

Hiilijalanjälki elintarvikeyrityksen  
toiminnan kehittämisessä – webinaari  
6.9.2023

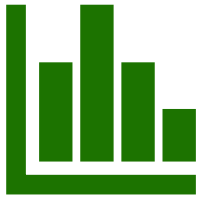
# REFOREST FINLAND OY

- Reforest tarjoaa selkeät ratkaisut yrityksesi vastuullisuuteen
- ESG, hiilijalanjälki, kompensointi, viestintä



—  
MITEN?

# Hiilijalanjäljen hallinta



MÄÄRITÄ



VÄHENNÄ



HYVITÄ

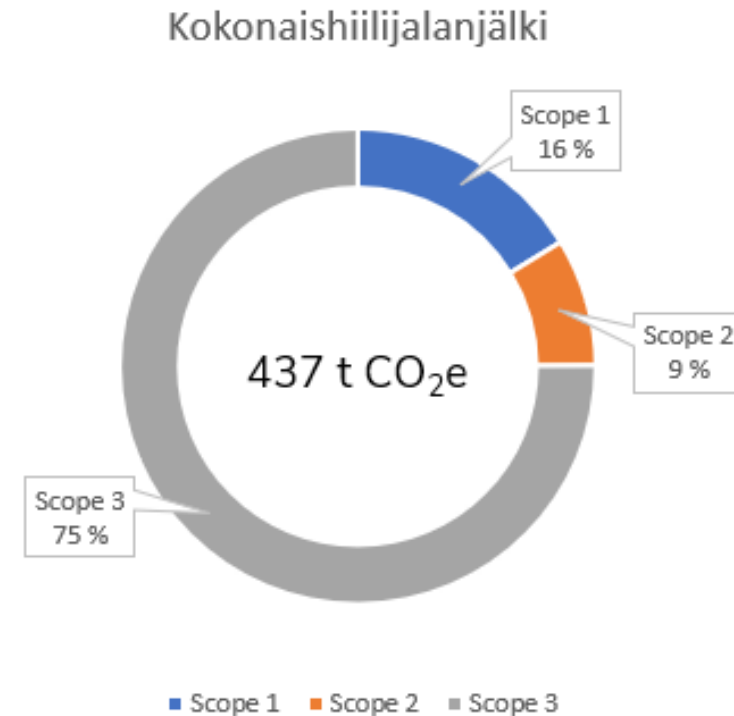


VIESTI



# Määritä

- Yrityksen/tuotteen/palvelun hiilijalanjäljen laskeminen
- Kulutuslukemat CO<sub>2</sub>e muotoon erilaisien kertoimien avulla
- Raportoidaan ja lasketaan GHG-protokollan mukaisesti
- Tuloksena yrityksen/tuotteen/palvelun hiilijalanjälki
- Tiedon rajaaminen ja tiedon saatavuus näyttelevät isoa roolia

