

Diginäkyvyys Verkkovalmennus

VIKKE ja Western Lakeland Kanta-Häme –hankkeet
Outi Mertamo



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

HAMK
HÄMEEN AMMATTIKORKEAKOULU
HÄME UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Outi Mertamo

- Tuotantotalouden insinööri, 2010.
- Kansainvälisen matkailumarkkinoinnin tutkinto, 2019
- YK kestävän kehityksen tavoitteet kurssi, 2020.
- Palvelumuotoilun kurssi, 2020.
- HAMK Smart tutkimusyksikkö, globaali digitalisoituva liiketoiminta tutkimusryhmä, vuodesta 2017
- Western Lakeland Kanta-Häme, Hämeenlinnan seutukoordinaattori ja Lakeland koordinaation vastaava Kanta-Hämeessä.
- Toiminut yrittäjänä ravintola-alalla n. 10 vuotta.

Western Lakeland Kanta-Häme

Tavoitteet:

1. PK-yritysten liiketoiminnan kehittäminen
2. Häme brändin vahvistaminen ja verkkosivuston kehittäminen
3. Vastuullisen matkailun kehittäminen
4. Western Lakeland –toiminnan koordinointi Kanta-Hämeessä.
5. Matkailuyritysten rahoitushakemusten sparraus

VIKKE – Virtuaalinen Kulttuurimatkailu Kanta-Hämeessä

Tavoitteet:

1. Tarinoiden hyödyntäminen ja visualisointi.
2. Kanta-Hämeen kohteiden näkyvyyden ja matkailijamäärien lisääminen.
3. Pelipilotti kulttuurikohteisiin → VIKKE peli julkaistu 04/2020

