



EROTU TARINALLISTAMALLA! STOORIPUU-PAJA
VIKKE-HANKE / HML
Anne Kalliomäki 24.10.2019

VIKKE - VALMENNUKSET 2019 – 2020

- 24.10. Tarina markkinoinnissa Erotu tarinallistamalla – Stooripuu
Kouluttaja Anne Kalliomäki
- 7.11. Tarina osana tuotetta ja palvelua: Erotu tarinallistamalla – Tarinapolku
Kouluttaja Anne Kalliomäki
- 28.11. Tuotteistaminen ja hinnoittelu – tarinan tuoma lisäarvo hintaan
Kouluttaja Pirjo Räsänen
- 23.1. Tarinan visualisointi ja tuotteistaminen digitaalisesti
Kouluttaja Kirsi Mikkola
- 6.2. Maakunnan matkailukärkien ja tarinoiden hyödyntäminen
Kouluttaja Pirjo Räsänen
- 20.2. Matkailun digitaaliset näkyvyyskanavat
Kouluttaja Kirsi Mikkola
- 5.3. Digitaaliset myyntikanavat
Kouluttaja Kirsi Mikkola
- 19.3. Tarina osana myyntityötä – USP Unique Selling Point, hissipuhe
Kouluttaja Suvi Ahola

TARINAVILLAT

Klo 9.00 Johdanto tarinallistamiseen – mitä tarinallistaminen on?
Mitä hyötyä siitä on yritykseni toiminnalle?

Klo 10.30 Stooripuu – yrityksen omien tarinaelementtien tunnistaminen

Klo 11.30 - 12.30 LOUNAS

Klo 12.30 Stooripuun tarinahedelmät & mikä tarinaelementeistä kiinnostaa asiakastani?

Klo 14.00 - 14.15 Kahvitauko

Klo 14.15 Tarinaelementistä ydintarinaksi ja asiakkaan koettavaksi?

Klo 16.00 Tarinapiiri ja tarinan ensimmäisten versioiden jakaminen

Klo 17.00 Tarinapaja päättyy

Lampaat tuottavat
villoja, Tarinakone
punaisia lankoja.
Villat tuottavat
lämpöä.

Punaiset langat
tuottavat inhimillistä
lämpöä yritysten
palveluihin.



YLE TV 1 ja 2, MTV, SUBTV, TV4



1. **Tarinalla** erotut laumasta.

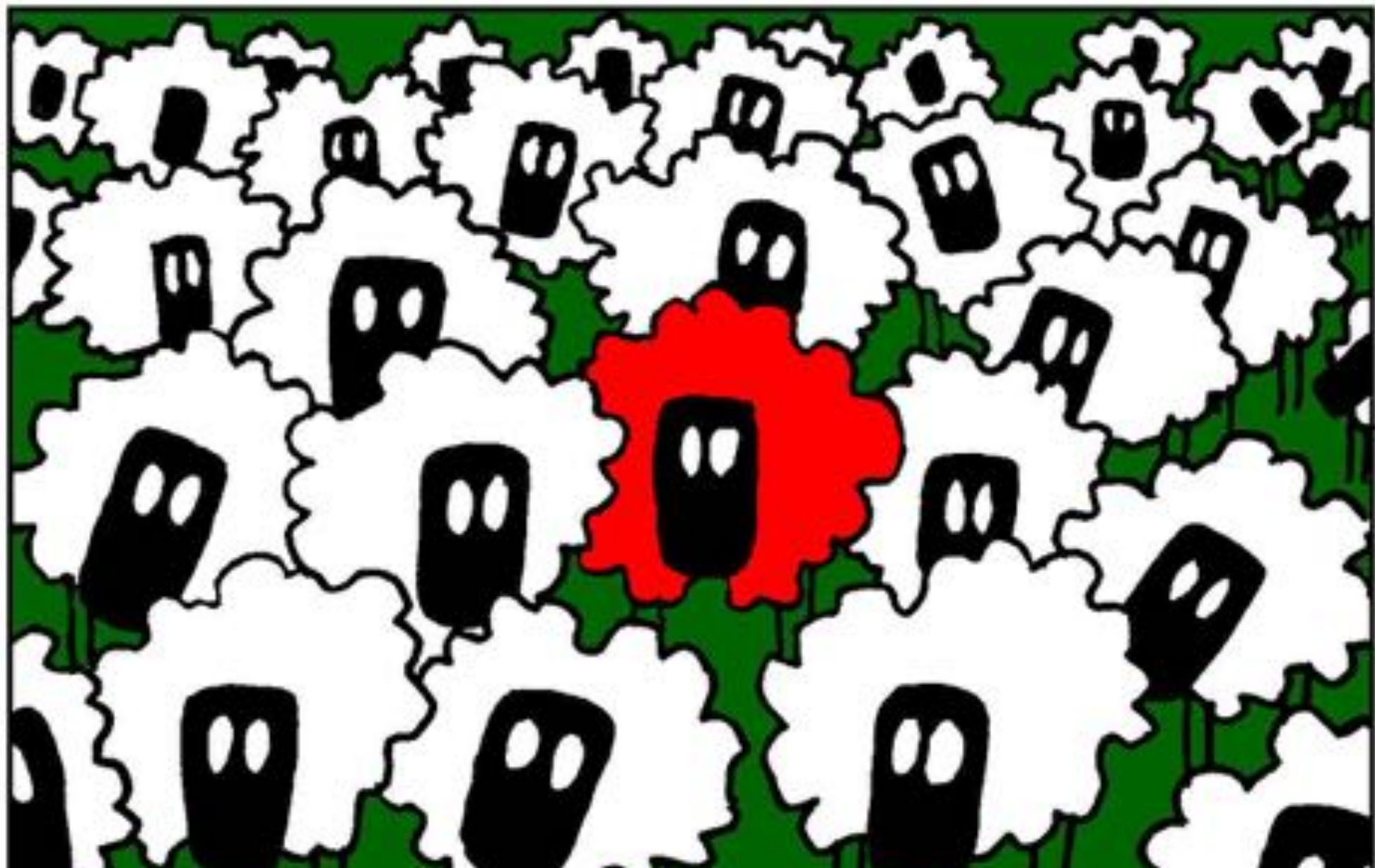
2. Tee asiakkaasi kokemuksesta vaikuttava **tarinakokemus**, se on parasta markkinointia.

