



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Kestävää kilpailukykyä meille ja maailmalle

Tuomo Kauha, Team Finland –koordinaattori, Hämeen ELY-keskus

23.10.2019, Matkailun rahoitusinfo

team
FINLAND



ULKOASIAINMINISTERIÖ
UTRIKESMINISTERIET



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Opetus- ja
kulttuuri-
ministeriö



BUSINESS
FINLAND



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



TE-palvelut
tjänster | services

FINNVERA



Suomen kulttuuri- ja tiedeinstituutit
Finlands kultur- och vetenskapsinstitut
The Finnish Cultural and Academic Institutes



Team
FINLAND

**AUTAMME
YRITYKSESI
MAAILMALLE.**



VISIT FINLAND

VISIT FINLAND VASTAA YHDESSÄ MATKAILUTOIMIALAN
KANSSA ULKOMAILTA SUOMEEN SUUNTAUTUVAN MATKAILUN
EDISTÄMISESTÄ.



Visit Finland

SELVITÄ KYSYNTÄ, VALMISTAUDU VIENTIIN

- Kartoita markkina
- Varmista tuotteesi sopivuus uudelle markkinalle
- Selvitä asiakastarve
- Rakenna osaava tiimi ja hyödynnä rekryointipalvelua
- Varmista vienninrahoitus
- Verkoston kautta vaikuttavuutta ja oikeat kontaktit

KASVA JA UUDISTA

- Nopeuta tuotekehitystä ja kaupallistamista
- Uudista tuotteita, palveluja ja liiketoimintamalleja
- Todenna tuotteesi tai palvelusi toimivuus
- Kehitä johtamista ja organisaatiota

Team Finland pähkinäkuoressa

- Team Finland on yrityksille kansainvälistymispalveluita tarjoavien julkisten toimijoiden verkosto
- Palvelut yrityksille: Markkinoiden mahdollisuudet, asiantuntijapalvelut, rahoituspalvelut, Team Finland –vierailut
- Team Finland toimii yritysten apuna yli 80 toimipisteessä Suomessa ja eri puolilla maailmaa.
- Team Finland -toimintaa ohjaa valtioneuvosto ja sen laatima hallitusohjelma, erityisesti kilpailukykyä ja työllisyyttä koskeva kärkihanke.

Maakunnalliset ja kansalliset toimijat

(Toimijat, joilla on palveluita yksittäisen yrityksen kansainvälistymiseen)

Julkiset toimijat

- ELY-keskukset, Business Finland (Finpro ja Tekes), TE-toimistot, Finnvera, Ulkoministeriö

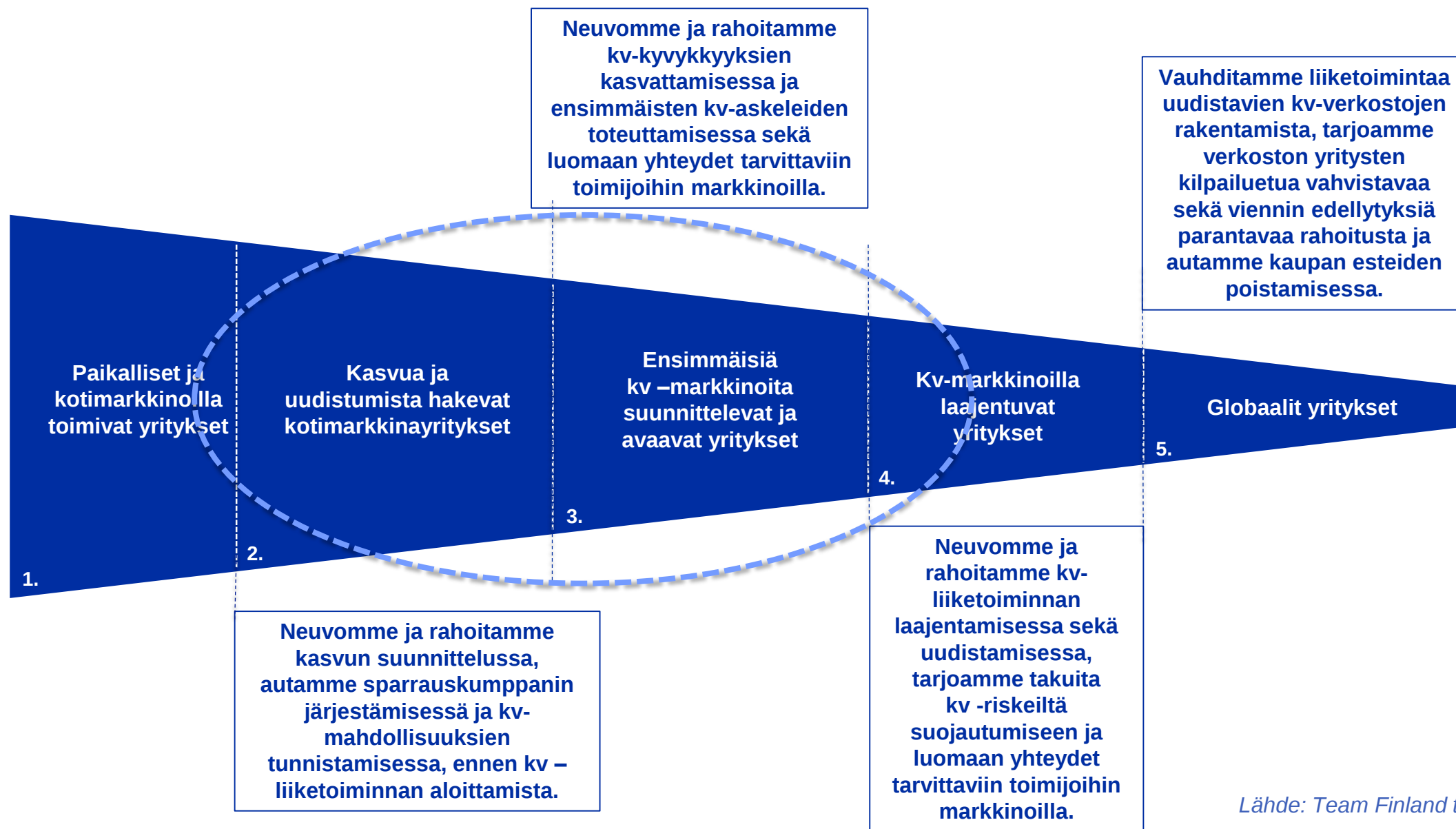
Maakunnalliset ja kansalliset kumppanit Suomessa

- Kauppakamarit, Kunnat ja kuntien kehittämissyhtiöt, Perheyritysten Liitto, PRH, Suomen Yrittäjät, Hämeen Yrittäjät, Teollisuussijoitus, VTT, Yksityiset palveluntarjoajat, Yliopistot ja ammattikorkeakoulut (mm. HAMK)

Kumppanit ulkomailla

- Kauppakamarit (Suomen ja muiden maiden), yksityiset palveluntarjoajat, kaupunkien omat toimistot/henkilöt

Maakunnista maailmalle ja maailmalta maakuntiin: Alueellisen Team Finland-toiminnan kohderyhmät



Tavoitteet ja hyödyt

1. Valtiorahoitteinen toiminta yritysten kansainvälistymiseksi, investointien edistämiseksi ja maakuvatyön edistämiseksi on tehokkaampaa ja yhtenäisempää.
2. Alan palvelut on koottu yhteen, jolloin yritykset löytävät ne helpommin. Myös asiakaspalvelun laatu paranee, kun palvelut tuotetaan yhdessä.
3. Viennin ja investointien edistämiseen sijoitettavien julkisten resurssien käyttö tehostuu ja päällekkäisyydet vähenevät.

→ Pk- yritysten viennin tuplaaminen, kasvuun ja kansainvälistymiseen kannustaminen

Yli 80 tiimiä maailmalla, 18 Suomessa



Voimme auttaa Sinua ja yritystäsi, jos olet

- 1. Aloittamassa kansainvälisen liiketoiminnan**
- 2. Laajentamassa tai uudistamassa kansainvälistä liiketoimintaasi uusilla tai nykyisillä markkinoilla**
- 3. Kohdannut kv-markkinalla konkreettisen haasteen, johon tarvitset apua**
- 4. Etsimässä tai rakentamassa verkostoa, joka auttaisi yritystäsi kansainvälisessä liiketoiminnassa**

Ota yhteyttä En Siv



TEAM FINLAND AUTTAA YRITYKSESI MAAILMALLE

TEAM FINLAND KOKOAA YHTEN KAIKKI JULKISET
KANSAINVALISTYMISPALVELUT, TUTUSTU PALVELUJEN JA
RAKENNA OMA POLKUSI MAAILMAN MARKKINOILLE.

TUTUSTU VERKOSTON TARJOAMIIN PALVELUIHIN

Team Finland on yrityksille kansainvälistymispalveluita tarjoavien julkisten toimijoiden verkosto.
Verkosto pyrkii tarjoamaan yrityksille sujuvan palveluketjun neuvonnasta rahoitukseen.



MARKKINOIDEN MAHDOLLISUUDET

Tarjoamme tietoa markkinoista ja niiden
mahdollisuuksista eri puolilla maailmaa.



ASIAANTUNTIJAPALVELUT

Autamme sinua suunnittelemaan yrityksesi
kansainvälistymistä tai saat apua käytännön
kysymyksiin.



RAHOITUSPALVELUT

Tarjoamme laajan kirjon erilaisia
rahoituspalveluja avustuksista lainoihin ja
takauksiin.

TUTUSTU VERKOSTON TARJOAMIIN PALVELUIHIN

Team Finland on yrityksille kansainvälistymispalveluita tarjoavien julkisten toimijoiden verkosto.
Verkosto pyrkii tarjoamaan yrityksille sujuvan palveluketjun neuvonnasta rahoitukseen.

MARKKINOIDEN MAHDOLLISUUDET

Tarjoamme tietoa markkinoista ja niiden mahdollisuuksista eri puolilla maailmaa.

ASiantuntijapalvelut

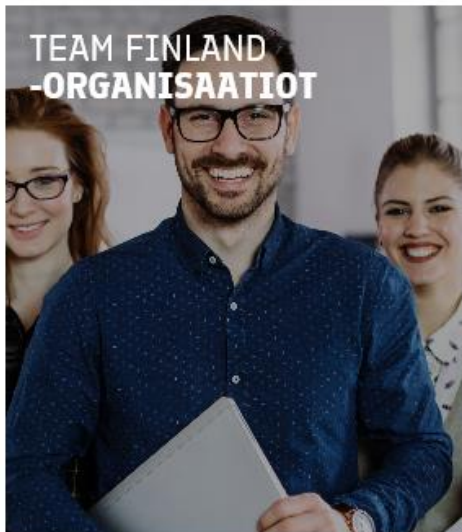
Autamme sinua suunnittelemaan yrityksesi kansainvälistymistä tai saat apua käytännön kysymyksiin.

RAHOITUSPALVELUT

Tarjoamme laajan kirjon erilaisia rahoituspalveluja avustuksista lainoihin ja takauksiin.

ESIMERKKEJÄ PALVELUISTAMME

TEAM FINLAND -ORGANISAATIO



TEAM FINLAND -VIERAILUT

YRITYKSET VOIVAT VIERAILUJEN AVULLA MARKKINOIDA TUOTTEITAAN, OSAAMISTAAN JA PALVELUITAAN.



VERKOSTO SUOMESSA JA MAAILMALLA

KOORDINAATTORIT SUOMESSA JA TEAM FINLAND -VERKOSTON EDUSTAJAT EDUSTUSTOISSA AUTTAVAT SUUNNITELMIEN ETEENPÄIN VIEMISESSÄ.



Team Finland -verkoston rahoituspalvelut

Finnveran rahoituspalvelut

- Yritys voi hakea Finnverasta lainaa, takauksia yrityksen rahoitustarpeisiin tai vientitakuuta vientikauppaan liittyvien luottoriskien varalta.

Business Finlandin innovaatorahoitus

- Business Finlandin rahoituksen avulla yritys voi testata liiketoimintakonseptin toimivuutta uudella vientimarkkinalla, kehittää kansainvälisessä kasvussa tarvittavaa osaamista, kehittää ja pilotoida kansainvälisesti menestyviä tuotteita ja palveluita sekä parantaa innovaatioprosessia ja johtamista.

ELY-keskuksen rahoituspalvelut

- ELY-keskukset myöntävät pk-yrityksille avustuksia kehittämistoimenpiteisiin ja investointeihin. Kehittämistoimenpiteillä tarkoitetaan liiketoimintaosaamisen, kansainvälistymisen, tuotteiden, palvelujen ja tuotantomenetelmien kehittämistä, hankkeiden valmistelua tai yrityksen muuta merkittävää kehittämistä.

