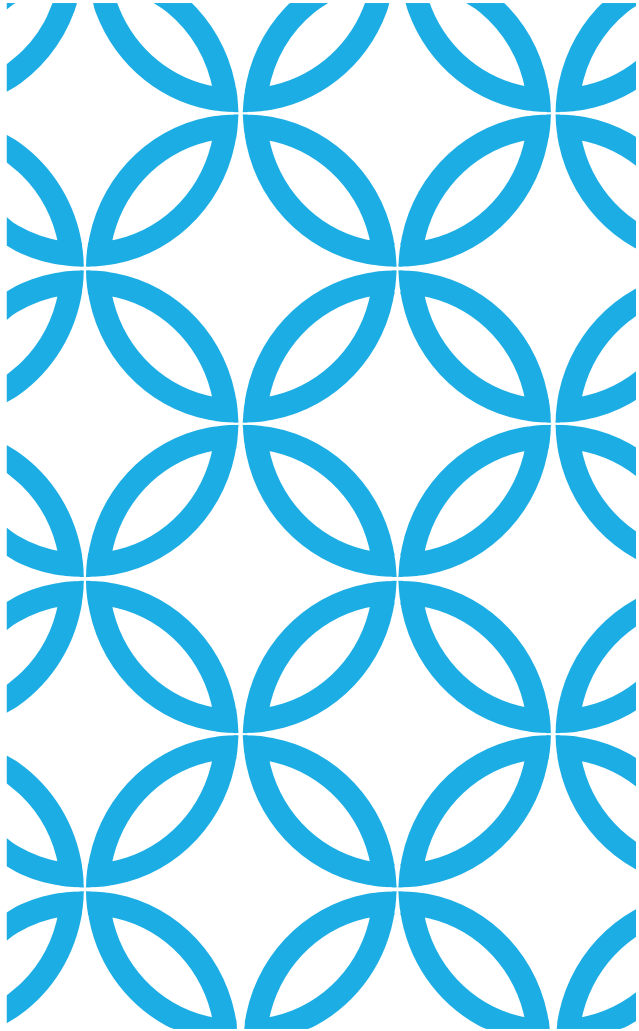
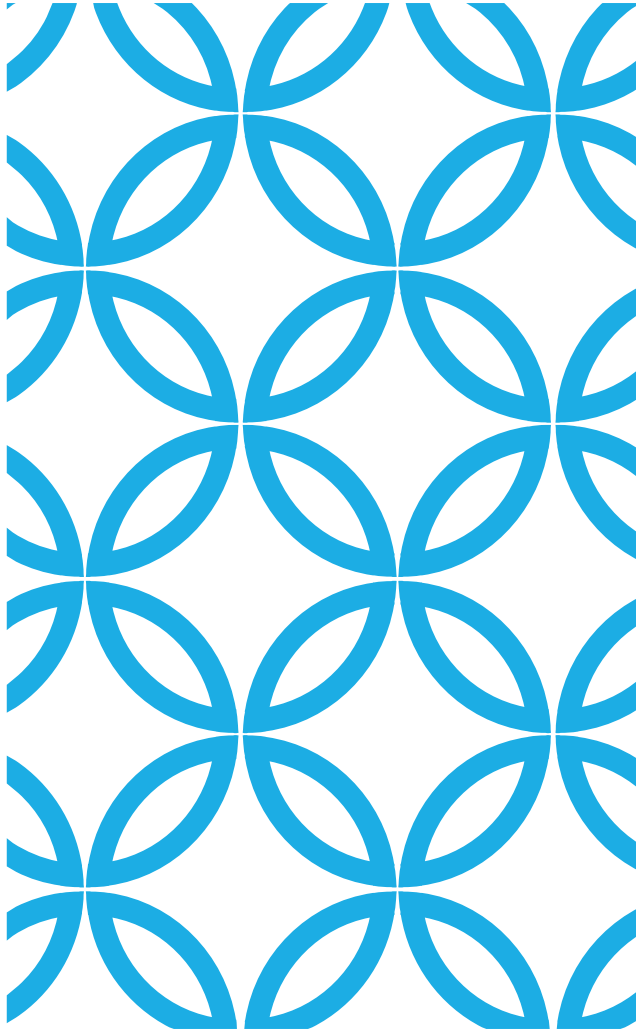


