



IN ASSOCIATION
WITH
Visit Finland

BUSINESS
FINLAND



Yritysten kehittämisspalveluiden
puittoimittaja



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

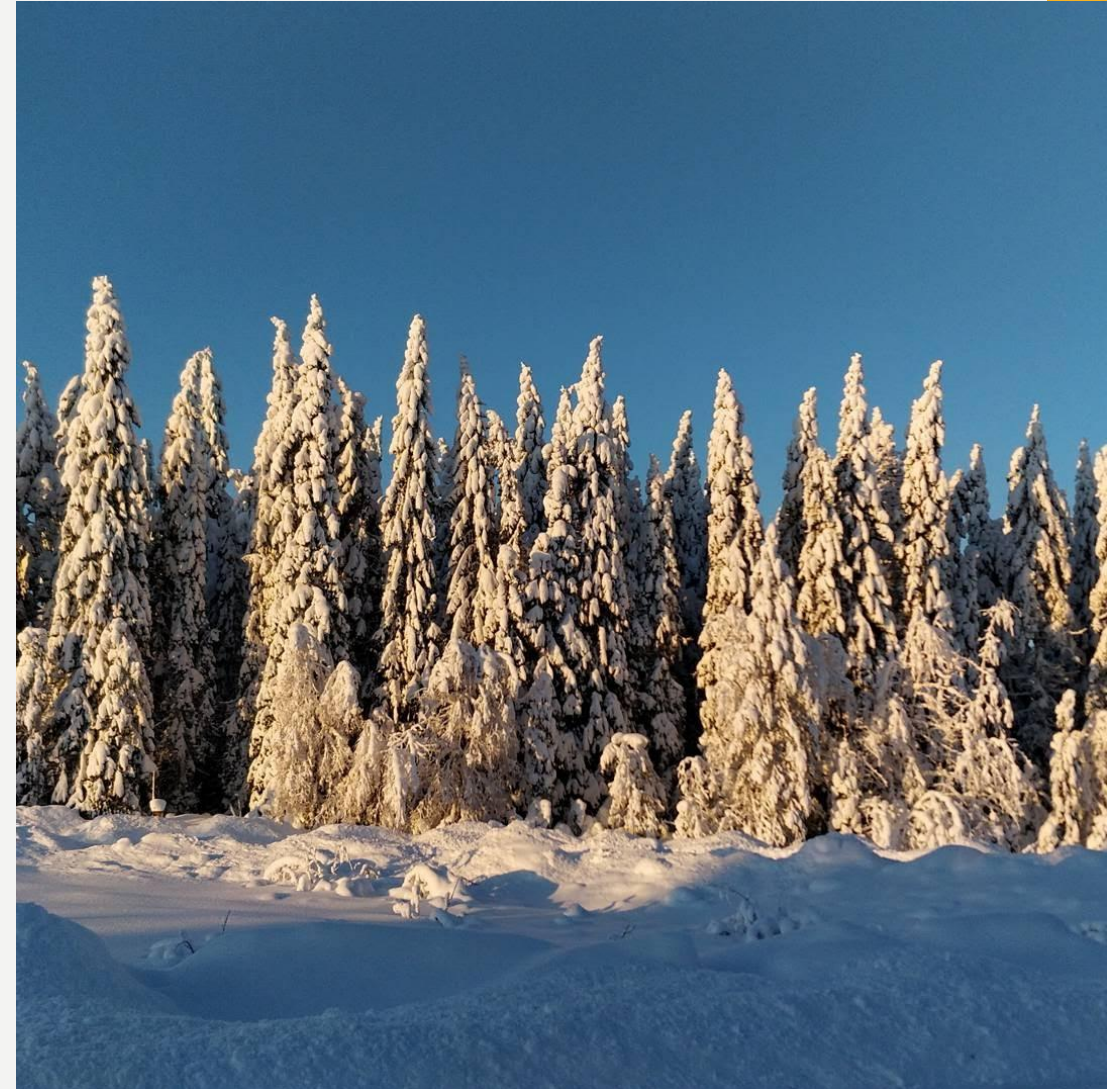
HAMK / VIKKE

MATKAILUN NÄKYVYYSKANAVAT

TERVETULO!

TYÖPAJAN TAVOITTEET

- Työpajassa osallistuja löytää liiketoimintansa kannalta tärkeimmän näkyvyyskanavat, ymmärtää niiden toimintaperiaatteet ja vaatimukset tarinallistetun tuotteen näkökulmasta
- Mitä jakelukanavat käytännössä ovat ja mitä hyötyä niistä voisi olla yrityksen näkyvyyden ja digitaalisen löydettävyyden näkökulmasta
- Teemapohjaiset ja kulttuurituotteen, käyntikohteen ja Kanta-Hämeen matkailuyrityksen kannalta oleelliset näkyvyyskanavat, joihin yritysten kannattaisi laittaa tuotteensa esille ja miten niihin pääsee mukaan
- Tavoitteena on saada mahdollisimman moni Kanta-Hämeen matkailuyrittäjä hyödyntämään kansainvälisiä näkyvyyskanavia tehokkaasti



VALMENTAJAN ESITTELY

- Matkailun digitaalisen liiketoiminnan asiantuntija Kirsi Mikkola, Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy
- **Rovaniemeläinen** yrittäjä vuodesta 2005
- 23 vuotta matkailuliiketoiminnan ja digitaalisen liiketoiminnan (atk, ict, digitalisaatio) asiantuntija ja valmentaja sekä opettaja, useita hankkeita ja kokonaiskoordinaatioprojekteja
- Asiakkaat Hangosta Nuorgamiin (yritys-resort-alue-VF)
- Vahva käytännön kokemus ja näkemys matkailuteollisuuden kotimaan ja kansainvälisen kaupan tilasta ja digitaalisuuden käytön haasteista ja mahdollisuuksista, yritysten verkostoitumisesta tuotannossa, alueorganisaatiotyöstä ja digitaalista jakelukanavista
- VisitFinland Akatemiavalmentaja, VF Kansainvälistymisoppaan tekijä
- Ely-keskusten tuottavuus, talous ja digitalisaatio asiantuntija
- Business Finland innovaatioasiantuntija
- 10 vuotta Laatutonnivalmentajana
- Useita luottamustehtäviä (LME, kauppakamari, yrittäjäjärjestö)
- Kuopiosta Rovaniemelle





LYHYT ESITTELY

Ketä paikalla?

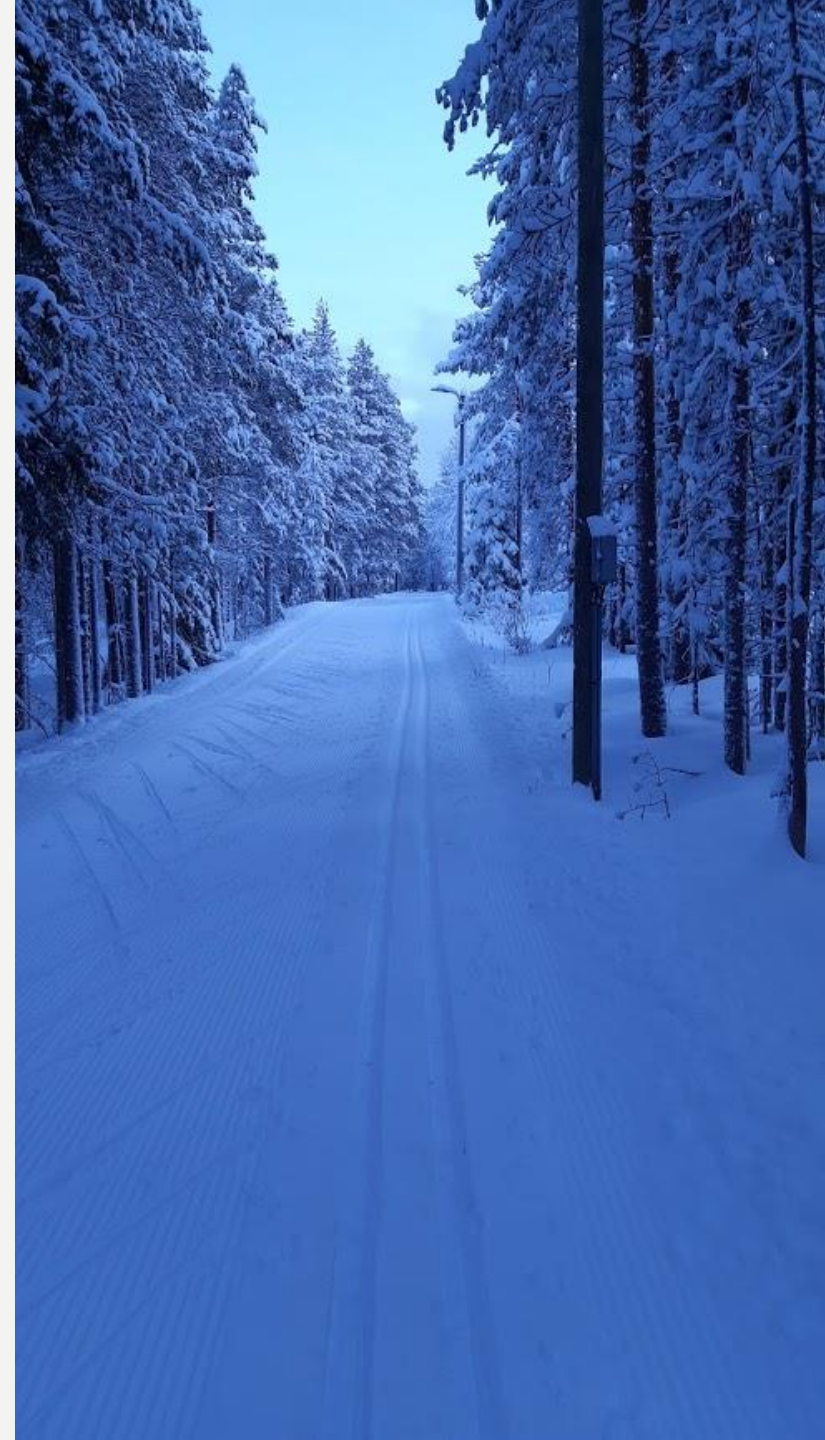
Kuka olet?

**Missä kaikissa kanavissa
yrityksesi tuotteet ovat
nähtävillä?**

Miksi tulit mukaan?