Finnpartnershipin liikekumppanuustuki

- Finnpartnership myöntää rahallista tukea kehitysmaihin suuntautuvien hankkeiden (esim. tytär-/yhteisyrityksen perustaminen, alihankinta, lisensointi, tuonti, ammattikoulutus) suunnittelu-, kehitys- ja koulutusvaiheisiin. Tavoitteena on lisätä suomalaisten ja kehitysmaiden yritysten ja muiden liiketoimintaa harjoittavien toimijoiden yhteisiä hankkeita tavalla, joka synnyttää myönteistä kehitystä.

Teollisuussijoituksen pääomasijoitus

- Teollisuussijoitus tekee pääomasijoituksia lupaavimpiin suomalaisiin yrityksiin niiden kasvu- ja kansainvälistymisvaiheissa. Sijoitukset ovat osa kokonaisrahoituspakettia, joka toteutetaan yhteistyössä ja samoin ehdoin yksityisten sijoittajien kanssa. Yrityksiä arvioidessa kiinnitetään huomiota liiketoimintasuunnitelmaan, kasvumahdollisuuksiin, tuotteen tai palvelun innovatiivisuuteen, yrityksen johtoon sekä alan markkinanäkymiin. Teollisuussijoitus myös arvioi hankkeen merkittävyyttä suomalaiselle yhteiskunnalle.
- Yritykset saavat pääomaa, osaamista ja verkostoja, joiden avulla ne voivat kasvaa kansainvälisillä markkinoilla. Oman pääoman ehtoinen rahoitus vahvistaa yhtiön tasetta ja mahdollistaa kasvun ja kansainvälistymisen.

Finnfundin rahoitus

- Finnfund tarjoaa kehitysmaissa toimiville yksityisille yrityksille oman pääoman ehtoista riskirahoitusta, pitkäaikaisia investointilainoja, välirahoitusta sekä kehitysmaainvestointeihin liittyvää erityisosaamista. Rahoitettavat hankkeet ovat toimivia tai perustamisvaiheessa olevia vastuullisia yhtiöitä. Finnfund painottaa kestäväälle kehitykselle tärkeitä toimialoja eli puhdasta energiantuotantoa, kestävää metsätaloutta ja maataloutta sekä rahoitusalaa, mutta investoi hyviin hankkeisiin myös muilla sektoreilla.



Yhteydenotto

Team Finland –toimijat Business Finland, Finnvera, Ulkomministeriö ja ELY-keskukset sekä TE-toimistot voivat yhdessä auttaa yritystä, joka on:

1. Aloittamassa, laajentamassa tai uudistamassa kansainvälistä liiketoimintaa
2. Kohdannut kansainvälisellä markkinalla konkreettisen haasteen, johon tarvitsee asiantuntijan apua
3. Etsimässä tai rakentamassa verkostoa, joka auttaisi yritystä kansainvälisessä liiketoiminnassa.

Palveluitamme näihin tarpeisiin ovat:

1. Asiantunteva neuvonta
2. Kilpailukykyä parantava rahoitus
3. Luotettavat verkostot (yrityksiä/viranomaisia tai henkilöitä)
4. Tietoa kansainvälisten markkinoiden tarjoamista mahdollisuuksista.

Antamiesi tietojen perusteella etsimme verkostostamme yritystäsi parhaiten palvelevat asiantuntijat ja palvelut. Antamasi tiedot jaetaan Team Finlandin koti- ja ulkomaan verkoston kanssa.

[Tutustu palveluihimme.](#)

[Tietosuoja](#)

Yrityksen tiedot

Y-tunnus *

☐ Perustettava yritys

Yrityksen nimi *

Yhteyshenkilön tiedot *

Etunimi

Sukunimi

Sähköpostiosoite

Puhelinnumero

Yrityksen nykytilanne ja kansainväliset kasvutavoitteet

Mitä yrityksessäsi on tähän mennessä tehty ja mitä yrityksessäsi halutaan tehdä seuraavaksi? *

Kuvaa yrityksesi liiketoimintaa, nykytilaa sekä suunnitelmia ja resurssitarpeita yrityksesi liiketoiminnan kehittämiseksi.

- Tuotteet ja palvelut
- Taloudellinen tilanne
- Resurssit: avainhenkilöt, rahoitus, jne.

Team Finland Häme –yhteistyöverkosto, Kanta-Häme

- Vuodesta 2007 toiminut, epävirallinen verkosto, jonka jäsenten päämäärä on yhteistyössä ja konkreettisin toimenpitein lisätä maakunnan kasvua ja kansainvälistymistä.
- Aktiivisia toimijoita: Team Finland (Business Finland Oy, Hämeen ELY-keskus, Hämeen TE- toimisto, Finnvera), Forssan Yrityskehitys Oy, Linnan Kehitys Oy, Janakkalan kunta, Riihimäen Tilat ja Kehitys Oy, Hämeen yrittäjät, Hämeen kauppakamari, SYO, Hämeen liitto, HAMK, KK-Tavastia, sekä muut maakunnan elinvoimatoimijat

Verkostolla kolme toiminnan pääkärkeä 2018 -2019, joihin toimenpiteet suunnataan

1.YRITYSTEN VERKOSTOITUMINEN

2. PK-YRITYSTEN RAHOITUS JA SITÄ HAKEVIEN/SAAVIEN YRITYSTEN MÄÄRÄN NOSTAMINEN

3. OSAAVAN TYÖVOIMAN TARVE KV-MARKKINOISTA KIINNOSTUNEILLA YRITYKSILLÄ

Yritysten kasvun ja kansainvälistymisen palvelupolku

1. Innovaatioseteli ja ELYn kehittämispalvelut, esiselvitykset ja pienet hankkeet
2. ELYn kehittämisavustus monenlaiseen kehittämiseen: Investoinnit, tuotekehitys, kv-messut, alkuvaiheen vientiselvitykset ja muu liiketoiminnan kehittäminen.
3. BF: Tempo laajoille ja korkeatasoisille hankkeille. Tukena ELYn kehittämisavustus messuihin ja kartoitukseen mikäli tarpeen
4. ELYn investointituki joka vaiheessa kasvun ja kansainvälistymisen tukena
5. Business Finland Explorer –tuoteperhe (mm. Explorer Talent)
6. Business Finland: suuret yrityshankkeet, pilotit, tutkimusprojektit, NIY
 - Kuntien, Kehittämissyhtiöiden, Finpron ja UMn ja tuki ja sparraus joka vaiheessa
 - Finnveran vienninrahoitusohjelma ja muut rahoitusinstrumentit muistettava joka vaiheessa, siltarahoitus mahdollistaa ennakon myös ELYn rahoittamaan hankkeeseen.

ULKOMINISTERIÖN PALVELUT

- Tietoa ja analyysia vientikohdemaasta
- Yhteyksien luomis- ja verkottamisapu (ns. ovien avaukset tarvittaessa Suomen kunniakonsuleja hyödyntäen eri vientikohdemaissa)
- Team Finland –vierailuja yrityksille yhteistyössä BF:n kanssa eri vientimarkkinoille
- Apu yrityksen mahdollisesti kohtaamissa kaupanesteissä vientikohdemaassa (sertifiointi- tai tullausongelmat, lainsäädäntöpulmat jne.)
- Kehitysmaaviennissä myös erityisiä kehitysrahoitus-instrumentteja (Finnfund, BEAM, Finnpartnership...)

Team Finland-palvelupolku

1. Team Finland-verkosto auttaa yrityksiä jotka ovat halukkaita kasvamaan ja kansainvälistymään
2. Team Finland-koordinaattorit kokoavat Team Finlandin julkiset toimijat (ELY, Finnvera, BusinessFinland, Te-toimisto, UM) kerran kuussa keskustelemaan oman maakuntansa uusista yrityshankkeista yhteisen pöydän ääreen.
3. *Ota yhteyttä maakuntasi Team Finland-koordinaattoriin* itse tai yhdessä kuntasi elinkeinoasiamiehen tai kehittämissyhtiön kanssa ja kerro yrityksesi kasvu- ja kansainvälistymissuunnitelmista tarkemmin
4. Team Finland-koordinaattori auttaa yritystäsi suunnitelmien eteenpäinviemisessä ja hän etsii julkisten palveluiden ja rahoituksen joukosta (ELY-keskus, Finnvera, TE-toimisto, BusinessFinland jne.) parhaiten sopivat ratkaisut tukemaan yrityksesi kasvutavoitetta.
5. Voimakkaasti kasvuun ja kansainvälistymiseen panostaville yrityksille Team Finland-toimijat tuottavat yhteisen TF-palveluehdotuksen, jota seuraamalla yritys siirtyy jouhevasti toimijalta seuraavalle sitä mukaan kun yrityksen suunnitelmat ja toteutus etenevät.
6. Kaikille kasvua hakeville yrityksille ei tehdä TF-palveluehdotusta, mutta myös heitä autetaan koko julkisen palvelutarjottimen avulla avaamaan vientimarkkinoita, kehittämään tuotteita ja palveluita ja selvittämään uusien markkinoiden potentiaalia omalle tuotteelle tai palvelulle.

Matkailu rakennerahastohankkeissa Kanta-Hämeessä

Rahasto	Hankkeen nimi	TI	Viranomainen	Aloituspvm	Päätymispvm	Toteuttajan nimi
EAKR	Let's Go Tavastia!	1	Uudenmaan liitto	1.6.2017	31.12.2019	Hämeen ammattikorkeakoulu Oy
EAKR	VIKKE- Virtuaalinen kulttuurimatkailu Kanta-Hämeessä	2	Uudenmaan liitto	1.8.2018	31.12.2020	Hämeen ammattikorkeakoulu Oy
EAKR	Luonto lisää liikettä	1	Uudenmaan liitto	1.5.2017	30.6.2019	Metsähallitus
EAKR	DigiCoach - digivalmiuksien kehittäminen Kanta-Hämeen pk-yrityksissä	2	Uudenmaan liitto	1.7.2015	30.6.2018	Hämeen ammattikorkeakoulu Oy
EAKR	Luppo- kuntoutus	1	Hämeen elinkeino	16.5.2019	26.5.2020	HYVINVOINTIHOTELLI FORSSAN LUPPO OY
EAKR	Western Lakeland Kanta-Häme	1	Uudenmaan liitto	1.6.2019	31.12.2020	Hämeen ammattikorkeakoulu Oy
EAKR	Fiksu Assa - Asemanseudut uusien vähähiilisten liiketoimintakonseptien kehitysalustana	2	Uudenmaan liitto	1.9.2018	31.8.2020	HSY Helsingin seudun ympäristöpalvelut -kuntayhtymä

<https://www.eura2014.fi/rrtiepa/?lang=en>

Matkailu rakennerahastohankkeissa, EAKR TL1 Etelä-Savo

Rahasto	Hankkeen nimi	TL	Viranomaisen	Aloituspvm	Päätymispvm	Toteuttajan nimi
EAKR	Investoinnin toteutetavuustutkimus	1	Etelä-Savon elinkeir	8.11.2018	30.6.2019	SAIMAAN RANTAKIINTEISTÖT OY
EAKR	eRusWay Oy:n sisältö- ja elämysmarkkinointipalvelun konseptointi	1	Etelä-Savon elinkeir	23.11.2015	31.12.2016	ERUSWAY OY
EAKR	Venematkailu ja satamahanke.	1	Etelä-Savon elinkeir	19.11.2014	30.9.2019	SAIMAAN VUOKRAVENHO OY
EAKR	Tanhuvaaran Palvelut Oy:n ympärivuotisen liikuntamatkailun kokonaiskehittämissuunnitelman (Tanhuvaara 9	1	Etelä-Savon elinkeir	10.2.2015	30.6.2017	TANHUVAARAN PALVELUT OY
EAKR	Kasinosarten hyvinvointi-, terveys- ja luontomatkailupalveluiden kehittäminen	1	Etelä-Savon elinkeir	19.4.2016	30.9.2018	PRIMEHOTELS OY
EAKR	Hotelli Punkaharjun luontopalveluiden kehittäminen	1	Etelä-Savon elinkeir	6.10.2015	30.9.2018	PUNKAHARJUN LUONTOMATKAILU OY
EAKR	Salmela Festivals	1	Etelä-Savon elinkeir	25.2.2019	31.12.2020	TAIDEKESKUS SALMELA OY
EAKR	Spa 2. vaihe	1	Etelä-Savon elinkeir	25.3.2015	31.12.2016	LOMASYDÄN OY
EAKR	Saimaa Holiday/ Hotel & Spa Resort Järvisydämen liiketoiminnan kehittämis- ja kansainvälistämishanke	1	Etelä-Savon elinkeir	22.6.2016	31.12.2018	JÄRVISYDÄN OY
EAKR	Liiketoiminnan laajennusinvestointi.	1	Etelä-Savon elinkeir	26.9.2017	31.5.2020	PUNKAHARJUN KUNTOUTUSSAIRAALASÄÄTIÖ
EAKR	Taidekeskus Salmelan puistonäyttämön laajennus	1	Etelä-Savon elinkeir	10.10.2017	31.12.2018	TAIDEKESKUS SALMELA OY
EAKR	Mikkeli puiston palvelurakennus - Uutta ja kasvavaa liiketoimintaa seudun Pk-yrityksille ja puutarhamatkailuk	1	Etelä-Savon elinkeir	12.1.2016	31.12.2019	MIKKELIPUISTOYHDISTYS RY
EAKR	Terveys- ja järviluontomatkaillen kansainvälinen kehittämishanke.	1	Etelä-Savon elinkeir	25.9.2017	31.5.2020	KRUUNUPUISTO OY
EAKR	Tertin kartano metsämatkailun kehittämishanke 2017-2020	1	Etelä-Savon elinkeir	22.2.2017	31.5.2020	TERTIN KARTANO GOURMET OY

