

IITTALAN MUSEO -RAPORTTI

YHTEENVETO

HAMK Smart -tutkimusyksikkö teki keväällä 2019 yhteistyössä muotoilun opiskelijoiden kanssa digitaalista sisältöä Iittalan lasimuseolle Muistojen kuja -näyttelyssä. Kyseessä oli opiskelijoiden osalta sisällöntuotantoon ja suunnitteluun liittyvä projekti, jossa osa sisällöstä toteutettiin digitaalisesti. Sisältöä esiteltiin kesän 2019 aikana Iittalan lasimuseon kävijöille, joilta kysyttiin myös vapaaehtoista palautetta aineiston suhteen. Kysely toteutettiin 18.5.-16.8.2019.

Digitaalisen sisällön näyttäminen toteutettiin Zappar-älypuhelinsovelluksella, jonka museovierailijat pystyivät lataamaan omiin älypuheliimiinsa. Varmuuden vuoksi paikalle oli toimitettu myös lainalaite, jottei älypuhelimien puuttuminen estänyt sisältöön tutustumista.

Zappar on työkalu, jolla pystyy toteuttamaan lisättyä todellisuutta hyödyntävää sisältöä. Suurin osa museolle toteutetusta digitaalisesta sisällöstä toteutettiin Zapparin drag-and-drop -työkalulla, jota hallitaan nettiselaimen kautta. Näihin sisältöihin kuuluivat kuvagalleria, dronella tehty ilmakuvauksen alueesta, videot, joilla näytettiin lasinpuhalluksen tekniikkaa. 360-video, jossa nähtiin lasinpuhallustehtävistä sisältäpäin, vaati kuitenkin Zapworks Studio -työkalua toteutukseensa. Tällä työkalulla sisältöä voidaan muokata kooditasolla tarkemmin halutunlaiseksi, mutta vaatii myös osaamista.

360-videon suunnittelivat ja toteuttivat Valkeakosken kansainväliset International Business -opiskelijat projektissa, jossa nostettiin esille Kanta-Hämeen matkailukohteita. Opiskelijat tekivät tiivistä yhteistyötä Muistojen kuja -näyttelyn toteuttaneiden muotoilun opiskelijoiden sekä HAMK Smart -tutkimusyksikön kanssa Iittalan lasimuseolla sekä -tehtaalla, ja näyttely toimikin erinomaisena esimerkkinä usean eri tahon sekä projektin välisestä kansainvälisestä yhteistyöstä.

Lisäksi nähtävillä oli ilmakuva-animaatioita, joissa parhaimmillaan jo 1950-vuonna otetusta ilmakuvasta suoritettiin siirtymä vuonna 2019 otettuun vastaavaan valokuvaan. Näin saatiin konkreettisesti näytettyä alueen kehittyminen vuosikymmenien aikana.

Kesän aikana kertyneet palautelomakkeet kerättiin 17.8.2019, ja niistä saatu palaute on nähtävissä alla. Palautteesta on huomattavissa, että osalle käyttäjistä Zapparilla toteutettu sisältö ei toiminut aina aivan tavoitteiden mukaisesti. Testausten perusteella huomattiin myös, että sisältöjen toimivuus riippui sekä puhelimen mallista, sen käyttöjärjestelmästä, että internetin laadusta. Digitaalinen sisältö kiinnosti selkeästi eniten nuorempia museokävijöitä. Yleinen mielipide toteutuksesta oli positiivinen, mutta osalle käyttäjistä sovellus teki näyttelystä työläämmän, ja kuvat koettiin liian pieniksi.

KYSELY JA PALAUTTEET

KYSELY

Mielipiteesi on meille tärkeä!

Keräämme tutkimustietoa näyttelykokemuksistanne voidaksemme tehdä mahdollisia muutoksia ja parannuksia näyttelyyn jatkoa ajatellen.

1. MIKÄ OLI MIELENKIINTOISINTA NÄYTTELYSSÄ?

- Valokuvat
- tarinat
- AR-sisältö
- Videot
- Joku muu, mikä? _____

2. MIKÄ EI TOIMINUT?

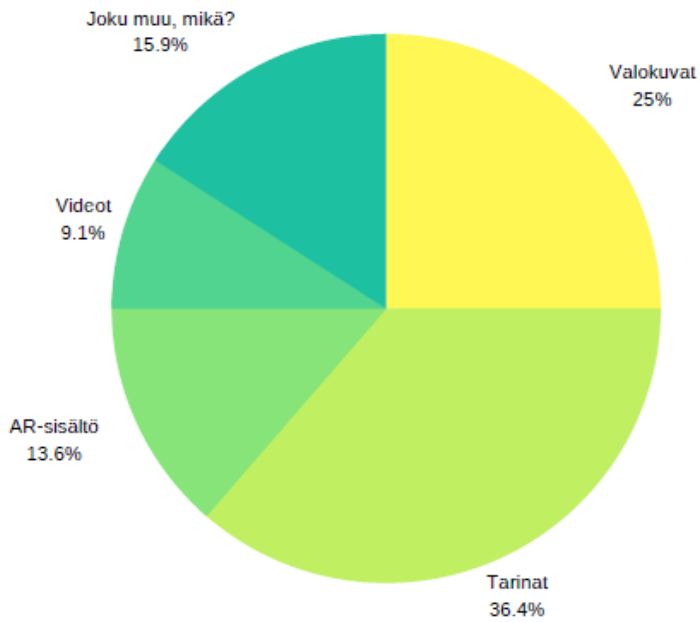
- Valokuvat
- tarinat
- AR-sisältö
- Videot
- Kalkki toimi hienosti!
- Joku muu, mikä? _____

