

Laadunhallinnan tärkeys yritysten liiketoiminnalle - digikortti

Miten?

- Laatua seurataan asiakaspalautteiden sekä erilaisten järjestelmien avulla
- Yrityksen laatua hallitaan tuotelaadulla sekä toiminnan laadulla
- Laadunhallintaa toteutetaan analyyseillä ja omavalvonnalla
- Reseptiikassa pysyminen sekä tuotekehitys
- Laatuun voidaan vaikuttaa toimintatavoilla
- Hygienia ja puhtaus vaikuttavat tuotteen laatuun
- Takaa nopean reagoinnin ongelmatilanteissa

Milloin?

- Laatua valvotaan koko prosessin ajan
- Ennen prosessia, prosessin aikana sekä prosessin jälkeen
- Laadunvalvonta seuraa tuotetta koko sen elinkaaren ajan
- Laadunhallinta nousee erityisesti esille asiakaspalautteiden myötä

Miksi?

- Auttaa tehostamaan toimintatapoja
- Tuotteen tasalaatuisuus ja tuoteturvallisuus
- Vastaa kuluttajan odotuksia
- Riskien ennakointi
- Kehittymisen edellytys sekä kilpailukyky
- Laatu takaa yritykselle hyvän imagon
- Kunnollinen laatujärjestelmä takaa, että kustannukset pysyvät hallinnassa

Mitä?

- Laadunhallinta on tapa hallita ja kontrolloida
- Laadunhallinta on erilaisia toimintatapoja: kilpailukyky, laatustrategiat sekä lakisääteinen laatu
- Laatujärjestelmän tulee olla todellinen ja toteutettavissa oleva
- Laatu on monia erilaisia parametreja, jotka vaikuttavat laatuun ja toimintaan
- Laadunhallinta vaatii erilaisia mittareita, esimerkiksi 5S sekä Lean
- Tilaus- ja toimitusketjun kokonaisvaltainen hallinta
- Mikrobiologista, reologista ja fysikaalis-kemiallista valvontaa