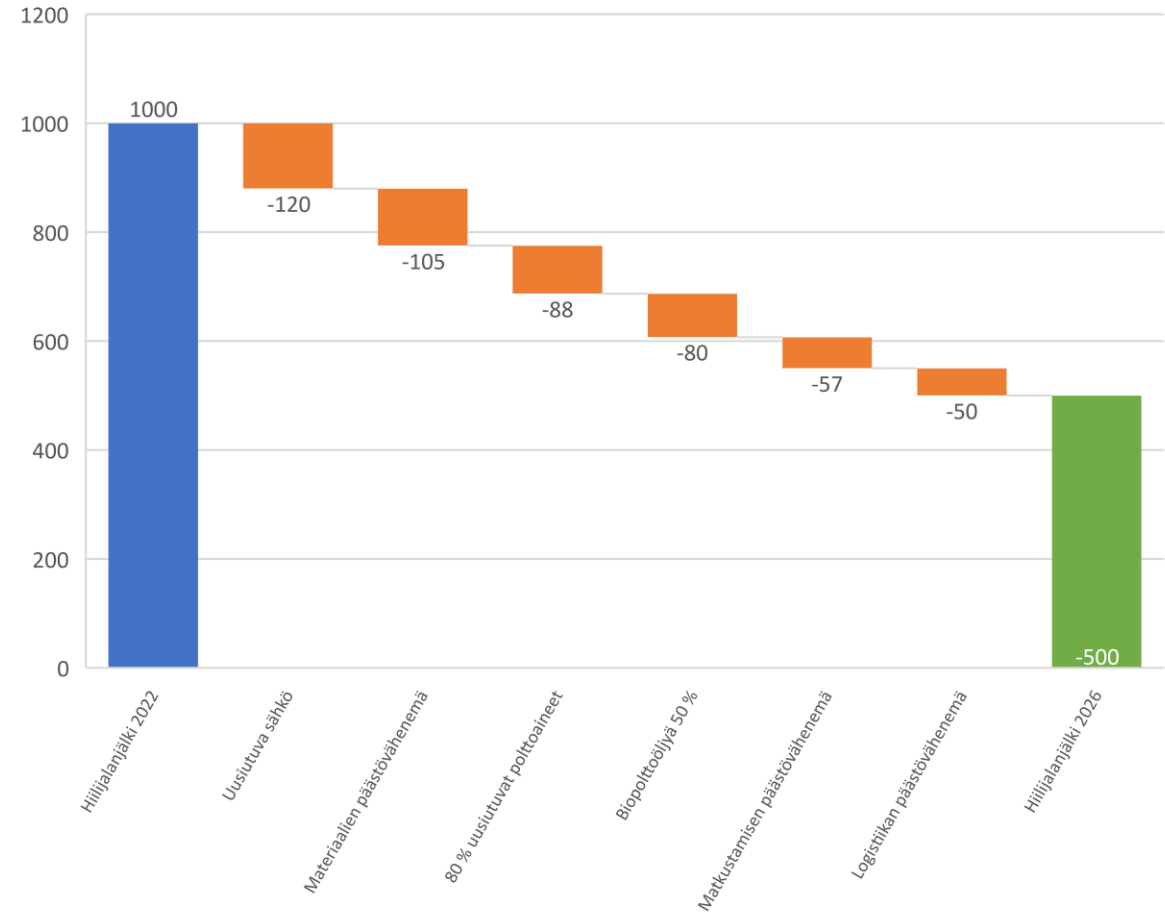


# Vähennä

Hiilijalanjäljen laskennan seurauksena pystytään selvittämään tehokkaimmat toimet päästöjen vähentämiseksi

Hiilitietoa auttaa konkretisoimaan yrityksen tavoitteita päästöjen vähentämiseksi pitkällä aikavälillä

Hiilijalanjälkeä sekä vähennystoimia seurataan yleensä vuosittain (kalenterivuosi / tilikausi)



# Vähennä

COMPANY/FINANCIAL INSTITUTION ▲	TARGETS			ORGANIZATION TYPE ▾	
	NEAR TERM ▾	LONG TERM ▾	NET-ZERO ▾		
<b>Kesko Corporation</b> ★ Finland, Europe	1.5°C	-	-	Company	<a href="#">View less ^</a>
<b>Date published/updated</b> 2021  <b>Sector</b> Food and Staples Retailing	<b>Target summary</b> <b>Near term:</b> 1.5°C by 2030  ★ Business Ambition for 1.5°C campaign member		<b>Target</b> Kesko Corporation commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 90% by 2030 from a 2020 base year. Kesko Corporation also commits to reduce absolute scope 3 GHG emissions from the use of sold products 17% by 2026 from a 2020 base year. Kesko Corporation commits that 67% of its suppliers by spend covering purchased goods and services, will have science-based targets by 2026.		
<b>SOK Corporation</b> Finland, Europe	1.5°C	-	-	Company	<a href="#">View less ^</a>
<b>Date published/updated</b> 2020  <b>Sector</b> Retailing	<b>Target summary</b> <b>Near term:</b> 1.5°C by 2030, 2023		<b>Target</b> S Group commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 90% by 2030 from a 2015 base year. S Group commits that 67 % of its suppliers by spend covering purchased goods and services will set science-based targets by 2023. S Group commits to reduce the GHG emissions intensity per liter of fuel sold by more than 21 % by the end of 2030 from a 2015 baseline.		

# Hyvitä

Yritys voi kumota aiheuttamansa ilmastohaitan vähentämällä tai sitomalla päästöjään jossain toisaalla

Kaikkia päästöjä ei ole mahdollista välttää. Ollakseen hiilineutraali yrityksen tulee kompensoida loput päästönsä.

Kompensaation lisäisyys, todennettavuus ja läpinäkyvyys tärkeässä roolissa.



## KKV: Aino-jäätelöitä markkinoitu harhaanjohtavasti




Aino-jäätelöt joutuivat kuluttaja-asiamiehen syyniin. Jäätelövalmistaja on luvannut korjata markkinointiaan. SHUTTERSTOCK



# Viesti

- Vastuullisuusviestinnässä oltava hyvin tarkkana!
- Vaatimukset, mutta myös kilpailu ympäristöväittämällä kiristyy
- Ympäristöväittämät ja niitä koskevat säännöt kehittyvät
- ”Viherpesu” halutaan kitkeä pois
- Vastuullisuusviestintä on selkeää, avointa, ja se kutsuu sidosryhmiä keskusteluun!

22.3. 14:35

Tomi Pyy 


## **Euroopan komissio ehdottaa yhteisiä kriteerejä viherpesua ja harhaanjohtavia ympäristöväittämiä vastaan**

Euroopan komissio ehdottaa yhteisiä kriteerejä viherpesua ja harhaanjohtavia ympäristöväittämiä vastaan, kertoo Euroopan Komission Suomen-edusto [tiedotteessaan](#).

Jos ehdotus toteutuu, kuluttajat voisivat olla nykyistä varmempia siitä, että ympäristöystävällisinä myydyt tuotteet myös todellisuudessa ovat sitä.

Komissio ehdottaa, että kun yritykset esittävät tuotteistaan tai palveluistaan ”vihreän väittämän”, niiden on noudatettava vähimmäisvaatimuksia siitä, miten väittämät perustellaan ja miten ne esitetään.

Komissio haluaa, että ennen kuin yritykset esittävät kuluttajille sääntöjen kattamia ”vihreitä väittämiä”, tällaiset väitteet on todennettava riippumattomasti ja todistettava tieteellisellä näytöllä.

Jaa 

<https://yle.fi/a/74-20008814/64-3-144084>

ATTE BORGENSTRÖM  
REFOREST

**Kiitos !**

+358 40 450 7660  
[atte.borgenstrom@reforest.fi](mailto:atte.borgenstrom@reforest.fi)  
[www.reforest.fi](http://www.reforest.fi)