VASTUULLISUUS JA SIITÄ VIESTIMINEN-

Ulla-Maija Knuutti
HAMK Kestävä kehitys



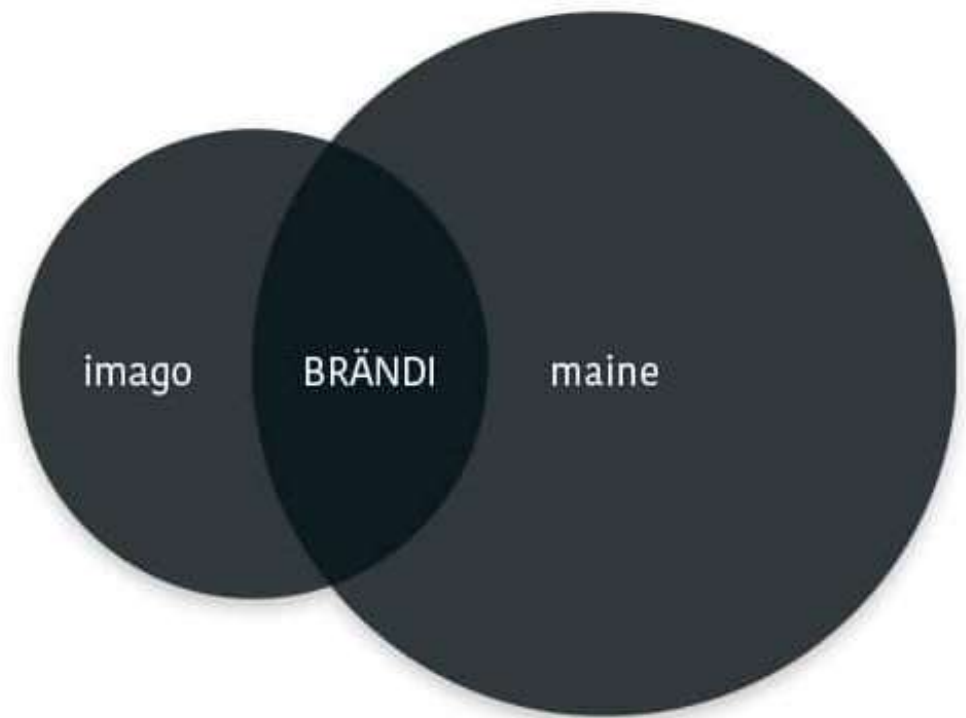
KUKA MÄÄ OON JA MITÄ MÄÄ
TÄÄLÄ TEEN?
ENTÄS SÄÄ SI?



VASTUULLINEN YRITYS?

*“MONTAKOS ASTETTA
VASTUULLISUUTTA TEILLÄ OLI
TÄNÄ AAMUNA?”*

Mihin voit vaikuttaa?



MIKSI VASTUULLISUUS?



Ei itsessään myy mitään, mutta voi vaikuttaa valintaa tehtäessä. Halpaa tehdä, mutta voi olla kallista jättää tekemättä.



