

BUSINESS
FINLAND

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

ja kestävä matkailun tavoitteet

Visit Häme 9.10.2020
Virpi Aittokoski



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND



Visit Finland

VISIT FINLAND TEHTÄVÄ & PÄÄMÄÄRÄ

Visit Finland vastaa yhdessä matkailutoimialan kanssa ulkomailta Suomeen suuntautuvan matkailun edistämisestä.

Visit Finland luo kansainvälisesti kuvaa Suomesta haluttavana matkakohteena ja tukee alan yrityksiä ja yritysryhmiä kansainvälisille markkinoille tarkoitettujen matkailupalvelujen kehittämisessä ja markkinoinnissa.

Visit Finland on osa Business Finlandia ja toiminta rahoitetaan valtion budjetista.



*SUOMI ON
POHJOLAN
HOUKUTTELEVIN
MATKAILUMAA
VUOTEEN 2025
MENNESSÄ.*

VISIT FINLANDIN MARKKINAT JAETTU KOLMEEN KATEGORIAAN

Kaikilla markkinoilla toteutetaan seuraavia toimenpiteitä:

- Myynninedistämistapahtumat
- Yhteismarkkinointikampanjat
- Ostajien tutustumismatkat Suomeen
- PR-toimenpiteet

Päämarkkinat | Focus Markets

- Saksa, Britannia, Kiina, Japani

Vakaan kasvun markkinat | Stable Growth Markets

- Venäjä, Benelux, Sveitsi, Ranska, Italia, Espanja, USA, Etelä-Korea

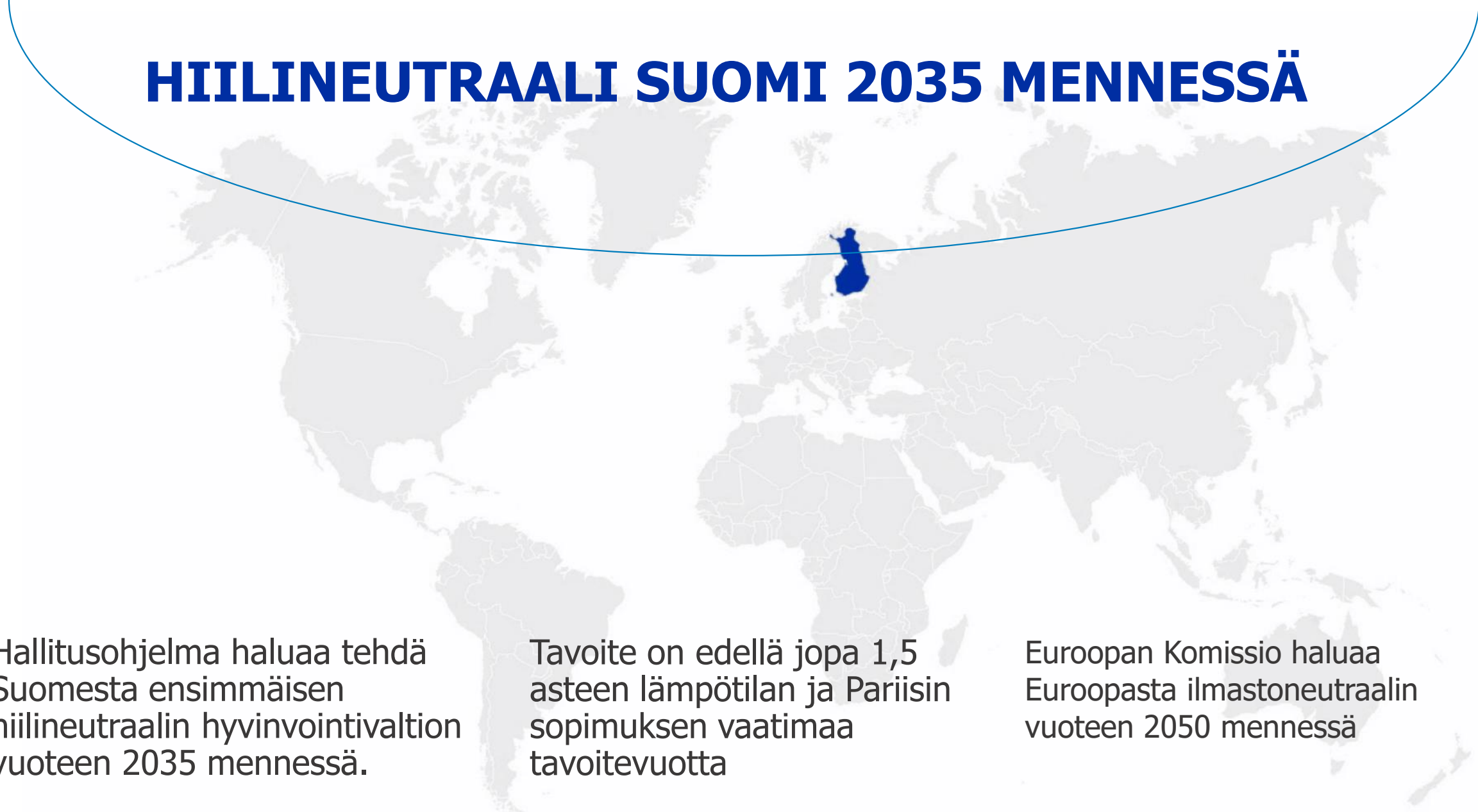
Nopeasti kasvavat & uudet markkinat | Fast Growing & New Markets