<https://www.eura2014.fi/rctiepa/?lang=en>)

Matkailu maaseudun yritysrahoituksessa, Kanta-Häme

Clear Select Bookmark Select Report More



Hankerekisteri

Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin

På Svenska Tietoa hankerekisteristä Ohjeet

Tiedot päivitetty: 21.10.2019

Hae sanaa hankekuvauksista

Hae tuenhakijaa

Valittuja hankkeita: 6

Tee valintoja

- ELY-keskusalue ☒ 04 Hämeen ELY-keskus
- ELY / Leader-hanke ☐
- Leader-toimintaryhmä ☐
- Hakija ☐
- Tukimuoto ☒ Yritystuki
- Toimenpide ☐ Muu yritystoiminta
- Alatoimenpide ☐

Poista kaikki valinnat

Edelliseen valintaan

Hankkeen tunnus ja nimi	Hakija	Hankkeen alkupvm	Hankkeen loppupvm	Kokonaisrahoitus
27252 - Lopen Prammin muuttaminen vuokramajoituskäyttöön	Evon Luonto Oy	23.04.2016	29.12.2018	126 111
32894 - Best Lake Perustamistuki	Best Lake Nature Adventures Oy	26.08.2016	06.02.2019	12 078
38023 - Aulangon Heikkilän päärakennuksen saneeraus	Evon Luonto Oy	22.01.2017	29.05.2019	151 455
42989 - Aulangon Heikkilän uudisrakentaminen ja kehittäminen matkailu...	Evon Luonto Oy	13.03.2017	09.03.2020	495 334
52525 - Lammin Kirvesniemen tilan muuntaminen matkailukäyttöön / H...	Evon Luonto Oy	14.08.2017	11.06.2021	155 000
84399 - Camping Sysmä, mökin rakentaminen ja karavaanialueen laaje...	Tmi Mian Matkailupalvelut	30.10.2018	19.12.2020	120 251

Valitse yksi hanke ylemmästä taulukosta, jotta näet hankekuvauksen

https://tietopalvelu.ruokavirasto.fi/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=Published/raportointi.qvw&Sheet=SH_HR_FI&anonymous=true

Maaseudun yritysrahoituksesta

Tiesitkö tämän yritysinvestoinneista?

1. Jos yrityksesi sijaitsee maaseudulla, voit hakea ELY-keskuksesta tai Leader-ryhmästä maaseudun yritystukea. Suomesta 95 % on maaseutua, joten kysy, missä maaseutualueen raja kulkee kunnassasi.
2. Voit saada tukea investointiin 20–35 % investoinnin arvosta yrityksesi koosta ja sijainnista riippuen.
3. Ennen investointia voit teettää asiantuntijalla arvioinnin investoinnin edellytyksistä. Asiantuntija-apuun voit saada 40–50 % tuen.

<https://www.maaseutu.fi/maaseutu/yrittajyys/>

Maaseudun yritysrahoituksesta

Vaihtoehto 1: Olet perustamassa yritystä ja sinulla on jo valmiiksi hiottu liiketoimintasuunnitelma

Jos harkitset yrityksen perustamista ja sinulla on jo valmis liiketoimintasuunnitelma, voit hakea yrityksen perustamistukea. Perustamistuki helpottaa yritystoiminnan aloittamista ja rohkaisee sinua uutena yrittäjänä yrityksen alkutaipaleella.

Voit saada perustamistukea 5 000–35 000 euroa ja se maksetaan kahdessa tai kolmessa erässä.

Perustamistukea voit käyttää yrityksen perustamissuunnitelman toteuttamiseen, esimerkiksi seuraaviin toimenpiteisiin:

- liiketoimintaan valmentavan neuvonnan ostamiseen
- tuotekehityshankkeisiin
- tuotannon pilotointiin
- markkinointisuunnitelman laatimiseen
- koemarkkinointiin
- kansainvälistymisselvitykseen.

Löydät Yritys-Suomi.fi:stä runsaasti tietoa uuden yrityksen perustamisesta ja sen edellyttämistä toimenpiteistä: www.yrityssuomi.fi.

Vaihtoehto 2: Sinulla on jo olemassa yritys, mutta haluaisit uudistaa yrityksesi liiketoimintaa

Myös toimiva yritys voi saada perustamistukea, jos se uudistaa merkittävästi liiketoimintaansa. Kokeiluun tukea voidaan myöntää 2 000–10 000 euroa.

Tärkeintä on laatia toteuttamiskelpoinen liiketoimintasuunnitelma ennen tuen hakemista. Voit käyttää pohjana yleisesti käytössä olevia liiketoimintasuunnitelmamalleja, esimerkiksi Yritys-Suomi-palvelun netissä laadittavaa liiketoimintasuunnitelmaa.

<https://www.maaseutu.fi/maaseutu/yritytajyys/>

Vaihtoehto 3: Harkitset investointia, mutta mietit, miten se olisi järkevää toteuttaa

Ennen investoinnin toteuttamista voit hakea tukea investoinnin edellytysten selvittämiseen ja suunnitteluun. Investoinnin toteutettavuustutkimukseen myönnetty tuki on tarkoitettu asiantuntijapalveluiden hankintaan. Tuki ei edellytä investoinnin toteuttamista – selvityshän voi päättyä lopputulokseen, että investoinnin toteuttaminen ei ole järkevää.

Toteutettavuustutkimuksella voit selvittää esimerkiksi, onko tarkoituksenmukaisempaa hankkia valmis tuotantorakennus sen sijaan, että rakentaisit uuden. Samoin voidaan selvittää, olisiko taloudellisempaa hankkia koneita käytettynä, vaikka käytettyihin koneisiin tukea ei voidakaan myöntää.

Toteutettavuustutkimukseen voidaan myöntää tukea maataloustuotteiden jalostusyrityksille 40 prosenttia hyväksytyistä kustannuksista. Muille yrityksille toteutettavuustutkimukseen voidaan myöntää de minimis -tukena 50 prosenttia hyväksytyistä kustannuksista.

Maaseudun yritysrahoituksesta

Vaihtoehto 4: Olet päättänyt siihen, että yrityksesi kannattaa nyt investoida, mutta kaipaat lisärahoitusta

Investointituet ovat tehokas työkalu rakentaessasi yrityksesi tulevaisuutta. Maaseudun investointituet tarjoavat monipuolisen valikoiman mahdollisuuksia erilaisille yrityksille.

Investointitukea voi hakea:

- koneiden ja muun käyttöomaisuuden hankintaan
- rakennusten hankintaan ja rakentamiseen
- aineettomiin investointeihin, kuten ohjelmistojen, patenttien ja valmistusoikeuksien hankintaan.

ELY-keskukset ja Leader-ryhmät käyttävät valintaperusteita valitessaan rahoitettavia hankkeita. Tavoitteena on varmistaa hakijoiden tasapuolinen kohtelu ja varojen käyttö tarkoituksenmukaisimmalla tavalla maaseudun kehittämiseen. Valintaperusteita ovat mm. suunnitellun yrityksen sijainti, työllistävyys ja toiminnan uutuusarvo.

Myös liiketoimintasuunnitelman realistisuudella ja perusteellisuudella on valinnassa suuri merkitys. Liiketoimintasuunnitelman ja valintakriteerien täyttymisen perusteella ELY-keskus arvioi investointihankkeen menestymismahdollisuuksia.

Vaihtoehto 5: Haluat kehittää yritystäsi, mutta huomaat, että enemmän voisi saada aikaan yhteistyössä muiden yritysten kanssa

Yhteistyöhanke on elinkeinojen kehittämishanke, jonka kaksi tai useampi toimija toteuttaa yhdessä. Yhteistyö voi olla yritysten välistä yhteistyötä (esimerkiksi yritysryhmähankkeet), yritysten ja kehittäjätahojen yhteistyötä tai kehittämis- ja tutkimusorganisaatioiden yhteistyötä. Yhteistyöhankkeen tulosten tulee olla yleisesti hyödynnettävissä mahdollisimman pian hankkeen päättymisen jälkeen.

Yhteistyöhankkeella voidaan esimerkiksi

- kehittää yritysten yhteisiä tuotteita tai tuoteperheitä
- rakentaa mikroyritysten tuotannollista yhteistyötä sekä tukea matkailua harjoittavien mikroyritysten matkailupalveluiden kehittämistä, markkinointia ja myyntiä
- kehittää uusia tuotteita ja menetelmiä maaseudun pienissä yrityksissä
- kehittää elintarvikkeiden lyhyitä toimitusketjuja ja paikallisia markkinoita
- kehittää samaan aikaan omaa yritystä ja tehdä muiden ryhmän yritysten kanssa yhteisiä kehittämistoimenpiteitä

Uutta virtaa yrittäjyyteen yhteistyöhankkeista

Maaseudun yritystukia voi hakea

- vähintään 18-vuotias luonnollinen henkilö
- osakeyhtiö, avoin yhtiö, kommandiittiyhtiö ja osuuskunta*
- pieni tai keskisuuri yritys
- maatila.

** Kun tukea myönnetään yhtiölle tai osuuskunnalle, määräysvalta näissä tulee olla 18 vuotta täyttäneillä henkilöillä.*

Tuettavaa yritystä koskevat ehdot:

- Tuettavan yrityksen tulee sijaita maaseudulla.
- Yrityksellä on edellytykset jatkuvaan, kannattavaan toimintaan.
- Yrityksen on annettava pääasiallinen toimeentulo ainakin yhdelle henkilölle (yrittäjä tai palkattu työntekijä) tai työllistettävä työntekijöitä yhteensä 1 henkilötyövuoden verran. Maatilan yhteydessä muuta yritystoimintaa harjoitettaessa riittää, että yritystoiminta yhdessä maatilalla harjoitettavan muun toiminnan kanssa antaa yhdelle henkilölle toimeentulon.
- Työntekijöillä on riittävä ammattitaito.

Tiesitkö tämän yritysinvestoinneista?

1. Jos yrityksesi sijaitsee maaseudulla, voit hakea ELY-keskuksesta tai Leader-ryhmästä maaseudun yritystukea. Suomesta 95 % on maaseutua, joten kysy, missä maaseutualueen raja kulkee kunnassasi.
2. Voit saada tukea investointiin 20–35 % investoinnin arvosta yrityksesi koosta ja sijainnista riippuen.
3. Ennen investointia voit teettää asiantuntijalla arvioinnin investoinnin edellytyksistä. Asiantuntija-apuun voit saada 40–50 % tuen.

<https://www.maaseutu.fi/maaseutu/yritytajyys/>

MAATALOUSALAN JA MAASEUDUN YRITYSRAHOITUKSEN SUUNTAAMINEN HÄMEESSÄ

Suuntaamisen perusteet

Nämä suuntaukset koskevat 11.5.2015 ja sen jälkeen vireille tulevia toimenpiteitä, joilla maaseuturahaston kautta rahoitetaan maatalousalaa ja maaseudun yritystoimintaa. Suuntaamisen lähtökohdaksi ja perusteena ovat Maaseudun kehittämisen tukemisesta annettu laki (kehittämislaki 28/2014), Valtioneuvoston asetus maaseudun yritystuesta (80/2015), Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma (maaseutuohjelma), Hämeen alueellinen maaseudun kehittämisohjelma, Leader-ryhmien paikalliset strategiat sekä Hämeen ELY-keskuksen ja alueen Leader-ryhmien välinen yhteistyösopimus.