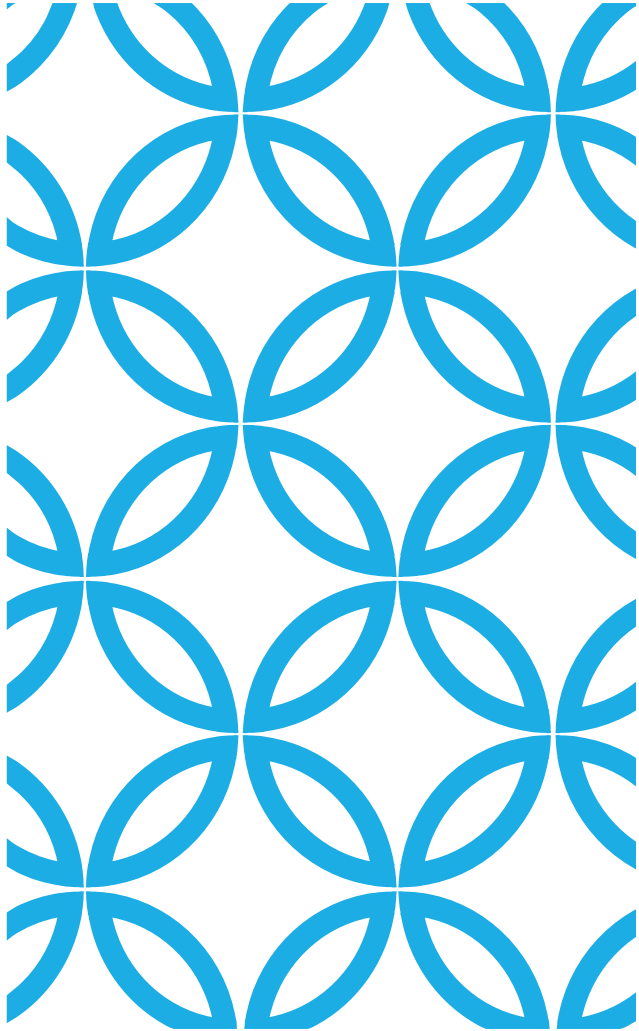
Kalsarit ja joulukinkut



Hypothetical payments: on average 2.6 times greater than actual payments.
Hanley, Shogren, White: Environmental economics, Oxford Press, 2001



Yritys vs yksilö?



SERTIFIKAATIT VASTUULLISUUDEN KUVAAJINA

- HINTA
 - VAATIMUKSET
 - TUNNETTUUS
-

MITEN ALKUUN?

Konkreettisen kautta!

Ekologinen, taloudellinen, ja sosiaalinen (sis. kulttuurinen) vastuullisuus (kestävä kehitys)

TALOUELLINEN VASTUULLISUUS

Kaiken vastuullisuuden perusta

omasta kannattavuudesta ja kilpailukyvyistä huolehtiminen

millaisia vaikutuksia yrityksen toiminnalla on sen eri sidosryhmille.

Se on palkan maksamista henkilökunnalle, tulojen maksamista alihankkijoille sekä verojen maksamista yhteiskunnalle.

Esim: kotimainen hankinta, taloudellisesti ja sosiaalisesti vastuullista

SOSIAALINEN VASTUULLISUUS

Tasa-arvo – sukupuoli, ikä, koko, mikä vaan suuntautuneisuus (Majatalo Daavidin tähti), saavutettavuus, esteettömyys, syrjintää ei tapahdu missään muodossa. Onko teille kaikki tervetulleita?

Verkostoituminen ja yhteistyö muiden yritysten kanssa

Työntekijöiden hyvinvointi, taukotilat ym.

Nukkuuko yrittäjä yönsä hyvin?

Sisältää kulttuurisen vastuullisuuden (historia ja tarinat).

YMPÄRISTÖ

Kierrätys: pahvi, paperi, muovi, lasi, metalli. Ongelmajätteet?

Vihreä sähkö, uusiutuva energia

Kiertotalous: jakamistalous, yhteiskäyttö

Miten teille pääsee?

Käytetyt materiaalit

Naapurin lehmät

COVID: VASTUULLISUUS NÄKYVÄMMÄKSI



Riston ja Raimon vesi
puhdistuu vihreällä sähköllä!

MITEN?

Kahdella sanalla:
yksinkertaisesti ja helposti

Unohda negatiiviset asiat

HUOMIOI NÄMÄ:

1. Osoita viestisi kuulijalle
2. Mitä hyötyä asiakkaalle on ko. asiasta
3. Ole uskottava
4. Vetoa tunteisiin
5. Houkuttele
6. Vetoa sosiaalisiin normeihin
7. Pyri aktivoimaan
8. Korosta elämystä

VASTUULLISUUSVIESTINNÄN SUUNNITELMA

AIHE:	KANAVA:	AIKATAULU JA VASTUU:	VALMIST A TULI!
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

LOPUKSI

Älä lupaa mitään mikä ei pidä paikkaansa

Kenen aikaa tuhlasit?