



Market Entry -projekti

Market Entry on opiskelijaprojekti kasvua ja kansainvälisyyttä tavoitteleville yrityksille – toimeksiannon kautta yrityksellä on mahdollista saada perustietoa uusista markkina-alueista sekä omista kansainvälistymisen mahdollisuuksistaan.

Hyödyt yrityksellesi

Saat käyttöösi kansainvälisen opiskelijatiimin International Business -koulutuksen opiskelijoita, joka lähtee kartoittamaan liiketoimintasi laajentamismahdollisuuksia haluamassasi kohdemaassa. Mikäli mahdollista, ainakin yksi tiimin opiskelijajäsen edustaa kohdemaan kansalaisuutta. Ja mikäli toivot, ryhmässä on yksi suomenkielinen opiskelija tukemassa kommunikaatiota tiimin ja yrityksen välillä.

Opiskelijatiimi aloittaa työn kartoittamalla yrityksesi mahdollisuuksia liiketoiminnan, tuotteen tai palvelun kansainvälistämiseen analysoimalla kohdemarkkinat sekä tuottamalla tiekartan tukemaan yrityksesi kansainvälistymisen ensiaskeleita. Kun työ on tehty, tiimi esittelee työnsä tulokset yrityksellesi.

Esimerkkejä mahdollisten toimeksiantojen sisällöistä:

- Markkina-analyysi kohdemaista
- Kilpailija-analyysi
- Tuotteen soveltuvuus kohdemarkkinoille
- Potentiaalisten asiakkaiden kartoitus
- Mahdollisten yhteistyökumppaneiden kartoitus
- Logistiikka- ja jakeluvaihtoehdot
- Kannattavuus- ja riskianalyysit

Projektin kulku

1. Tuemme yritystä toimeksiannon tarkemmassa määrittelyssä, mikäli tarpeen.
2. Keräämme kohdemaahasi soveltuvan, sitoutuneen ja opintojensa loppuvaiheessa olevan kansainvälisen opiskelijatiimin toimeksiantosi toteuttajiksi.
3. Toivomme, että toimeksiantajana sinä pystys osallistumaan aloituspalaveriin, jossa opiskelijatiimi perehdytetään toimeksiantoon ja työlle asetetaan tavoitteet. Aloituspalaveriin osallistuminen ei ole pakollista, mutta parhaan lopputuloksen saamiseksi suositeltavaa.
4. Opiskelijatiimi työstää toimeksiantoa n. 6-8 viikkoa, jonka aikana tuotetaan yrityksen toimeksiantoon soveltuva ratkaisuehdotus.
5. Opiskelijatiimi esittelee ratkaisuehdotuksensa yrityksen edustajille
6. Yritys saa kirjallisen tiekartan kansainvälistymisensä tueksi.

Muistathan, että ideoinnista aina toteutukseen saakka, ryhmää ohjaava HAMKin henkilöstön jäsen on mukana valvomassa projektin toteutusta.



Mitä projekti vaatii yritykseltä

- Yritys sitoutuu antamaan yritys ja toimeksianto-oesittelyn opiskelijalle / opiskelijoille.
- Vastaamaan opiskelijoiden tiedusteluihin
- Antamaan palautetta projektin aikana.
- Nimeämään yhteyshenkilön, johon opiskelijat voivat olla yhteydessä puhelimitse ja sähköpostilla projektin aikana.
- Projektin päätyttyä antamaan palautetta opiskelijoille projektin onnistumisesta.
- Mahdollisuus yritysvierailuun projektin yhteydessä on toivottavaa.

Kustannukset yritykselle

Minimissään oletamme, että suorat toimeksianton suorittamiseen liittyvät kustannukset korvataan opiskelijoille (esim. mahdolliset matkakulut)

Palvelu saatavilla koko lukuvuoden ajan!

Ota yhteyttä, olemme valmiita auttamaan!

Sanna-Maaria Mäkelä, lehtori
Puh. +358 50 535 0689

Terhi Tammivirta, koulutuskoordinaattori
Puh. +358 50 467 7167

Sähköpostit: etunimi.sukunimi@hamk.fi

HAMK
HÄMEEN AMMATTIKORKEAKOULU
HÄME UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES