

**BUSINESS
FINLAND**



**VISIT
FINLAND**

Matkalla

**tapahtumien, kulttuurikohteiden ja
ilmiöiden kansainvälistymiseen**

5.11.2020

Susanna Markkola
Manager, Cultural tourism, Visit Finland

MIKSI kulttuurin tuotteistamista kansainvälisille matkailumarkkinoille?

Matkailun hyödyt kulttuurille

- Mahdollisuus lisätuloihin
- Uusia yleisöjä
- Voimavaroja paikallisten kulttuuri-palveluiden ylläpitämiseen
- Lisää paikallisten arvostusta kulttuuria kohtaan

Kulttuurin hyödyt matkailulle

- Vetovoimaa ja kilpailutekijöitä
- Elämyksellisiä sisältöjä
- Pidentää viipymää
- Lisää matkailijoiden rahankäyttöä
- Lisää matkailijoiden tyytyväisyyttä

Kansainvälistymisen askelmerkit

Kotipesästä tuotteisiin

1

2

3

4

5

Kotipesä kuntoon!

1

USP (unique selling points)
eli ainutlaatuiset vetovoimatekijät

Mitkä ovat taiteellisen ja kulttuurisen sisällön USP:T?

Onko USP maailmanluokan taiteellinen sisältö?



Onko USP kulttuurinen sisältö yhdistettynä ympäristöön ja muuhun palvelutarjontaan?



Kotipesä kuntoon!

2

KOHDERYHMÄT

Kenelle kulttuuri/taide on ja voisi olla elämys?

PANOSTA HEIHIN

He haluavat kokea
paikallista luontoa
ja **oikean talven**.
Tärkeitä ryhmiä
globaalisti, sillä
Suomi on heille
vahva matkakohde.

Suomen matkailun kohderyhmät

Pää- kohde- ryhmät

Tukevat kohde- ryhmät

Hyödynnä
näiden ryhmien
kiinnostuksen
kohteita viestiessäsi
muillekin kohde-
ryhmille. **Paikallinen
kulttuuri** on
päivän sana.