- UAE, Intia

Suomi tunnetaan yhtenä maailman kestävimmistä matkailukohteista vuoteen 2025 mennessä



HIILINEUTRAALI SUOMI 2035 MENNESSÄ



Hallitusohjelma haluaa tehdä Suomesta ensimmäisen hiilineutraalin hyvinvointivaltion vuoteen 2035 mennessä.

Tavoite on edellä jopa 1,5 asteen lämpötilan ja Pariisin sopimuksen vaatimaa tavoitevuotta

Euroopan Komissio haluaa Euroopasta ilmastoneutraalin vuoteen 2050 mennessä

SUOMI ON SITOUTUNUT



- Brundtland Report...
- Agenda 2030 tavoitteet...
- Sustainable Development Goals...
- Pariisin ilmastositoumus...
- EU:n rahoitusinstrumenttien vähähiilisyystavoitteet...
- Sitoumus 2050...



→ *Suomi on sitoutunut noudattamaan YK:n ilmastomuutosta koskevaa puitesopimusta ja YK:n kestävä kehityksen tavoiteohjelmaa. Velvoittavia sitoumuksia määrittää EU:n yhteinen lainsäädäntö ja tavoitteet.*

→ *Matkailutoimiala on merkittävänä teollisuudenalana useiden kansainvälisten ja alueellisten sopimusten vaikutuspiirissä.*

MIKSI SUOMESTA KESTÄVÄN MATKAILUN JOHTOMAA?

Suomen matkailutuote perustuu luontoon ja 'erikoiseen' kulttuuriimme.

- ✓ Euroopan vihrein maa
- ✓ Maailman puhtain ilta
- ✓ Suuret luomukeruualueet
- ✓ Rikkaat vesivarat
- ✓ Puhdas ruoka
- Kertoo suhteestamme luontoon!
- ✓ Olemme maailman parhaimpia myös asioissa kuten ihmisoikeudet, tasa-arvo, vapaus, luottamus, onnellisuus, turvallisuus, vakaus, korruptoitomattomuus...
- Kertoo meidän arvoista ja suomalaisesta yhteiskunnasta!

Mieti näitä
viestinnässä!