Yritystuet ovat harkinnanvaraisia tukia. Hämeen ELY-keskus pyrkii rahoitustoiminnassaan varmistamaan hakijoiden tasapuolisen kohtelun ja aikaansaamaan mahdollisimman suuren alueellisen vaikuttavuuden maatalousalan ja maaseutualueiden kehittämiseen, työllisyyteen ja yritysten kilpailukykyyn. Rahoitus kohdennetaan toimenpiteisiin, jotka parhaiten edistävät maaseutuohjelman, alueellisen suunnitelman tai paikallisten strategioiden tavoitteiden toteutumista. Toimenpiteitä rahoitettaessa käytetään valintakriteereitä. Tuen myöntämisen edellytyksenä on, että yrityksellä arvioidaan olevan edellytykset jatkuvaan kannattavaan toimintaan. Lisäksi toimenpiteellä on oltava merkitystä yritysten perustamiselle, kasvulle tai kehittämiselle.

Rahoituksen kohdentamisessa huomioidaan olemassa oleva tarjonta ja yritysten kilpailuedellytykset rahoitettavalla toimialalla ja alueella. Kilpailua vääristävien vaikutusten välttämiseksi tukia ei myönnetä toimintaan, jossa on runsaasti kilpailuvaa tarjontaa, vaikka hakevalla yrityksellä olisikin edellytyksiä menestyä kilpailussa.

Tuki kohdennetaan liiketaloudellisiin perustein arvioituna ensisijaisesti päätoimiseen ja ammattimaiseen yritystoimintaan. Tuettavan toiminnan on annettava pääasiallinen toimeentulo ainakin yhdelle yrityksessä toimivalle yrittäjälle tai työntekijälle.

Yleiset perusteet

Näitä linjauksia sovelletaan myönnettäessä maatalousalan ja maaseudun yritystukea. Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmasta on mahdollista tukea maaseutualueiden yritysten investointeja ja yritysten perustamista.

Maaseutuasetuksen ja kehittämislain (28/2014) mukaisen yritysrahoituksen painopiste on maataloustuotteiden jalostuksessa ja kaupantämisessä (SEUT liite I) Hämeen ELY-keskuksen toiminta-alueella ja maatalouden ulkopuolisen rahoituksen paino on maaseutualueiden yritysten rahoituksessa sekä mikro- ja pienyritysten rahoituksessa, joilla on kytköksiä maa- ja metsätaloustalouteen.

Paikallisesti toimivalle yritykselle tukea voidaan myöntää vain, jos yritys korvaa tuotteillaan tai palveluillaan alueen ulkopuolelta hankittavia palveluita tai tuotteita taikka täydentää alueellista tarjontaa, johon toimivat yritykset eivät kohtuudella kykene vastaamaan.

Hämeen ELY-keskus ja Leader ryhmät ovat rahoittaneet maaseutuohjelman yritystukien ulkopuolelta Lahden sekä Hämeenlinnan että Riihimäen kaupunki alueet. Rajauksista on laadittu kartat, jotka ovat nähtävissä ELY-keskuksen www-sivuilla. Poisrajatuille kaupunkialueille voidaan myöntää investointitukea vain elintarvikkeiden jalostukseen ja kaupan pitämiseen. Lisäksi tukea voidaan myöntää viljelijöille ja heidän perheenjäsenilleen maatilatalouden ulkopuolisen yritystoiminnan perustamiseen ja kehittämiseen liittyviin investointeihin.

Tämän lisäksi Hämeen Ely-keskus on linjannut, että Leader-ryhmät vastaavat ensisijaisesti yritysrahoituksesta Hollolan, Forssan ja Heinolan kaupunkialueilla jotka maa- ja metsätalousministeriön antamien Leader-ryhmän kriteerien mukaan voivat olla maaseutualueita, mutta Suomen ympäristökeskuksen aluetypologiasa määrittellen sisemmäksi tai ulommaksi kaupunkialueeksi.

Muun yritystoiminnan osalta perustamistukea ja pienyritysten investointitukea voidaan Hämeen ELY-keskuksen linjauksen mukaan myöntää vain maaseututypologian mukaisten kaupunkien keskusta alueiden ulkopuolelle.

Yritystukea kohdennettaessa huomioidaan valtiotukisääntöissä esitetyt poikkeukselliset toimet, joilla tukirajat ovat matalammat tai joilla tukea ei voida myöntää lainkaan. (liikenne ja kuljetus, kuljetuskalusto, omistajanvaihdot, rakennus- ja maanrakennusala).

Rahoitettavien hankkeiden tulee olla yritykselle merkittäviä. Taloudellisten vaikutusten lisäksi merkittävyyttä arvioidaan mm. hankkeen tulosten ja kustannusten perusteella. Pääsääntöisesti tuen perusteena olevien hyväksyttävien kustannusten enimmäismäärä investoinnin kokonaiskustannuksista voi olla enintään 2 milj. euroa alueellisesti vuosittain/tukijaksoittain käytettävissä olevien varojen puitteissa.

Tukea ei myönnetä alle 10 000 euron investointiin. Pienin myönnettävä tuki on 2 000 €. Rakenuksen hankinta tai uudisrakentaminen edellyttää pääsääntöisesti viiden vuoden pysyvyyttä.

Investoinnit maataloustuotteiden ja elintarvikkeiden jalostukseen, markkinoille saattamiseen ja kehittämiseen

Investointituki on tarkoitettu alkavan tai toimivan yrityksen aineellisen tai aineettoman alku- ja laajennusinvestoinnin rahoittamiseen

Mikro- ja pienyrityksille voidaan myöntää korotettua investointitukea (30-35%) SEUT liitteen I mukaiseen toimintaan. Tukea ei myönnetä alle 10 000 euron investointeihin. Investoinnin edellytysten selvittämiseen voi saada tukea 40-50 % kustannuksista.

Maatalouden ulkopuoliseen yritystoimintaan tehtävät investoinnit maaseutualueilla

Tuki kohdennetaan kasvaviin ja/tai kehittyviin pienien yrityksiin sekä toimintojen maatalouden ulkopuolelle monipuolistaville maataloilille. Maatalouden ulkopuolista liiketoimintaa harjoittavat mikro-yritykset ja pienet yritykset voivat saada investointitukea.

toimitukea ainoastaan maaseutualueilla toteutettaviin investointeihin.

Mikroyritykselle ja pienelle yritykselle voidaan myöntää tukea investointeihin Hämeen ELY-keskuksen alueella 20 %.

Yrityksen perustamistuki

Perustamistukea voidaan myöntää muun kuin maatalousalan ja metsätalouden ulkopuolisen yritystoiminnan aloittamiseen. Perustamistukea voidaan myöntää vain maaseutualueilla.

Perustamistukea myönnetään ensisijaisesti aloittavan yrittäjän ensimmäisen uuden yrityksen perustamiseen. Perustamistukea voidaan myöntää myös tuotannollista tai palveluliiketoimintaa jo harjoittavan toimivan yrityksen liiketoiminnan uudistamiseen. Perustamistukea suunnataan yrityksille, jotka tuovat markkinoille uuden tuotteen tai palvelun

Perustamistuella voi hankkia esimerkiksi asiantuntija- tai neuvontapalveluita, joita tarvitaan liiketoiminnan käynnistämiseen ja kehittämiseen. Perustamistukea myönnetään ensisijaisesti yrityksille, joiden perustamistoimenpiteistä merkittävä osa kustannuksista kohdistuu liiketoiminnan kehittämiseen liittyviin ulkopuolisiin asiantuntijapalveluihin.

Tuen edellytyksenä on todennettavan liiketoimintasuunnitelman esittäminen. Perustamistukea voi saada yli 5 000 euron kehittämistoimenpiteisiin ja enintään 35 000 euroa.

Toimialakohtaisia linjauksia:

Hevosiin liittyvää yritystoimintaa kuten ratsastus- tai valmennustalleja voidaan rahoittaa maaseutuohjelmasta silloin, kun on kyse ammattimaisesta yritystoiminnasta. Tämä tarkoittaa käytännössä vähintään 10 hevospaikkaa.

Maaseutumatkailuyritysten rahoitus edellyttää ammattimaista yritystoimintaa. Vuokramökkitoiminta edellyttää vähintään tavoitteeksi asetettua kolme mökkiä, joiden toteuttaminen tulee olla mahdollista sellaisella aikajänteellä, että yrityksen elinkelvopaisuus voidaan todentaa. Vuokrauksen tulee perustua ns. viikkovuokraukseen tai sitä lyhyempään ajanjaksoon.

Maaseutuohjelmasta voidaan rahoittaa sosiaali- ja terveysalan toimilainvestointeja harvaan asutulla maaseudulla tapauksissa, joissa ei ole kilpailua palveluntuottajien kesken toimijoiden vähyydestä johtuen. Tuen myöntäminen edellyttää markkinaselvityksen tekemistä ja yhtä kuntaa laajemman palvelujen järjestämisvastuun tarkastelua. Jos hankkeen tavoitteena on ainoastaan ulkoistaa kunnan palvelutuotantoa, ei rahoitusta kuitenkaan myönnetä.

Seuraavia toimenpiteitä ei rahoiteta:

- Yrityskaupat ja hankkeet, joissa on kyse olemassa olevan liiketoiminnan jatkamisesta
- Maanrakennustoiminta ja perustajaurakointi (rakennustoiminta)
- Sijoitus ja vuokraustoiminta mm. kiinteistöt, ajoneuvot, konevuokraus sis. rakentamisen kiinteistötyön lukuun, ei koske maaseudun rakennusten uusiokäyttöä
- Väilytoiminta, ellei toimenpide liity maaseutuyrityksissä tuotettujen tuotteiden myyntiin ja markkinoihin
- Vähittäis- ja tukkukauppa, ellei toimenpide liity maaseutuyrityksissä tuotettujen tuotteiden myyntiin tai tärkeiden palvelujen saatavuuden turvaamiseen alueella
- Olut-, drinkkibaarit, pizzeriat, pikaruokapaikat ja vastaavat
- Tavanomainen maataloustöiden urakointia ei pääsääntöisesti rahoiteta. Toimenpiteistä ei kuitenkaan tueta maatalouden alkutuotantoon liittyviä investointeja maataloilta, jotka harjoittavat tai ryhtyvät harjoittamaan muuta yritystoimintaa. Kone- ja laiteinvestoinneilla voidaan jossain tapauksissa lisätä maaseudun palvelutarjontaa tuottamalla palveluita esimerkiksi maaseudun infrastruktuurin hoitoon ja ylläpitoon sekä ravinteiden kierrätykseen liittyvään yritystoimintaan.
- Omien koneiden huoltokorjaamot
- Toimilajien osalta tuki voi kohdistua vain netto kasvuun
- Liikennealan investoinnit
- Autojen hankinta, ellei erityisen painavia perusteita
- Kaivinkoneiden, pyöräkuormaajien tai vastaavien hankinta
- Leasingrahoituksella hankittu omaisuus
- Käytetyt koneet, traktorin hankinta
- Puunkorjuun monitoimikoneen tai kuormaa kantavan metsätraktorin hankinta
- Kilpailutoiminta, kilpailukalusto, ravikärret ym.

- Toimintamenot, eläinten hankinta
- Liittymämaksut (mm. sähkö ja vesi)

Seuranta ja muutokset

Ohjelman toteutumista seurataan ja arvioidaan. Ohjelmakauden kuluessa näitä linjauksia voidaan tarpeen mukaan tarkentaa ja muuttaa.

Yhteystiedot

Kari Palvala, Rahoitusasiantuntija p. 0295 025 082
Olli Löytyniemi, Rahoitusasiantuntija p. 0295 025 074
sähköposti: etunimi.sukunimi@ely-keskus.fi

Uutta virtaa yrittäjyyteen yhteistyöhankkeista

Yhteistyöhanke on elinkeinojen kehittämishanke, jonka kaksi tai useampi toimija toteuttaa yhdessä. Yhteistyö voi olla yritysten välistä yhteistyötä (esimerkiksi yritysryhmähankkeet), yritysten ja kehittäjätahojen yhteistyötä tai kehittämis- ja tutkimusorganisaatioiden yhteistyötä. Yhteistyöhankkeen tulosten tulee olla yleisesti hyödynnettävissä mahdollisimman pian hankkeen päättymisen jälkeen.

Yhteistyöhankkeella voidaan esimerkiksi

- kehittää uusia tuotteita ja menetelmiä maataloudessa, elintarvikealalla, metsätaloudessa ja maaseudun pienissä yrityksissä
- kehittää elintarvikkeiden lyhyitä toimitusketjuja ja paikallisia markkinoita
- kehittää hajautettua energiantuotantoa, resurssitehokkuutta sekä uusia menetelmiä ja teknologioita ilmastomuutoksen lieventämiseksi

- kehittää elintarvikkeissa, energiantuotannossa ja teollisissa prosesseissa käytettävän biomassan tarjontaa, toimitusketjuja ja logistiikkaa
- edistää maataloilla tuotettavien, hyvinvointia lisäävien hoito- ja elämyspalvelujen kehittämistä, tuotteistamista ja markkinointia
- rakentaa mikroyritysten tuotannollista yhteistyötä sekä tukea matkailua harjoittavien mikroyritysten matkailupalveluiden kehittämistä, markkinointia ja myyntiä.