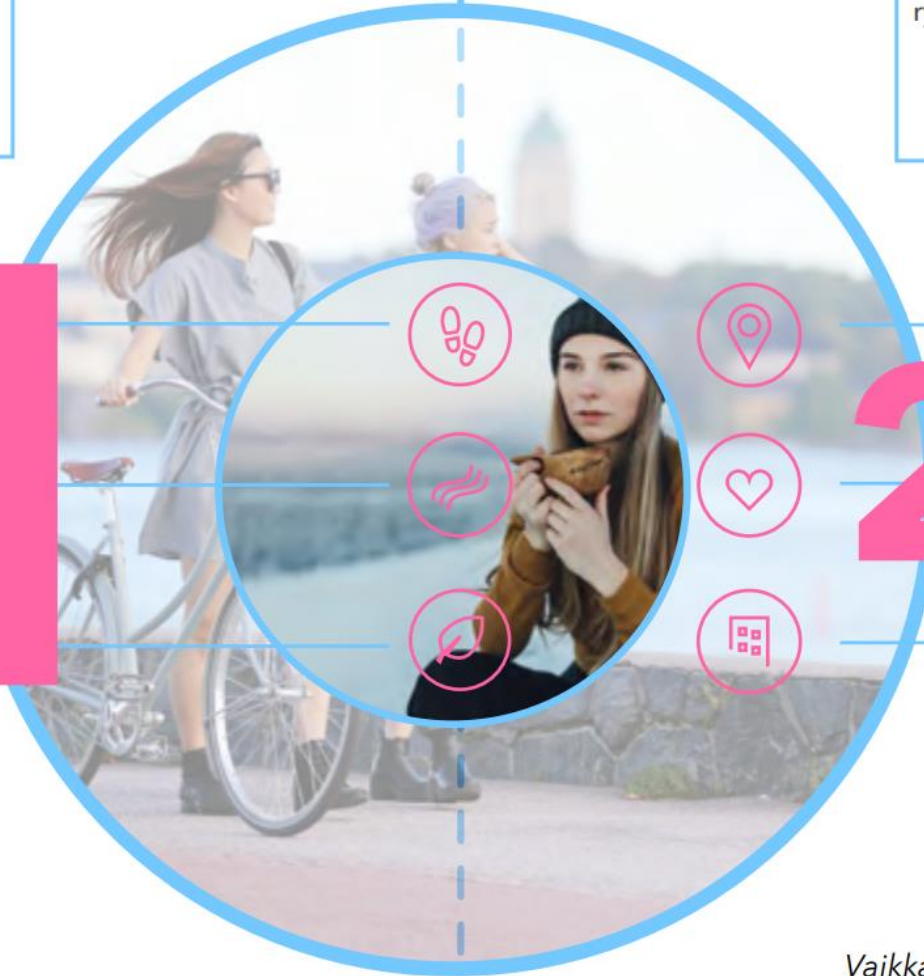
Pääkohderyhmät

Aktiiviset
seikkailijat

Luonnon-
ihmeiden
metsästäjät

Luonto-
nautiskelijat

1



2

Aitouden
etsijät

Suomalaisen
luksuksen
etsijät

City-
breikkaajat

Tukevat kohderyhmät

*Vaikka tukevat kohderyhmät
ovat suuria, kilpailu heistä
on globaalisti kovempaa.*

MAAILMA

Kysyntää kulttuurille,
paikalliskulttuurille,
kaupunkilomille.

Kulttuurista kiinnostuneet
matkailijat ovat suurimmat
matkailijasegmentit

SUOMI

Suomi tunnetaan puhtaasta
luonnosta, väljyydestä,
rauhallisuudesta,
turvallisuudesta, toimivasta
yhteiskunnasta.

Kulttuurin matkailullinen tuotteistaminen kysyntälähtöisesti.

Kulttuurimatkailun kohderyhmät

Soft core - ”tavalliset” matkailijat, kiinnostuneita elämyksistä

- Omatoimimatkailijat
- Ryhmät

Hard core - kulttuurin/taiteen alan harrastajat

- Omatoimimatkailijat
- Ryhmät

Kenelle
tuotteistetaan?

Miten
puhutellaan?

Miten ja missä
markkinoidaan?

Miten ja missä
myydään?

City breikkaajat (City Breakers)



MATKUSTUS- MOTIIVI:

Kaupunki-
kokemus ja
nähtävyydet



HEITÄ KIINNOSTAVAT

- ✓ kaupungin nähtävyydet
- ✓ kaupunkikulttuuri
- ✓ kaupungin erityispiirteet
- ✓ museot ja design-alueet
- ✓ ruokakulttuuri
- ✓ tapahtumat
- ✓ ostosmahdollisuudet



Aitouden etsijät (Authentic Lifestyle Seekers)



MATKUSTUS- MOTIIVI:

Tutustuminen
paikalliseen
elämäntapaan



HEITÄ KIIINNOSTAVAT

- ✓ museot ja tapahtumat
- ✓ festivaalit ja konsertit
- ✓ luonnosta nauttiminen
- ✓ saunominen
- ✓ ruokakulttuuri
- ✓ kulttuurikohteet
- ✓ design-alueet
- ✓ erikoismajoitukset



Aitouden etsi-
jöistä harkitsee
matkustamista
Suomeen

Kulttuurimatkailija

- Haluaa oppia uutta
- Haluaa tutustua paikalliseen elämään
- Kaipaavat aitoja, paikallisia kokemuksia
- Kulttuuri saa lisäarvoa matkailupalveluista

Houkutteleva kohderyhmä

- 1) Käyttävät rahaa, jopa 40 % enemmän kuin muut
- 2) Kunnioittavat paikalliskulttuuria ja luonnonvaroja
- 3) Ovat korkeasti koulutettuja
- 4) Viipyvät 1,8 päivää kauemmin
- 5) Tekevät väh. 1 matkan/vuosi enemmän kuin muut
- 6) Ovat aktiivisia sosiaalisessa mediassa, arviointisivustoilla ja suositteluksessa



Kotipesä kuntoon!



3

Kerro **elämyksestä!**

Myy elämyksiä, tunnelmaa!

Nettisivut **houkutteleviksi** ja **informatiivisiksi**!

Potentiaalista asiakasta ohjataan pakeillesi montaa kautta.

→ Englanninkieliset sivut, minimivaatimus

→ **Esittele elämys!** Muista unique selling point eli miksi ostaa tuotteesi!

Luo mielikuvia, kuvaile tunnelmaa, kerro menestyksestä, laadusta...

Kuvauksen pitää aueta muillekin kuin kulttuurifriikeille.

→ **Tarinat!** Arvot!

Mistä elämys kertoo? Minkälaisen kokemuksen haluat asiakkaan saavan ja miksi? Mitä kertoo suomalaisuudesta?