**SUSTAINABLE
TRAVEL**
FINLAND™



SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

- **Kestävän matkailun ohjelma** matkailualueille ja –yrityksille
- **Viestintätyökalu** Visit Finlandille ja merkin saaneille tahoille
- **Laatumerkki** matkailijoille ja matkanjärjestäjille

Ohjelma tarjoaa oman polun

- Yrityksille
- Destinaatioille



Sustainable Travel Finland (STF) ohjelman edut

STF –ohjelmaan lähteneet yritykset & destinaatiot saavat

- käyttöönsä konkreettisen kestävän matkailun edistämisen työkalupakin
- keinon omaksua vastuullisuusajattelun ja organisoitua kestävän matkailun toimenpiteissä
- aiheeseen liittyvää uusinta tietoa

STF –merkin saaneet yritykset & destinaatiot saavat

- markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa
- mahdollisuuden kansainväliseen, myyntiä edistävään näkyvyyteen vastuullisen matkailun jakelukanavissa

Sustainable Travel Finland -kehityspolulle lähteminen tai merkin hakeminen ei maksa yrityksille tai alueille!

KUINKA HAKEA MUKAAN?

- Mukaan voi hakea jo tänään!
- Luo käyttäjä- eli STF –profiili osoitteessa:
<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/sustainable-travel-finland/>

→ HAE & JA KIRJAUDU OHJELMAAN TÄSTÄ!

- Toimenpiteitä kestävän matkailun eteen ei tarvitse olla tehtynä STF –ohjelmaan hakiessa
- STF -polun suorittamiselle ei ole aikarajaa
- Työkalut saa käyttöön saman tien e-oppaan muodossa



KIRJAUDU STF –ONLINEALUSTALLE

Jos hakemuksesi STF –ohjelmaan on hyväksytty, voit kirjautua onlinealustalle. Onlinealustalla todennetaan Sustainable Travel Finland –ohjelmalle asetetun kriteeristön täyttyminen mm. allekirjoitusten, linkkien ja liitetiedostojen avulla. Myös Sustainable Travel Finland –merkin hakeminen ja uusiminen tapahtuvat onlinealustalla.

HAE MUKAAN STF -OHJELMAAN

Sustainable Travel Finland –ohjelmaan haetaan mukaan luomalla kestävän matkailun profiili onlinealustalle.

STF –PROFIILIN LUOMINEN

Kestävän matkailun vastuuhenkilö

- Hakiessa mukaan STF –ohjelmaan, yrityksen kestävää matkailua koordinoiva henkilö tulee olla valittuna
- Profiilin luominen on jaoteltu 4 eri osa-alueeseen:
 - Kestävän matkailun vastuuhenkilö
 - Yrityksen perustiedot
 - Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot
 - Yrityksen julkiset tiedot
- Tässä osiossa kestävää matkailua koordinoiva henkilö syöttää hakemukseen omat kontaktitiedot

 Kirjaudu ulos

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND - PROFIILIN LUOMINEN

Päästäksesi kulkemaan Sustainable Travel Finland (STF) -polkua on sinun ensiksi luotava profiili syöttämällä perustietoja edustamastasi yrityksestä. Lähetettyäsi hakemuksen STF -ohjelmaan, et tällä sivulla annettuja tietoja pysty enää itse muokkaamaan, joten täytähän hakemuksen huolella ja ajan kanssa.



Kestävän matkailun vastuuhenkilö

Sustainable Travel Finland -ohjelman askeleen 1 perusedellytys on, että yritys nimeää kestävää matkailua koordinoivan henkilön. Vastuuhenkilön nimeäminen tehostaa kestävän matkailun toimenpiteiden koordinoitua ja antaa työlle painoarvoa ja kasvot. Henkilö toimii yrityksen yhteyshenkilönä liittyen kestävän matkailun kehittämiseen. Vastuuhenkilö luo yrityksen profiiliin Sustainable Travel Finland -onlinealustalle sekä toimii yhteyshenkilönä Visit Finlandin suuntaan kestävään matkailuun liittyvissä asioissa.

