

ESIMERKKEJÄ NIMISUOJAMERKKIÄ JA PAIKALLISIDENTITEETTIÄ HYÖDYNTÄVISTÄ MARKKINOINTITOIMENPITEISTÄ suomalaiset marja- ja hedelmäliköörit

Ydinviesti / tuotelupaus: Mikä asiakkaan arvostama asia toteutuu tuotteessani? Lupauksen tai avainsanojen määrittäminen auttaa sinua markkinointiratkaisuissa

Nimisuoja merkki auttaa korostamaan liköörin alkuperäalueen maisemaan, ihmisten identiteettiin ja historiaan liittyviä asioita. Kuinka ne tulevat esille tuote- ja sisältömarkkinoinnissasi?

TOIMENPIDE	Kenelle / kohderyhmä	Miten / miten usein	Mitä / mikä sisältö	Missä	Hyöty eli miksi
Etiketettiin lisätään merkintä nimisuojatuotteesta (ja nimisuojalogo)	Tuotteen ostajat, paikallista tuotantoa hyllystä etsivät	Merkintä näkyville etikettiin ja muuhun tuotteiden pakkausmateriaaliin		Pullo Laatikko Tuoteflyeri	Kuluttaja liittyy nimisuoja-brändin tuotteen brändiin
Nimisuojamerkin liittäminen myyntityöstämismateriaaliin	Myös muut kuin tuotteen ostajat	Kampanjamaisesti esim. sesongeissa	Juliste Roll-up	Myyntitiskillä Pöydillä Seinäpinnoissa	Tunnettuuden lisääminen
Paikallisuutta korostavan tarinan luominen liköörille	Paikallisista tuotantoa tai erikoisuuksia etsivät kuluttajat	Tee itse tai osallista asiakkaasi luomaan tarinaa esim. Facebookissa	Tekstimuotoinen tarina ja tarinaa tukeva kuva- ja värimaailma.	Tarina tai tarinan osat: - pullon etiketissä - lahjakassissa - verkkomateriaalissa	Tuotteelle muodostuu identiteetti, jossa raaka-aineen juuret korostuvat. Pohdi! Kuinka tarinasi erottuu kilpailijan tarinasta.
Mietojen liköörien alkuperään liittyvät tarinat ja sisältöteemat Facebookissa, Instagrammissa, Pinterestissä.	Kuvista inspiraatiota ammentavat somen ja liköörien käyttäjät.	Yksi postaus / vk. Aina kuva ja lyhyt teksti + linkki liköörin sivulle	Someen sisältöteema esim. vuodenajan mukaan alueen luonnosta, kasveista, ihmisistä, historiasta... asioista, joihin liköörin alkuperä ja tarina liittyvät.	Facebook Instagram Pinterest	Suunnitelmallinen sisältömarkkinointi opastaa, inspiroi, viihdyttää ja myy. Jos onnistut innostamaan sisällöllä, asiakkaasi voi jakaa tarinaa eteenpäin.
Valmistamme nimisuoja-tuotetta -tiedottaminen	Omat työntekijät Alko Muut jälleenmyyjät Tilamyymälän asiakkaat Paikallinen media	Tiedota, kun tiedät mitä nimisuojamerkki yrityksellesi merkitsee ja miten aiot sitä hyödyntää	Meillä tapahtuu! Mitä uutisarvoa nimisuojatuotteen käyttöönotto tarkoittaa yritykselle, alueen yritystoiminnalle, näkyvyydelle.	Tapaamisessa tai asiakasviestinnässä (uutiskirje, sähköposti, tiedote)	Läpinäkyvyys lisääntyy Paikallisuuden esiintuominen Alan muiden yrittäjien infoaminen
Nimisuoja-merkinnän tai maininnan lisääminen jälleenmyyjäravintolan menuun	Ravintolan asiakkaat näkevät tuotteen alkuperän ja jäljitettävyyden		Kerro jälleenmyyjälle nimisuojasta	Ravintolan menuussa Paikallisuutta korostavissa teemoissa	Tunnettuus Myynti

Esimerkit kokosi Pia Rupponen, Hämeen ammattikorkeakoulu