MUUTOSAJURIT MATKAILU- LIIKETOIMINNASSA

YRITYS / ASIAKAS NÄKÖKULMA



Globaali
digitalisoi-
tuminen

Jakelu-
kanavien
määrän
kasvu

Alusta-
talous

Avoimuus
hinnot-
telussa

Analytiikka
ja KPI
mittarit

Arvo-
keskeinen
liike-
toiminta

Kestävä ja
kehitys
ja
vastuullisuus

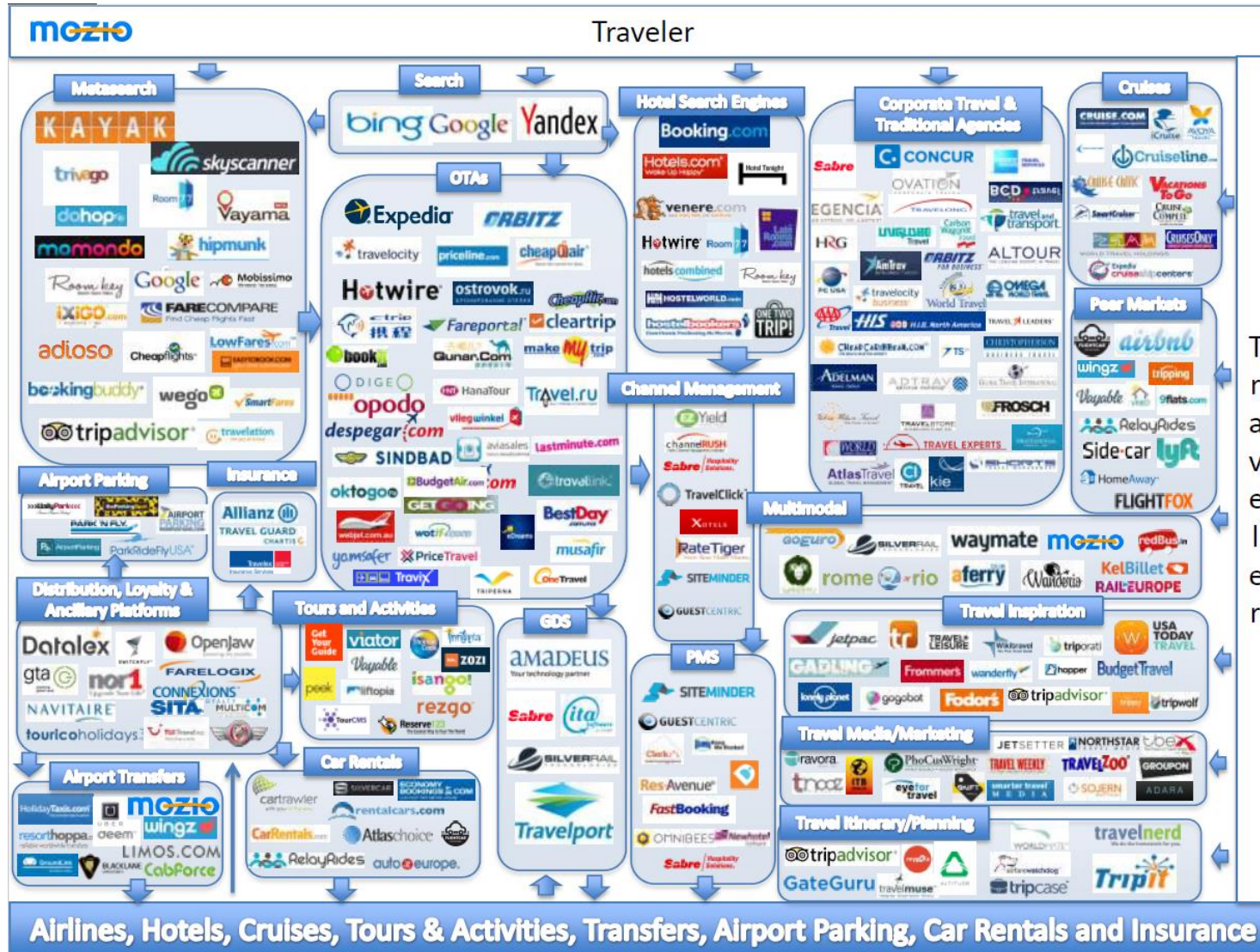
Sosiaali-
suus ja
yhteisölli-
syys

17.9.2019

© Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy

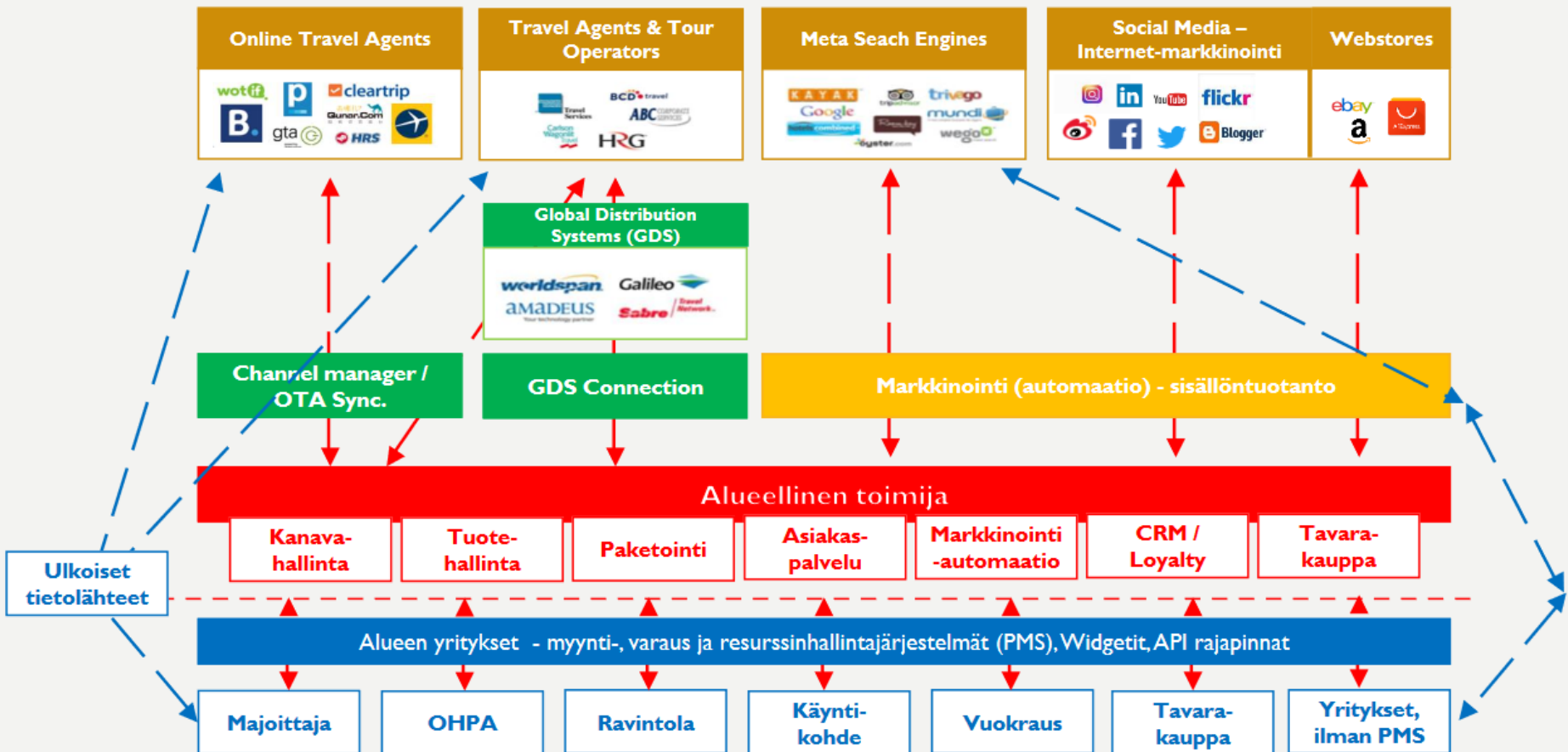
9

KANSAINVÄLISIÄ JAKELUKANAVIA



KUVA, Mozio, SlideShare

YRITYKSEN JAKELUKANAVAKARTTA



KUVA, Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy, Kirsi Mikkola

SUOMEN KANSAINVÄLISET ASIAKASSEGMENTIT

SUOMEN KANSAINVÄLISET ASIAKASSEGMENTIT:



