

UNITED GYPSIES
BREWERY

LOHJA

FINLAND

TEEMOJA

- YRITYSEESITTELY
- MIKÄ ON KIERTOLAISPANIMO?
- PANIMON TALOUTEEN VAIKUTTAVIA TEKIJÖITÄ
- VASTUUKYSYMYKSISTÄ
- EI-TALOUDELLISIA ASPEKTEJA

UNITED GYPSIES BREWERY

- TOIMINTA-AJATUS: TARJOTA KIERTOLAISPANIMOILLE MAHDOLLISUUS OMIEN RESEPTIEN KAUPALLISTAMISEEN JA TEHDÄ TILAUSTÖINÄ UNIIKKEJA OLUITA SELLAISIA HALUAVILLE
 - TEEMME OLUITA MYÖS OMALLA BRÄNDILLÄMME
- YRITYS PERUSTETTU 2016
 - VARSINAINEN PANIMOTOIMINTA KÄYNNISTYI 2017
- NYKYINEN KAPASITEETTI 6000 L (NETTO)
 - LAAJENNUS 10 000 L (2019 AIKANA)
- N. 300 ERÄÄ OLUTTA, SAHTIA, SIIDERIÄ, SIMAA
 - SUURIN OSA "MAITOKAUPPA-IPAA"
- TUOTANTOVOLYymi 75 000 L (2019 ARVIO)
- PANIMO LOHJALLA, JOSSA MYÖS PANIMOKAUPPA

KIERTOLAISPANIMO

- ALKOHOLIALAN TOIMIJA, JOLLA EI OLE OMIA PANIMOLAITTEITA TAI PANIMOLUPAA JA JOKA VALMISTAA TAI VALMISTUTTAA OLUENSA JOLLAIN PANIMOLLA
- ALKOHOLIN TUOKKUMYYNTILUVAN HALTIJA (EI SIIS OMAA PANIMOLUPAA)
- PIENPANIMOT EIVÄT VOI TEHDÄ TUOTANNOLLISTA YHTEISTYÖTÄ (ELLEIVÄT HALUA MENETTÄÄ ALKOHOLIVERON PIENPANIMOHUOJENNUSTA)
- [HTTPS://WWW.VERO.FI/SYVENTAVAT-VERO-OHJEET/OHJE-HAKUSIVU/48587/PIENPANIMOALENNUS-SUOMESSA/](https://www.vero.fi/syventavat-vero-ohjeet/ohje-hakusivu/48587/pienpanimoalennus-suomessa/)

TEKIJÖITÄ PANIMOTOIMINNASSA

Tekijä	Kiertolaispanimot
Brändi	Useita eri brändejä ja ilmeitä
Tehokas hankintatoimi	Kuinka monta mallastajaa, humalalajiketta ja hiivakantaa on markkinoilla? Etiketit ja volyymihyödyt?
Suunnitelmallisuus ja ennakointi	Viime hetken viilaukset resepteissä ja määrissä?
Testatut reseptit ja toistettavuus	Jokainen erä erilainen
Historia ja toimintakulttuuri	Panimot muutaman vuoden ikäisiä
Kasvu (makuasia)	Tähtäävätkö kiertolaiset kasvuun? Kuinka hyvin heidän ja panimon tavoitteet kohtaavat?
Myynti ja jakelu	Kegi kerrallaan?
Hinnoittelu	Mikä on valmistuttajan osuus? Myyjän provisio?
Varaston hallinta	Ylipäätään hankalaa
Valikoima	IPA, APA, NEIPA?

VASTUUKYSYMYKSIÄ

- RESEPTIN TOIMIVUUS YLIPÄÄTÄÄN JA TESTIKEITOT?
- LOPPUTUOTTEEN VASTAAVUUS KOEVERSIOON? MIHIN NIISTÄ?
- ONGELMAT RAAKA-AINEISSA: TIETTY HUMALALAJIKE TUOTTAI TOIVOTUSTA POIKKEAVIA AROMEJA?
- ONGELMAT MATERIAALEISSA: KEGI VUOTAA TAI HAJOAA MATKALLA; YKSI KEGI ERÄSTÄ PILAANTUNUT?
- JOS TUOTE EI MYY?
- PANIMOIDEN VÄLISTÄ TUOTANNOLLISTA YHTEISTYÖTÄ JOS YKSI VALMISTUTTAJA TEETTÄÄ SAMAN OLUEN KAHDELLA ERI PANIMOLLA SAMAN KALENTERIVUODEN AIKANA?

EI-TALOUDELLISIA ASPEKTEJA

- UUSIA IHMISIÄ
- NÄKEMYKSIÄ RAAKA-AINEISTA JA NIIDEN KÄYTÖSTÄ, OLUTALASTA, OLUESTA
- ERILAISIA TEKNIIKOITA JA KOKEILUITA OLUEN VALMISTUKSEEN LIITTYEN
- USEITA BRÄNDEJÄ, MYYNTITEKNIIKOITA, HINNOITTELUMALLEJA
- TUOTEVALIKOIMA (PÄNIMOKAUPASSA JA MUUTENKIN)

KIITOS



ILKKA MIETTINEN
050 596 9024
ILKKA.MIETTINEN
@UGBREWERY.FI