

Jäljitettävyys -digikortti

Miten jäljitettävyys näkyy toiminnassa?

- Yrityksen sisäiset ja ulkoiset auditoinnit, sekä yrityksen itse tekemät auditoinnit toimittajille
- Tarkka sekä järjestelmällinen dokumentointi kaikesta (mieluiten liian tarkka kuin puutteellinen)
- Dokumentointi sähköisesti tai/ ja paperilla (mieluiten molemmilla)
- Raaka-ainetoimittajilta vaaditaan omaa dokumentointia jäljitettävydestä, toimitettava valmistajalle
- ”Yksi askel eteenpäin ja yksi taaksepäin”

Milloin jäljitettävyttä käytetään?

- Suunnittelun prosessin mukaisesti.
- Milloin raaka-aine on hankittu ja milloin se on käytetty.
- Näytteenotoilla vältetään kriisit.
- Jäljitettävyys on mukana koko prosessin ajan, ennakoinnista luovutukseen.

Miksi jäljitettävyys on tärkeää?

- Laki määrää jäljitettävyyden osaksi omavalvontasuunnitelmaa.
- Mitä tarkempi tieto erästä on, sitä pienemmät takaisinvedot voidaan tehdä.
- Hyvä läpinäkyvyys sekä avoimuus lisää kuluttajan luottamusta yritystä kohtaan.
- Tuo varmuutta omaan toimintaan sekä lisää uskottavuutta asiakkaan silmissä.
- Yrittäjän ei tarvitse olla varpaillaan, kun tietää mitä tekee.
- Lisää kilpailuetua
- Takaisin vetoja tehdessä mahdollisimman avointa toimintaa. Kuluttajalle kerrotaan, mistä syystä takaisin veto tehdään.
- Hyvä jäljitettävyys tuo mahdollisuuksia tuote- ja prosessikehitykseen.
- Kriisinhallinta: jäljitettävyyteen ja takaisinvetoihin on valmistauduttu ja niihin on toimintasuunnitelma

Mitä jäljitettävyys on?

- Jäljitettävyys on tarkkaa dokumentointia.
- Rehellisyys ja avoimuus ovat jäljitettävyyden avaintekijöitä.
- Tuoteturvallisuutta.
- Toimijan tulee tietää hankinta- ja luovutusajankohdat.
- Tieto siitä, mistä raaka-aine on tullut ja mihin lähetetty erä on toimitettu.
- Pellolta pöytään.