City-breikkaajat

MATKUSTUS-MOTIIVI

Kaupunkikokemus ja nähtävyydet

HEITÄ KIINNOSTAA

- kaupungin nähtävyydet
- kaupunkikulttuuri
- kaupungin erityispiirteet
- museot ja design-alueet
- ruokakulttuuri
- tapahtumat
- ostosmahdollisuudet



Luonto-nautiskelijat

MATKUSTUS-MOTIIVI

Luonnonrauha ja akkujen lataus

HEITÄ KIINNOSTAA

- kansallispuistot
- metsät järvet
- merenranta-maisemat
- saaristo
- revontulet
- keskiyön aurinko
- erämaaretriitit
- sienestys ja marjastus.



Luonnon ihmeiden metsästäjät

MATKUSTUS-MOTIIVI

Ainutlaatuinen luontokokemus

HEITÄ KIINNOSTAA

- revontulet
- yötön yö
- kansallispuistot
- metsät



Aktiiviset seikkailijat

MATKUSTUS-MOTIIVI

Aktiivinen toimintaloma luontomaisemissa

HEITÄ KIINNOSTAA

- extreme-lajit
- maastohiihto
- talvi ja arktinen luonto
- eläinten tarkkailu
- vesi-, lumi- ja maastoaktiviteetit



Aitouden etsijät

MATKUSTUS-MOTIIVI

Tutustuminen paikalliseen elämäntapaan

HEITÄ KIINNOSTAA

- museot ja tapahtumat
- festivaalit ja konsertit
- luonnosta nauttiminen
- saunominen
- ruokakulttuuri
- kulttuurikohteet
- design-alueet
- erikoismajoitukset



Suomalaisen luksuksen etsijät

MATKUSTUS-MOTIIVI

Kokonaisvaltainen hyvinvointi ja aikaa itselle

HEITÄ KIINNOSTAA

- erikoismajoitukset
- hyvinvointipalvelut
- kylpylät
- husky- ja porosafarit
- kevyet liikunta-aktiviteetit luonnossa.

Pääkohderyhmät

KUVA, Visit Finland, Kansainvälistymisopas

SoMe 02/2020

6
✕

Suosituimmat sosiaalisen median palvelut Suomessa



3,1 M
(75 %)



3,0 M
(73 %)



2,9 M
(72 %)



1,8 M
(45 %)



1,1 M
(26 %)



0,9 M
(22 %)



0,7 M
(16 %)



0,8 M
(19 %)



0,5 M
(12 %)



0,4 M
(11 %)

Datalähde: DNA, Digitaaliset elämäntavat, 2019, <https://www.sttinfo.fi/data/attachments/00892/7c6913e1-11dd-4bc2-a432-ef98097352b7.pdf> (n=1005, 16-74-vuotiaat), käyttö vähintään viikottain, SVT:n väestötiedot 2018 (stat.fi), kuva: Harto Pönkä, 11.2.2020.

SoMe käyttötarkoitukset

Ole siellä missä kilpailijatkin!

- Verkostoituminen (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Julkaiseminen ja tiedon jakaminen (Blogit, Wikipedia, YouTube, SlideShare)
- Jakaminen ja inspiraatio (Instagram, Pinterest, YouTube, Flickr)
- Markkinointi (Facebook ja Instagram suosituimmat)
- Asiakaspalvelu (Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter yms.)
 - Asiakkaat odottavat vastausta viesteihin ja kommentteihin. Vastausta odotetaan nopeammin, kuin esimerkiksi perinteisessä sähköpostissa
 - Kanavat kertovat asiakkaalle kuinka nopeasti vastaat.
- Paljon muita palveluita, joissa myös sosiaalisen median elementit
 - Suosittele- ja näkyvyyspalvelut
 - Google MyBusiness ja Google Local Guide (Lisäksi Bing Places, Yahoo, Yandex, Safari)
 - TripAdvisor
 - Eat.fi
 - Yelp
- Yrityksen profiili kuntoon kaikissa palveluissa, etenkin jos asiakkaat ovat lisänneet yrityksen palveluun.
- Varmista että kaikissa sosiaalisen median kanavissa on yrityksesi verkkosivut linkitettyinä!



