

Hämäläinen lähiruokadialogi – lähiruokaa kestävästi kauppaan ja kuluttajalle hankkeessa 2021-2022 kerättyjä linkkejä päivittäistavarakauppa/ pientuottajat -teemoilla:

Lähiruoan ja -palveluiden market making esiselvitys

LUT; https://www.lut.fi/c/document_library/get_file?groupId=10633&uuid=c778880f-d097-453d-b776-9931f850c500

Myymäläprosessien tehokkaampi toteuttaminen ABC-marketissa, oppari

2011, https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/33543/Laatikainen_Paivi.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hyllypuutteiden minimointi, 2007; [https://lutpub.lut.fi/bitstream/handle/10024/42305/nbnfi-](https://lutpub.lut.fi/bitstream/handle/10024/42305/nbnfi-fe200809221959.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

[fe200809221959.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://lutpub.lut.fi/bitstream/handle/10024/42305/nbnfi-fe200809221959.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Dialogi menetelmänä; <http://www3.hamk.fi/dialogi/diale/menetelmat/>

<https://tem.fi/kaupantulevaisuus> Kaupanalalan tulevaisuusselonteko

<https://valumics.eu/events/> . Valumics – food system dynamics horisonttihankeeseen webinaariaineisto 16.7.2020. How can we move towards a healthier and more sustainable food consumption, in view of the EU Farm to Fork Strategy? Which sustainable food consumption targets lie ahead of us? How can food consumption behaviours and solution-oriented interventions trigger and shift towards a more sustainable future? How are these behavioural interventions applied in real life contexts and what might we learn from them? <https://www.cscp.org/valumics-webinar-2/>
<https://www.luke.fi/en/projects/valumics>

Opinnäytetyö 2012, lähiruoka päivittäistavarakaupassa, case K-market;

<https://core.ac.uk/download/pdf/38052357.pdf>

Tulevaisuuden ruokakauppa 2028 (K-ketjun tutkimus);

https://assets.ctfassets.net/kt8yvydomzor/7LqzgSbpdeQMWW68aK0Cuq/9a6cc9f408d4b9b4a41079c2fed5a493/K-ryhma_tulevaisuuden_kauppa_final.pdf

Toimitusketjun hallinnan tehostaminen informaatioteknologian avulla, pro gradu

2008; <https://core.ac.uk/download/pdf/197962641.pdf>

Lähiruoan toimitusketjun kehittäminen, insinööriö 2011;

<https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/30566/Lahiruoan+toimitusketjun+kehittaminen.pdf?sequence=1>

<https://www.k-ruoka.fi/artikkelit/vastuullisuus/ruokailmiot-2021>

<https://s-ryhma.fi/uutinen/s-ryhman-tilastot-paljastavat-nama-8-ilmiota-kerto/1ad5U9ZYzQzxKYI2ndaY61>

TEM Asiantuntija-artikkeli kaupan toimialasta 12/2020;

https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/162577/TEM_2020_55.pdf

TEM 2020 toimialanäkymät - elintarvikeala;

https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/162570/TEM_2020_2_T.pdf

Vastuullisuudesta kasvua ja kannattavuutta, ProAgria

hanke; <https://www.eura2014.fi/rrtiepa/projekti.php?projekтикoodi=S22294>

<https://www.epressi.com/tiedotteet/kauppa/lidlin-uusi-vastuullisuusohjelma-tavoitteena-suomen-vastuullisin-ostoskori-ja-panostuksia-luonnon-monimuotoisuuteen.html>

Miten pienelintarvikeyritys saa tuotteensa kaupan

valikoimiin? <http://www.oamk.fi/epooki/index.php?cID=1614>

<https://www.epressi.com/tiedotteet/kotimaa/tutkimuksen-mukaan-naiset-ja-korkeasti-koulutetut-hyodyntavat-pakkausmerkintoja-eniten.html?block=5&category-name=Koulutus> (7.5.2021)

Marttojen/Kantar 2021 kuluttajatutkimus pakkausmerkinnöistä;

<https://www.martat.fi/marttakoulu/ruoka/miksi-pakkausmerkinnat/pakkausmerkintojen-kuluttajatutkimus/>

Reilu datatalous – Sitra. Rakennamme IHAN®-hankkeessamme perustuksia reilulle datataloudelle, jossa menestyvät digitaaliset palvelut pohjautuvat luottamukseen ja tuottavat arvoa kaikille.