3. Rakenna tarinallistamalla inhimillisempää, elämyksellisempää & merkityksellisempää **palvelukulttuuria**.

Tarinalla luot tunteita, tunteet saavat aikaan toimintaa.

3 - RAKENNE
ALKU, KESKIKOHTA,
LOPPU
T - SÄÄNTÖ
TARINA, TUNNE,
TOIMINTA





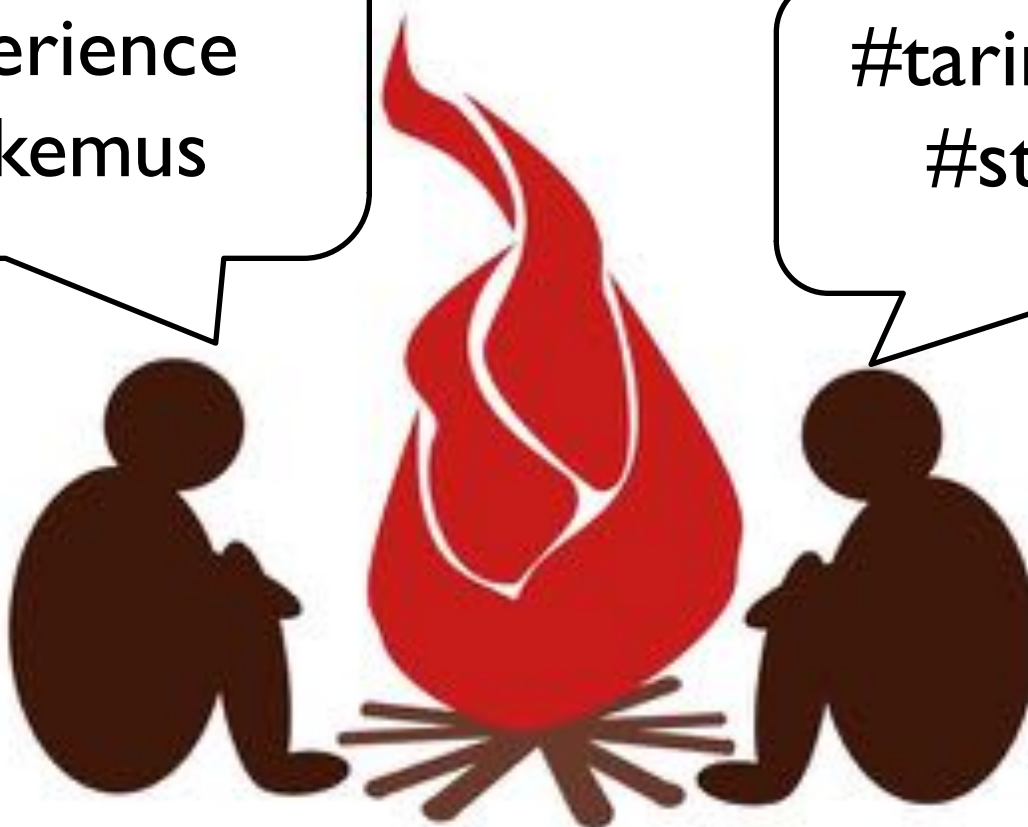


tarinakone 



#palvelukokemus
#storyexperience
#tarinakokemus

#tarinallistaminen
#storification



@tarinakone



TARINALLISTAMINEN KIRJASTA LÖYDÄT TARKAN KUVAUKSEN MENETELMÄSTÄ JA ESIMERKKEJÄ.

Tarinallistaminen sai Hopeasulka-tunnustuksen Kultasulka 2015 -kilpailussa. Kultasulka-kilpailun järjestivät yhteistyössä Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto (MTL) ja viestintätoimisto Manifesto.

MAISEMAN TARINA ILMAINEN OPAS

TARINALLISTAMISEN
NÄKÖKULMA JA
CASE:JÄTTILÄISENMAA

MAA- JA
KOTITALOUSNAISET
TOIM. MINNA
KOMULAINEN



MITÄ ON TARINALLISTAMINEN?



MONENLAISTA TARINANKERRONTAA MYÖS YRITYSTEN TOIMINNASSA



- visiotarina (tulevaisuus)
- taustatarina (yritys, tuote, palvelu)
- syntytarina (historia)
- palvelun tarina (palvelun kulku asiakkaan näkökulmasta)
- asiakkaan tarina (asiakkaan tausta ja motiivit)
- tuotteen tarina (valmistukseen liittyvä prosessi)
- referenssitarina (suosittelu)
- arvotarina (miksi tuote on arvokas)

Tarinallistamisessa **ydintarina** kaikkea toimintaa ohjaava erilaistava & elämyksellistävä tarinakehys yrityksen tai organisaation toiminnassa.