Alueen yhteinen verkkonäkyvyys

- Yhteiset avainsanat
 - Verkkosivujen sisältöön
 - Kuvien nimiin
 - Sosiaalisen median julkaisuihin
 - **Esim. Oulanka:** Oulanka national parks, Oulanka river, Karhunkierros, Visit Kuusamo, Kuusamo Finland ja yrityksen omat hakusanat
- **#yritys #riihimäki #rakasriksu #visithäme #visithame #lakelandfinland #visitfinland**
- Muiden sosiaalisen median julkaisujen tykkäys ja jakaminen, säännöllisesti.
- Sivustojen ristiin linkitys, sisällytetään 5-10 alueen yritysten linkkiä, kun nettisivuille luodaan uutta sisältöä.
- Henkilökunta, yksityishenkilöt ja sidosryhmät mahdollisimman laajasti käyttämään samoja tunnisteita!
- [Digiviestintäohje](#)

Kotisivut ja SEO - Yrityksen verkkolöydettävyys

Google

glass blowing helsinki

Kaikki Kuvahaku Kartat Videot Ostokset Lisää Asetukset Työkalut

Noin 2 840 000 tulosta (0,45 sekuntia)

Glass blowing experience | Lasistudio Mafka & Alakoski Oy ← META TITLE
<https://www.mafka-alakoski.fi> › glass-blowing-experience ▼ Käännä tämä sivu
Item 1 - 20 - During the **glass blowing** experience you will hear about the design process ... Gift cards can be purchased from our gallery in **Helsinki**, glass studio in ... ← META DESCRIPTION

Glass blowing workshop Porvoo, Helsinki, Finland, Loviisa ...
<https://www.lasilaite.com> › glass-blowing-workshop ▼ Käännä tämä sivu
Lasilaite Oy (Ltd.) is a professional **glass blowing** workshop in Porvoo. We specialize in laboratory glasses and racks, contact us here.

The glass trail - Helsinki Times
www.helsinkitimes.fi › lifestyle › 7336-the-glass-trail ▼ Käännä tämä sivu
15.8.2013 - Glass Museum Riihimäki organises exhibitions of Finnish and foreign ... The nearby **glassblowing** district, Hyttikortteli, with its historic houses, ...

Excellent glassblowing class - Review of Bianco Blu Glass ...
<https://www.tripadvisor.com> › ... › Bianco Blu Glass Studio ▼ Käännä tämä sivu
★★★★★ Arvio: 5 - Arvostellut a TripAdvisor user
Bianco Blu Glass Studio: Excellent **glassblowing** class - See 4 traveler reviews, 14 candid photos, and great ... City Sightseeing **Helsinki** Hop On Hop Off Tour.

Glassblowing Experience in Hämeenlinna | Skafur-Tour
<https://skafur-tour.fi> › glassblowing-experience-in-hamee... ▼ Käännä tämä sivu
Get familiar with the secrets of **glassblowing** and blow yourself a glass ball in ... Hämeenlinna is an old, idyllic town by lake Vanajavesi, 100km from **Helsinki**, ...

Hakukoneoptimointi (SEO)

- *”**Hakukoneoptimointi** tarkoittaa toimenpiteitä, joilla pyritään parantamaan yksittäisen verkkosivun tai kokonaisen verkkosivuston sijoituksia hakukoneiden hakutulosten luettelossa tiettyjä hakusanoja käytettäessä.” Wikipedia, 2018.*
- Parannetaan luonnollista näkyvyyttä hakukoneissa.
 - Keskitytään tiettyihin hakusanoihin ja lauseisiin.
 - Tavoitteena nousta korkeammalle hakukoneiden tuloksissa.
 - Vaatii omaa työtä, mutta muuten täysin ilmaista.
 - Saadaan pitkäaikaisia tuloksia.
 - Saadaan hakutuloksista houkuttelevampia.
- Lisäksi on olemassa hakukonemarkkinointia (SEM) ja hakukonemainontaa (SEA), jolloin maksetaan tiettyjen hakusanojen tuloksista.
 - Eniten maksanut pääsee ylimmäksi tuloksissa.

Oman verkkosivun testaus

- Testaa sivusi website.grader.com
- Tee testihaku yrityksestäsi selaimella incognito -tilassa
 - Tekstihaku kieliversioittain mahdollisilla hakusanoilla "luontoretkeä Tammela"
 - Kuvahaku hakusanalla "luontoretkeä Tammela"
 - #hashtag haku
 - Mobiilihaku
- Pyydä ystäviä ja tuttuja tekemään testihakuja.