<https://www.sitra.fi/aiheet/reilu-datatalous/>

Case Minimani | RELEX Solutions. Minimani on onnistunut parantamaan tärkeimpien tuotteiden saatavuutta 4%, vähentäen samanaikaisesti hävikkiä, erityisesti lihatuotteiden osalta, merkittävästi.

<https://www.relexsolutions.com/fi/case-esimerkit/case-minimani/>

Kaupan vihreä vallankumous, Netled´n hanke: Vera Instore - myymäläviljelmä kaupassa

"<https://www.eura2014.fi/rrtiepa/projekti.php?projekтикoodi=A76909>.

Tutkimus selvitti suomalaisten ruokamieltymyksiä: nuorille tärkeä helppous, vanhemmille terveellisyys.

Helsingin ja Tampereen yliopistojen tutkimuksessa tutkittiin yli 10 000 S-ryhmän asiakasomistajan ostodataa ja vastauksia. <https://www.hs.fi/talous/art-2000008198920.html>

Ylen uutinen Pohjanmaan tomaattilajikkeista: <https://yle.fi/uutiset/3-11984901>

Lyhyet ruokaketjut, SmartChain projektin tuloksia; <https://www.smartchain-platform.eu/sites/default/files/booklet/SmartChain-EN.pdf>

5.6.2015, Ostopolkuja päivittäistavarakaupassa, Viitekehys suomalaisista päivittäistavarakaupanostajina,

<https://docplayer.fi/3434050-Ostopolkuja-paivittaistavarakaupassa.html>

Lähiruoan tarina kiinnostaa | K-kauppiasliitto. Lähiruoan suosio ei näytä laantumisen merkkejä. Itsenäisiä valikoimapäätöksiä tekeville K-kaupoille paikallisuus tarjoaa merkittävän kilpailuedun. <https://www.k-kauppiasliitto.fi/kehittyva-kauppa/lahiruoan-tarina-kiinnostaa/>

[Korkeakouluopiskelijoiden ostokäyttäytyminen lähiruoan parissa, Hurskainen, Siiri \(2021\)](https://www.theseus.fi/handle/10024/505411)

<https://www.theseus.fi/handle/10024/505411>

Lähiruoka päivittäistavarakaupassa, opinnaytetyö Nupponen, Saija (2012), <https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201203072896>

Uusia toimia lähiruoan puolesta – Digitaalinen alusta tuo pientuottajien tuotteet yli 1200 K-ruokakaupan nähtäville. Suomalaiset pientuottajien lähiruokatuotteet kiinnostavat kuluttajia. K-ryhmä vauhdittaa lähituotteiden pääsyä kaupan hyllylle edistämällä yhteistyötä pientuottajien ja K-kauppiaiden välillä.

<https://www.kesko.fi/media/uutiset-ja-tiedotteet/uutiset/2022/uusia-toimia-lahiruoan-puolesta--digitaalinen-alusta-tuo-pientuottajien-tuotteet-yli-1200-k-ruokakaupan-nahtaville/>

Kesko Logistiikan palvelulinja pienille tavarantoimittajille (opinnäytetyö 2019, tekstistä suurin osa salattu): <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/170554/P%3%a4%c3%a4tt%c3%b6ty%c3%b6%20valmis%20salattu%20versio%2012052019.pdf?sequence=2&isAllowed=y>