AGENDALLA TÄNÄÄN

- 9:00 - 10:30 orientoituminen
 - Esittelyt, ketä paikalla?
 - Tärkeimmät näkyvyyskanavat matkailuyrityksen näkökulmasta osa I
- Klo 10:30 – 10:45 tauko
- Klo 10:45 – 11:30
 - Tärkeimmät näkyvyyskanavat matkailuyrityksen näkökulmasta osa II
- Klo 11:30- 12:30 Lounas
- Klo 12:30 – 14:00
 - Oman kotisivun näkyvyyden varmistaminen
- Klo 14:00 – 14:15 tauko
- Klo 14:15 – 15:45
 - Oman kotisivun näkyvyyden varmistaminen
- Klo 15:45 – 16:00 Päivän päätös ja palaute



IHAN ENSIN, OTITHAN JO KÄYTTÖÖN?

- <https://matkailualan-e-learning.in.howspace.com/>



The screenshot shows the Visit Finland e-learning platform interface. At the top, there is a navigation bar with the Visit Finland logo, the text "VisitFinland.com", and links for "Kansainvälistymisopas", "Aloita tästä", and "Oppaan sisältö". A user profile icon labeled "KM Kirsi Mikkola" is also present. Below the navigation bar is a large banner image of a lake and trees. Overlaid on the banner is the text "MATKAILUYRITTÄJÄN KANSAINVÄLISTYMISSOPAS" and "E-learning ympäristö". Below the banner, there is a section titled "Tämä e-learning kokonaisuus on sinulle kansainvälistyvä matkailutoimija!". The text below this title describes the purpose of the e-learning program, which is to support Finnish tourism businesses by providing them with the necessary skills and knowledge to compete in the international market. It mentions that the program is based on the Visit Finland's internationalization training materials and will be updated regularly. The text also mentions that the program will be available in Finnish and English.

Tämä e-learning kokonaisuus on sinulle kansainvälistyvä matkailutoimija!

Visit Finlandin yhtenä tehtävänä Suomeen suuntautuvan matkailun edistämisessä on auttaa suomalaisia matkailualan yrityksiä ja alueita vahvistamaan ympärivuotista tarjontaansa ja rakentamaan tehokkaita palveluverkostoja eri puolille maata. Jatkuvasti kehittyvät kansainväliset matkailumarkkinat vaativat tarjonnan kehittämistä ja oikeiden valintojen tekemistä niin tuotteistuksessa, jakelutievalinnoissa kuin kuluttajamarkkinoinnissa.

Tämä e-learning kokonaisuus pohjautuu juuri päivitettyyn Visit Finlandin kansainvälistymisoppaaseen ja tuleme jatkossa hyödyntämään e-learningin mahdollisuuksia enemmänkin.

Koulutuksen sisältö kattaa tuotteen (product), hinnoittelun (price), jakelukanavat (place) sekä markkinointiviestinnän (promotion). Se käsittelee niin tuotteeseen ja hinnoitteluun liittyviä lainalaisuuksia kuin digitaalisen markkinoinnin haasteita ja mahdollisuuksia. Nopeasti kehittyvä jakelukanavien

**TÄRKEIMMÄT
NÄKYVYYSKANAVAT
MATKAILUYRITYKSELLE**



Google My Business



Tripadvisor



Makupalat.fi



IN ASSOCIATION
WITH
Visit Finland



facebook



LinkedIn

vimeo

NÄKYVYYSKANAVAT ASIAKKAAN POLUN VARRELLA



Tutkiskelu
ENNEN
matkakohteen
valintaa



Hankintavaihe
(tarkemmat
lentojen /
majoituksen
vertailut, yms.)



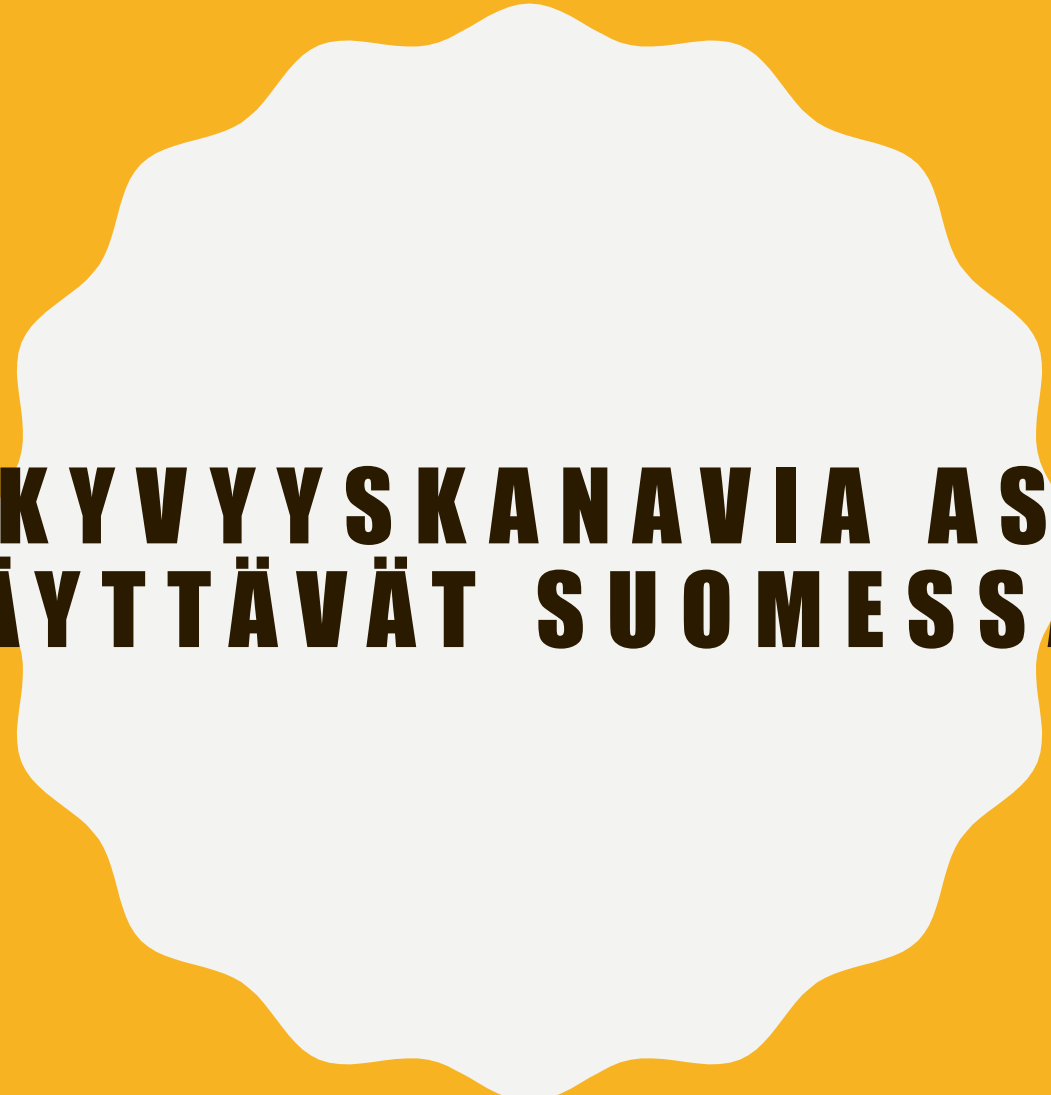
Ennen matkaa
(lisää
suunnittelua ja
vinkkejä lomalle)



**Matkan
aikana**
(kokemusten
jako verkossa)

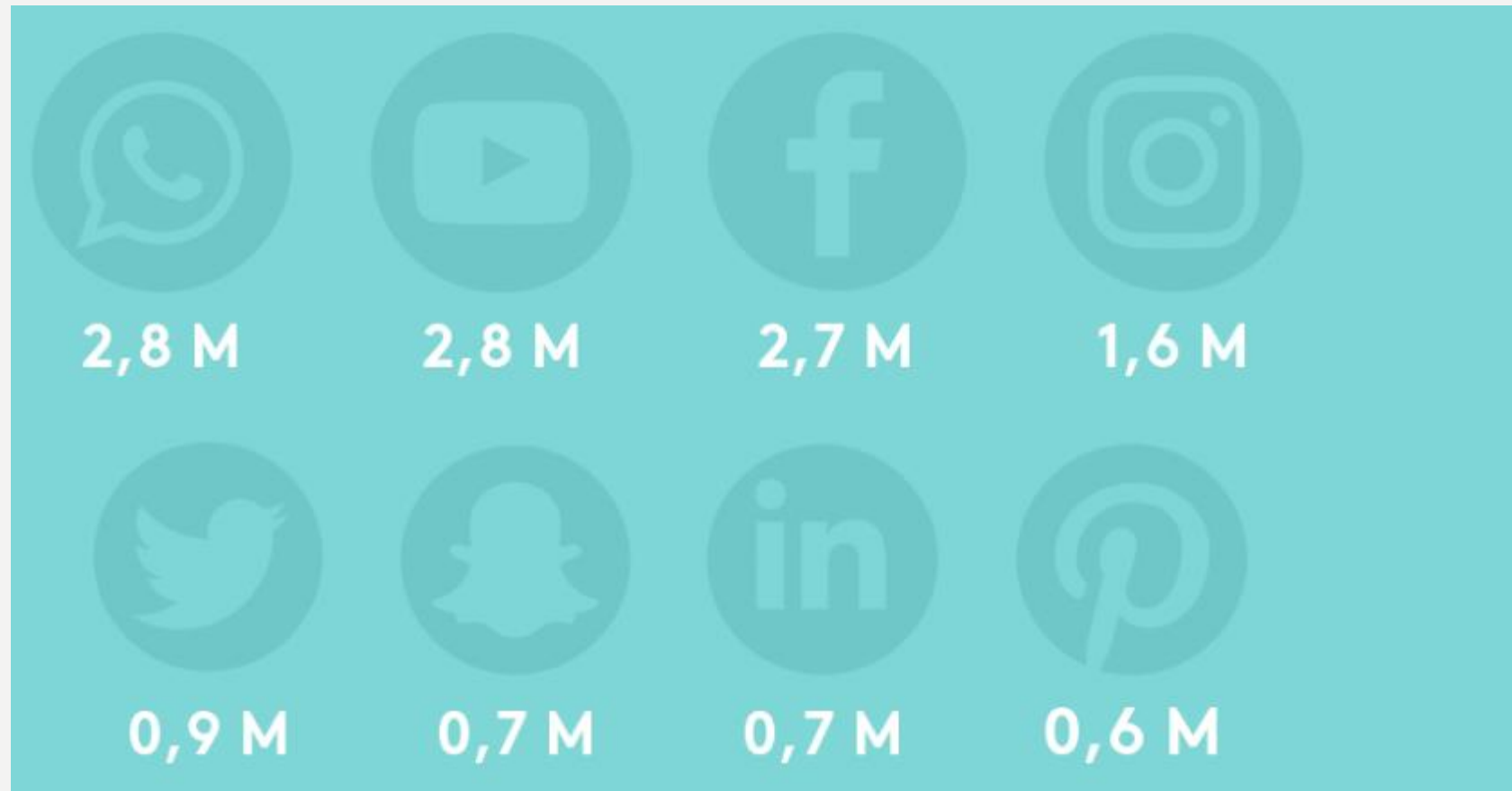


Matkan jälkeen
(muistojen ja
kokemusten jako
muiden kanssa)



MITÄ NÄKYVYYSKANAVIA ASIAKKAAT KÄYTTÄVÄT SUOMESSA?