3. MIELIPITEESI UUSIEN AR-TEKNIKOIDEN TUOMISESTA MUKAAN NÄYTTELYYN?

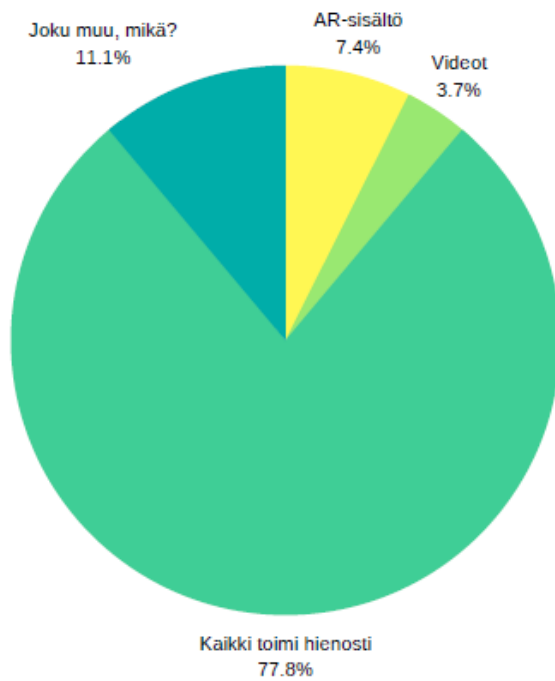
- Toimii
- Lisäsi mielenkiintoa näyttelyyn
- Teki näyttelystä sekavan
- Ei miellpidettä / en ymmärrä kysymystä
- Jotain muuta, mitä? _____

Kiitos ajastasi.

Mikä oli mielenkiintoisinta näyttelyssä?



Mikä ei toiminut?



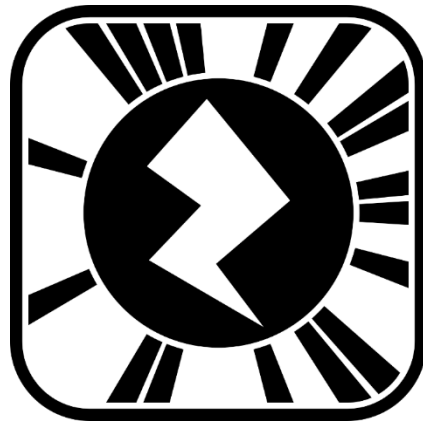
Mielipiteesi uusien AR-tekniikoiden tuomisesta mukaan näyttelyyn?



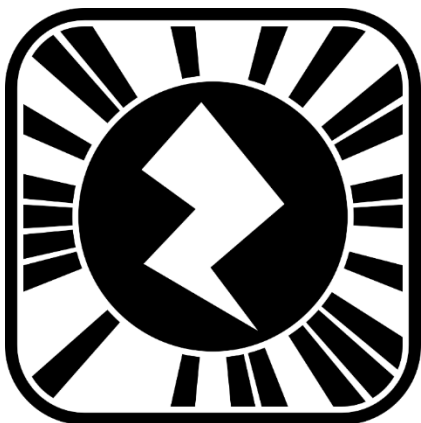
ZAP-KOODIT



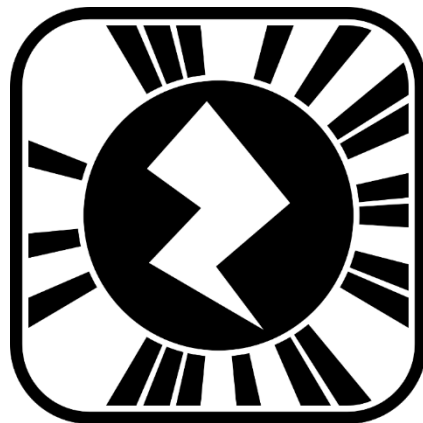
KUVA 1 - 360-VIDEO LASINPUHALLUSTEHTAALTA



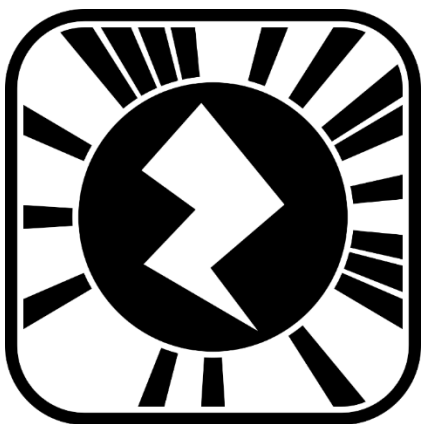
KUVA 4 - ILMAKUVAT ENNEN JA JÄLKEEN



KUVA 2 - VIDEO LASINPUHALTAJISTA



KUVA 5 - KUVAGALLERIA VANHASTA UUNISTA



KUVA 3 - ILMAKUVAUS DRONELLA