→ Muista: ohjelmatietojen yhteyteen **päivämäärät vuosilukuineen**





#juhlaviikot
#helsinkifestival



NOV
25

HELSINKI 20.8. FESTIVAL -6.9.2020



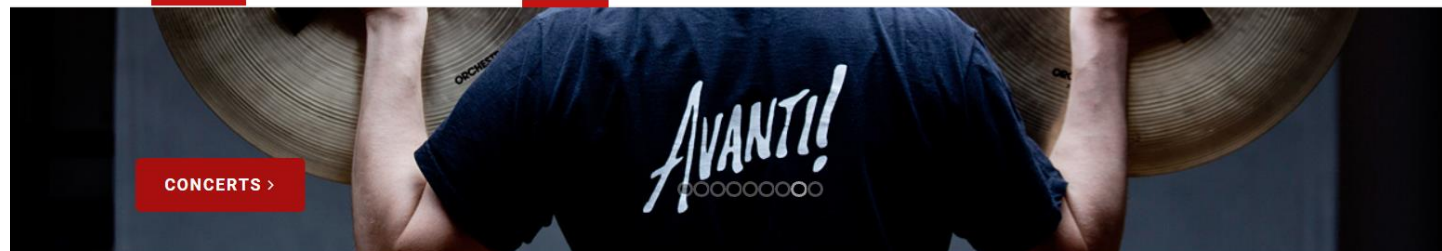
EN ▾



IN PROGRAMME

PERFORMING ARTS | VISUAL ARTS & CINEMA

Kuvakaappaus 19.9.2019



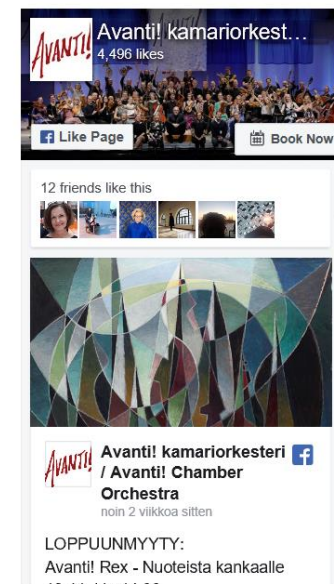
Latest News

City
of
Music

XXXIV **SUVISOITTO** AVANTI!
26.-30.6.2019 PORVOO

Avanti! Summer Sounds XXXIV –
programme published

Facebook



Upcoming Concerts

There are no upcoming events at this time.

Archive

Select Month

Kuvakaappaus 24.9.2019

SKÁBMAGOVAT

FILM FESTIVAL

AANAAR | INARI | FINLAND

Reflections of Endless Night

[HOME](#)

[PROGRAMME 2021](#)

[Info](#) 