SUOMALAISET SOSIAALISESSA MEDIASSA 2019



https://www.meltwater.com/fi/blog/suomalaisten-somen-kaytto/?gclid=EAlalQobChMlolg3oLe5wIVA6WaCh3YogdpEAAAYASAAEgLTc_D_BwE

**MITÄ NÄKYVYYSKANAVIA
KANSAINVÄLISET ASIAKKAAT
KÄYTTÄVÄT?**

PARI HYVÄÄ OSOITETTA TALTEEN

- <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>
- <https://gs.statcounter.com/>

Aktiiviset seikkailijat

(Activity Enthusiasts)

Eniten
Suomeen
matkustamisesta
kiinnostunut
ryhmä



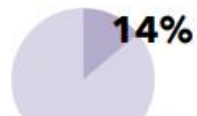
MATKUSTUS- MOTIIVI:

Aktiivinen
toimintaloma
luonto-
maisemissa



HEITÄ KIINNOSTAVAT

- ✓ extreme-lajit
- ✓ maastohiihto
- ✓ talvi ja arktinen luonto
- ✓ eläinten tarkkailu
- ✓ vesi-, lumi- ja maastoaktiviteetit



maailman kaikista
matkailijoista on
Aktiivisia seikkailijoita



Aktiivisista seik-
kailijoista harkitsee
matkustamista
Suomeen

TALLAISIA MATKAILIJAT OVAT

AKTIIVISET SEIKKAILIJAT

Luonnon ihmeiden metsästäjät

(Nature Wonder Hunters)



Huom.

Eroavat Luontomatkailijoista tarkkan motiivinsa ja "kerran elämässä" -asenteensa takia, ovat myös heitä keskimäärin vanhempia matkailijoita.



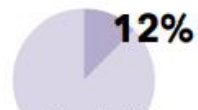
MATKUSTUS- MOTIIVI:

Ainutlaatuinen
luontokokemus



HEITÄ KIIINNOSTAVAT

- ✓ revontulet
- ✓ yötön yö
- ✓ kansallispuistot
- ✓ metsät



maailman kaikista
matkailijoista on
Luonnonihmeiden
metsästäjiä



Luonnonilmei-
den metsästäjistä
harkitsee matkus-
tamista Suomeen

TALLAISIA MATKAILIJAT OVAT

LUONNON IHMEIDET METSÄTÄJÄT

Luonto- nautiskelijat

(Nature Explorers)



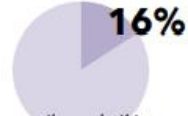
MATKUSTUS- MOTIIVI:

Luonnonrauha ja
akkujen lataus



HEITÄ KIIINNOSTAVAT

- ✓ kansallispuistot
- ✓ metsät järvet
- ✓ merenrantamaisemat
- ✓ saaristo
- ✓ revontulet
- ✓ keskiyön aurinko
- ✓ erämaaretriitit
- ✓ sienestys ja marjastus



maailman kaikista
matkailijoista on
Luontonautiskelijoita



Luontonautiske-
lijoista harkitsee
matkustamista
Suomeen

TALLAISIA MATKAILIJAT OVAT

LUONTONAUTISKELIJAT

Citybreikkaajat

(City Breakers)



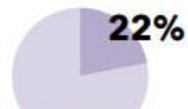
MATKUSTUS- MOTIIVI:

Kaupunki-
kokemus ja
nähtävyydet



HEITÄ KIINNOSTAVAT

- ✓ kaupungin nähtävyydet
- ✓ kaupunkikulttuuri
- ✓ kaupungin erityispiirteet
- ✓ museot ja design-alueet
- ✓ ruokakulttuuri
- ✓ tapahtumat
- ✓ ostosmahdollisuudet



maailman kaikista
matkailijoista on
Citybreikkaajia



Citybreikkaajista
harkitsee matkus-
tamista Suomeen

TALLAISIA MATKAILIJAT OVAT

CITYBREIKKAAJAT

Aitousden etsijät

(Authentic Lifestyle Seekers)



Brittien ja
saksalaisten
suurin ryhmä



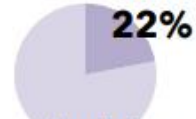
MATKUSTUS- MOTIIVI:

Tutustuminen
paikalliseen
elämäntapaan



HEITÄ KIINNOSTAVAT

- ✓ museot ja tapahtumat
- ✓ festivaalit ja konsertit
- ✓ luonnosta nauttiminen
- ✓ saunominen
- ✓ ruokakulttuuri
- ✓ kulttuurikohteet
- ✓ design-alueet
- ✓ erikoismajoitukset



maailman kaikista
matkailijoista on
Aitousden etsijöitä



Aitousden etsi-
jöistä harkitsee
matkustamista
Suomeen

TALLAISIA MATKAILIJAT OVAT

AITOUDEN ETSIJÄT

Suomalaisen luksuksen etsijät

(Comfort Seekers)

Kiinalaisten
suurin ryhmä



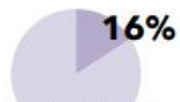
MATKUSTUS- MOTIIVI:

Kokonais-
valtainen
hyvinvointi
ja aikaa itselle



HEITÄ KIIINNOSTAVAT

- ✓ erikoismajoitukset
- ✓ hyvinvointipalvelut
- ✓ kylpylät
- ✓ husky- ja porosafarit
- ✓ kevyet liikunta-aktiviteetit luonnossa.



maailman kaikista
matkailijoista on
Suomalaisen
luksuksen etsijöitä



tästä kohde-
ryhmästä harkitsee
matkustamista
Suomeen

TALLAISIA MATKAILIJAT OVAT

SUOMALAISEN LUKSUKSEN ETSIJÄT

BRITIT MATKAILIJOINA

Matkat Suomeen

-
Neljänneksi eniten yöpyviä Suomessa, 585 800 v. 2017, kasvua +17%.

Mistä tulevat

-
Suurin osa Suur-Lontoon alueelta.

SUOMEN VETO-VOIMATEKIJÄT

-
Lappi ja talvi: revontulet, lumi, joulupukki, husky- ja porosafarit. Saunakulttuuri, metsät ja järvet, luonto ja eläimet.

BRITIT

Britit ovat uudelle avoimia ja kokeilunhaluisia lomamatkailijoita.

Heidän matkailumääränsä on ollut jo vuosia kasvussa.

Brittiläinen käyttää keskimäärin 927 € matkallaan

Well hello!



**Paikalliset
ruokaelämykset**



**Revontulet
ja yötön yö**



Vaellus



**Kävely
metsässä**



**Villi-
eläimet**



**Erämaa ja
arktinen luonto**

TÄMÄ BRITTEJÄ KIINNOSTAA

#aito

#paikallinen

#original

#local

Aktiiviset-seikkailijat



Käyttävät usein **netin matkatoimistoja** buuka-
tessaan lomiam.

Youtube ja Facebook
tärkeitä tietolähteitä,
kun miettivät mat-
kustuskohteita.



Luonnon- ihmeiden metsästäjät



Etsivät inspiraatiota
ja tietoa **netin**
matkasivuilta ja
blogeista.

Käyttävät **Instagramia**
enemmän kuin muita
somekanavia etsiessään
matkustusinspiraatiota.



Luonto- nautiskelijat



Etsivät tietoa ja
inspiraatiota **netin**
matkasivuilta ja
-blogeista

Etsivät tietoa ja
inspiraatiota myös
televisiosta



BRITTIEN PALVELUPOLKU

Britit varaavat matkansa pääosin
omatoimisesti netin kautta, mutta
mieltymyserojakin on.

Suomeen matkaavien nettihaut

erikoiset majoituspaikat
matkapaketit ja –tuotteet
luonnonihmeet
talviurheilu
matkakohteet

Online penetraatio on **90 %**

<https://www.statista.com/statistics/275999/household-internet-penetration-in-great-britain/>

Palvelupolku lähtee TripAdvisorista

SAKSALAISET MATKAILIJOINA

Matkat Suomeen

-
Toiseksi eniten yöpyviä Suomessa, 623 000 v. 2017, kasvua +15 %.

Mistä tulevat

-
Berliinin, Münchenin ja Düsseldorfin alueilta

SUOMEN VETO-VOIMATEKIJÄT

-
Luonnonrauha ja hiljaisuus -
"irti arjesta," saunakulttuuri, järvet, metsät, keskiyön aurinko, revontulet ja talvikokemukset.

SAKSALAISET

Pohjoismaiden suurin matkailijaryhmä. Suomessa top 3 -lähtömaan joukossa kaikilla matkailun suuralueilla.

Saksalainen käyttää keskimäärin 1035 € matkallaan

Wunderschön!



Revontulet



Metsät ja
kansallispuistot



Extreme-lajit



Lähiluonnosta
nauttiminen



Paikallinen kulttuuri
ja historia



Pohjoinen
luonto

TÄMÄ SAKSALAISIA KIINNOSTAA

#luonto

#liikunta

#nature

#outdoors

#sport

Aktiiviset seikkailijat



Buukkaavat usein loman itse ja matkustavat kumppanin kanssa.

Matkailusivustot ja -blogit tärkeitä inspiraatiolähteitä, kun miettivät matkustuskohteita.



Luonnon-ihmeiden metsästäjät



Etsivät inspiraatiota ja tietoa **netin matkasivuilta ja blogeista**.

Etsivät tietoa ja inspiraatiota myös **televisiosta ja lehdistä**.



Luonto-nautiskelijat



Etsivät tietoa ja inspiraatiota **netin matkasivuilta ja -blogeista**

Etsivät tietoa ja inspiraatiota myös **televisiosta ja Instagramista**.



SAKSALAISTEN PALVELUPOLKU

Noin puolet (50%) saksalaisista varaa matkan suoraan palveluntuottajilta netistä, neljännes (25%) netin matkatoimiston kautta. Perinteisen matkanjärjestäjän käyttö jakelukanavana on kasvamassa.

Suomeen matkaavien nettihaut

erikoiset majoituspaikat
matkapaketit ja -tuotteet
luonnonihmeet
hyvinvointi
turistikohteet

Online penetraatio on 81 %

<https://www.statista.com/>

Palvelupolku lähtee matkanjärjestäjän palvelusta tai palvelun tarjoajan suoramyymntikanavasta.