**ENNEN
AIKANA
JÄLKEEN**

Tarinallistaminen ei ole yrityksen oman tarinan kertomista vaan asiakkaan palvelemista inhimillisemmin ja elämyksellisemmin **tarinakokemuksen** avulla.

@akalliom #tarinallistaminen



**MITEN
TARINALLISTAMINEN
TUKEE MARKKINOINTIA
JA MYYNTIÄ?**

Mitä sinä
sanot?



**Auttaa erottumaan!
Sitouttaa ja innostaa.**

**Tarina luo vaikuttavan
kokemuksen.
Tunne saa ihmisen
toimimaan!**

**Antaa johtamiselle
punaisen langan.
Rönsyilyt pois!**

**Uuden teknologian
hyödyntämiseen
tarvitaan
kokonaisvaltaisempaa
tarinallistamista.**

MILLAINEN **TARINALLISTAJA** OLET?



MILLAINEN TARINA KIINNOSTAA **ASIAKASTA?**

TARINALLISTAMISEN PROSESSIN KITEYTYS



Stooripuu



Tarinaidentiteetti



Näyttämöt



Tarinapolut

PS. LATAA TARINAKONEEN SIVUILTA ILMAINEN
TARINALLISTAMISEN OPAS, LÖYDÄT LISÄTIETOA
TARINALLISTAMISEN PROSESSISTA:
<http://www.tarinakone.fi/lataa-opas/>

MUUTAMA ESIMERKKI TARINALLISTAMISESTA





Nuuksion Taika Oy
ja
Katajanhaltijan tarina.

Tee tarinasta kiehtova
elämys, joka irrottaa
hetkeksi arjesta!

Hyödynnä rohkeasti
elämyksellistä
fiktiota.



TARINAVILLA

ELÄMÄNMITTAISIA MUISTOJA JA HYVIEN MAKUJEN HARMONIAA.

Jugendtyylillään huikea Ravintola Harmooni sijaitsee Jyväskylän keskustassa kaupungin paratopalla.

Harmooni sopii erittäin hyvin asiakkaille, jotka etsivät persoonallista ravintolaa keskustan ytimestä.