What

Where

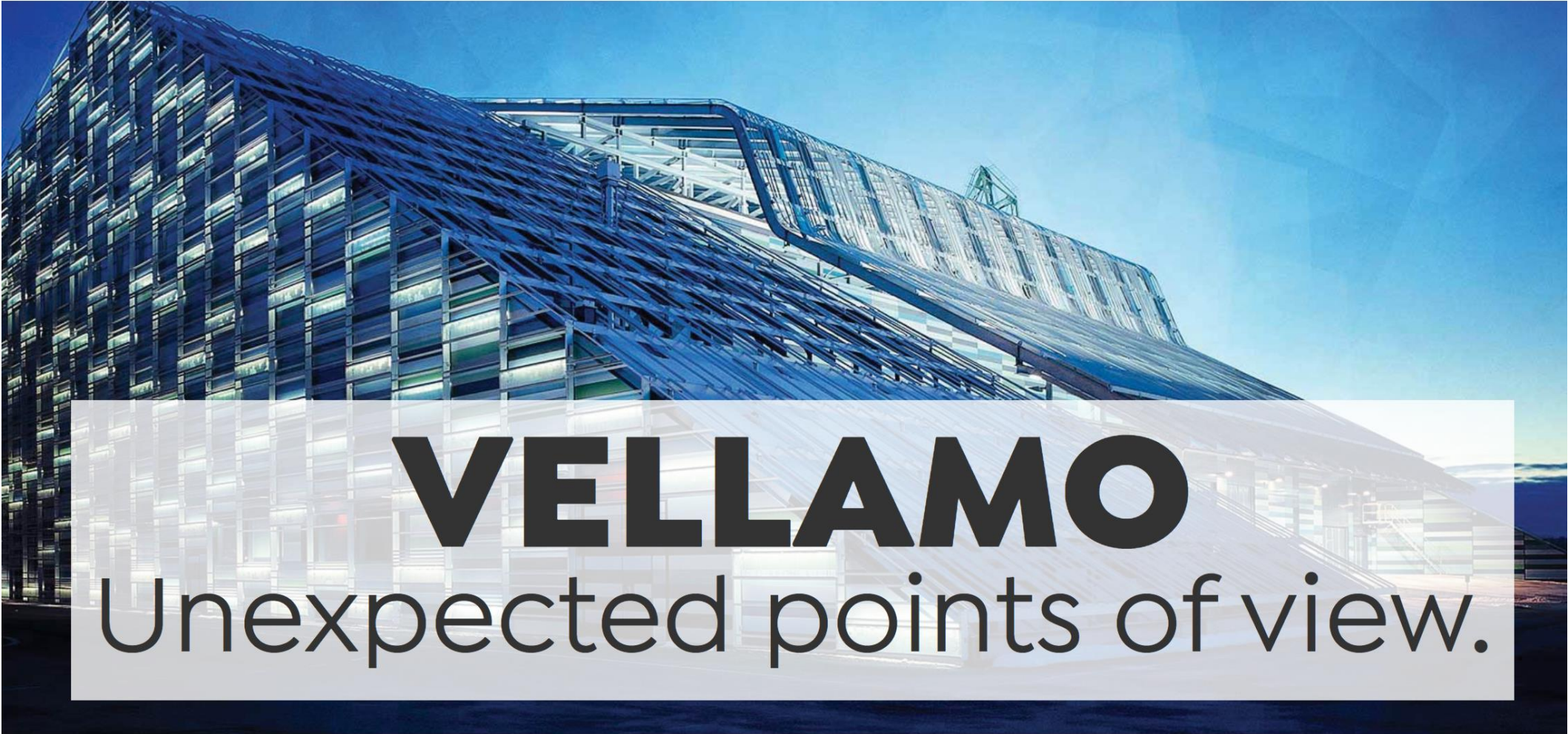
Why

Children
& Youth

Theaters

Visuálalaš
Sápmi

Kuvakaappaus 4.11.2020



VELLAMO

Unexpected points of view.

Come and learn the stories of the sea and the Kymenlaakso region. Let our exhibitions take you by surprise, dive deeper into the history of seafaring on a guided tour or examine history independently. Spend an active day with the whole family, enjoy delicious food by the sea or organise an unforgettable meeting or party in one of our venues.

Maritime Centre Vellamo is open on Tue, Thu-Sun 10am-5pm and Wed 10am-8pm. Welcome!

Kuvakaappaus 4.11.2020

4

Verkostoidu!
Suomeen ei
matkusteta yhden
palvelun perässä.





