

Suomalaiset hedelmä- ja marjaliköörit SWOT-analyysi; 13.4.2015 asiantuntijatyöpajan purku

Asiantuntijat kokosivat suomalaisten marja- ja hedelmäliköörien SWOT:in

Asiantuntijoina:

Taina ja Risto jr. Hallman, Alahovin Viinitila Oy, Paula Vanhatalo ja Eva Palotie Hämeen ammatti-instituutti/Lepaan viinitila, Ossi Leväinen, Suomen Alkoholitukku Oy, Jouko Kääriäinen, viini- ja ruokatoimittaja, Tiina Rantanen, ruoka- ja viinitoimittaja, Blondi Productions, Marita Joutjärvi, ruoka- ja viinitoimittaja, Ruoka-Ateljee Joutjärvi, Krista Mänttari, Ravintola Köökki sekä Helena Kangasluoma, Ravinteli Pork and More

Yhteenveto:

Vahvuudet ("Valitsen aina kotimaisen tuotteen!") Tällä hetkellä marja- ja hedelmäliköörit pärjäävät, koska...)

- uniikit raaka-aineet
- **runsas lajikkeisto**
- **raaka-aineet läheltä**
- **eksoottiset maut**
- eksoottiset marjat/hedelmät
- **puhtaus** (pohjoinen ilmasto), aromikkuus -> näyttävä myös pakkauksessa/paketissa
- **pitkät perinteet**
- Joutsenlippu
- laadunvalvonta/uskottavuus
- ammattitaito
- tekniikka
- tuotekehitys
- markkinointi – kiinnostavuus
- lähituotanto, kotimaisuus
- omaperäisyys
- tarinat, historia, perinne

Heikkoudet ("ihan kiva tämä periaatteessa on, mutta...)

- hinta liian korkea
- käyttötarkoitus? → liian makeita, liian makea avec-juomana
- arvo kärsii juomasekoituksissa; → kallis vs. muut liköörit. + pullon muoto hankala + alkoholivahvuus sekoituksiin pieni + henkinen arvo liian korkea juomasekoituksiin
- **saatavuus**
- tuntemattomia kuluttajille sekä ammattilaisille
- traditioiden ja tarinoiden ja mielenkiintoisen taustan puuttuminen
- tunnettavuus; "lähiruoka julkkisten esimerkki - puuttuu"
- **kuluttajalla ei suoraa tunnetta tuotteeseen**
- huonosti markkinoitu – ei media-seksikäs
- **byrokrazia**; → markkinointi vaikeaa, myyntirajoitukset. → **tuottaminen kallista**, tuotteen kilpailukykyinen hinta?
- veroluokat
- kasvukyky nykyisillä pelisäännöillä?
- kalliit analyysit (1 hyväksytty laboratorio Suomessa)
- raaka-aineet ja luonnon olosuhteet
- pakkausmateriaalit/pullot pieneriin. → korkea hinta/ huono saatavuus
- pakkaus ja sisältökin usein vähän tylsä

- jakelukanavat; → pientuottajien haasteet
- vienti → eräkoot → verkostoitumisen puute
- nimen mahti (ulkomailla/kotimarkkinoilla)
- tietotaito myydä ja tarjoilla tuotetta oikein
- myyjiltä puuttuu halu myydä tuotetta

Mahdollisuudet (Likööreillä mahdollisuuksia vaikka mihin. ”Liperin Limoncello”, mitä, miksi ja miten?)

- omat suomalaiset reseptit, esim. **lähicocktailit**
- myös muussa **ruoanvalmistuksessa**, esim. kesäjuhlissa lakkaliköörillä liekitetyt letut
- **konditoriapuoli**
- kahvilatuotteet, suunnataan tuotekehittelyä vastaamaan kahvilakulttuurin tarpeita
- kotikäyttöinnostaminen
- Suomen oma yrtilikööri?
- perusmakuja tutuksi – **Suomessa valmis makukartta**, jota voidaan lähteä hifistelemään trendien mukaan lisäämällä erikoiskomponentteja, tiedolla/taidolla/tahdolla sekä nimistössä kielelliset ilmaiset + hyvät pakkaukset
- ruoka-alkoholeja kehitettävä monipuolisesti ml. verotus (nyk. keittiöalkoholit – ravintola hakee luvan)
- lisensoidut yksityiset alkoholimyymälät (ei Alkon monopolia, ei kaupanhyllyille Pirkka-tuotteeksi)
- erikoispakkaukset, parfymeria-tyyppisesti ”likööribaari”
- **vahvempi alkoholi 35-40t-% sekä vähempi sokeripitoisuus, shot-tyyppiset liköörit**
- **miedompia (alkoholia vähemmän, 15-20 t-%) ja sokeria vähemmän**
- liköörien raaka-aineet, arktiset villit marjat, yrtit
- korkea raaka-ainepitoisuus
- **tuotekehittelyä yhdessä ammattilaisten kanssa (baarimestarit)**
- **kiinnitetään enemmän huomioita pakkaukseen ja -suunnitteluun**

Uhat (Uhkana suomalaisten marja- ja hedelmäliköörien hidas kuihtuminen? ”Olisi pitänyt tämäkin ajoissa ymmärtää ja tehdä”.. Mitä siis?)

- saatavuus
- **markkinointi**
- tradition katoaminen
- **lainsäädäntö**
- hallituksen poliittinen päättämättömyys/erimielisyys
- veropolitiikka
- Alkon T3-kiertovaatimus
- ei määrä vaan laatu
- turha vaatimattomuus
- epätasalaatuisuus
- raaka-aineiden saatavuus
- sato luonnonilmiöistä kiinni
- pakkausmateriaalien ja pakkauskokojen pienerien saatavuus