TERVOTÄVARAUS

Ravintola Harmoonin tarina rakentuu vanhan
urkuharmoonitehtaan historian ympärille.

Hyödynnä tarinallistamisessa
myös **musiikkia**.



TARINAVILLA



Lue lisää:

https://issuu.com/mediasepat/docs/valollaviritettyillallinen_issuu

Tai Visit Jyväskylä:

<http://visitjyvaskyla.fi/teemareitit/valollaviritetty-jyvaskyla-illallinen>

Pohdi sopiiko sinun yrityksesi
tarinallistamiseen **hahmon**
kautta viestiminen?



TARINAVILLA



Lumiukkoja ei ole Lapin matkailussa näin perusteellisesti aiemmin hyödynnetty. Niistä saadaan uusi tuore hahmo joulupukin rinnalle, kertoo Lumiukkomaailman toimitusjohtaja Petri Palkinen.

LUMIUKKOMAILMAN YDINTARINA

Joitakin vuosia sitten Rovaniemellä tapahtui kummia. Aurinkoisena talvipäivänä joukko lumiukkoja tepasteli sisään Napapiirin portista. Nämä veikeät, iloiset, lunta ja jättä rakastavat hahmot olivat kuulleet joulupukin tapaavan ihmisiä täällä Napapiirillä. Myös lumiukot halusivat tavata hyviä ystäviään, ihmisiä, ja pitää heidän kanssaan hauskaa lumiukkojen malliin. Lisäksi lumiukoilla oli asiaa ihmisille.

Näitä mukavia lumiukkoja uhkaa sulaminen. Asia on vakava, sillä ilmasto on lämpenemässä ja tämän vuoksi vaarassa ovat muutkin kuin lumiukot. Illoiset lumiukot ovat kuitenkin kylmän puolella ja kutsuvat myös sinut Napapiirille nauttimaan lumesta ja jäästä.



- Lumiukkojen tarina on osa kävijän kokemusta koko vierailun ajan, se kasvaa ja kehittyy toiminnan mukana. Otamme myös asiakkaat mukaan luomaan tarinaa.





tarinakone

TERVETULOAJUHLA TÄNÄÄN

Lumiukkomaailma tiedottaa!



Meille saapuu kolme uutta iloista lumiukkoa pohjoisnavalta.

Ps. Tilaisuuden juontaja on muuten ihan tonttu.



Muista hyödyntää tarinaa myös
markkinoinnissa. Tee myös
tapahtumia tarinalähtöisesti!



TARINAVILLA

Helsingin rautatieaseman eteen ilmestyi koirapatsas – "Koira toivoo, että kivimiehet leikkisivät sen kanssa"



Odottava koira katsoo Helsingin rautatieaseman kivimiespatsaita.

Musti ja Mirri pystytti TBWA\Helsinki kanssa Odottava koira -patsaan Helsingin rautatieaseman eteen. Tempaus juhlistaa eläintarvikeliikkeen

Hyödynnä olemassa olevaa
ympäristöä, **voiko tarinasi
liikkua kylillä?**



TARINAVILLA

A close-up, low-angle shot of a campfire at night. The fire is bright yellow and orange, with flames rising from a pile of logs. To the right, a lantern with a warm glow is visible. The background is dark, suggesting a forest or outdoor setting.