5

Kulttuurin matkailullinen tuotteistaminen

Tarjoa palvelupolkuja, valmiita ehdotuksia, ideoita

Esimerkkejä

Haasteita haluavalle

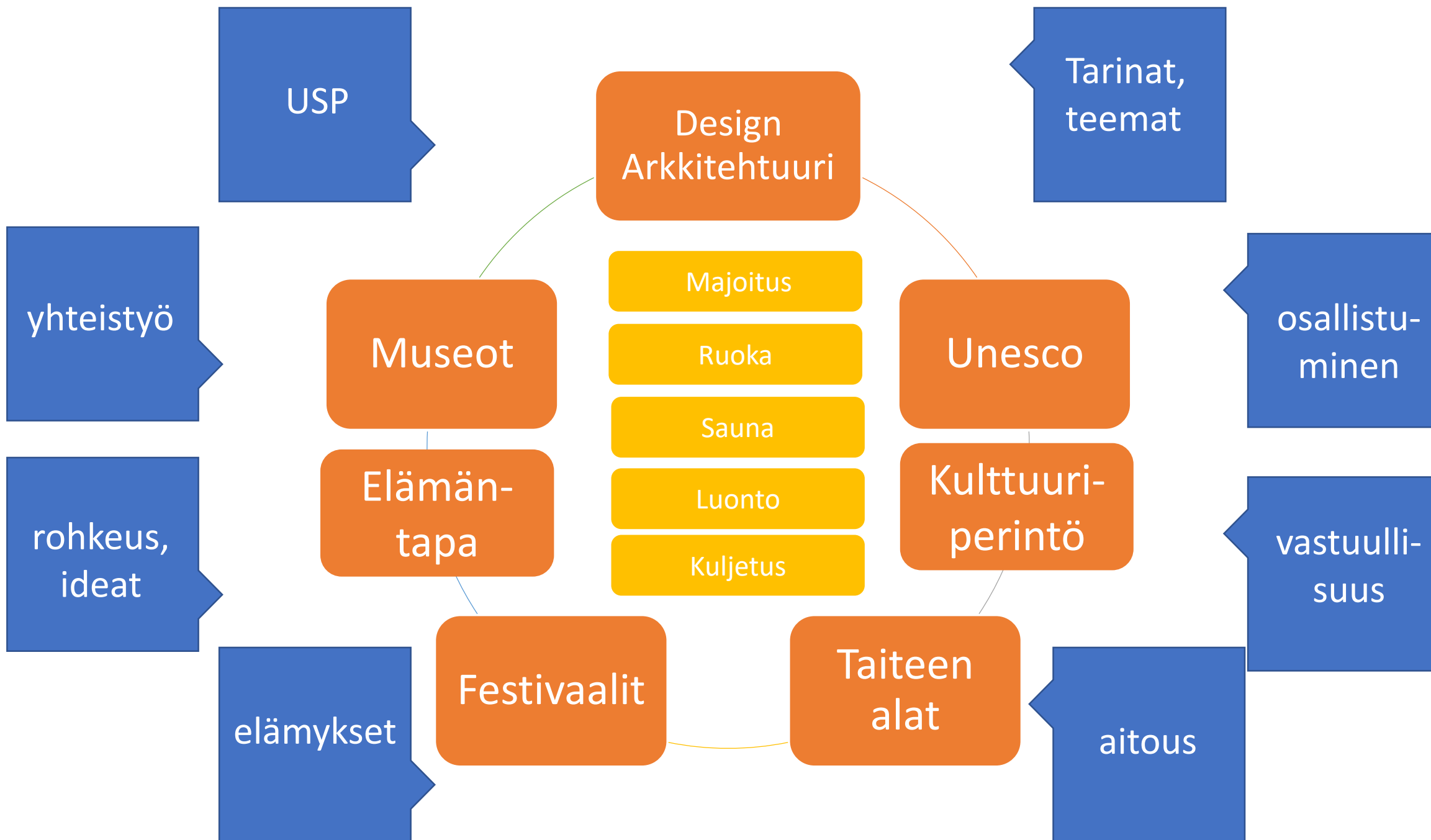
Haastava konsertti/taidenäyttely tms. + yleinen sauna + mustaa makkaraa

Rentoutujalle

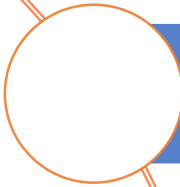
Hyväntuulinen konsertti + metsäretki + sauna + rento ravintola

Suomalaisuuteen tutustujalle

Museovierailu Ateneumiin + opastettu kaupunkikierros Tom of Finland –
teemalla + kahvihetki Cafe Ursulassa + kädentaitoworkshop Craft
Cornerissa

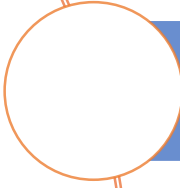


Teemallinen yhteistyö, kohteita ympäri Suomen



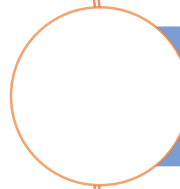
Unescon maailmanperintö

<https://www.maailmanperinto.fi/en/>
<https://visitworldheritage.com/en/home>



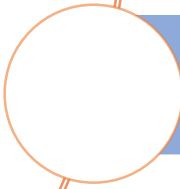
Kulttuurireitit

<https://www.coe.int/en/web/cultural-routes/about>
<https://stolavwaterway.com/en/>



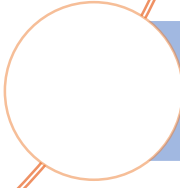
**Museokortin
kulttuurikierrokset**

<https://museot.fi/kulttuurikierros/>
<https://museot.fi/museokortti/>



Kalevala kartalle

<http://kalevala.karelia.fi/>
<https://www.kalevalakartalle.com/>



Arkkitehtuuri

<https://visit.alvaraalto.fi/en/>
<https://finnisharchitecture.fi/>

Hyödynnä!

[Vastuullisuus](#)

[Sustainable Travel Finland](#)

[DataHub](#)

[Digiloikan ABC](#), [Digiloikan ABC e-learning](#)

[Kansainvälistymisopas](#), <https://matkailualan-e-learning.in.howspace.com/>

[Visit Finland akatemia ja valmentajaverkosto](#)

TULOSSA! Päivitetyt Kulttuurimatkailun tuotesuosituksset

[Tilaa matkailun uutiskirje](#)



Kiitos!