen
- Aasiasta talouden suurvalta
- Uusien talouksien kv. yhtiöt määrittelevät työtä ja standardeja



Yksilöiden voimaantuminen – yksilökeskeisyys ja arvojen muutokset





- Kehittyvissä maissa yhä useampi henkilö markkinataloudessa elintason nousessa
- Yhä laajemmin omaksutaan arvoja ja (kulutus)tapoja muista kulttuureista
- Toisaalta arvo- ja kulutustottumukset eriytyvät
 - Eettinen kuluttaminen
 - Uudet omistajuuden muodot



Digitalisaatio ja tekoäly

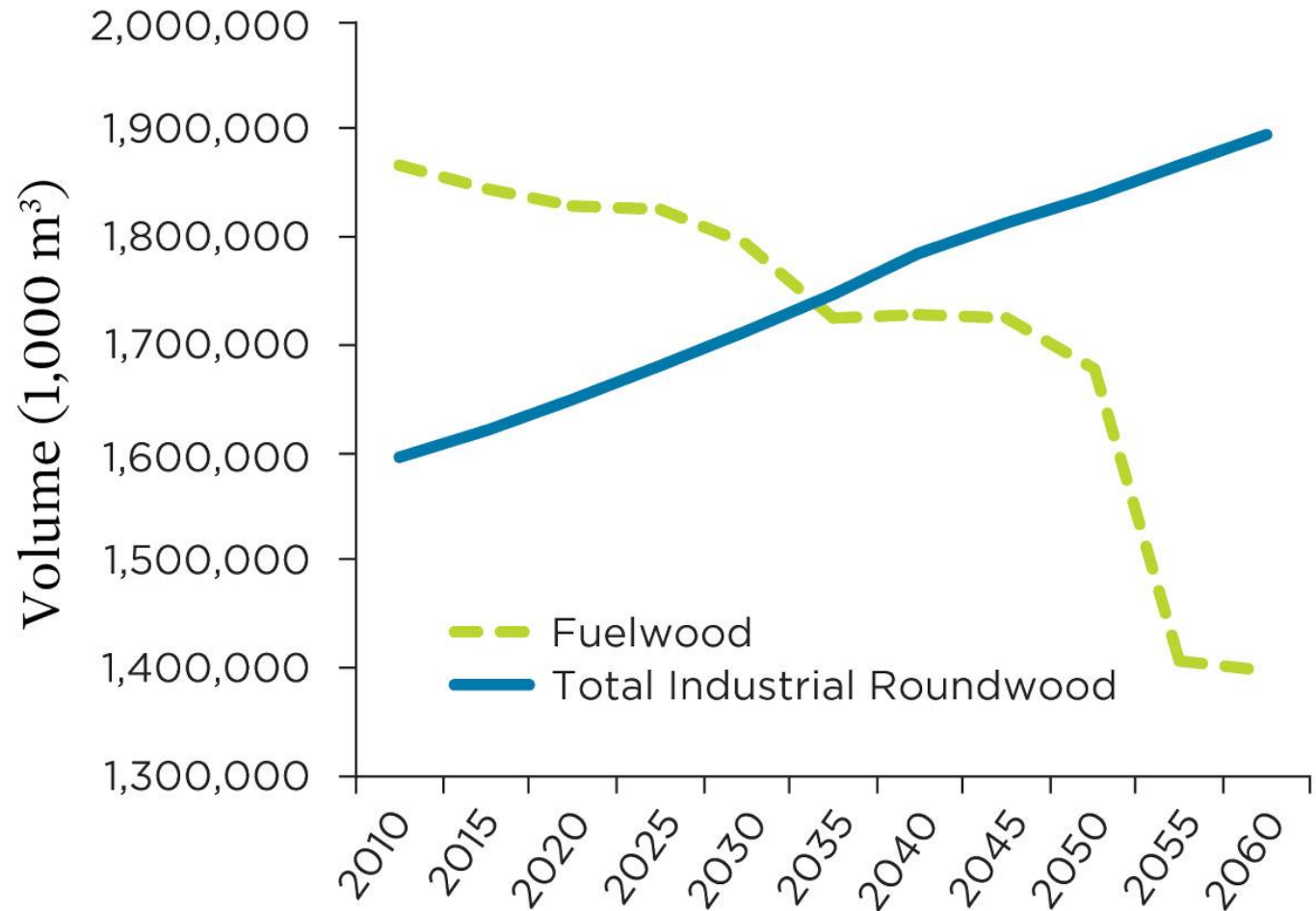
- Kuluttaja lähemmäksi tuottajaa
- Muutokset keskiluokan työtehtävissä
- Uusia töitä – entistä enemmän
- Big datan keräys, hallinta, käsittely ja myynti

Communication habits by generation³

	Silent generation (<1945)	Baby boomers (1945-60)	Generation X (1961-80)	Millennials (1981-95)	Generation Z (>1995)
Aspirations	Purchase of a principal residence	Job security	Work-life balance	Freedom and flexibility	Security and stability
Symbolic product					3D printers, nano-computing...
Attitude towards technology	Disengaged	Early adopters, PCs on the horizon	Computer literate	Digital natives	Dependent on digital technology
Communication channel	Face-to-face	Face-to-face, telephone, email	SMS, email	Social networks, instant messaging	Video calls on devices

Resurssikilpailu – ympäristökriisit

- Kysynnän lisääntyessä kilpailu luonnonvaroista kasvaa
- Vakavia ympäristöuhkia:
 - Ilmastonmuutos
 - Biodiversiteetin romahdus
- Uusiutuvia luonnonvaroja arvostetaan
- Muiden ekosysteemipalveluiden merkitys korostuu



Innovaatiot uusissa tuotteissa ja markkinoissa

- Uudet tuotteet eri palveluiden ja sektoreiden yhdistelmiä (tieto-, bio-, nano-, ihmistieteet)
- 3-D painatus puujauhosta tai sellusta
 - Esineet
 - Rakennusmateriaalit
 - Vaatteet
- Älykkäät tuotteet
- Materiaalin kierto



Metsäalan tulevaisuus-näkymiä vuoteen 2020