**MITEN VOIMME ALOITTA
TARINALLISTAMISEN?**

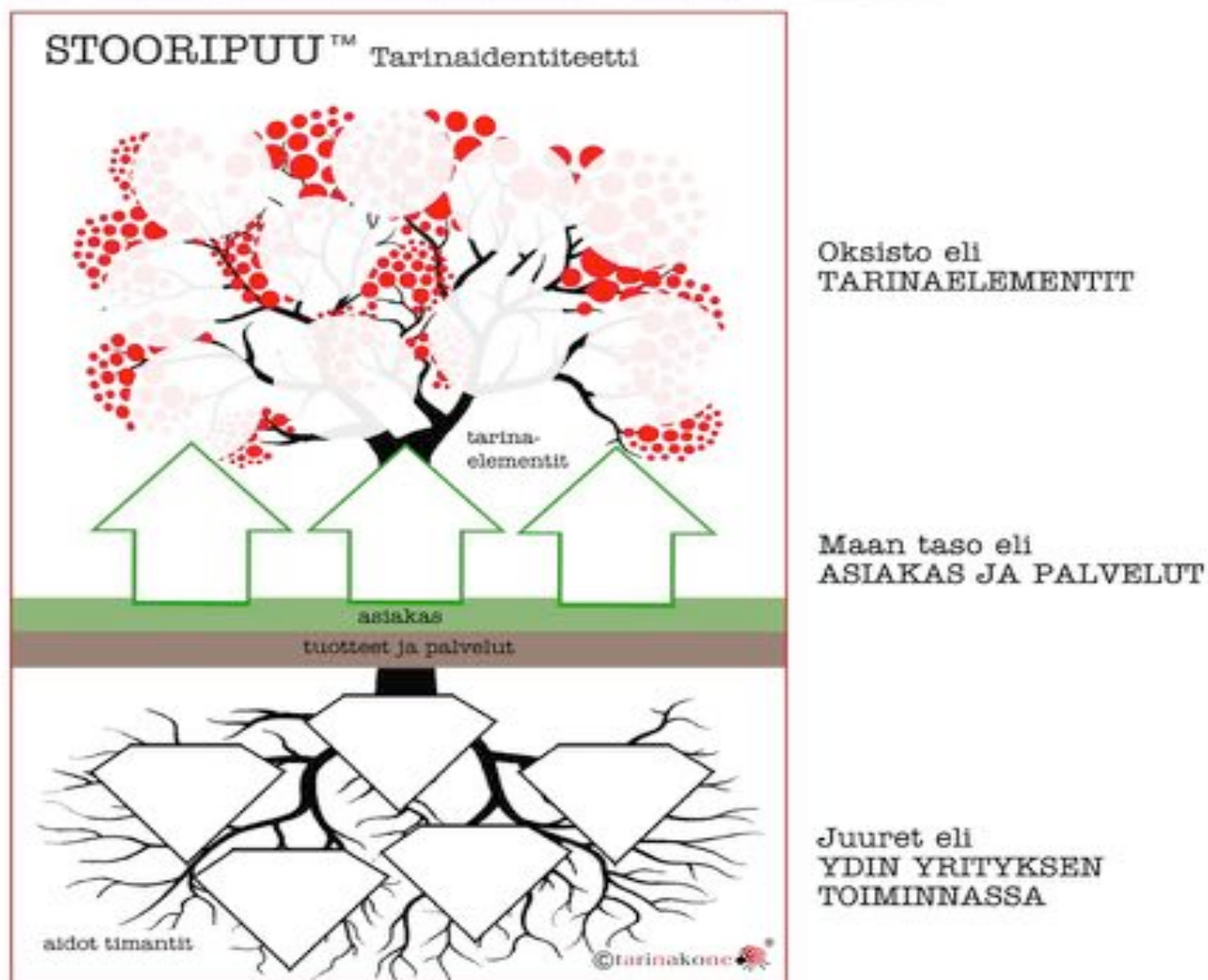
STOORIPUU APUNA TARINAELEMENTTIEN HAKEMISESSA

”on kirjoitettava juurista oksiin”

YDINTARINAN KIRJOITTAMINEN VOI
ALKAA VASTA KUN OIKEAT TARINAN
ELEMENTIT LÖYDETTY.