VASTUUHENKILÖN NIMI

VASTUUHENKILÖN EMAIL

Liisa Testiyritys

liisakokkarinen+333@gmail.com

VASTUUHENKILÖN PUHELINNUMERO

VASTUUHENKILÖN TITTELI

Puhelinnumero

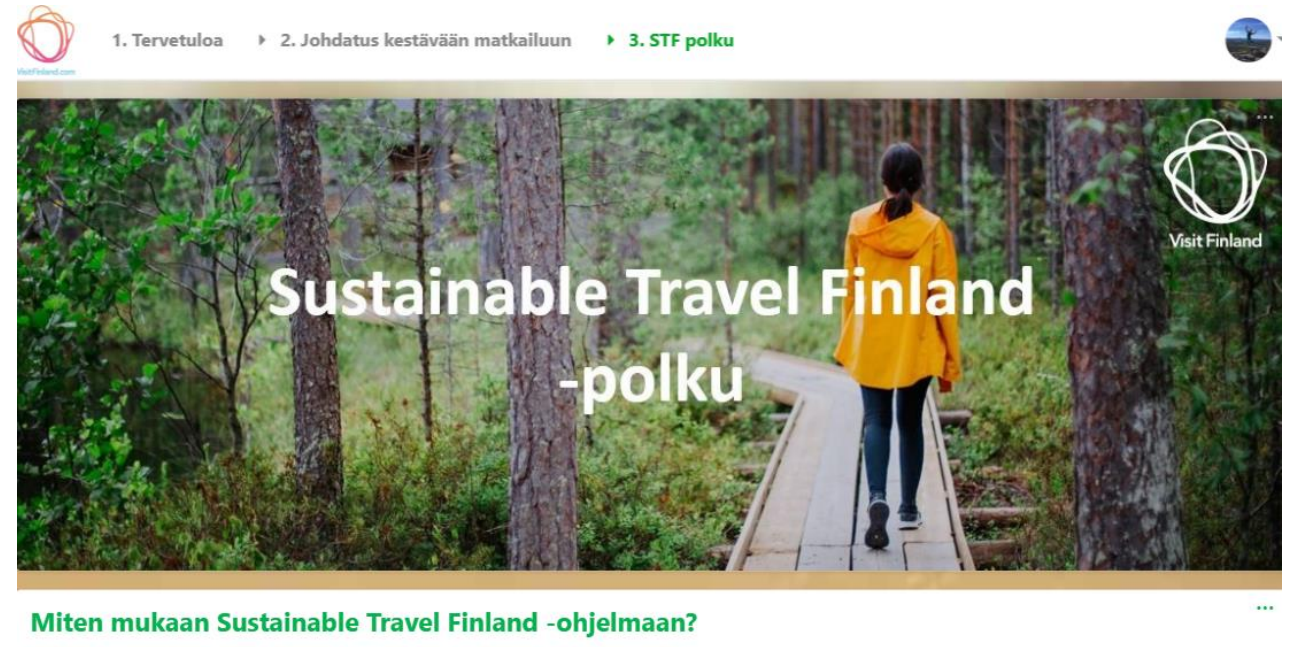
Titteli

Klikkaamalla valintaruutua käyttäjä vahvistaa, että on kestävän matkailun vastuuhenkilö.

☐  Olen kestävän matkailun vastuuhenkilö.

STF e-OPAS

- Kestävän matkailun e-opas on STF – ohjelman **tärkein työkalu**.
- Yrityksen kestävää matkailua koordinoiva henkilö saa kutsun e-oppaaseen, kun yrityksen hakemus on hyväksytty STF – ohjelmaan.
- E-opas on **tietopaketti** matkailun kestäväälle kehittämiselle ja STF – ohjelmalle, ja se sisältää tärkeitä vinkkejä, ohjeita, malleja ja oppeja STF – ohjelmassa etenemiseen ja kestävän kehityksen mukaisten toimenpiteiden omaksumiseen.
- **HUOM!** STF –onlinealustalla todennetaan STF –ohjelman kriteeristön täyttyminen, kun itse toimenpiteet tehdään aivan muualla – ja e-opas tarjoaa toimenpiteille oivan pohjan.