Digitaalinen löydettävyys – 10 kohtaa

1. Avainsanat ja hakusanat

- Määritellään tavoitteiden ja kohderyhmän mukaan.
- Mieti ja kysy myös muilta. Millä hakusanalla etsisit?
 - Hakusanana ei käytetä yrityksen nimeä vaan tuotteita ja palveluita.
 - Esimerkki: "Vuokraa mökki Tammela"
- Google Search Console www.google.com/webmasters/tools
- Google Keyword planner
<https://adwords.google.com/home/tools/keyword-planner>
- Hakusana voi olla yksittäinen sana tai sanapari
- Jokaiselle sivulle verkkosivuilla määritellään oma hakusana.

Digitaalinen löydettävyys – 10 kohtaa

2. Sivuston metatiedot

- Metatiedot tulee laittaa jokaiselle sivulle erikseen ja kuvata juuri sen sivun sisältö.
- Metatietojen tulee sisältää sivun avainsanat
- Meta title (max 70 merkkiä)
 - Sivun otsikko, joka näkyy mm. hakutuloksissa.
 - Kertoo yrityksen nimen, sijainnin ja mitä tarjotaan.
 - Esim. Tuote yritys alue → Luontoretki Erärenki – Häme, Tammela
- Meta Description (n. 160 merkkiä)
 - Näkyy hakutuloksissa otsikon alla. Hakukoneet etsivät sisältöä ensisijaisesti täältä.
- Meta Keywords (ei niin merkityksellisiä hakukoneille)

Digitaalinen löydettävyys – 10 kohtaa

3. Otsikot

- Sivuston leipätekstissä ja sisällössä tulee olla eritason otsikoita.
- Otsikoiden tulee sisältää sivun avainsanat

4. Leipäteksti

- Hakusanan tulee olla domainissa, metatiedoissa, otsikoissa, kuvissa ja sivun sisältöteksteissä.
- Hakusanojen sisällytys verkkosivun teksteihin
 - n. 5 kpl perusmuoto, n.5 taivutusta ja n. 5 synonyymia
- Leipätekstit
 - Hakukoneet pitävät siitä että verkkosivustolla on paljon tekstiä. (suositus 2000 merkkiä)
 - Mitä enemmän kirjoitettua sisältöä yrityksestäsi ja tuotteista löytyy verkosta, sen paremmat hakutulokset.
 - Pohdi tekstiä kriittisesti ja mieti kertooko kirjoittamasi teksti todella siitä mitä palveluita tarjoat. Kerro tuotteista ja sijainnista monin eri tavoin. Esim. ”vuokraa mökki Tammela”
 - Sisällön laadun lisäksi myös määrällä on merkitystä!

Digitaalinen löydettävyys – 10 kohtaa

5. Kuvat

- Tiedoston nimi
 - Tulee kertoa mitä kuva esittää.
 - Älä vie kotisivuille kuvia, joissa esim. kameran antama tiedosto nimi IMG2018
 - Eri kieliversioille omat kuvat!
- Kuvatekstit
 - Anna kuvalle kuvaava kuvateksti, joka myös linkittää kuvan ympärillä olevaan tekstiin.
- Alt-tekstit
 - Se osa kuvasta, jonka hakukone ymmärtää. Hakukone ei ymmärrä mitä kuva esittää.
 - Teksti, joka näkyy usein kun vie hiiren osoittimen kuvan päälle.
 - Erittäin tärkeä sisällyttää aina kuvaan ja kertoa mitä kuva esittää.
 - Esteettömyyden kannalta erittäin tärkeä.
- Ympäröivän tekstin tulee liittyä kuvaan ja kuvateksteihin.
- HUOM! Kuvat pitää optimoida myös muihin palveluihin, kuten Flickr, Facebook, Pinterest yms.

Digitaalinen löydettävyys – 10 kohtaa

6. Verkkosivun osoite

- Osoitteessa tulisi olla myös valittu avainsana esim. www.visithame.fi/vuokraamokkitammela
- Personoidut osoitteet
 - www.hamk.fi/lakeland
 - <https://www.hamk.fi/projektit/western-lakeland/>
 - Pahimmassa tapauksessa alisivu sisältää vain numeroita ja merkkejä esim. www.hamk.fi/56r7ön-snhgs84jk

LINKIT:

- Sisäisiä ja ulkoisia linkkejä!
- Tärkeitä, koska hakukoneiden algoritmit pitävät erityisesti linkeistä!
- Kaikki linkit avainsanalinkkeinä tekstissä:
 - [Avainsanalinkkeinä verkkosivustollasi](#)
 - Ei → Lue lisää tästä: <http://matkailumarkkinointi.blogspot.fi/2014/01/mita-ovat-avainsanalinkit.html>
- www.brokenlinkcheck.com

7. Sisäiset linkit

- Sivuston sisäiset linkit
 - Jokaisella sivuston sivulla tulisi olla linkki toiselle sivulle
 - Esim. Retkipaketit –sivulta, linkki Ota Yhteyttä –sivulle.