Tukitasot ja -tyypit

Koordinointi- ja aktivointihankkeet, tuki 100 %
Koordinointi- ja aktivointityyppisessä yhteistyöhankkeessa kootaan yritysten kehittämistarpeita sekä etsitään uusia markkinoita ja yrittämisen mahdollisuuksia. Tämän tyyppinen hanke ei sisällä valtiontukea ja voi saada täyden 100 %:n tuen.

Hanke ei tarjoa suoraan yrityksiä hyödyntäviä neuvontapalveluita vaan tulosten tulee olla kaikkien alueen yritysten käytettävissä. Yrityksiä neuvottaessa diagnoosi voidaan tehdä ja resepti kirjoittaa, mutta varsinainen parantaminen tapahtuu vasta alemman tukitason hankkeilla.

Koordinointi- ja aktivointityyppistä hanketta voikin käyttää erityisesti yritysryhmähankkeiden valmisteluun. Yrityksen kehittämistarpeen arvioinnin laajuus voi näissä hankkeissa olla enintään noin yhden neuvontapäivän mittainen.

Tiedonhankintahanke (teollinen tutkimus), tuki 80 %
Hankkeilla voidaan hankkia ja tuottaa pienille yrityksille uutta tietoa ja taitoa uusien tuotteiden,

prosessien tai palveluiden kehittämiseen tai olemassa olevien tuotteiden, prosessien tai palveluiden huomattavaksi parantamiseksi. Tietoa voidaan hankkia myös prototyypin rakentamiseen tai kehittämistä tukevan pilotihankkeen suunnitteluun.

Tuotteiden, palveluiden ja prosessien kehittämishanke (kokeellinen kehittäminen), tuki 60 %
Hankkeilla voidaan kehittää uusia tai parantaa olemassa olevia tuotteita, palveluita tai prosesseja sekä testata ja pilotoida niitä. Pilotoinnilla tarkoitetaan tuotteen, palvelun tai menetelmän testausta pienessä mittakaavassa, jotta voidaan arvioida sen mahdollisuuksia menestyä täydessä mittakaavassa tai varsinaisilla markkinoilla.

Hanketta voidaan hyödyntää maataloudessa, elintarvikealalla, metsätaloudessa ja maaseudun pienissä yrityksissä. Hankkeella voidaan kehittää lyhyitä toimitusketjuja ja paikallisia markkinoita sekä toteuttaa menekinedistämistoimia elintarvikkeiden paikallisille markkinoille.

Yhteistyötoimenpiteen tukitasot/hanketyypit

Yritysryhmän kehittämishanke

- 3–10 mikroyritystä
- tuki jyvitetään de minimis-tueksi
- vapaasti yksityishoitaista kehittämistä

Tuotteiden, palveluiden tai prosessien kehittämishanke

- tukitaso 60 % > yrityksiä mukana

Tiedonhankintahanke

- tietoa pienille yrityksille uusien tuotteiden, prosessien tai palveluiden kehittämiseksi
- tukitaso 80 % > yrityksiä mukana

Koordinointi- tai aktivointihanke

- kokeavat yritysryhmähankkeita ja muita kehittämishankkeita
- tukitaso 100 % > yrityksiä ei mukana
- etsitään kehittämistarpeita

Rakentaminen

PYSYMEKÖ VAUHDISSA MUKANA?

Digitalisaatio
on tuonut globaalit
markkinat kaikkien
ulottuville.

Talouskasvun painopiste
siirtyy **kehittyville**
markkinoille.

Ikääntyvä väestö ja
ilmastonmuutos
tarvitsevat ratkaisuja
maailmanlaajuisesti.

Bisneksessä huomio
brändiin, arvoihin,
merkitykseen.





Suomessa on noin **19 000**
vientikauppaa käyvää yritystä



80% yrityksistä
käy vientikauppaa
alle 100 000 € arvosta



Yrityksillä on vielä paljon
potentiaalia kasvattaa vientiä.



Pk-yritysten
osuus koko viennin arvosta on
16 prosenttia.

TAVOITTEET

1 TUPLATAAN
PK-YRITYSTEN
VIENTI JA T&K

2 RAKENNETAAN
YHDESSÄ MAAILMAN
HOUKUTTELEVIMMAT
EKOSYSTEEMIT

STRATEGIAN PAINOPISTEET

BIO-ECONOMY

CLEANTECH

DIGITALIZATION

ARCTIC

TRAVEL

HEALTH

**DEVELOPING
MARKETS**

**CONSUMER
BUSINESS**

BUSINESS FINLANDILTA PALVELUITA KANSAINVÄLISEN KASVUN ERI VAIHEISIIN

VALMISTAUDU

**MARKKINOILLE
MENO**

**KASVA,
UUDISTA**

KYVYKKYYDET, OSAAMINEN JA MARKKINATIETO

KONTAKTIT JA VERKOSTOT

INNOVAATORAHOITUS

BUSINESS FINLANDIN **ASIAKKAAT SUOMESSA**

YRITYKSET
JOTKA TÄHTÄÄVÄT
KANSAINVÄLISEEN
KASVUUN

**TUTKIMUS-
ORGANISAATIOT**
YHTEISTYÖSSÄ
YRITYSTEN KANSSA

TUTUSTU ASIAANTUNTIJAPALVELUIHIMME



VIENTI JA KANSAINVÄLISTYMINEN

SPARRAUS

Asiantuntijat Suomessa ja maailmalla sparraavat Business Finlandin asiakasyrityksiä kansainvälistymisen ja kasvun kaikissa vaiheissa.



VIENTI JA KANSAINVÄLISTYMINEN

SOFT LANDING: AASIA JA USA

Vie yrityksesi maailmalle riskittömämmin: meiltä saat toimistopalvelut ja muun operatiivisen tuen liiketoiminnan aloittamiseen ulkomailla.



VIENTI JA KANSAINVÄLISTYMINEN

KIIHDYTTÄMÖT ULKOMAILLA

Business Finland rahoittaa pienten ja keski suurten yritysten osallistumista ulkomaisiin kiihdyttämöohjelmiin. Katso esimerkkejä rahoitettavista ohjelmista.



VIENTI JA KANSAINVÄLISTYMINEN

MARKET ACCESS: USA JA KIINA

Lähde testaamaan bisnesideasi potentiaalia markkinalle ja vauhdita yrityksesi markkinoille menoa räätälöidyn market entry -suunnitelman avulla.



VIENTI JA KANSAINVÄLISTYMINEN

TEAM FINLAND -VIERAILUT

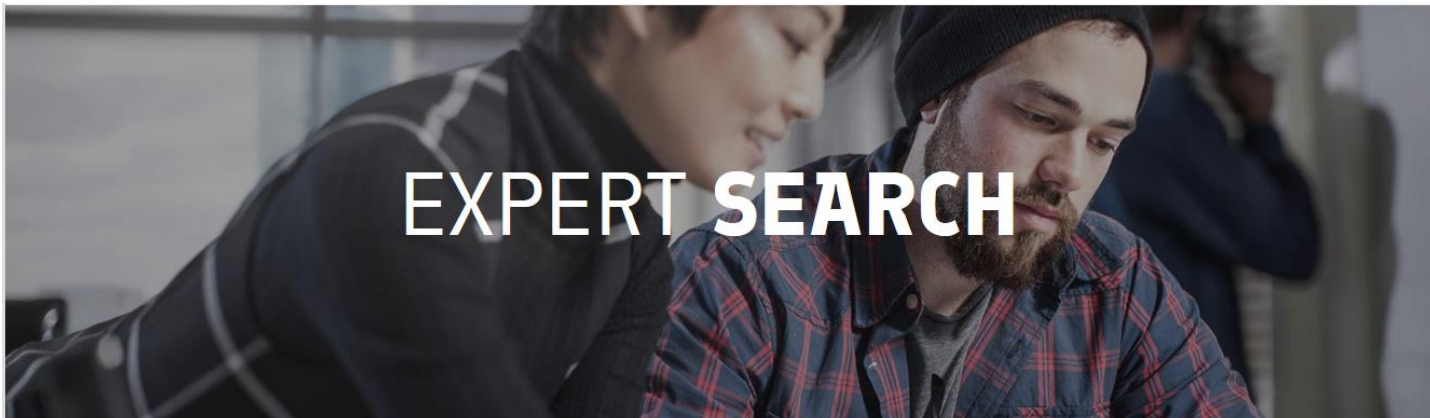
Business Finland järjestää suomalaisille yrityksille korkean tason delegaatiovierailuja kohdemaihin yhteistyössä muiden Team Finland -kumppanien kanssa.



VIENTI JA KANSAINVÄLISTYMINEN

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Enterprise Europe Network palvelee pk-yrityksiä: Ota yhteyttä asiantuntijoihiimme, kun tarvitset tietoa tietystä markkinasta tai etsit kumppania yrityksellesi.



[Suomalaisille asiakkaille](#) • [Palvelut](#) • [Vienti ja kansainvälistyminen](#) • Expert Search

EXPERT SEARCH

Onko sinulla uusi tuote tai palvelu, jolla on kansainvälistä kasvupotentiaalia ja jota haluaisit kehittää eteenpäin? Tarvitsetko apua viennin aloittamisessa tai kehittämisessä? Business Finlandin Expert Searchin avulla löydät yrityksellesi sopivan konsultin.

INNOVAATIOSETELIN PALVELUNTARJOAJA

Jos olet aloittamassa innovaatioaseteliprojektia, voit etsiä sopivaa asiantuntijayritystä [palveluntarjoajien hausta](#). Business Finland tarkistaa palveluntarjoajien tietoja ja päivittää listaa säännöllisesti. Palveluntarjoajan voi valita myös listan ulkopuolelta, kunhan se täyttää [innovaatioasetelin sivulla](#) mainitut ehdot.

KANSAINVÄLISTYMISSASIAANTUNTIJA

Yhteistyössä konsultin kanssa voit luoda yrityksellesi esimerkiksi kv-strategian, toteuttaa markkinatutkimuksia tai kehittää yrityksesi myyntikanavia ja markkinointia. [Expert Search -palvelustamme](#) löydät konsultit Suomesta ja kohdemarkkinoilta.

KONSULTIN VALINTA

Tarvitsetko apua oikean asiantuntijan valitsemiseen? Voit aina ottaa yhteyttä Business Finlandiin saadaksesi apua etsiessäsi sopivaa konsulttia tai palveluntarjoajaa. Olemme myös julkaiseet konsultin valintaoppaan, jossa jaamme parhaat vinkkimme sopivan konsultin valintaan.

BUSINESS FINLANDILTA RAHOITUSTA KANSAINVÄLISEN KASVUN ERI VAIHEISIIN

Esimerkkejä rahoituksestamme

INNOVAATIO- SETELI	EXPLORER TUOTEPERHE	TEMPO	INTO	TUTKIMUS- ORGANISAATIOT	NIY (alle 5v. nopean kasvun startupit)	T&K
Osta innovaatio- osaamista	Tuoteperhe yritysten kansainvälisty- misen tueksi	Valmistaudu kasvamaan vienti- markkinoille	Lisää innovaatio- osaamista kasvun pohjaksi	Tutkimustulosten kaupallistamiseen ja yritysyhteistyöhön	Skaalaa globaalisti. Kehitä strategiaa, tiimiä, bisnesmallia kokonais- valtaisesti.	Kehitä palvelua, tuotetta, prosessia, liiketoiminta- mallia Todenna tuotteesi toimivuus
Avustus 100%	Avustus 50 %	Avustus 75 %	Avustus 50 %	Avustusta	Avustus ja laina vaiheittain	Laina 50% / 70% Avustus max. 50%

INNOVAATIOSETELI

INNOVAATIOSETELILLÄ VOIT OSTAA UUTTA TIETOA JA
OSAAMISTA YRITYKSEESI.

KENELLE?

Innovaatioseteli on tarkoitettu pk-yrityksille, joilla on **uusi kansainvälistä kasvupotentiaalia omaava tuote- tai palveluidea** ja jonka eteenpäinviemiseksi yritys tarvitsee ulkopuolista osaamista. Innovaatiosetelin avulla on tarkoitus löytää yrityksille uusia avauksia liiketoimintansa kasvun tueksi ja kannustaa yrityksiä innovaatiotoiminnan piiriin.