Tässä 'STF polku' osiossa käydään kaikki Sustainable Travel Finland -ohjelman vaiheet askel askeleelta läpi, ja näistä askelmerkeistä löytyy tällä sivulla tiivistelmä.

Ennen kehittämistyön aloittamista ns. 'nollataso' eli perustietotaito siitä, mitä kestävä matkailu on, tulee olla varmistettuna. Lähteäkseen mukaan Sustainable Travel Finland ohjelmaan, on tärkeää, että yrityksellä on lisäksi ymmärrys mitä kestävä kehitys matkailussa merkitsee, ja mitä toimenpiteet käytännössä tarkoittaa. Tämä e-opas on luotu sitä varten. Tutustumalla tämän oppaan osioon '[johdatus kestävään matkailuun](#)', missä käydään kestävä matkailun perusteita läpi, pääsee jo pitkälle. Suosittelemmekin perehtymään osioon 'johdatus kestävään matkailuun' ajan kanssa ennen Sustainable Travel Finland -polun aloittamista ja Sustainable Travel Finland -ohjelman onlinealustalle siirtymistä. Kaikki oleellinen tieto liittyen Sustainable Travel Finland -ohjelmaan löytyvät tästä oppaasta.

STF OHJELMAN KRITEERIT – ”STF POLKU”

Ohjelmaan voi lähteä mukaan milloin vain ja täysin nollatasosta!

Askel 1. Sitoutuminen

- Virallisen päätöksen tekeminen kestävän matkailun edistämisestä (vaatii yritykseltä johdon ja henkilökunnan sitouttamisen, destinaatiolta julkisen sektorin ja yritysverkoston sitouttamisen)
- Sitoutuminen kestävän matkailun valtakunnallisiin [periaatteisiin](#) (allekirjoittamalla, julkaistu heinäkuussa 2019)
- Kestävää matkailua koordinoivan henkilön nimeäminen

Askel 2. Osaamisen kasvattaminen

- Tutustuminen Sustainable Travel Finland -e-oppaaseen
- Osallistuminen Visit Finland Akatemian [Sustainable Travel Finland -valmennukseen](#)
- Nykytilan kartoitus online-itsearviointin kautta. Itsearviointi kartuttaa destinaatiolle alueellista dataa yritysverkoston nykytilasta ja kehitystarpeista.

Askel 3. Kehittämissuunnitelman laatiminen

- Toimenpiteiden aloittaminen, kestävän matkailun suunnitelman laatiminen ja ulottaminen koskemaan kaikkia kestävyden osa-alueita

Askel 4. Vastuullisuusviestintä

- Kestävän matkailun toimenpiteistä [viestiminen](#) kansainväliselle yleisölle

Askel 5. Sertifiointi

- Yrityksiltä vaaditaan kestävää matkailua tukeva sertifikaatti, ellei kyseessä ole vastuullisen matkailun edelläkävijäyritys.
- Destinaation yritysverkoston yrityksistä 51%:lla (mukaan lukien liikevaihdoltaan suurimmat yritykset) tulee olla jokin [ohjelmaan hyväksyttävistä sertifikaateista](#).

Askel 6. Todentaminen ja mitattavuus

- Todennetaan, että kestävän matkailun toimenpiteitä on tehty yli vuoden ajan
- Yritys sitoutuu valtakunnallisiin kestävän matkailun mittareihin, jotka otetaan käyttöön vuoden 2019 aikana.

Askel 7. Sopimus ja jatkuva kehittäminen

- Tehdään sopimus liittyen Sustainable Travel Finland –merkin käyttöön ja voimassaoloon, sisältäen visuaalisen ohjeistuksen

ASKELE 1: SITOUTUMINEN

- Yritys tekee virallisen päätöksen, että kestävä matkailu on tärkeä osa yrityksen liiketoimintaa
- Yritys ja sen henkilökunta sitoutuu Sustainable Travel Finland –ohjelmaan mukaan lähtemiseen
- Yritys hyväksyy Visit Finlandin [kestävän matkailun periaatteet](#)
- Yritys aloittaa Sustainable Travel Finland -polun kulkemisen ohjelman onlinealustalla