Digitaalinen löydettävyys – 10 kohtaa

8. Ulkoiset linkit

- Ulospäin vievät linkit
 - Tekstiin on hyvä lisätä mahdollisimman paljon linkkejä.
- Omalle sivustollesi tuovat linkit
 - Hakukoneet arvostavat sitä että linkit ovat muualle kuin etusivulle. Muiden suosituksia.
- Sivustolle tulevilla linkeillä ja niiden DA (Domain Authority) arvoilla on merkitystä
 - Esim. TripAdvisor, Facebook DA arvo 100
 - Kuntien ja valtion sivustojen DA arvo on usein korkea.
- Testaa sivuston linkit <https://moz.com/researchtools/ose/>
 - Lisää analyysiin muita yrityksiä, esim. kilpailijoita tai yhteistyökumppaneita, jotta saat vertailutuloksia.
 - Onko minulla enemmän linkkejä kuin kilpailijalla?
- Miten saan ulkoisia linkkejä?
 - Alueellinen matkailusivu www.visithame.fi
 - Linkkipyydys (eng. Link Bait)
 - Omalla sivulla oleva kiinnostava sisältö, joka houkuttelee muita kävijöitä linkittämään siihen omilta sivustoiltaan. → Sivustosi tieto leviää muiden levittämänä.
 - Blogit
 - Kirjoittamalla omaa blogia, vierailevaa blogia tai kommentoimalla muiden blogeja.
 - Lehdistö ja muu media
 - PYYTÄMÄLLÄ: Esim. kaikkien yhteistyökumppaneiden kanssa linkitykset. (huom. EI logo linkkejä)
 - Lue lisää linkeistä: <http://matkailumarkkinointi.blogspot.fi/2011/05/kaikki-mita-sinun-pitaa-tietaa.html>

Digitaalinen löydettävyys – 10 kohtaa

9. Analytiikan seuraaminen

- Asenna sivustolle Google Analytics
 - Näet mistä sivustollesi tullaan
 - Mitä laitteita selailuun käytetään
 - Mille alisivustoille mennään
 - Millä sivulla viihdytään kaikista pisin aika
 - Näet millaiset henkilöt tulevat sivustollesi (maa, kieli, kaupunki, ikä, sukupuoli, kiinnostuksen kohteet)

10. Varmista oman sivuston jakaminen ja oma näkyvyys muissa kanavissa:

- Varmista sivustosi jakaminen lisäämällä jakopainikkeet verkkosivustoille.
- Muut ulkoiset näkyvyys kanavat kuntoon; sosiaalinen media, TripAdvisor, Google MyBusiness, MyStay, visithame.fi, kuntien sivut.

Google MyBusiness

- Tärkeä hakukonelöydettävyyden kannalta eli parantaa sijoittumista
- Ilmaista mainontaa hakukoneissa
- Löydettävyys myös Google Maps kartalta.

The screenshot shows a Google search for "lepaa viinitila". The search results include several links to the business's website, Facebook page, and a Viinikartta.fi listing. The Google My Business profile on the right shows the business name "Lepaan viini- ja puutarhatila", a 4.4-star rating from 113 reviews, and a location map. The profile also lists the address, opening hours, and contact information.

Search Results:

- Lepaan viinitila - Hämeen ammatti-instituutti**
<https://hami.fi/viinitila>
 Lepaan viinitila on mukava päiväretkikohde, noin tunnin matkan päässä Helsingistä ja Tampereelta. Viinitila on ympäri vuoden avoinna vierailijoille.
- Lepaan viinitila - Hämeen ammatti-instituutti**
www.hami.fi > [puutarha](#) > [lepaa-viini-puutarha-golf](#) > [lepaa-viinitila](#) > [Sivut](#)
 Lepaan viinitila on mukava päiväretkikohde, noin tunnin matkan päässä Helsingistä ja Tampereelta. Oman tilan tuotteiden ohella viini- ja puutarhamyymälän ...
- Lepaan viini- ja puutarhatila - Etusivu | Facebook**
<https://fi-fi.facebook.com> > ... > [Ravintola](#)
 ★★★★★ Arvio: 4,5 - 28 ääntä
 Lepaan viinitilalla on tänään historiallinen hetki! Upouusi Polver Mini -hiilihapotuslaite otettiin käyttöön ja sen vastapainepullottimella sekä paineilimakorkittajalla ...
- Lepaan viini- ja puutarhatila - Home | Facebook**
<https://www.facebook.com> > ... > [Restaurant](#)
 ★★★★★ Arvio: 4,5 - 28 ääntä
 Lepaan viini- ja puutarhatila - Viinitilantie 12, 14610 Hattula, Etelä-Suomen Lääni, ... Viinitila on auki lauantaina 10-16 ja Lepaan kartanon uudet yrittäjät pitävät ...
- Lepaan Viinitila - Viinikartta.fi**
<https://www.viinikartta.fi> > [lista](#) > [producer\[\]=Lepaan Viinitila](#)
 Hämeen Hitaan Kuivempi Omenasiideri. Suomi Siiderit. 7.15€ 0.33 l 6 t-% 25.12.2017
 22.03.2019. PorsasRasvainen kalaPasta ja nizzaRilini. Ikuna: Lepaan