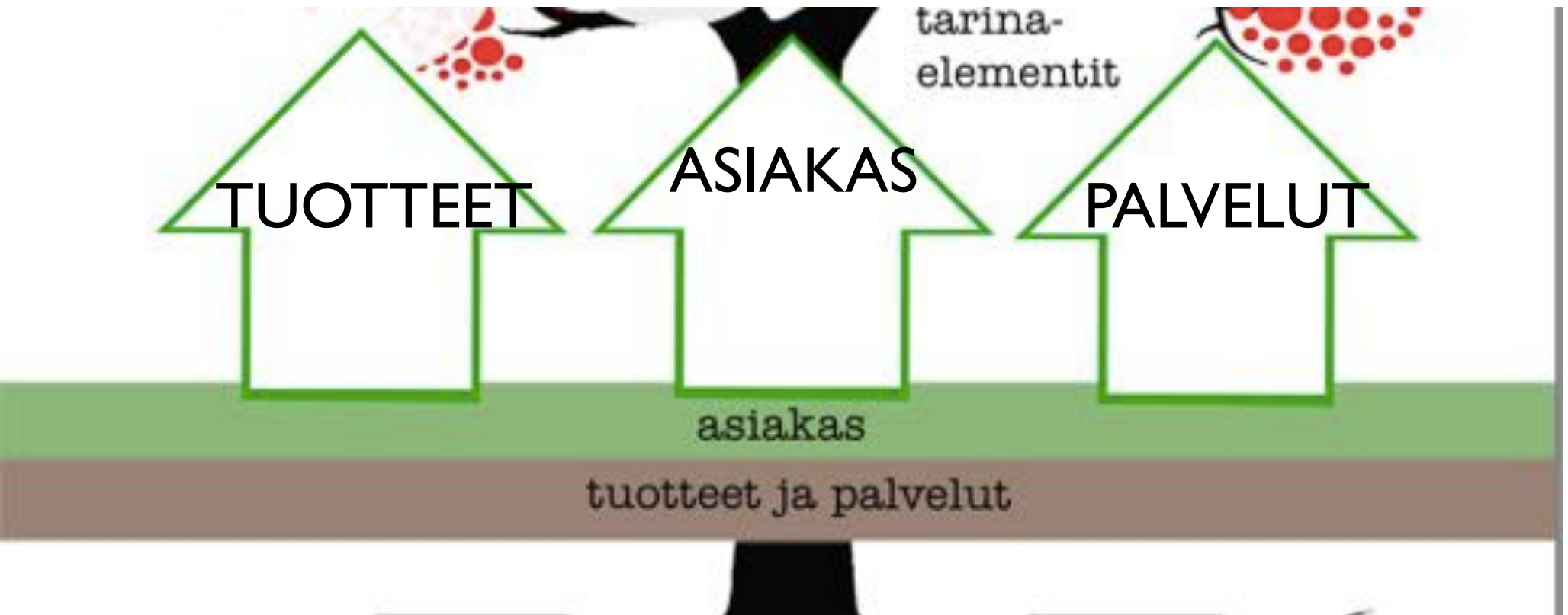
STOORIPUU ON MENETELMÄ
YRITYKSEN OMIEN TARINAELEMENTTIENTEN LÖYTÄMISEEN



YRITYKSEN OLEMASSAOLON YDIN



ASIAKAS JA TUOTTEET/ PALVELUT





HAHMOT

VERTAUS-
KUVAT

ESINEET

TEEMAT

TUNNISTA JA
IDEOIYRITYKSEN
TARINAELEMENTIT

SANONNAT



**Musiikki?
Laulut?
Äänet?
Soittimet?**



**Elokuva?
Runo?
Sanonnat?**



**Esineet
Ruoka**



**Vaatteet?
Materiaalit?**



Mitä
tarinaelementtejä
liittyy
ympäristöön /
kontekstiin?



Kuvat
Videot?
Symbolit?
Vertauskuvat?



Villi kortti!

Älytön idea, hullu juttu?

**VALITSE KOLME TARINAELEMENTTIÄ
KITEYTÄ – KIRKASTA!**



**TESTAA TARINAELEMENTTEJÄ ASIAKKAILLA,
TYÖNTEKIJÖILLÄ, YHTEISTYÖKUMPPANEILLA!**

The background features a stylized illustration of a tree with dark, branching limbs. The tree is covered in numerous small, circular blossoms in shades of red and pink, creating a dense, textured effect. The overall style is modern and graphic.

TARINAELEMENTISTÄ YDINTARINAKSI

”TARINALAMPAAN **NÄIN** –TARINARAKENNE”

ESITTELY

LÄHTÖKOHTA ENSIN OLI NÄIN

”MAAILMA ENNEN YRITYKSENTOIMINTAA”

1. SITTEEN TAPAHTUI NÄIN? KÄÄNNE.

SYVENTÄMINEN

2. JA KOSKA NÄIN – NYT ON NÄIN

”YRITYKSEN TOIMINTA SAA ALKUNSA”

RATKAISU

3. JA LOPPUTULOKSENA TULEE
OLEMAAN NÄIN.

”MAAILMA YRITYKSEN TOIMINNAN JÄLKEEN”



OLIPA KERRAN

KUVA: NUKULA OY:N KUUTAMOLLA ILLAT

Mitä tarvitaan **hyvään tarinaan**, jos kysytään 5-vuotiaalta?



1. Nopeita autoja.
2. Joku, joka tähystää puussa.
3. Paljon karkkia. (Oikeesti, tosi paljon)



BÄÄ! KIITOS!



anne@tarinakone.fi

www.tarinakone.fi

Lisää tarinallistamisen vinkkejä:

facebook.com/Tarinakone

Twitter [@Tarinakone](https://twitter.com/Tarinakone)