JAPANILAISET MATKAILIJOINA

Yöpyviä

-

Kahdeksanneksi eniten yöpyviä Suomessa, 238 300 v. 2017, kasvua +11 %.

Mistä tulevat

-

Tokiosta ja muilta metropolialueilta.

SUOMEN VETO- VOIMATEKIJÄT

-

Muunit, design, sauna, revontulet, joulupukki, puhdas ja eksoottinen luonto, paikallinen kulttuuri ja ihmiset

JAPANILAISET

Matkailuun nuorena tottunut sukupolvi suosii yhä enemmän omatoimimatkailua ja uusia kohteita.

Suomi on Pohjoismaiden suosituin kohde.

Japanilainen käyttää keskimäärin 1470 € matkallaan



Kawaii!!!



Hiljaisuus ja
luonnonrauha



Muumit ja
design



Revontulet



Metsät ja
saaristo



Paikalliset
ruokaelämykset



Kuuluisat
nähtävyydet

TÄMÄ JAPANILAISIA KIINNOSTAA

#rauhallinen

#ainutlaatuinen

#peaceful

#silence

#unique

Aktiiviset seikkailijat



Buukkaavat usein loman itse ja matkustavat kumppanin kanssa.

Matkailusivustot ja -blogit tärkeitä inspiraatiolähteitä, kun miettivät matkustuskohteita.



Luonnon-ihmeiden metsästäjät



Etsivät inspiraatiota ja tietoa **netin matkasivuilta ja blogeista**.

Etsivät tietoa ja inspiraatiota myös **televisiosta ja lehdistä**.



Luonto-nautiskelijat



Etsivät tietoa ja inspiraatiota **netin matkasivuilta ja -blogeista**.

Etsivät tietoa ja inspiraatiota myös **televisiosta ja Instagramista**.



JAPANILAISTEN PALVELUPOLKU

Japanilaiset varaavat matkansa pääosin omatoimisesti, erityisesti näin tekevät Aktiiviset seikkailijat. Toiseksi suosituinta on varata matka nettimatkatoimiston kautta.

Suomeen matkaavien nettihaut

Travel
Matkailu
Luonnonihmeet
Matkustaminen
Hyvinvointi
Joulupukki

Online penetraatio on **91 %**

<https://www.statista.com/statistics/255857/internet-penetration-in-japan/>

Palvelupolku lähtee netin matkailusivustoilta, blogeista, vaikuttajamarkkinointia tekevien julkisten sivustoilta, youtubesta tai TripAdvisorista. Peräti neljännes ostaa matkanjärjestäjältä valmiin pakettimatkan.

KIINALAISET MATKAILIJOINA

Yöpyviä

-
Viidenneksi
eniten yöpyviä
Suomessa,
361 800
v. 2017,
kasvua +33 %.

Mistä tulevat

-
Hongkongista
ja Etelä-Kiinas-
ta, Shanghaista
ja Pekingistä.

SUOMEN VETO- VOIMATEKIJÄT

-
Luonto ja sen eksoottisuus,
revontulet, järvet, talvi,
husky- ja porosafarit, design

KIINALAISET

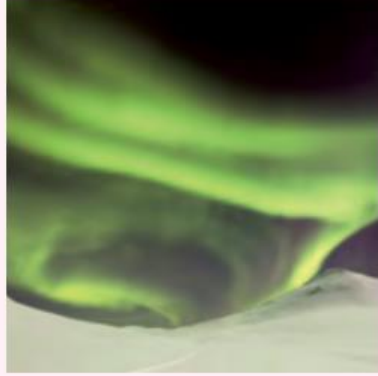
Keskiluokan nopea kasvu lisää matkailua. Uusia kokemuksia keräileviä ja paikalliseen elämäntapaan tutustuvia omatoimimatkailijoita on yhä enemmän.

Kiinalainen käyttää keskimäärin 1400 € matkallaan

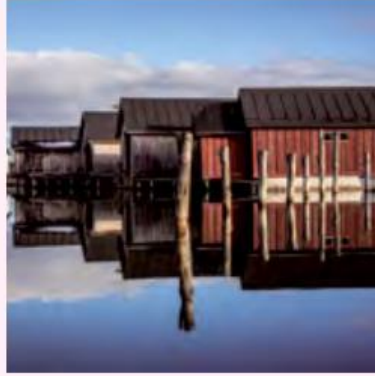
Ni hao!



Eksoottinen luonto



Revontulet



Järvet ja saaristo



Poro- ja husky-safarit



Laskettelu ja hiihto



Suomalainen design

TÄMÄ KIINALAISIA KIINNOSTAA

#luonto ja sen

#ihmeet

#nature

#miracles

Aktiiviset seikkailijat



Käyttävät usein **netin matkatoimistoja** buukatessaan lomia.

Etsivät tietoa erityisen paljon **nettilehdistä** ja kiinalaisesta sosiaalisen median **Weibo-palvelusta**.



Luonnon-ihmeiden metsästäjät



Etsivät tietoa **netin matkasivuilta ja blogeista**.

Lukevat korostetun paljon **matkablogeja ja -sivustoja** myös silloin, kun haluavat inspiroitua ja löytää uusia kohteita.



Luonto-nautiskelijat



Etsivät tietoa ja inspiraatiota **netin matkasivuilta ja -blogeista**.

Etsivät tietoa myös **sosiaalisesta mediasta**, eniten **WeChatin ja Weibon** kautta.



KIINALAISTEN PALVELUPOLKU

Kiinalaiset ovat maailman innokkaimpia mobiilisovellusten käyttäjiä, jotka tilaavat kotimaassaan lähes kaikki tavarat ja palvelut, myös matkat, netistä. Suomeen matkaavien nettihaut

Matkustaminen
Shoppailu
Erikoiset majoituspaikat
Hyvinvointi

MatkailuOnline penetraatio on 60 %

Palvelupolku lähtee netin matkatoimistoista, nettilehdistä, blogeista, Weibosta ja WeChatista

KOTIMAAN MATKAILU – 100SYYYTÄ.FI

100syytä.fi



Kohteet



Kartta



Reitit



Suosikit



Syy numero #25



100
syytä
matkailla Suomessa

Oppaasi maailman onnellisimman
maan kesään.



Filtteröi kohteita

Food Walk – 1 kortti, 5
ravintolaa

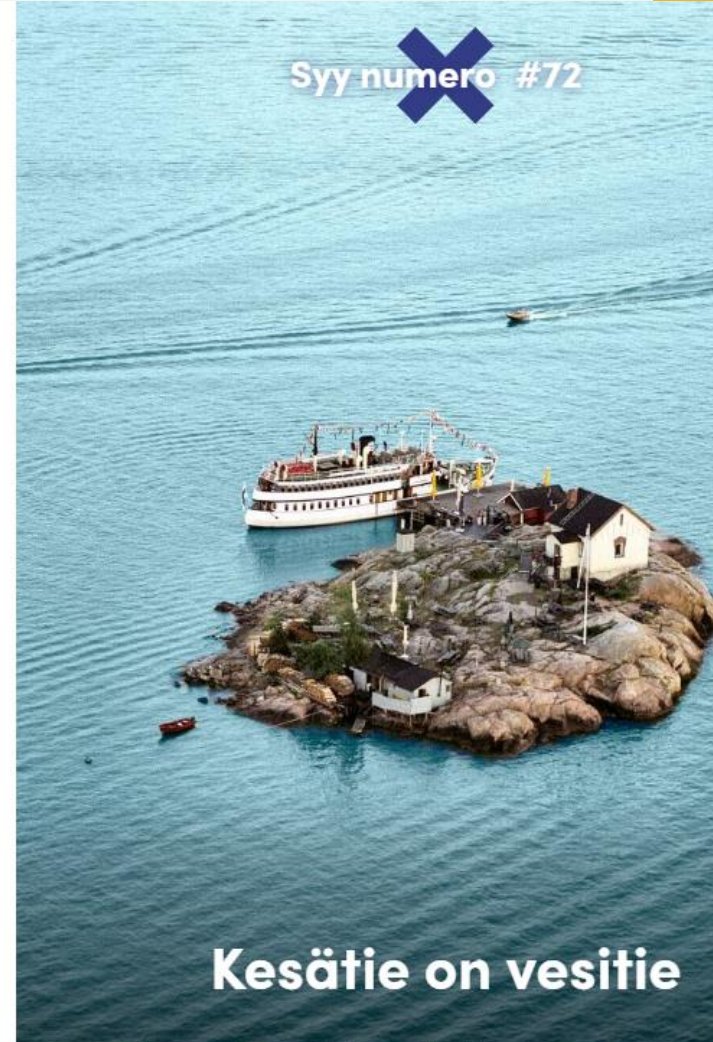
20.2.2020 Syy numero #71



Syy numero #36



Syy numero #72



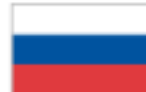
Kesätie on vesitie

Syy numero #108





MIKSI TRIPADVISOR ON TÄRKEÄ?



Market	Online Booking Rate	Mobile Booking Rate	Leading Digital Travel Channels	Key Demographics	Emerging Trends
UK	76% of travelers (ABTA; 2016)	8% (Kayak; 2016)	TripAdvisor.co.uk, Skyscanner.net, Airbnb.co.uk	Millennials	Popularity of Scandinavia is growing.
Germany	43% of travelers (FUR; 2017)	24% (PhocusWright; 2017)	OTAs lose share to travel providers in the coming years, due to aggressive efforts by suppliers in all segments to drive direct online bookings.	Baby Boomers	German travelers are concerned with safety of travel.
France	~ 75% of travelers (IPSOS; 2017)	20% (PhocusWright; 2017)	OTAs are taking control of the online travel market.	Millennials and Families	Influenced by travel guides; 40% of French national use travel guide websites such as Lonely Planet
Italy	91% of travelers (2016)	42% (2016)	TripAdvisor.it, Airbnb.it, Trivago	Millennials and Families	Weak economy leading to increased internal travel.
Netherlands	> 50% of travelers (EU Stats; 2016)	--	TripAdvisor.nl, Zoover, Coorendon	Millennials and Families	Adventurous; looking for exciting travel opportunities.
Russia	--	--	OTAs are growing in popularity over travel suppliers.	Wealthy Millennials	Weak economy leading to increased internal travel.
Japan	69% of travelers (JTB Tourism Research; 2016)	49% (Netwise; 2015)	Jalan.net, Travel.rakuten.co.jp, TripAdvisor.jp	Baby Boomers and Millennial Women	Concerned with safety of travel in Europe after terrorist attacks.
South Korea	~ 74% of travelers (2016)	--	Naver is key to developing a strong business in South Korea.	Millennials	Mobile and social media focus.
China	74% of travelers (Hotels.com; 2016)	>60% (Phocuswright; 2017)	Ctrip, Fliggy (Alitrip.com), Qunar.com	Wealthy Millennials	Mobile and social media focus.