Google My Business Profile:

Lepaan viini- ja puutarhatila

Sivusto Ajo-ohjeet Tallenna

4,4 ★★★★★ 113 Google-arvostelua

Viinitila Lepäässä

Sijainti: Lepaa Golf

Osoite: Viinitilantie 12, 14610 Lepaa

Aukioloajat: Suljettu · Avataan ti 9.00

Puh.: 03 6465283

[Ehdota muutosta](#)

Kysymyksiä ja vastauksia

K: Ajoin myymäläänne, katsottuani netistä että se on tänään avoinna. Nyt takaisin kaupunkiin tyhjin toimin. Hieman suututtaa! Hyvää uutta vuotta! 29.12.2017 .PV.

V: Jep tylsää.

[Esitä kysymys.](#)

Google

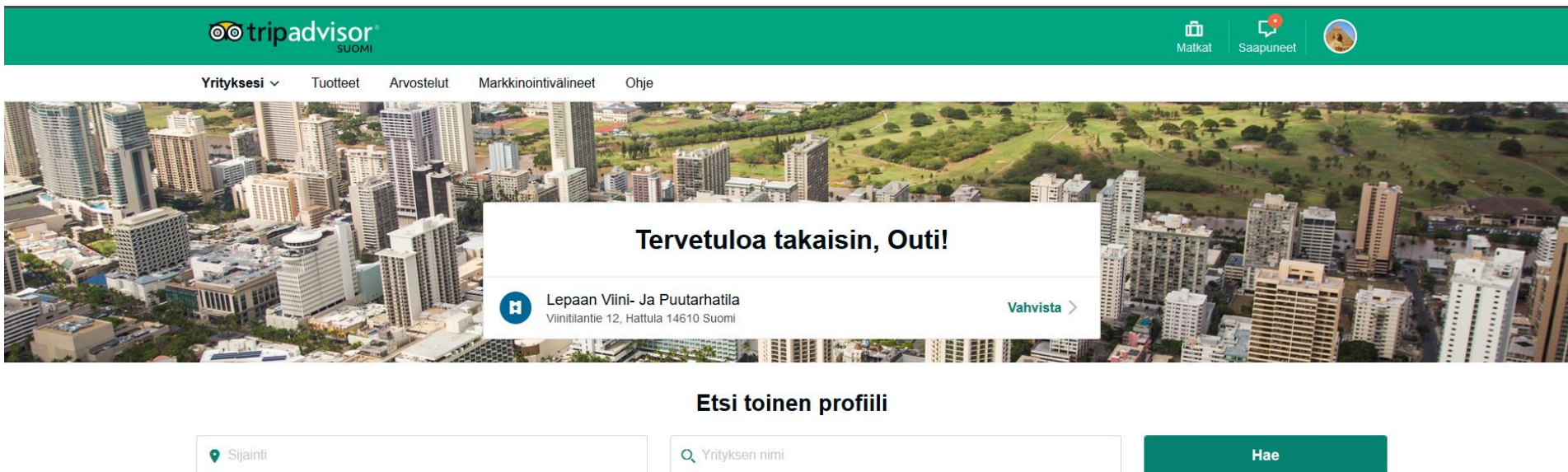
[All](#) [Maps](#) [Images](#) [Videos](#) [News](#) [More](#) [Settings](#) [Tools](#)

the places

en ravintola Hämeenlinna,nepalilainen Hämeenlinna ravintola,restaurants
nna,ravintola lounas,ravintola ruokalista,ruokia,ravintola, illallinen, ruoka, ruokailu, lounas.

TripAdvisor

- Maailman suosituin suosittelupalvelu
- Mahdollistaa myynnin eri jakelukanavien avulla.
 - Aktiviteetit esim. Viator ja majoitukset esim. Booking.com
- Maksutonta materiaalia, joiden avulla voi kerätä arvosteluita.
- www.tripadvisor.fi/Owners



TripAdvisor

- Jos yritystä ei löydy palvelusta, luodaan se sinne itse
- www.tripadvisor.fi/GetListedNew

