

SECOND

THOUGHT

JOKAISILLA TUOTTEILLA ON TARINA KERROTTAVANA

TEE TUOTTEESTASI ÄLYKÄS NÄIN PYSTYT KERTOMAAN TUOTTEESI TARINAN KULUTTAJALLE



UPIDS.IO

1

Käyttäjä, joka skannaa fyysisen tuotteen UPIDS-koodin matkapuhelimellaan, avaa UPIDS-tuotehallintaohjelmistossa julkaistun digitaalisen kakson.

2

Digitaalinen kaksonen voi sisältää mitä tahansa tietoa tuotteen: ainesosista, allergeeneista, resepteistä, valmistusohjeista, jäljitettävyydestä, aitoudesta.yms.



SECOND
THOUGHT

UPIDS HYÖDYT LÄHITUOTTAJALLE

Perustiedot ja tuoteprofiili

Sisäänrakennettu malli elintarviketeollisuuden alalle ja tuotetyypeille. (ravintosisältö, allergeenit, yms.)

Tekoäly avustaa tiedonhallinnassa, laadunvarmistuksessa ja sisällön luomisessa. (Tuotekuvaukset, markkinointitekstit)

Monikielisyys: Suomi, Ruotsi, Englanti, Saksa, lisää kieliä tulossa. Konekieliset käännökset avustamassa tuotetiedon hallintaa.

Sisäänrakennettu Digital Asset Management (DAM). Julkaise suoraan Woocommerce, Shopify, Ecwidissä tai Amazonissa

Palaute ja analytiikka

Käsittele tuotteista tuleva kuluttajien palaute tietosuoja huomioiden.

Tuotteen valmistajan ja kuluttajan välinen viestintä.

Suoramarkkinointi luvan antaneille kuluttajille suoraan järjestelmän kautta.

Skannaus analytiikan tulokset ja asiakaspalautteet reaaliajassa.

Kuluttajien NPS arvostelut julkaistavaksi tuoteprofiilissa.

Elinkaarihallinta

Digitaaliset kaksoset yhdistetään sovelluksilla, jotka mahdollistavat minkä tahansa elinkaaren tapahtumien yhdistämisen tuotteen digitaaliseen kaksoseen.

Tuote on verkkokauppa

Tuotteesta itsestään voidaan tehdä verkkokauppa.

Mahdollistaa tuotteen myynnin ja maksamisen suoraan tuotteessa olevassa koodista.



UPIDS.IO