MITÄ?

Innovaatiosetelillä voit ostaa uutta tietoa ja osaamista yrityksesi. Setelin arvo on 6 200 euroa (5 000 euroa + alv). Voit käyttää sen innovaatiotoimintaan liittyvien asiantuntijapalvelujen hankintaan. Innovaatiosetelillä voit hankkia palveluita esimerkiksi innovaatiopalveluja tarjoavilta yrityksiltä, yliopistoilta, ammattikorkeakouluilta ja tutkimusorganisaatioilta. Innovaatiotoiminta tarkoittaa toimenpiteitä, joilla yritys kehittää tuotteitaan, palvelujaan tai prosessejaan tai hankkii palveluna uutta innovaatiotoiminnassa tarvittavaa tietoa ja osaamista.

MILLOIN?

Voit saada innovaatiosetelin, jos sinulla on uusi tuote- tai palveluidea, jolla on kansainvälistä kasvupotentiaalia ja johon liittyy:

- haluat nopeasti selvittää sen jatkokehityskelpoisuutta, käytettävyyttä tai markkinakelpoisuutta esimerkiksi demojen, prototyyppien, testauksen ja kokeilujen avulla
- tarvitset ulkopuolisen asiantuntijan lausuntoa, arviota ja testaus- tai mittauspalvelua
- tarvitset tukea patentteihin, mallisuojiin ja tavaramerkkeihin liittyviin selvityksiin, kuten uutuus-, patentoitavuus- sekä toiminnanvapaustutkimuksiin tai apua näiden hakuprosessiin.
- haluat hyödyntää tieteen ja tutkimuksen tuloksia liiketoimintasi kehittämisessä
- sinulla on tuotteeseen tai palveluun liittyvä ongelma, jonka ratkaisemiseen tarvitset apua

INNOVAATIOSETELI

INNOVAATIOSETELILLÄ VOIT OSTAA UUTTA TIETOA JA
OSAAMISTA YRITYKSEESI.

MILLOIN EI?

Et voi saada innovaatioseteliä, jos

- kyseessä on suuri yritys, toiminimi, julkinen tai voittoa tavoittelematon organisaatio, säätiö, yhdistys tai ahvenanmaalainen yritys
- Yritykselläsi on verovelkaa tai ilmoituspuutteita. Rahoitusta ei voi myöntää, vaikka verovelasta olisi tehty maksujärjestely Verohallinnon kanssa tai verovelka olisi täytäntöönpanokiellossa.
- yrityksesi Asiakastiedon rating Alfa on huonompi kuin A
- yrityksesi ei kuulu ennakonperintärekisteriin
- kyse on tiedon hankkimisesta uusista vientimarkkinoista. Tätä voidaan rahoittaa jatkossa Business Finlandin Explorer -rahoituksella.
- hankittava ulkopuolinen osaaminen ei ole sisällöltään yrityksesi omaan osaamiseen nähden uutta
- yritykselläsi ei ole kansainvälistymiseen liittyviä suunnitelmia
- yrityksesi on toimialalla, johon ei voida myöntää de minimis -muotoista rahoitusta (maatalouden alkutuotanto, kalastus ja vesiviljely)
- yrityksen tai konsernin, johon yrityksesi kuuluu, de minimis -kiintiö ylittyy
- yrityksellesi on jo myönnetty Business Finlandin tai Tekesin innovaatioseteli
- yrityksellesi on myönnetty Business Finlandin tai Tekesin rahoitusta kuluvana tai edellisenä vuonna TAI yritykselläsi on käynnissä Business Finlandin tai Tekesin rahoittama projekti TAI yrityksesi on jättänyt muun hakemuksen Business Finlandiin tai Tekesiin. Energiatukea, Explorer-tuoteperhettä, Messuavustusta ja AV-alan tuotantokannustinta koskevat myöntöpäätökset, hakemukset tai käynnissä olevat projektit eivät ole este innovaatiosetelin hakemiselle.
- projekti liittyy yrityksen tai sen tuotteeseen tai palveluun liittyvän rahoituksen selvittämiseen, sen hankintaan, rahoittajien ja sijoittajien sekä osakkaiden kartoittamiseen

24/10/2019

MIHIN?

Esimerkkejä innovaatiosetelin käyttökohteista

- tuote- ja palvelustrategian kehittämiseen liittyvät palvelut (mm. muotoilustrategian valmistelu)
- kokeilut sekä ketterä tuote- ja palvelukehitys
- innovaatiotoimintaan liittyvät mittaus- ja testauspalvelut
- innovaatiotoimintaan liittyvät soveltuvuustutkimukset ja asiantuntijalausunnat
- tutkimustulosten arviointiin ja hyödyntämiseen liittyvät palvelut

MIHIN EI?

- yrityksen omiin palkkakustannuksiin, matkoihin, aineisiin, tarvikkeisiin ja vuokriin sekä laiteostoihin
- sellaisten toimialojen ja toimintojen kehittämiseen, jotka on rajattu de minimis -rahoituksen ulkopuolelle (maatalouden alkutuotanto, kalastus ja vesiviljely)
- asiantuntijapalveluihin, jotka eivät liity innovaatiotoimintaan, kuten
 - yleiset liiketoiminnan konsultointipalvelut
 - myynnin, markkinoinnin ja viestinnän perustoiminta
 - henkilöstön koulutukset
 - perustason IT-järjestelmiin liittyvä konsultointi ja kehittäminen (esimerkiksi verkkosivujen, verkkokaupan tai mobiilimyyntikanavan tekemiseen tai toiminnanohjaus- ja taloushallintojärjestelmiin liittyvään konsultointiin ja kehittämiseen)
- Markkinoilla myynnissä olevan tuotteen tai palvelun kehittämiseen tai uudistamiseen
- Yrityksen omaan käyttöön (ei myytäväksi) tarkoitetun tuotteen tai palvelun kehittämiseen liittyvä konsultointi

KENELLE?

Tempo-rahoitus on tarkoitettu kansainväliseen kasvuun tähtäävillä midcap-yrityksillä, joilla on halua ja kykyä rakentaa osaamisestaan ja ratkaisuisistaan kansainvälinen menestystarina innovatiivisin keinoin.

Tempo-rahoituksen myöntäminen perustuu aina harkinnanvaraiseen päätökseen.

Yrityksellä on oltava projektin käynnistyessä osaava tiimi ja uskottava rahoitus projektin toteuttamiseksi.

Tulorahoituksen riittävyys arvioidaan tapauskohtaisesti. Jos yhtiössä ei ole voittovaroja eikä tulorahoitusta edellisten tilikausien mukaan, tulee yhtiöllä olla vähintään 30 000 euron oman pääoman ehtoista rahoitusta projektin omarahoitukseksi. Kertyneet voittovarot kelpaavat oman pääoman suhteen kynnys ylitykseen vain virallisen ja kokonaisen tilikauden luvuista.

Hyväksyttävää oman pääoman ehtoista rahoitusta ovat esimerkiksi:

- yritykselle rahana maksetut osakepääomaan tai SVOP-rahastoon (Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto) tehdyt sijoitukset
- pääomallinat

Ennen projektisuunnitelmaa ja varsinaista hakemusta, suosittelemme keskustelua Business Finlandin asiantuntijan kanssa, esimerkiksi ottamalla yhteyttä [tunnustelupalveluumme](#).

Jotta yrityksenne saisi Tempo-rahoituksesta parhaan mahdollisen hyödyn, suosittelemme arvioimaan kriittisesti yrityksen osaamiseen ja liiketoimintaan liittyvät kehittämistarpeet suhteessa yrityksen 3-5 vuoden kasvuvisioon. Mikäli nämä eivät ole vielä tiedossa, suosittelemme perehtymistä tarpeen mukaan myös seuraaviin palveluihin ennen mahdollista Tempo-projektisuunnitelmaa:

- [ELYn kehittämispalvelut](#)
- [Business Finlandin Innovaatioaseteli](#), mikäli kyseessä yritykselle uuteen tuotteeseen, palveluun tai liiketoimintaan liittyvä selvitys
- [Business Finlandin Market Explorer](#), yritykselle uusien kv-markkinoiden selvityksiin



MITÄ?

Rahoituksen avulla yrityksenne voi eri tavoin parantaa valmiuksia kansainväliseen kasvuun, testata liiketoimintakonseptin toimivuutta, hankkia palautetta potentiaalisilta asiakkailta ja kartoittaa kysyntää uudella kansainvälisellä markkinalla.

Tempo-projektissa pääpaino on yrityksen kansainväliseen kasvuun liittyvien kyvykkyyksien kehittämisessä, ei tuotekehityksessä. Tuotekehityskustannuksia voidaan hyväksyä ainoastaan pienenä osana projektia asiakaspalautteen ja -ymmärryksen saamiseksi. Mikäli projektin painotus on tuotekehityksessä ja yrityksellä on riittävä näkemys globaalista kilpailukyvyystään, kannattaa perehtyä [Business Finlandin tutkimus- ja kehitysrahoitukseen](#).

MILLOIN?

- Yrityksellänne on tahtotila merkittävään kansainväliseen kasvuun.
- Yrityksellänne on realistinen näkemys kilpailuedusta markkinoilla, ja mitä osaamistarpeita siihen liittyy.
- Tiedätte, minkä tarpeen tuote- tai palveluideanne ratkaisee.
- Olette tunnistaneeet potentiaalisen asiakaskunnan ja ansaintamallin.
- Olette arvioineet kohdemarkkinoiden kokoa ja liiketoimintapotentiaalia.
- Avainhenkilöt ovat sitoutuneet yritykseen ja sen kasvustrategiaan.
- Kehittämiseen on riittävästi resursseja ja monipuolista osaamista. Käytännössä tämä tarkoittaa, että yrityksessä on töissä tiimi, missä yksi henkilö vastaa täysipäiväisesti liiketoiminnan kehittämisestä. Emme siis rahoita yhden henkilön yrityksiä.
- Yrityksellä on uskottava rahoitussuunnitelma ja edellytykset kannattavaan liiketoimintaan ja kasvuun.



RAHOITUKSEN MÄÄRÄ

Tempo-rahoituksen määrä on enintään 50 000 euroa. Business Finlandin rahoitus kattaa 75 prosenttia projektin kokonaisbudjetista. Rahoitus on avustusta, jota ei tarvitse maksaa takaisin.

Maksamme rahoituspäätöksen jälkeen 70 prosenttia rahoituksesta (enintään 35 000 euroa) ja loppuosan projektin loppuraportin yhteydessä. Midcap-yrityksille koko rahoitus maksetaan loppuraportin yhteydessä.

MIHIN RAHOITUSTA VOI KÄYTTÄÄ?

Tempo-rahoituksella rahoitamme yrityksen kasvuvision toteutumiseen tähtäävää toimintaa. Projektin sisällön pitää olla tasapainoinen kokonaisuus markkinoiden selvittämistä, varhaisen asiakaspalautteen keräämistä sekä liiketoimintamallin, teknologian ja yrityksen kehittämistä. Projektin kustannuksista merkittävän osan pitää kohdistua muuhun kuin tutkimus- ja kehitystyöhön, esimerkiksi

- kansainvälistymisstrategian tekemistä
- markkinaselvityksiä
- tuote- ja palvelukonseptin kysynnän testaamista
- tuote- ja palvelukonseptin pilotointia asiakkailla
- markkinoiden validointia
- koemarkkinointia
- kansainvälistä kasvua tukevan johtamisen, toimintapojen ja organisaation kehittämistä
- kasvun rahoituksen selvittämistä
- IPR:n selvitystä ja patenttiselvityksen tekemistä

Lisäksi Tempo-rahoitusta voi käyttää kiihdyttämöohjelmien osallistumiskustannuksiin ja MAP (market access program) -ohjelmien kustannuksiin. [Lisätietoa kv-markkinoille pääsystä sivuillamme.](#)

TAVOITTEET

Hakemusvaiheessa sovimme yrityksenne kanssa 2–5 selkeästä ja mitattavasta tavoitteesta, jotka perustuvat yrityksenne kansainvälistymisen kehitysvaiheeseen. Arvioimme, mitä konkreettista on valmiina projektin päättyessä ja mitä liiketoiminnallisia tavoitteita projektille asetetaan, esimerkiksi:

- asiakaspilottien toteutuminen
- liikevaihdon kehittyminen
- asiakasmäärän kehittyminen
- kansainvälistymistoimenpiteiden kehittyminen
- kumppaniverkoston vahvistaminen
- rahoitusjärjestelyjen eteneminen
- tiimin, neuvonantajien ja/tai hallituksen vahvistaminen
- merkittävien kehityshankkeiden määrittäminen tai käynnistäminen

Tavoitteiden toteutuminen on tärkeä tekijä, kun arvioidaan mahdollista seuraavan vaiheen rahoitusta.