ASKEL 2: OSAAMISEN KASVATTAMINEN

- Yritys tutustuu Sustainable Travel Finland -ohjelmalle kehitettyyn kestävän matkailun **e-oppaaseen**
- Yritys osallistuu oman alueensa Visit Finland Akatemian **Sustainable Travel Finland – valmennukseen** tai vastaavaan koulutukseen.
- Yritys tekee Sustainable Travel Finland **online-itsearviointin** saadakseen käsityksen, millä tasolla yritys on kestävän matkailun toiminnassa ja mitkä ovat haasteellisimmat osa-alueet, joiden eteen tulisi ensimmäiseksi tehdä toimenpiteitä.



ASKEL 3: KEHITTÄMISSUUNNITELMA

- Yritys laatii kestävän matkailun [kehittämissuunnitelman](#)
- Jos yrityksellä on jo kestävän matkailun suunnitelma, se tarvittaessa päivitetään koskemaan kaikkia kestävyiden ulottuvuuksia
- On hyvä huomioida, että mm. sertifikaatit tarjoavat tukea kehityssuunnitelman laadinnassa



ASKEL 4: VASTUULLISUUSViestintä

- Yritys [viestii](#) kestävän matkailun toimenpiteistään



TAKE THE SUSTAINABLE FINLAND PLEDGE

The nature has taken care of us for millions of years and now it's time for us to take care of it in return. By taking the Sustainable Finland Pledge you make a promise to respect and treasure the Finnish nature, its inhabitants and culture during your visit.

SUSTAINABLE FINLAND PLEDGE



Vinkkejä viestintään

- Rakenna nettisivuille oma osio vastuullisuudelle
- Valitse ne otsikot, joista löytyy esimerkkejä omasta yrityksestä
- Kerro esimerkkejä ja käytä kuvia
- Kerro myös tavoitteista, joihin yritys on sitoutunut
- Kerro yhteiskuntavastuullisuuden periaatteista ja toiminnasta
- Muista logot, ympäristömerkit ja muut yhteistyökumppanit
- Muista kieliversiot
- Benchmarkkaa muiden sivuja

Täydellinen ei tarvitse olla, mutta rehellinen kyllä!



ASKEL 5: SERTIFIOINTI & AUDITOINTI

- Yrityksellä on kestävä matkailua tukeva [sertifiointi](#) (tietoa myös [täällä](#))
- Edelläkävijäyritykset hyväksytään ohjelmaan tietyin kriteerein ilman sertifikaattia
- Ohjelmaan voi ja saa hakea ilman sertifikaattia! Nämä askeleet tukevat myös sertifikaattien hakuprosesseissa.



SERTIFIKAATTIEN HYÖDYT

Matkailun kestävä kehittäminen usein jää, koska yritykseltä puuttuu toimintamalli

- **Tarjoaa systemaattisen ja käytännönläheisen toimintamallin** kestävän matkailun kehittämiseen ja seurantaan;
- Sertifiointiprosessi kehittää liiketoiminnan prosesseja kuten tuotesuunnittelua, johtamista ja markkinointia;
- Auttaa hahmottamaan **keskeisimmät kehittämiskohteet**;
- **Sitouttavat henkilöstön** ja asiakkaiden ympäristötietoisuuden kasvattamiseen:
- Tehdyt toimenpiteet **säästävät käyttökustannuksia** muun muassa energian ja veden kulutuksen ja jätteiden vähenemisen sekä järjeistettyjen hankintojen myötä;
- Tuo matkailuyrityksen tekemän ympäristötyön näkyväksi ja **luo luottamusta**.
- Helpottaa **rakentamaan mielikuvaa** yrityksestä.
- Auttaa yrityksiä parantamaan itseään: sertifiointiprosessin käyminen on koulutuksellista.
- Systemaattista ja pitkäjänteistä toimintaa harjoittava yritys on yleensä tehokkaampi.
- Kestävän matkailun **sertifioinnin toteuttamisprosessiin** yritys saa usein helpommin apua ja **rahoitusta** uuden teknologian toteuttamiseksi.
- Tarjoaa sertifioituille yrityksille **mahdollisuuden uudenlaiseen markkinointiin**, sillä kuluttajat ovat oppineet tunnistamaan uskottavia sertifiointimerkkejä. Sertifiointin kautta on mahdollisuus kasvattaa markkinaosuutta ja löytää uusia asiakkaita. Kestävän matkailun sertifiointit avaavat ovia myös kansainvälisille markkinoille.