TRIPADVISOR

- **TripAdvisor.com**
 - Toimii kielialueittain
 - .fi
 - .co.uk
 - .de
 - .fr
- **Tripadvisor on matkailijan mekka ja matkailuyrityksille pakollinen!**



https://www.tripadvisor.co.uk/Attractions-g262036-Activities-Hameenlinna_Tavastia_Proper.html

20.2.2020

Things to Do in Hameenlinna

When are you travelling?

2 Mar

5 Mar

Search

Clear Dates

View map

Top Attractions in Hameenlinna

Sort by: Traveller Favourites



NATURE & PARKS
1. Aulanko
102 reviews



MUSEUMS
2. Museo Militaria
80 reviews



SIGHTS & LANDMARKS
3. Hame Castle
215 reviews



SIGHTS & LANDMARKS
4. Birthplace of Jean Sibelius
40 reviews



MUSEUMS
5. Vankilamuseo
50 reviews



MUSEUMS
6. Palander House
11 reviews



NATURE & PARKS
7. Evo Hiking Area
15 reviews



MUSEUMS
8. Hameenlinna Art Museum
18 reviews



WATER & AMUSEMENT PARKS
9. Ahvenisto
12 reviews



SIGHTS & LANDMARKS
10. Hameenlinna Church
16 reviews



Visit Häme ✓

@visithame

 Follow



Contributions
49

Followers
0

Following
0

Activity feed

Photos

Links

Travel map

Intro

 Tavastia Proper, Finland

 Joined in Nov 2018

 www.visithame.fi

Häme is a historical region at the very heart of Southern Finland, one hour drive from Helsinki, Tampere and Turku. Perfect place to feel of real Finland!



Visit Häme ✓ posted a link

10 Feb



Two national parks and more than 20 other beautiful nature excursion destinations and numerous hiking trails. ❤️ Only one hour from Helsinki, Tampere and Turku.



Nature and National Parks Close to You

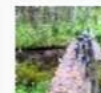
visithame.fi ↗



Aulanko

★★★★★ 102 revi...

📍 Hämeenlinna, Fi...



Evo Hiking Area

★★★★★ 15 revie...

📍 Hämeenlinna, Fi...



 Helpful

 Save

 Share

<https://www.tripadvisor.co.uk/Profile/visithame?tab=linkPost&fid=4f9cbf42-e989-419e-b591-448bd02e8d8b>

TRIPADVISORIIN PÄÄSEE MUKAAN MAKSUTTA

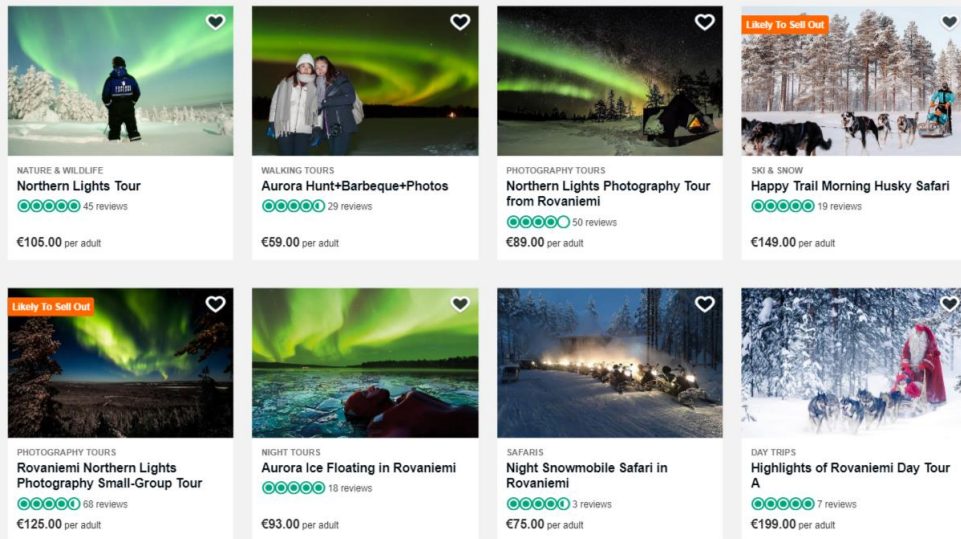
- Mukaan pääsee osoitteessa:
<https://www.tripadvisor.fi/owners>
- Jos haluat myydä TripAdvisorissa se on mahdollista majoittajalle ja aktiviteettitoimijalle
 - > TripAdvisor Experiences

The screenshot shows the TripAdvisor Owners interface for Hotel Korpikartano. At the top, there's a navigation bar with the TripAdvisor logo and links for 'Hotel Korpikartano', 'Profiilin hallinta', 'Hanki varauksia', 'Markkinointivälineet', 'Arvostelut', and 'Ohjeet ja asetukset'. A notification banner at the top states: 'Muutoksia sponsoroituihin sijoitteluihin. Olemme ottaneet sponsoroiduille sijoitteluille käyttöön markkinaperusteisen hinnoittelun. Lue lisää.' Below this is a featured image of a snowy landscape with a red building, labeled 'Erinomainen kohde -sertifikaatti'. The main section displays 'Hallintakeskus' for 'Hotel Korpikartano' with a 4.5-star rating and 223 reviews. It includes a 'Yrityksesi profiili' section with address 'Meneskartanontie 71, Inari 99870 Suomi' and a 'Päivitä' button. To the right is the 'Yrityksen tili' section with 'Perusprofiili' and 'Tunnusno: 1468753', and a 'Näytä TripAdvisorissa' link. Below the main section are six action buttons: 'Vastaa arvosteluihin', 'Mainosta yritystä', 'Yrityksen tulokset', 'Hallitse profiilia', 'Siirry multimediapaneeliin', and 'Hanki lisää arvosteluja'. On the right side, there are two boxes: 'Sponsoroidut sijoittelut' with a 'Luo kampanja' button, and 'TripConnectin napsautusperusteiset kampanjat' with another 'Luo kampanja' button. At the bottom, there's a 'Tuoreet arvostelut' section showing a review by 'Erkan' from Berlin, Germany, dated 24.1. with a 'Vastaa' button. The bottom right corner has a 'YritysExtra' section.

NÄIN MYYT TRIPADVISORISSA, TOURS AND ACTIVITIES

Ostomahdollisuus, komissio riippuu jakelukanavasta

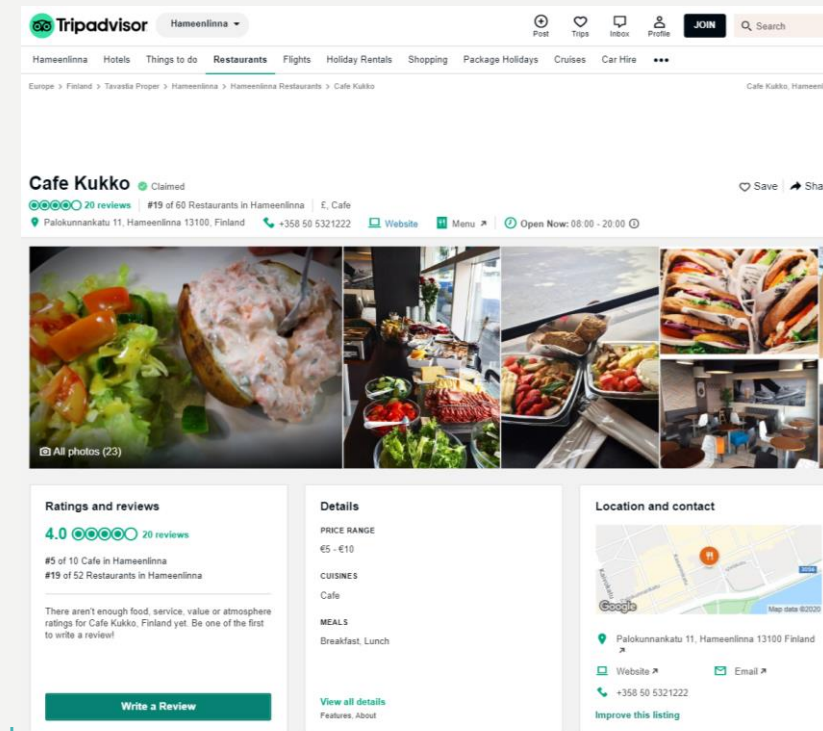
Explore Rovaniemi



See all

https://www.tripadvisor.co.uk/Attractions-g189922-Activities-Rovaniemi_Lapland.html

Ei ostomahdollisuutta



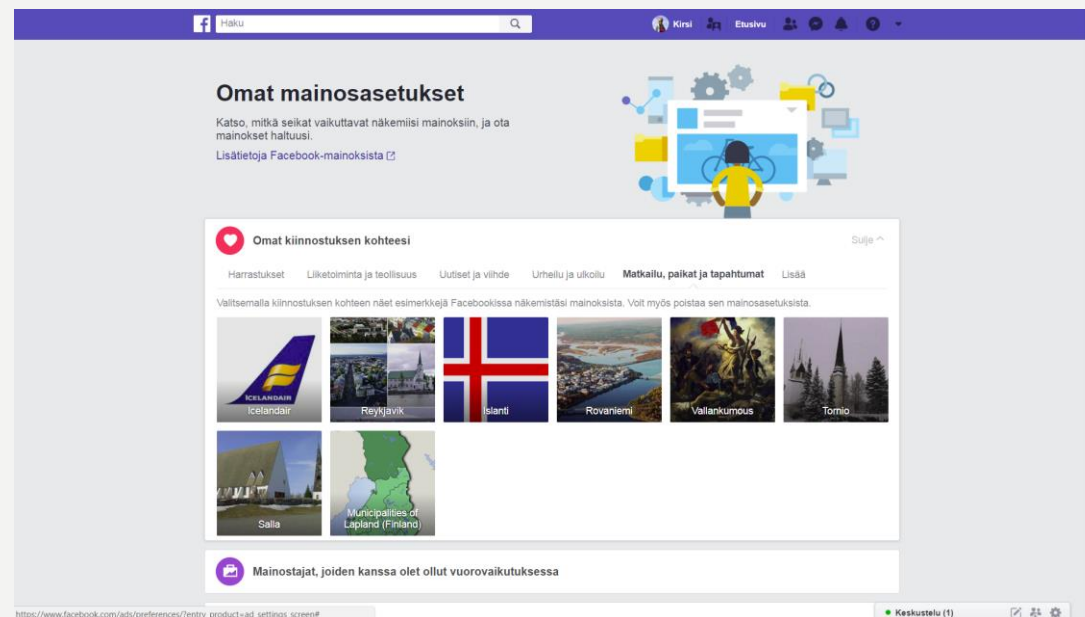
https://www.tripadvisor.co.uk/Restaurant_Review-g262036-d10813187-Reviews-Cafe_Kukko-Hameenlinna_Tavastia_Proper.html