Tempo-rahoitusta myönnetään yritykselle yleensä vain kerran. Poikkeustapauksessa, kuten pivotointi tai kiihdyttämöohjelmaan osallistuminen, voi saada toisen Tempo-rahoituksen harkinnan mukaan. Pivotoinnilla tarkoitetaan käytännössä tilannetta, jossa yritys on kokonaan luopunut vanhasta liiketoiminnasta ja on suuntaamassa uudelle alueelle.



EXPLORER-TUOTEPERHE



MARKET EXPLORER

HANKI UUTTA TIETOA JA OSAAMISTA. ETENE UUDELLA
KANSAINVÄLISELLÄ MARKKINALLA.



TALENT EXPLORER



GROUP EXPLORER



EXHIBITION EXPLORER

PK-YRITYSTEN YHTEISIIN KANSAINVÄLISIIN
MESSUHANKKEISIIN

MARKET EXPLORER

HANKI UUTTA TIETOA JA OSAAMISTA. ETENE UUDELLA
KANSAINVÄLISELLÄ MARKKINALLA.

KENELLE?

Market Explorer -rahoituspalvelu on tarkoitettu pienille ja keskisuurille sekä midcap-yrityksille, jotka etsivät tuotteelleen, palvelulleen tai liiketoimintamallilleen uusia markkinoita ulkomailta. Yritys voi olla kansainvälistymisen alkuvaiheessa tai toimia jo vientimarkkinoilla.

MITÄ?

Market Explorer -rahoituksen avulla voit ostaa uutta tietoa ja osaamista, jonka avulla yrityksesi voi edetä uudella kansainvälisellä markkinalla. Rahoitus on tarkoitettu vain ostettujen asiantuntijapalveluiden kustannuksiin. Business Finlandin myöntämän rahoituksen määrä on 5000–10 000 euroa, ja se kattaa 50 prosenttia asiantuntijapalveluiden hankintakustannuksista. Hankkeiden koko on siis 10 000–20 000 euroa.

MILLOIN?

Market Explorer on sopiva rahoituspalvelu, kun

- yrityksesi on kansainvälistymisen alussa tai haluat selvittää itsellesi uutta potentiaalista vientimarkkinaa nykyiselle tuotteelle, palvelulle tai liiketoimintamallille
- yrityksesi tarvitsee ulkopuolista asiantuntemusta kansainvälistymisen suunnitteluun ja uusien kohdemarkkinoiden selvittämiseen
- yritykselläsi on jo vakiintunutta liiketoimintaa (liikevaihtoa vähintään yhdeltä päättäneeltä tilikaudelta)
- yrityksesi talous on kunnossa ja oma osuutesi projektin rahoituksesta varmistettu
- yrityksessä on vähintään kaksi henkilöä palkattuna (yksi kokopäiväinen ja toisen henkilön työpanos voi koostua useamman henkilön osa-aikaisesta panoksesta)

MILLOIN EI?

Yrityksesi ei voi saada Market Explorer -rahoitusta, jos

- kyseessä on suuri yritys, toiminimi, julkinen tai voittoa tavoittelematon organisaatio tai ahvenanmaalainen yritys
- yritykselläsi on verovelkaa
- yrityksesi rating Alfa on huonompi kuin A
- yrityksesi on toimialalla, johon ei voida myöntää de minimis -muotoista rahoitusta (maatalouden alkutuotanto, kalastus ja vesiviljely)
- yritykselläsi ei ole vielä vakiintunutta liiketoimintaa eikä kokonaista tilikautta takanaan
- yrityksesi de minimis -kiintiö ylittyy

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/rahoitus/explorer/market-explorer/>



MIHIN RAHOITUSTA VOI KÄYTTÄÄ?

Market Explorer -rahoituksella voit ostaa asiantuntijapalveluita yrityksesi kansainvälistymisen tueksi. Asiantuntijapalvelun tuottaja voi olla yritys, tutkimus- tai tiedonlevittämisorganisaatio tai asiantuntija (yksityishenkilö). Palveluntuottaja voi olla myös ulkomainen.

Kansainvälisten markkinoiden asiantuntijoita voit hakea esimerkiksi [Expert Search](#) -palvelusta.

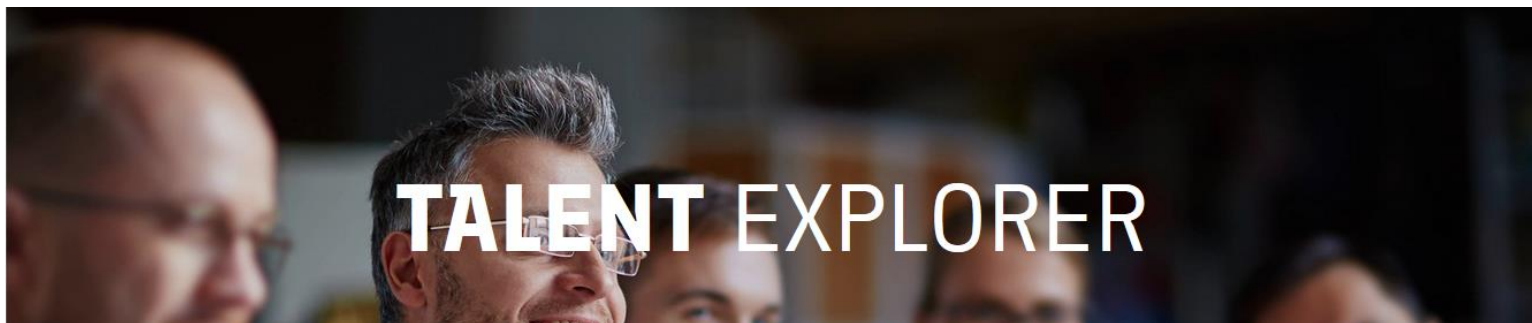
ESIMERKKEJÄ ASIANTUNTIJAPALVELUISTA, JOITA RAHOITUKSELLA VOI HANKKIA

- Kansainvälistymissuunnitelma ja -strategia
- Liiketoimintamahdollisuuksien selvitys, esikonseptointi
- Olemassa olevan tuotteen markkinakartoitus uudessa markkinassa ja lokalisoitintarpeiden selvitys.
- Markkinakartoitusta varten tietoa voidaan kerätä myös koemarkkinoinnin avulla. Koemarkkinointiin liittyvät ostopalvelut voidaan hyväksyä hankkeen kustannuksiksi edellyttäen, että koemarkkinointi on selkeästi rajattu: ennen koemarkkinoinnin käynnistämistä kohdemarkkinat ja -asiakassegmentit tulee olla määriteltyinä ja koemarkkinoinnin maksimikesto on 2 kuukautta. Lisäksi koemarkkinointia sisältävään hankkeeseen on aina sisällyttävä lisäarvoa tuottavan asiantuntijapalvelun osto.
- Markkina-analyysit, kilpailutilanteen selvitys
- Jälleenmyyjien ja jakelukumppaneiden kartoitus
- Laki- ja standardivaatimusten selvittämiseen sekä kv-tuotesuojaukseen liittyviin selvityksiin olemassa oleville tuotteille. Testauksista, merkintöjen ja tuotesuojauksen hakemisesta tai laajentamisesta aiheutuvia kustannuksia ei rahoiteta.

MIHIN RAHOITUS EI OLE TARKOITETTU?

- Yrityksesi omiin palkkakustannuksiin, matkoihin, aineisiin, tarvikkeisiin ja vuokriin sekä laiteostoihin.
- Toimialoihin, jotka on rajattu de minimis -rahoituksen ulkopuolelle (maatalouden alkutuotanto, kalastus ja vesiviljely).
- Asiantuntijapalveluihin, jotka eivät liity kansainvälistymisvalmiuksien luomiseen:
 - yleiset liiketoiminnan konsultointipalvelut
 - tuotekehitykseen liittyvät asiantuntijapalvelut
 - operatiiviseen myyntiin ja markkinointiin liittyvät palvelut (esimerkiksi käännöspalvelut)
 - henkilöstön koulutus

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/rahoitus/explorer/market-explorer/>



KENELLE?

Talent Explorer -rahoituspalvelu on tarkoitettu minkä tahansa toimialan pienille ja keskisuurille yrityksille sekä Midcap-yrityksille (konsernitason liikevaihto enintään 300 miljoonaa euroa) lukuun ottamatta toimialoja, jotka on rajattu de minimis -rahoituksen ulkopuolelle (maatalouden alkutuotanto, kalastus ja vesiviljely).

Yritys jotka etsivät tuotteelleen, palvelulleen tai liiketoimintamallilleen uusia markkinoita ulkomailta palkkaamalla asiantuntijan. Yritys voi olla kansainvälistymisen alkuvaiheessa tai toimia jo vientimarkkinoilla.

MITÄ?

Talent Explorer -rahoituksen avulla voit palkata asiantuntijan tuomaan uutta tietoa ja osaamista, jonka avulla yrityksesi voi edetä uudella kansainvälisellä markkinalla. Rahoitus on tarkoitettu vain palkattavan asiantuntijan kustannuksiin.

Rahoitettavan projektin koko voi olla enintään 40 000 euroa, josta Business Finlandin myöntämän rahoituksen määrä voi olla enintään 20 000 euroa. Rahoitus kattaa maksimissaan 50 prosenttia palkattavan asiantuntijan kustannuksista. Projektille hyväksyttäviä kustannuksia ovat palkattavan henkilön palkkakustannukset sivukuluineen sekä mahdolliset matkakulut ensimmäisten 6-12 kuukauden ajalta. Matkakulut katetaan kustannusarvion muina kustannuksina laskennallisena eränä, enintään 20 prosenttia palkkakustannuksista.

MILLOIN?

Talent Explorer on sopiva rahoituspalvelu, kun

- yrityksesi on kansainvälistymisen alussa tai haluat saada lisää osaamista ja tietoa yrityksen kansainväliseen kasvuun hyödyntämällä palkattavaa asiantuntijaa itsellesi uuden potentiaalisen vientimarkkinan selvittämiseksi nykyiselle tuotteelle, palvelulle tai liiketoimintamallille
- yrityksesi tarvitsee asiantuntijaa kansainvälistymisen suunnitteluun ja uusien kohdemarkkinoiden selvittämiseen
- yritykselläsi on jo vakiintunutta liiketoimintaa (liikevaihtoa vähintään yhdeltä päätyneeltä tilikaudelta)
- yrityksesi talous on kunnossa ja oma osuutesi projektin rahoituksesta varmistettu
- yrityksessä on vähintään kaksi henkilöä palkattuna (yksi kokopäiväinen ja toisen henkilön työpanos voi koostua useamman henkilön osa-aikaisesta panoksesta)

MILLOIN EI?

Yrityksesi ei voi saada Explorer-rahoitusta, jos

- kyseessä on suuri yritys, toiminimi, julkinen tai voittoa tavoittelematon organisaatio tai ahvenanmaalainen yritys
- yritykselläsi on verovelkaa
- yrityksesi rating Alfa on huonompi kuin A
- yrityksesi on toimialalla, johon ei voida myöntää de minimis -muotoista rahoitusta (maatalouden alkutuotanto, kalastus ja vesiviljely)
- yritykselläsi ei ole vielä vakiintunutta liiketoimintaa eikä kokonaista tilikautta takanaan
- yrityksesi de minimis -kiintiö ylittyy



TALENT EXPLORER

MIHIN RAHOITUSTA VOI KÄYTTÄÄ?

Explorer-rahoituksella voit palkata asiantuntijan yrityksesi kansainvälistymisen tueksi. Palkattava asiantuntija voi olla henkilö jolla yrityksen haluttuun uuteen vientimarkkinaan liittyvää tuntemusta tai erityisosaamista, esimerkiksi ulkomaalainen suomalaisesta yliopistosta/ammattikorkeakoulusta valmistunut tai lopputyövaiheessa oleva opiskelija.

ESIMERKKEJÄ TOIMENPITEISTÄ, JOIHIN RAHOITUSTA VOI KOHDISTAA

Asiantuntijan palkkaaminen erilaisten toimenpiteiden tekemiseen kansainvälistymisen edistämiseksi uudella vientimarkkinalla, esimerkiksi

- Kansainvälistymissuunnitelma ja -strategia.
- Liiketoimintamahdollisuuksien selvitys, esikonseptointi.
- Olemassa olevan tuotteen markkinakartoitus uudessa kansainvälisessä markkinassa ja lokalisointitarpeiden selvitys.
- Markkinakartoitusta varten tietoa voidaan kerätä myös koemarkkinoinnin avulla. Koemarkkinointiin liittyvä asiantuntijatyö voidaan hyväksyä hankkeen kustannuksiksi edellyttäen, että koemarkkinointi on selkeästi rajattu: ennen koemarkkinoinnin käynnistämistä kohdemarkkinat ja -asiakassegmentit tulee olla määriteltyinä ja koemarkkinoinnin maksimikesto on 2 kuukautta
- Markkina-analyysit, kilpailutilanteen selvitys
- Jälleenmyyjien ja jakelukumppaneiden kartoitus.
- Laki- ja standardivaatimusten selvittämiseen sekä kv-tuotesuojaukseen liittyviin selvityksiin olemassa oleville tuotteille. Testauksista, merkintöjen ja tuotesuojauksen hakemisesta tai laajentamisesta aiheutuvia kustannuksia ei rahoiteta.