"Voisiko joku tulla tänne meille katsomaan, että mitä täällä pitäisi tehdä ja kertomaan että mistä aloittaa!"

ASKEL 6: TODENTAMINEN JA MITATTAVUUS

- Yritys todentaa STF –ohjelman onlinealustalla kriteeristön täyttymisen
- Yritys on tehnyt kestävää matkailua edistäviä toimenpiteitä yli vuoden ajan
- Yritys sitoutuu valtakunnallisiin kestävän matkailun mittareihin (tulossa vuoden 2020 aikana)



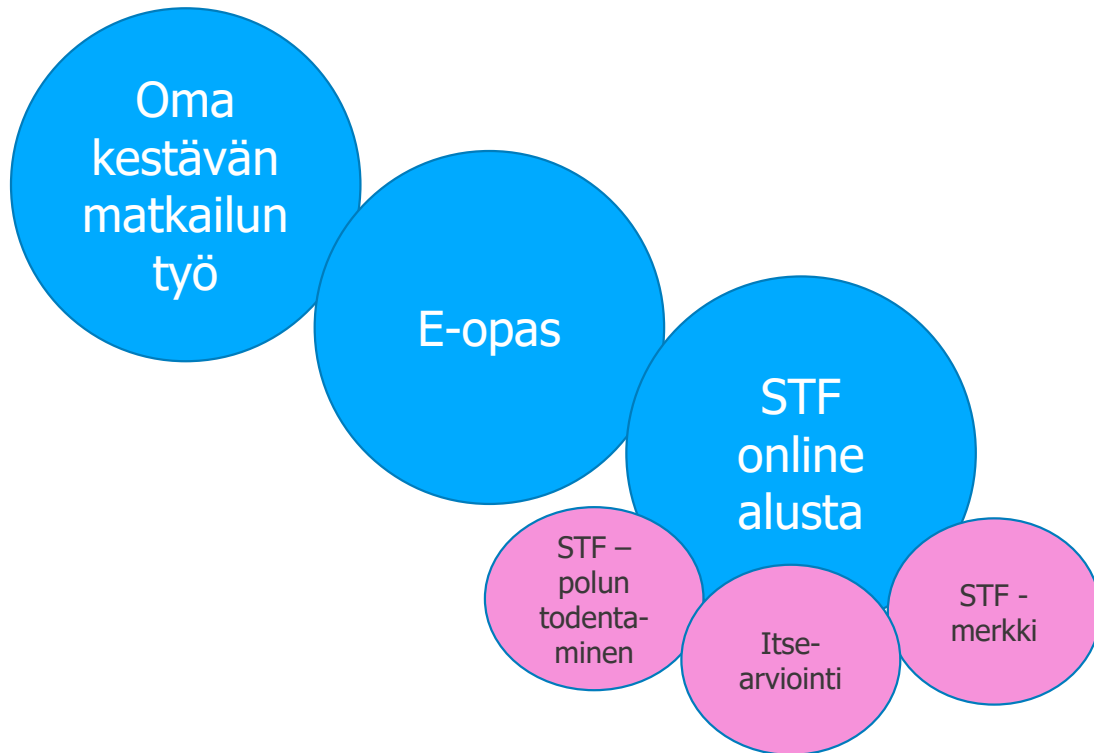


ASKEL 7: SOPIMUS JA JATKUVA KEHITTÄMINEN

- Yritys hyväksyy Sustainable Travel Finland –merkin käytösäännöt
- Yritys tekee Sustainable Travel Finland –sopimuksen Business Finlandin/Visit Finlandin kanssa.
- Yritys sitoutuu Sustainable Travel Finland –merkin visuaaliseen ohjeistukseen
- Yritys päivittää toimenpiteet STF –onlinealustalla vaadituin väliajoin
 - **Merkki ei ole sertifikaatti vaan sateenvarjomerkki jonka alle menevät kaikki sertifikaatit (ks askel 5)**

STF –ohjelman aloitusvinkit!