20.2.2020

**FACEBOOK
JA
INSTAGRAM**

FACEBOOKIN ALGORITMIT

- Sivuillasi on tykkääjiä hyvä määrä, mutta tietyt julkaisut tavoittavat vain pienen osan tykkääjistä ja käyttäjistä
- Osa julkaisuista taas tavoittaa henkilöitä paljon enemmän kuin sivujen tykkääjien määrä
- Facebookin algoritmit pyrkivät etsimään käyttäjille mielenkiintoista sisältöä
 - Ja rahaa Zuckerbergin lompakkoon...
- Algoritmit vaikeuttavat viestien näkymistä
- Viestien ajoittaminen siksi haasteellista
- Julkaisu täytyy tehdä tarpeeksi ajoissa, jotta se tavoittaa mahdollisimman suuren joukon
- Samalla, kun julkaisujen näkyvyys hankaloituu
- → maksullisten mainosten ja kilpailujen käyttö lisääntyy



VARMISTA, ETTÄ TIEDÄT SOMEKANAVIEN PERUSALGORITMIT

- Esim. Facebookissa ne ovat kuvien ja videoiden sekä julkaisujen
 - Tykkäykset
 - Kommentit
 - Jaot
 - **Kuvien ja videoiden käyttö**
 - Videoiden laskenta alkaa jo 3 s katselun jälkeen
 - Tekstitykset videoissa
 - Tykkäys ennen vai jälkeen julkaisun lukemisen
 - [Joka 10.jako kotisivuilta](#) tai muille sivuille

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a blue, lowercase, sans-serif font.

VARMISTA, ETTÄ TIEDÄT SOMEKANAVIEN PERUSALGORITMIT

- Paikkamerkinnot erityisesti kuvissa!
- Kaverit
 - Kaveriverkoston kiinnostuksen kohteet sekoittavat uutisvirtaa
 - Ystävien ja perheenjäsenten julkaisut muita tärkeämpiä
 - + käyttäjä voi itse määrittää, kenen julkaisuja haluaa katsoa
- Ristiinjulkaisut, [Hossan kansallispuisto](#)
- Henkilö ja organisaatio tagäykset kuvissa (?)
- Ryhmien sisäiset jaot
 - Esimerkki kirpputorit





visitrovaniemi

Seurataan



33,6k

Visitrovaniemi
The official Instagram of Visitrovaniemi. We share the best of the Arctic Circle in Lapland. Visitrovaniemi get in touch with us at www.visitrovaniemi.fi

Seuraajat: santasadventures ja arctic_light_hotel



S C Village



Crazy Aurora...



Reindeer



Our Ambas...



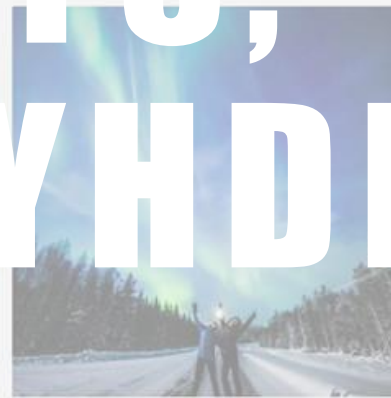
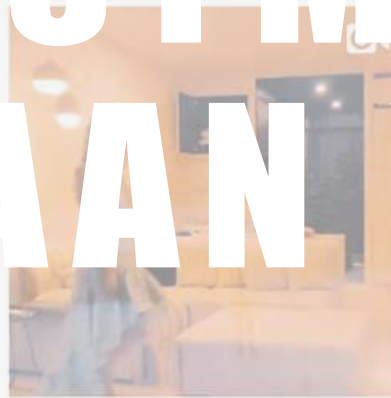
Q & A (Aut...



Summer D...



Summer Ni...



INSTAGRAM TIIVISTETYSTI

- Profiili
 - Yksityinen suojattu profiili
 - Yksityinen julkinen profiili
 - Yritystili
 - Kaikki saman arvoisia vaikkakin eri käyttöoikeuksilla
- Juuri nyt tapahtuvan kuva- ja videomateriaalin jakoon
 - Kuvakulmat, Videoiden pituudet, Repost toiminnot
- My Story – Oma tarina – 24 h
- Highlights kokokohdat – tallennettuja kohokohtia profiiliin
- IGTV
- Mobiilikäyttöinen kuvapalvelu, mutta voidaan hyödyntää myös erillisellä työpöytäpohjaisella ohjelmalla, jolloin kuvat saadaan vaikka digikamerasta
 - **Chrome EXTENSION for posts ja reposts – Asennetaan**



ISSUU.COM
DOKUMENTTIEN JULKAISUPALVELU

TULOSTEN TYYPPI

- ☒ Julkaisut
- ☐ pinot
- ☐ julkaisijat

PRIORISOI

- ☒ merkitys
- ☐ päiväys
- ☐ suosio
- ☐ liisuus

TALLENNA

kaikki

VIKASIEOTILA

- ☐ Päällä (piilota tarkka)
- ☒ Pois (näytä tarkat)



Tulokset haulle " eskelisen "



Eskelisen Rabbit Linjat
Aikataulut - Valmentaja-
aikataulut 15.12.2019-
31.5.2020

by [Eskelisen Kani Linjat](#)
Julkaistu 2 kuukautta sitten
28 sivua



Eskelisen Rabbit Linjat
Aikataulut - Valmentaja-
aikataulut 9.12.2018-
16.6.2019

by [Eskelisen Kani Linjat](#)
Julkaistu vuosi sitten
15 sivua



Eskelisen Rabbit Linjat
Aikataulut - Valmentaja-
aikataulut 17.6.-14.12.2019

by [Eskelisen Kani Linjat](#)
Julkaistu 8 kuukautta sitten
15 sivua



Eskelisen Aikataulut -
Aikataulut 2013-2014
kirjoittanut [Mainostoimisto
Grafu](#)
Julkaistu 6 vuotta sitten
32 sivua



Eskelisen Rabbit Linjat
Aikataulut -valmentaja-
aikataulut 18.6.2018 -
7.8.2018

by [Eskelisen Kani Linjat](#)
Julkaistu 2 vuotta sitten
15 sivua



NOUSEVA NYT

KAKSI NÄYTTELYÄ IHMISYYDESTÄ JA ELÄIMYYDESTÄ TÄÄ HYVÄN YSTÄVÄN MUSIIKKI



Anni Rapinojan työtoverina luonto

BLOGIT

ANNI RAPINOJAN TYÖTOVERINA LUONTO

kulttuurikiikari.fi/2020/02/anni-rapinoja-luonto-hameenlinna-taidemuseo/



MUSIIKKI

YRITYSTOIMINTAA KULTTUURI LÄHTÖKOHTANA



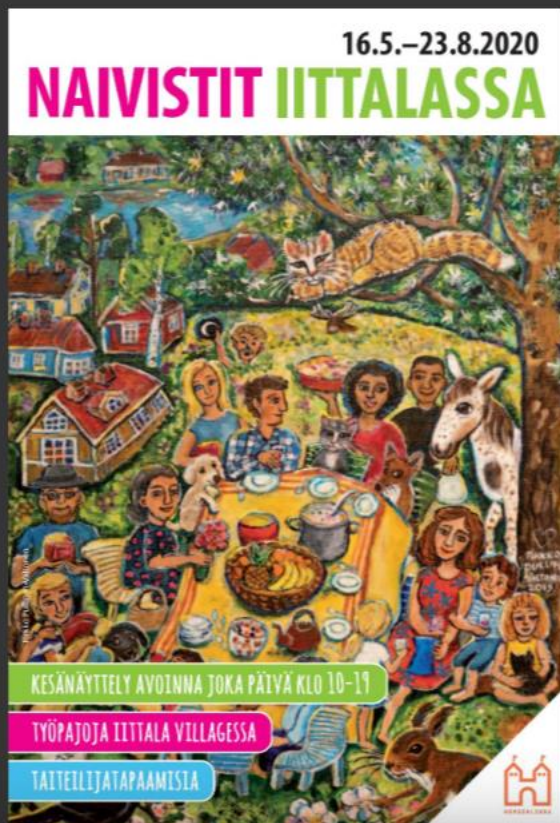
KUVATAIDE

NAIVISTIEN KESÄNÄYTTELYN TEEMANA VILLI, VAPAA JA



KUVATAIDE

KAKSI NÄYTTELYÄ IHMISYYDESTÄ JA



See More

premium

Let your audience read in peace.

Upgrade to Premium for ad-free reading.

UPGRADE TODAY

1 / 49

SHARE SAVE LIKE DOWNLOAD

DETAILS

WHAT'S INSIDE



Naivistit Iittalassa/Kulttuurikiikari 2020

Page 1



WIKIPEDIA.ORG

The logo features the text "WIKITRAVEL.ORG" in a bold, dark brown, sans-serif font. This text is centered within a white, irregularly shaped cloud-like bubble. The bubble is set against a solid yellow background. A dark brown vertical bar is visible on the far left edge of the image.

WIKITRAVEL.ORG



VISITFINLAND.COM/MYSTAY

MILLAINEN TUOTE SOPII MY STAYHIN?

- My Stayihin soveltuvat yksittäisen matkailijan tai pienen ryhmän (ryhmän minimikoko välillä 1-9 henkilöä) varattavissa olevat tuotteet, **kuten online-ostettavat aktiviteetit, elämykset ja majoituspalvelut**
 - Lisäksi palveluun soveltuvat ravintolat, käyntikohteet ja kaupat, joiden aukioloajat ja lippujen hinnat ovat näkyvillä yrityksen omilla nettisivuilla
- Liiketoiminnan ja tuotteen tulee olla pysyvää tai säännöllisesti toistuvaa, My Stayihin eivät sovellu esimerkiksi pop-up –tyyppiset ja kertaluontoiset tapahtumat

- My Stayihin hyväksytään tuotteet, jotka täyttävät My Stayn omat **tuotekriteerit** ja Visit Finlandin **kansainvälistymiskriteerit**.