The screenshot shows the TripAdvisor.fi website's 'Get Listed' page. The header is green with the TripAdvisor logo and navigation links: 'Julkaise', 'Matkat', 'Saapuneet', and a search bar. Below the header is a white navigation bar with links: 'Hotellit', 'Näe ja koe', 'Ravintolat', 'Lennot', 'Shoppailu', 'Lomapaketit', 'Vuokra-autot', and a menu icon. The main content area has a left sidebar with a list of links: 'Tietoja TripAdvisorista', 'Apua ja ohjeita', 'Tietolomake', 'Ryhmämme', 'Tietosuoja', 'Sisällön aitoutta koskeva käytäntö', 'Käyttöehdot', 'Mobiilisenssit', 'Lehdistökeskus', 'Uutisissa', 'Lehdistötiedotteet', 'Luo käyttäjäprofiili', 'Kirjoita arvostelu', and 'Yrityksen vastaus'. The main content area is titled 'Luo yritykselle profiili TripAdvisoriin' (Create a profile for your business on TripAdvisor). It asks 'Hyödynnätkö TripAdvisorin täysin maksuttomia profiileja?' (Do you use TripAdvisor's completely free profiles?). It then lists three benefits: 1. 'Tavoitat miljoonia matkailuasiakkaita' (Reach millions of travel customers) - mentions 260 million users and the ability to showcase products and services. 2. 'Yrityksesi näkyy Internetin suosituimmilla matkailusivustoilla' (Your business is visible on the most popular travel websites) - mentions being listed on TripAdvisor and other travel sites. 3. 'Ajoita ilmoituksesi oikein' (Place your ads correctly) - mentions that TripAdvisor's advertising system helps reach the right audience. Below these benefits is a section 'Valitse yrityksesi tyyppi' (Choose your business type) with a text box and a button 'Hotellit' (Hotels). There are also four buttons: 'Hotellit', 'Ravintolat' (Restaurants), 'Nähtävyydet' (Attractions), and 'Loma-asunnot' (Vacation homes). At the bottom, it says 'TripAdvisorin profiilikäytäntö' (TripAdvisor's profile policy).

<https://www.visitfinland.com/mystay>



CATEGORIES ▾

DESTINATIONS ▾

SEASONS ▾

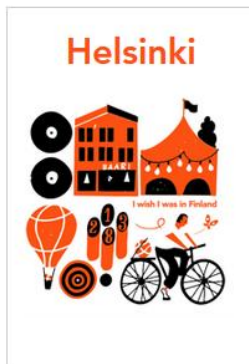
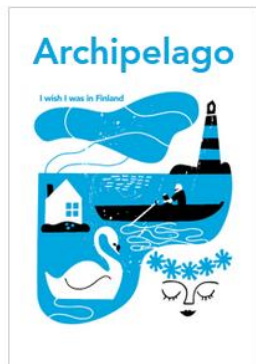
☐ ACCESSIBLE☐ SUSTAINABLE

MY FAVORITES 2

Plan your Stay in Finland

Planning a trip to Finland but not yet sure what to do and where to go? Try searching our tips for things to do and places and regions to visit in Finland. Simply add them to your favorites by clicking the heart symbol!

Destinations





HÄME – Onnellisten ihmisten sydänmaa!

Häme on ainutlaatuinen paikka. Hämeessä luonto ja kulttuurimaisemat puhuttelevat yhdessä vaikuttavasti. Hämeessä voi samalla hengenvedolla nauttia puhtaasta ilmastosta, vedestä, vehreästä ympäristöstä, historiasta, kulttuurista ja hyvistä palveluista.

Hämeen maakunta sijaitsee vain tunnin ajomatkan päässä Helsingistä, Tampereelta ja Turusta. Monelle matkailijalle kohteena ennestään tuntematon Hämeen maakunta kätkee sisäänsä jännittäviä elämyksiä, hauskoja tapahtumia ja yllättäviä löytöjä. Tutustu Hämeen rikkaaseen historiaan, nauti upeasta luonnosta tai vietä piristävä kaupunkiloma monipuolisten palveluiden äärellä!

Häme tunnetaan Jean Sibeliuksen kotiseutuna. Alueen maisemat, kuten Aulangon upea luonnonpuisto, ovat inspiroineet säveltäjää ajattomiin teoksiin. Vanajaveden yllä kohoava Hämeen linna on Härkätien rinnalla yksi parhaimpia paikkoja suomalaista keskiaikaista kulttuuria ja on näkemisen arvoinen koko perheen kohde.

Visit Häme sivujen tietojen/kohteiden kerääminen käynnissä:

- [Sivuston kriteerit](#)
- [Ohjeet yrityksen lisäämiseksi sivustolle.](#)

KIITOS!

- Materiaaleja - Visit Finland
 - Kansainvälistymisopas
 - Tunne asiakkaasi! –kohderyhmä opas
 - Matkailuyrityksen digiloikan ABC
- Visit Häme sivustolle kerätty oppaita ja tietoa matkailu yrittäjille <https://visithame.fi/matkailutoimijat/>

<http://www.visithame.fi/>
www.hamk.fi/lakeland