- STF –ohjelman peruspilarit:



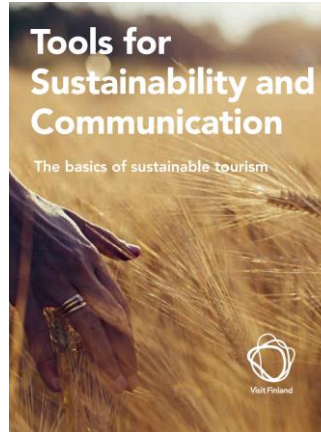
Yritys:

- Päätä, kuka yrityksessä on kestävä matkailun toimenpiteistä koordinoiva henkilö
- Hae mukaan STF –ohjelmaan luomalla profiili STF -onlinealustalle
- Tutustu STF e-oppaaseen
- Tee yrityskohtainen päätös (hallitus & henkilökunta) kestävä matkailun edistämisestä yrityksessäsi
- Osallistu alueellasi järjestettävään STF -valmennukseen
- Täytä STF -itsearviointilomake yhdessä henkilökunnan kanssa
- Aloita ensimmäiset toimenpiteet seuraten STF –e-oppaan ohjeistusta
- Jos yrityksessä on jo tehty STF –kriteeristön mukaisia toimenpiteitä, todenna nämä STF -onlinealustalla

MATERIAALEJA JA ARTIKKELEITA BF-SIVUILLA (uudet ja päivitetyt)

VASTUULLISUUS (BF SIVUT)

- [KESTÄVÄ MATKAILU LYHYESTI](#)
- [KESTÄVÄN MATKAILUN PERIAATTEET](#)
- [SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND](#)
- [SERTIFIOINNIT & OHJELMAT](#)
- [ESTEETTÖMYYS](#)
- [VIESTI VASTUULLISUUDESTA](#)
- [TUTKIMUKSET JA SELVITYKSET](#)
- [SAAMELAISTEN EETTISET OHJEISTUKSET](#)



LADATTAVAT (BF SIVUT)

- **Kestävän matkailun viestintäoppaat 7/2018**
[Vinkkejä vastuullisuusviestintään – argumentit](#) (pdf, 32MB)
[Työkaluja vastuullisuuteen ja viestintään](#) (pdf, 2MB)
[Tools for Sustainability and Communication](#) (pdf, 2MB)
[Tips for Sustainability Communications](#) (pdf, 2MB)
- **Matkailuyrityskartoitus 8/2018**
[Kestävän matkailun nykytila, haasteet ja kehittämistarpeet – loppuraportti](#) (pdf, 3MB)
[Kestävän matkailun nykytila, haasteet ja kehittämistarpeet – matkailuyrityskartoitus](#) (pdf, 3MB)
- **Matkanjärjestäjäkysely 9/2018**
[Kestävän matkailun matkanjärjestäjäkysely markkinoilla UK & Saksa](#) (englanniksi, pdf 2MB)
- **Jakelukanavakartoitus 12/2018**
[Kestävän matkailun jakelukanavia vastuullisille matkailuyrityksille](#) (pdf, 870kb)

YHTEINEN PONNISTUS



**Kaikki sidosryhmät
sitova ohjelma.**

**BUSINESS
FINLAND**

KIITOS!

Virpi Aittokoski
virpi.aittokoski@businessfinland.fi
stf@businessfinland.fi
Business Finland / Visit Finland



**SUSTAINABLE
TRAVEL**
FINLAND™