Aktiviteeteille ja elämystuotteille on lisäksi omat kriteerit

Kansainvälisyys

Tuotteesi/palvelusi on ollut kansainvälisessä myynissä ja/tai sinulla on ollut kansainvälisiä asiakkaita

Tuotteesi /palvelusi täyttää Visit Finlandin kansainvälistymiskriteerit

Internetsivusi ovat joko kohdemaan kielellä ja/tai englanniksi

Pystyt palvelemaan asiakkaita joko kohdemaan kielellä ja/tai englanniksi

FIT

Tuotteesi/palvelusi on omatoimimatkailijan varattavissa

Tuotteen ryhmäkoko: minimihenkilömäärä 1-9 hlön välillä

Tuotetiedot

Yrityksen kansainvälisen nettisivun tuotekuvauksessa on kohdemaan kielellä ja/tai englanniksi kaikki oleellinen tieto.

Aktiviteetti- ja elämyspalvelu: tuotteen tulee täyttää omat kriteerit (katso sivu 5)

Majoituspalvelu: tuotteen tulee olla digivarattava

Ravintola, käyntikohde, kauppa: kuvaus kohteesta, aukioloajat, mahdollinen sisäänpääsymaksun hinta

Tapahtuma (vain toistuvat tapahtumat ja näyttelyt, ei rajoitetun ajan voimassa olevia): kuvaus, ajankohta, paikka, esiintyjät ja ohjelma, lippujen hinnat ja ostopaikka.

MY STAY AKTIVITEETTI- JA ELÄMYSTUOTTEIDEN KRITEERIT

- A) Julkaistut päivämäärät **eli milloin tuote saatavilla/ on request -tuotteissa vahvistus 24h sisällä**
- B) Hinta per henkilö ja mitä hinta sisältää
- C) Ohjelman kesto
- D) Opastettu vai itseohjautuva, kieli
- E) Tapaamispaikka ja mistä retki alkaa
- F) Ehdot ja edellytykset retkelle osallistumiseen
- G) Tuotteen tulee olla online-varattavissa yrityksesi verkkosivuilla

OMAT KOTISIVUT

RYHMÄTEHTÄVÄ

- 4 hengen ryhmissä 30 min.
- Valitkaa arvalla tai sopimalla kaksi verkkosivustoa (ryhmän jäsenten yritysten sivustoa) ja analysoikaa se vastaamalla seuraaviin kysymyksiin:
 - Mitä kohderyhmiä yritys mielestänne tavoittelee (sivuston omistaja ei saa auttaa, kuin lopuksi)?
 - Miten hyvin kohderyhmät on huomioitu kotisivujen / verkkokaupan sisällöissä?
 - Miten helppoa on tehdä varaus tai osto yrityksen sivuilta? Miten toimiva on varausprosessi ja puuttuuko siitä jotain oleellista?
 - Miten lisämyyntiin kannustetaan?
 - Miten ja minne asiakasta kannustetaan antamaan palautetta tai lisäämään arvionsa yrityksen palveluista?
- Puretaan harjoitustehtävät yhdessä 5 min. per ryhmä.

**DIGITAALINEN
LÖYDETTÄVYYS**

**OMA KOTISIVU
NÄKYVYYSKANAVANA**

ASENNA KONEELLES SEURAAVA OHJELMA

- Siirtykään osoitteeseen
 - <https://www.seoquake.com/index.html>
- Asentakaa ko ohjelma mielellään Chrome –selaimen valmentajan avustamana
- Tarkastellaan tuloksia yhdessä



The screenshot shows the SEOquake website with a green background. At the top, there's a navigation bar with 'Guide', 'Contact us', and 'Our projects'. The main heading is 'A Powerful SEO Toolbox for your Browser'. Below it, a subheading says 'Check any webpage for a huge selection of SEO parameters on the fly, with the free SEOquake browser extension.' A list of features includes: 'Conduct on-page SEO audit in a flash', 'Examine internal and external links', 'Compare domains and URLs in real time', and 'Export all data into a file'. An orange button says 'Install SEOquake — It's free →'. To the right, a laptop displays the SEOquake interface, showing a list of search engines (Google, Yahoo, Bing, etc.) and their respective indices. Below the laptop, it says 'Also available for' with icons for Firefox and Opera. At the bottom, there's a section titled 'Read SEOquake Guide' with links for 'For Chrome', 'For Firefox', 'For Opera', and 'For iPhone and iPad'. The footer contains copyright information: 'Copyright 2006 - 2019 SEMrush Inc | mail@seoquake.com' and social media icons for Facebook and Twitter.

SEOquake

Guide Contact us Our projects

A Powerful SEO Toolbox for your Browser

Check any webpage for a huge selection of **SEO parameters** on the fly, with the free **SEOquake** browser extension.

- ✓ Conduct on-page **SEO audit** in a flash
- ✓ Examine **internal and external links**
- ✓ Compare **domains and URLs** in real time
- ✓ **Export** all data into a file

 **Install SEOquake — It's free** →

Also available for  

Read SEOquake Guide

For Chrome	Guide	SEMrush
For Firefox	Privacy policy	SEMrush Affiliate Program
For Opera	Terms of use	
For iPhone and iPad		

Copyright 2006 - 2019 SEMrush Inc | mail@seoquake.com  

MITEN OMAT KOTISIVUT TULISI TOIMIA NÄKYVYYSKANAVANA?

- **Digitaalisen löydettävyyden kehittämisen näkökulmasta tulisi tarkastella vähintään seuraavia asioita:**
 - Digitaalisen näkyvyyden ongelmakohdat kotisivuilla tai verkkokaupassa, huomioiden kohderyhmät, verkkosivujen sisällöt, ulkoasu, tekninen toteutus
 - **Digitaalisen löydettävyyden ulkopuolinen löydettävyys**
 - Tekstihaku – [lokaalit anonyymit haut](#) – Hakukoneoptimointi kieliversioittain, saat esitykseni mukana
 - Kuvahaku – [Googlen kuvahausta lähtee moni kauppa!](#) – Kuvien hakukoneoptimointi kieliversioittain
 - #hashtag haku – [aihesanoilla on merkitystä alueellisesti ja yritykselle!](#)
 - Mobiilihaku – [Google My Business kuntoon!](#)

MATKAILUYRITYKSEN NÄKYVYYS JA LÖYDETTÄVYYS PIENENEÉ, MITÄ KAUEMPANA OLET ASIAKKAASTA OLLAAN, MIKSI?



[Kaikki](#)[Kuvahaku](#)[Videot](#)[Kartat](#)[Lisää ▾](#)[Hakutyökalut](#)

Noin 14 000 tulosta (0,33 sekuntia)

Kuumailmapallolento - yhdelle, ryhmälle ja lahjakortit

[Mainos](#) www.kokemuskauppa.com/ ▾

Jyväskylä, Lahti, Mäntsälä, Seinäjoki

Kuumailmapallolento - linnanpallo.fi

[Mainos](#) www.linnanpallo.fi/kuumailmapallolento ▾ 03 6716444

Koe ikimuistoinen lento ja huikeat näkymät. Varaa lentosi nyt!

Ikimuistoinen Kokemus · Yritystapahtumat · Juhlapäivälennot

Hinnasto · Asiakkaiden kokemuksia · Varaa lento · Yleistä lennätyksestä

Aerohot | KUUMAILMAPALLOLENNOT

www.aerohot.fi/ ▾

Kuumailmapallolennätyksiä Helsingissä ja Lapissa. Hinnat, turvallisuustietoja ja yleistä asiaa kuumailmapalloista.

Hinnasto · Lennot · Kokooneminen · Tilaa lahjakortti

Raffica Oy, Better Balloons: Kuumailmapallolennot

www.kuumailmapallo.com/ ▾

Tervetuloa lennolle! Raffica Oy, Better Balloons on Suomen vanhin kuumailmapallolennätyksiä harjoittava yritys. Toiminta on aloitettu jo vuonna 1988.

Varaa lento · Kuumailmapallo.com · Hinnat · Lennot · Yhteystiedot

Kuumailmapallolento | Kuumailmapallolennot - kokemuskauppa.com ...

www.pallolento.com/ ▾

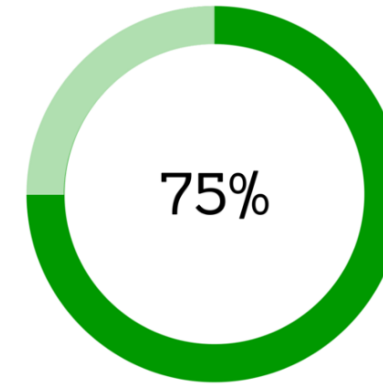
Lentokalenteri. Lentokalenterissa on yleisölennot Jyväskylässä, Lahdessa, Mäntsälässä ja Seinäjoella.

Kalenteria päivitetään noin 1 kk eteenpäin.

Aeronaut – Kuumailmapallolennot | kuumailmapallolento ...

www.aeronaut.fi/ ▾

Tietoa maailman vanhimmasta lentämisen lajista, kuumailmapalloilusta.



GOOGLAAJISTA EI KOSKAAN KÄY
GOOGLEN TOISELLA SIVULLA

**HAKUTULOS on aina
personoitu**



DIGITAALISEN LÖYDETTÄVYYDEN TOP 10 OHJETTA

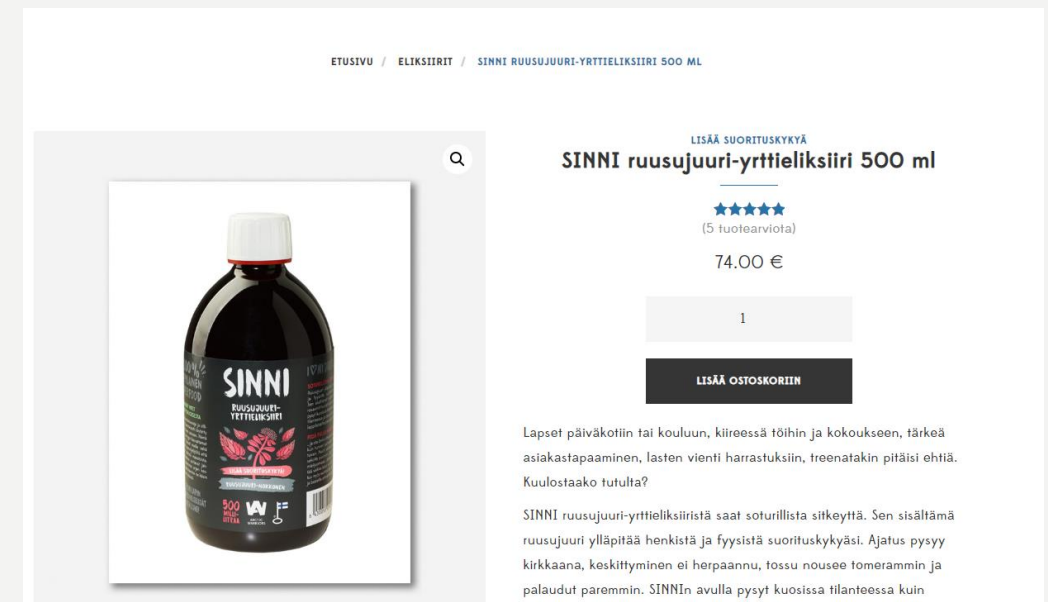
DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ

1. **Avainsanat.** Tee yrityksesi tuotteiden kuvaukset jakelukanavan vaatimuksia. Googlella on omat sääntönsä. Valitse myynnin kannalta tärkeät lauseet ja sanat. Pelkkä pyöräily, aurinkolasit tai kesätapahtuma ei riitä!
2. **Huolehdi**, että sivuillasi on oikeat **metatiedot** kieliversioittain
 1. Huomioi sivustosi ylläpito-ohjelmisto eli julkaisujärjestelmä eli CMS
 2. Tee hyvät Titled (60 merkkiä)
 3. Tee erinomaiset meta descripton tekstit (noin 160 merkkiä)
3. **Otsikot** ja väliotsikot paljon (H1, H2, H3) ihan kuin word asiakirjassa!
4. **Tee leipätekstiä**, jossa tärkeimmät avainsanat/lauseet noin 5 kpl perusmuodossa, noin 5 taivutusta, noin 5 synonyymiä, jopa 2000 sanaa (optimitilanne)
 - No HUH!

DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ

5. Optimoi erityisesti kuvat (kuvatekstit, alt-tiedot, kuvien tiedostonimi)

- www.arcticwarriors.fi
- <https://www.amandis.fi/kahvila-ravintola/>
- <https://sirmakko.fi/>



DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ

6. Huolehdi, että sivuillasi on linkkejä, sisäisiä ja ulkoisia sekä ristiin linkityksiä

Sivustolle tulevat linkit, etenkin alasivuille tulevat

DA arvon merkitys !!!

Hakukoneet arvostavat sitä, että linkki on muualle kuin etusivulle, case

- www.nationalparks.fi – Oulanka - aktiviteetit
- <http://www.nationalparks.fi/en/oulankanp/activities>
- <http://www.erasusi.com/en/Husky-Hiking>

DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ



ETUSIVU MÖKIT LEIRINTÄALUE **AKTIVITEETIT** VUOKRAUS OTA YHTEYTTÄ

**Tämä linkki tulisi kirjoittaa esimerkiksi näin:
Hossan kansallispuiston ympäristön
latukartan voit katsoa täältä**

HIIHTÄMINEN

Hossan kansallispuistossa ja sen ympäristössä on noin 40km retkihihtolatuja. Camping Hossan Lumon pihasta lähtee latu, joka liittyy muuhun latuverkostoon. Latukartta löytyy [täältä](#). Huom. vesistöjen ylitse menevät reitit tehdään vasta jäätilanteen niin salliessa.

PATIKOINTI JA RETKEILY

Kansallispuiston alueelta löytyy noin 90km hoidettuja patikointi- ja retkeilyreittejä. Reitit ovat pääsääntöisesti helppokulkuisia ja soveltuu hyvin päiväretkeilyyn, mutta reittejä yhdistelemällä onnistuu myös useamman päivän vaellukset. Lisätieto reiteistä löytyy [täältä](#).

MAASTOPYÖRÄILY

Hossa tarjoaa erinomaiset puitteet maastopyöräilyyn. Kattavasta reitistöstä löytyy niin aloittelijalle kuin jo kokeneemmallekin maastopyöräilijälle sopivia reittejä. Hossan maastopyöräilyreitit selostuksineen löydät [täältä](#).

DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ - SISÄISET LINKIT



Paremmat tiedot. Parempi varaus.
Parempi matka.

Arvostelee Lapin Luontoeelämys

○○○○○ (Arvioi napsauttamalla)

Anna arvostelulle otsikko - Kuvaile vierailua yhdellä lauseella.

Jatka



Paremmat tiedot. Parempi varaus. Parempi matka.

Lapin Luontoeelämys

TripAdvisor-matkailijoiden arvio

○○○○○
Perustuu 39 matkailijan arvosteluun

TripAdvisor-sijoitus

#1 / 5 näe ja koe Kōngäs

Tuoreimmat matkailija-arvostelut

6. syyskuuta 2019: "Tyky-päivän melonnat"

22. syyskuuta 2018: "Saanaatunturi"

24. heinäkuuta 2018: "Keskiyön melontaretki"

23. huhtikuuta 2018: "Nautiskelijan"

Elämyksiä Lapin luonnossa

Lapin Luontoeelämys toteuttaa yksilöllisiä elämyksiä, talvi- ja kesäohjelmia Levillä ja koko Lapissa. Kesäisin kalastusta, [melontaa](#), [koskenlaskua](#), [patikointia](#), ja talvisin [lumikenkä-](#) ja [pilkkiretkiä](#), [hiihtoretkeä](#), vaelluksia, [revontuli-](#) ja [potkukelkkasafareita](#). Elämyksiä jo vuodesta 1997.

Talven viikko-ohjelman online-varaukset:

ajalla 1.12.2019-30.4.2020



Arktiset aktiviteetit

Kun haluat tehdä hauskoja talvitouhuja samana päivänä ja samassa paikassa, kannattaa valita tämä ohjelma. Haemme sinut Leviltä ja viemme järvelle, jossa pääset kokeilemaan monenlaista talvista tekemistä.

Hinta alkaen



Arktinen pilkkiretki

Kun haluat nauttia Lapin hiljaisuudesta, puhtaasta luonnosta ja pilkkimisestä kalaisalla järvellä, valitse tämä safari.

Hinta alkaen



Revontuliretki Kynttilöiden Loisteessa

Kaamoksen hämyssä yötaivasta valaisevat pohjoisen mystiset revontulet.

Hinta alkaen

DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ – ULKOISET LINKKIT

Contact Oulanka National Park's cooperation enterprises for trekking programmes :

- Basecamp Oulanka hiking and nordic walking (basecampoulanka.fi)
- Erä-Susi husky hiking treks (www.erasusi.com)
- Rukapalvelu hiking trips (www.rukapalvelu.fi)
- Ruka Pro Guides hiking treks (www.rukaproguides.fi)



Canoeing

Experience the beautiful River Oulankajoki by canoeing. The River Oulankajoki canoe route is suitable for both beginners and experienced canoeists, as there are two route options to choose from. You can either head onto a route that runs along the upper part (13 km) of the roaring rapids or onto another route that gently flows in the lower part (25 km) of the rapids. There are campfire sites and a reservable hut along the route. You can also fish or hike during your canoe trip.

Our cooperation enterprises hire out canoes and kayaks and organise transport services:

Google ei pidä sumputtamisesta
Voit tarkastaa ulospäin menevien linkkien
eheyden esimerkiksi maksuttomalla
www.brokenlinkcheck.com

BROKEN LINK EXAMPLES

- Linkkivirheiden selitykset löytyvät osoitteesta:
 - <http://www.deadlinkcity.com/>
 - Kuten esim:
 - **404 Page Not Found:** the page/resource doesn't exist on the server
 - **400 Bad Request:** the host server cannot understand the URL on your page
 - **Bad host:** Invalid host name: the server with that name doesn't exist or is unreachable
 - **Bad URL:** Malformed URL (e.g. a missing bracket, extra slashes, wrong protocol, etc.)
 - **Bad Code:** Invalid HTTP response code: the server response violates HTTP spec
 - **Empty:** the host server returns "empty" responses with no content and no response code
 - **Timeout:** Timeout: HTTP requests constantly timed out during the link check
 - **Reset:** the host server drops connections. It is either misconfigured or too busy

DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ

7. Varmista **jakaminen**, jotta some ja kotisivut – markkinointi on mahdollista
 - Hae painikkeet www.addthis.com tai www.sharethis.com maksutta ja istuta sivuillesi tai pyydä mainostoimistoa tekemään se, jotta asiakkaat voivat jakaa sivusi sisältöä ja tehdä verkkojalanjälkeä
8. Asenna **Google Analytics** seurantaohjelma yrityksen sivuille, jotta näet asiakkaiden tulokanavat, viittausliikenteen, sivut ja sosiaalisen median roolin
 - Katso opasvideot tästä <https://support.google.com/analytics/answer/1008015?hl=fi>
9. Luo sivustoille **sivustokartta**
 - <https://support.google.com/webmasters/answer/183668?hl=f>
 - www.yrityksennimi.fi/sitemap.xml
10. **Lähetä** sivustokarttasi **Googlelle**
 - [Lähetä sivustokartta Googlelle käyttämällä Search Consolen sivustokarttatyökalua.](#)

LINKKIVINKIT

- Selvitä mikä julkaisujärjestelmä on käytössä (CMS) <https://whatcms.org/>
- Asiakkaiden käyttämiä haku- ja avainsanoja voi selvittää esimerkiksi <https://neilpatel.com/ubersuggest/>
- Selvitä sanojen hakuvolyymit esimerkiksi [Googlen Keyword Planner - https://adwords.google.com/KeywordPlanner](https://adwords.google.com/KeywordPlanner)

OTA AVUKSI ELY-KESKUKSEN PALVELUT DIGITAALISEN LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMISEEN

- https://www.yritystenkehittamispalvelut.fi/fi_FI/web/yritystenkehittamispalvelut
- Analyysi 1-2 päivää, 220 € / päivä
- Konsultointi, Tuottavuus, Talous ja Digitalisaatio, 300 € / päivä
- Matkailuasiantuntija tulee yritykseesi. [Kirsi Mikkola](#) on yksi asiantuntijoista.

Yritysten kehittämispalvelut



Etusivu

- Kehittämiskartoitus
- Kehittämispalvelut
- Muut palvelut
- Asiakascaset

Yrityksellesi siivet

Tervetuloa tutustumaan yritysten kehittämispalveluihin. Nämä ELY-keskusten palvelut tarjoavat Suomen johtavien asiantuntijoiden apua sekä räätälöityjä ja kustannustehokkaita palveluita pk-yrityksille, jotka haluavat kehittää liiketoimintaansa, kasvaa, uudistua ja kansainvälistyä.

Näin kehittäminen onnistuu tutustu prosessiin ▶

Yritysten
kehittämispalvelut
Hyvät eväät eteenpäin

OIKOPOLUT

- ➔ Yhteystiedot
- ➔ Valitse asiantuntijaa

KIITOS!

20.2.2020