24/10/2019

MIHIN RAHOITUS EI OLE TARKOITETTU?

- Yrityksesi nykyisen henkilöstön omiin palkkakustannuksiin tai matkoihin, aineisiin, tarvikkeisiin ja vuokriin sekä laiteostoihin.
- Toimialoihin, jotka on rajattu de minimis -rahoituksen ulkopuolelle (maatalouden alkutuotanto, kalastus ja vesiviljely).
- Ulkopuolelta ostettaviin asiantuntijapalveluihin.
- Viennin tukemiseen tai vientimarkkinoinnista aiheutuneisiin kuluihin.

RAHOITUKSEN MÄÄRÄ

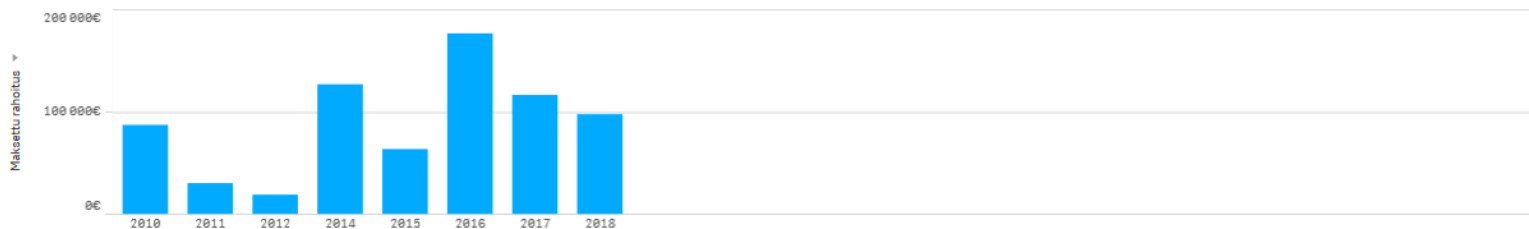
Rahoitusta haetaan etukäteen ja projektin alkamisajankohta voi olla aikaisintaan se päivämäärä jolloin hakemus on lähetetty sähköiseen järjestelmään. Business Finlandin myöntämän Talent Explorer -rahoituksen määrä enintään 20 000 ja se kattaa maksimi 50 prosenttia Suomesta käsin työskentelevän palkattavan asiantuntijan kustannuksista (palkkakustannukset ja mahdolliset matkakulut). Yrityksesi maksaa palkattavan asiantuntijan kustannuksista minimissään 50 prosenttia. Talent Explorer -hakemuksen kokonaisbudjetti on siis enintään 40 000 euroa. Rahoitusta ei makseta ennakoon.

Rahoitus on avustusta, jota yrityksesi ei tarvitse maksaa takaisin.

Rahoitus maksetaan projektin päättyttyä loppuraportin yhteydessä. Loppuraportoinnissa yrityksesi raportoi Business Finlandille, miten päätösvaiheessa sovitut tavoitteet on saavutettu. Rahoituksen kesto tyypillisesti 6-12 kuukautta.

Majoitus- ja ravitsemustoiminta Business Finlandin hankkeissa, Kanta- ja Päijät-Häme

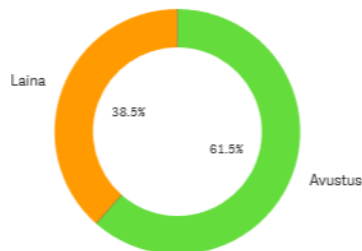
Maksettu rahoitus vuosittain



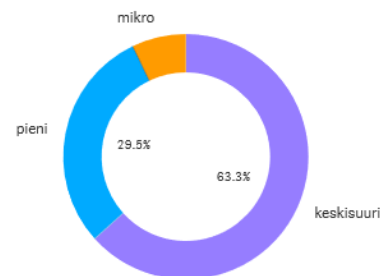
Maksettu rahoitus maakunnittain



Maksettu rahoitus



Maksettu yritysrahoitus kokoluokittain



Näytä summataulukko

Maakunta Toimialaryhmä Toimiala Organisaatiolaji Yrityksen kokoluokka

Suodatus	Maksuvuosi	2010	2011	2012	2014	2015	2016	2017	2018
Yhteensä		87 114,00 €	30 174,00 €	18 826,00 €	126 913,00 €	63 441,00 €	176 628,00 €	116 421,90 €	97 562,00 €
Häme		-	-	-	35 909,00 €	63 441,00 €	-	10 850,00 €	45 000,00 €
Päijät-Häme		87 114,00 €	30 174,00 €	18 826,00 €	91 004,00 €	-	176 628,00 €	105 571,90 €	52 562,00 €



TUOTTEET

Talvikauden houkuttelevimpia aktiviteetteja korealaisille ovat revontulet ja erilaiset uniikit kokemukset, kuten husky- ja poroajelut. Myös suomalaisen designin trendikkyys on nousussa ja tunnettujen merkkituotteiden ostaminen on korealaisille tärkeä osa matkailua.

Helposti tavoitettavat ja luontoelämyksiä tarjoavat paikat, kuten esimerkiksi Nuuksion kansallispuisto, kiinnostavat korealaisia matkajia. Marjojen tai sienten poimiminen luonnossa voi olla korealaiselle hyvin merkittävä kokemus, jota muualla ei välttämättä pääse kokemaan.

Suomen matkailutarjonta ei yleensä ole entuudestaan tuttua korealaisille, joten markkinoinnin ja etukäteen annettavan yksityiskohtaisen tiedon merkitys on suuri.

KOHDERYHMÄT

Korean markkinoilla Suomen kohderyhmää ovat nuoret 20-30-vuotiaat sekä lapsiperheet. Nuorempi sukupolvi matkustaa enemmän itsenäisesti, kun taas perheet ja vanhemmat matkustavat mieluummin ryhmässä.

Korealaisten ulkomaanmatkailijoiden ostovoima on hyvä ja he matkustavat myös usein, vuonna 2017 jopa 26 miljoonaa kertaa.

Korealaiset matkustavat enemmän kesällä ja syksyllä. Eurooppaan matkustaessaan korealaiset vierailevat useammassa maassa saman matkan aikana.

MATKAILU ETELÄ-KOREASTA SUOMEEN

Suomen kohderyhmiä ovat nuoret 20-30-vuotiaat sekä lapsiperheet.

Team Finland Kanta-Häme goes global!

Etelä-Korea on maailman 11. suurin talous, jonka talouskasvu on ollut vakaata pitkään.

Finnair lentää Souliin ja Busaniin useamman kerran viikossa, joten maan markkinat ovat fyysisestikin lähempänä kuin koskaan. Etelä-Koreassa ollaan kiinnostuneita muun muassa suomalaisesta IT-osaamisesta, terveysteknologiasta, koulutuksesta, muotoilusta, ruoasta ja matkailusta.

Tule kuulemaan, miten Sinun yrityksesi voisi hyötyä Etelä-Korean markkinoista!

Aika: 5.11.2019, klo 8.00-10.40

Paikka: Riihimäki, Hämeen Ammattikorkeakoulu, Kaartokatu 2, Luokka B214

Ilmoittaudu mukaan 1.11.2019 mennessä: <https://link.webpolsurveys.com/S/233D8EE2634B7843>

OHJELMA

8.00 Kahvia ja verkottumista

8.30 Etelä-Korean markkinatilanne ja UM:n palvelut Etelä-Koreassa

Jaana Montonen, Head of Economic and Trade Affairs, Team Finland -koordinaattori, Ulkoministeriö

8.50 Business Finlandin terveiset Soulista

Jani Toivanen, Program Coordinator, Business Finland

9.10 Kansainvälistymisrahoitukset tukenasi kasvun tiellä

- Yrityksen kehittämisavustus ja kehittämispalvelut, Noora Kaukonen, Hämeen ELY -keskus
- Business Finlandin rahoitusratkaisut, Marko Ylikorpi, Business Finland
- Finnveran rahoitusratkaisut, Timo Brigatti, Finnvera
- Rekrytointi - ja koulutusratkaisut kansainvälistymiseen, Mari Pöysti, TE -toimisto

9.50 Riihimäen robotiikkaopetus ja Etelä-Korea yhteistyö

Esa Santakallio, sivistysjohtaja, Riihimäen kaupunki

10.10 Miten ja miksi Etelä-Korean markkinoille?

In-Seon Hwang, toimitusjohtaja/Korea Gateway

10.40 Keskustelua

11.00 Tilaisuus päättyy

Mahdollisuus omakustanteiseen lounaaseen klo 11.00

Lisätietoja: Tuomo Kauha, Team Finland Kasvu- ja kansainvälistymiskoordinaattori, Kanta-Häme, tuomo.kauha@ely-keskus.fi, Puhelin 0295 025 147 www.ely-keskus.fi @HELYkeskus www.team-finland.fi

MADRID, ESPANJA 22.-26.1.2020

FITUR 2020

Feria de Madrid
Avenida Partenón, No 5
Madrid, Spain

ILMOITTAUDU

LISÄTIETOJA

Tarja Koivisto
tarja.koivisto (at) businessfinland.fi

Ulla Remes
ulla.remes (at) businessfinland.fi



Kansainväliset FITUR-matkamessut on maailmanlaajuinen kohtaamispaikka matkailualan ammattilaisille. Vuonna 2019 FITURiin osallistui 10 487 näytteilleasettajaa 165 maasta/alueelta, messuilla vieraili 142 642 matkailualan ammattilaista ja 110 848 kuluttajaa.

[Lue lisää](#) ja ilmoittaudu mukaan 30.11.2019 mennessä.

BERLIINI, SAKSA 4.-8.3.2020

ITB BERLIN 2020

Berliinin messualue
Messedamm 22, 14055 Berlin

ILMOITTAUDU TÄSTÄ

LISÄTIETOJA

Heti Saari
heti.saari (at) businessfinland.fi



[ITB Berlin](#) Saksassa on Euroopan merkittävin matkamessutapahtuma, jonne messupäivien aikana osallistuu 110 000 matkailualan ammattilaista ja 10 000 näytteilleasettajaa yli 180 maasta.

Ammattilaispäivät keskiviikosta perjantaihin 4.-6.3.
Yleisöpäivät lauantaista sunnuntaihin 7.-8.3.

VISIT FINLANDIN OSALLISTUMISVAIKTOEHDOT JA -HINNAT

ILMOITTAUTUMINEN 1.10.2019 alkaen

4300 €	Neuvottelupöytä osastolla, 2 edustajaa samasta yrityksestä
2950 €	Neuvottelutiski, 1 edustaja yrityksestä
1350 €	Lisähenkilö samasta yrityksestä neuvottelutiskillä
2300 €	Muu osallistuminen, 1 edustaja, jolloin käytössä on vapaana olevat pöydät, EI kiinteää pöytäpaikkaa

Hintoihin lisätään ALV 24 %.

HINTA SISÄLTÄÄ

- Näytteilleasettajapassin/-passit
- Wi-Fi
- Ostajien kutsumisen ja aktivoinnin mukaan lukien yrityksen esittelyn Visit Finlandin verkkosivulla
- Yhteisen iltatilaisuuden matkanjärjestäjien ja tiedotusvälineiden kanssa keskiviikona 4.3.
- Cateringin näyttelyosastolla

Tule mukaan Visit Finlandin yhteisosastolle!

Team Finland maainfot ja matkailun rahoitusinfot

Team Finland -maainfot

- Etelä-Korea, 5.11.2019 klo 8-10.30, Riihimäki, HAMK, Kaartokatu 2
- Japani 10.12.2019, klo 8-10.30, Hämeenlinna
- Kiina, 11.2.2020, klo 8-10.30, Forssa, HAMK, Wahreninkatu 11, pieni auditorio, 3802
- Pohjoismaat, 26.3.2020 osana ”Kasva ja kansainvälisty” –tilaisuutta, Hämeenlinna, Hämeenlinnan korkeakoulukeskus, Visamäki
- Baltian maat, huhtikuu 2020
- Vietnam, kesäkuu 2020

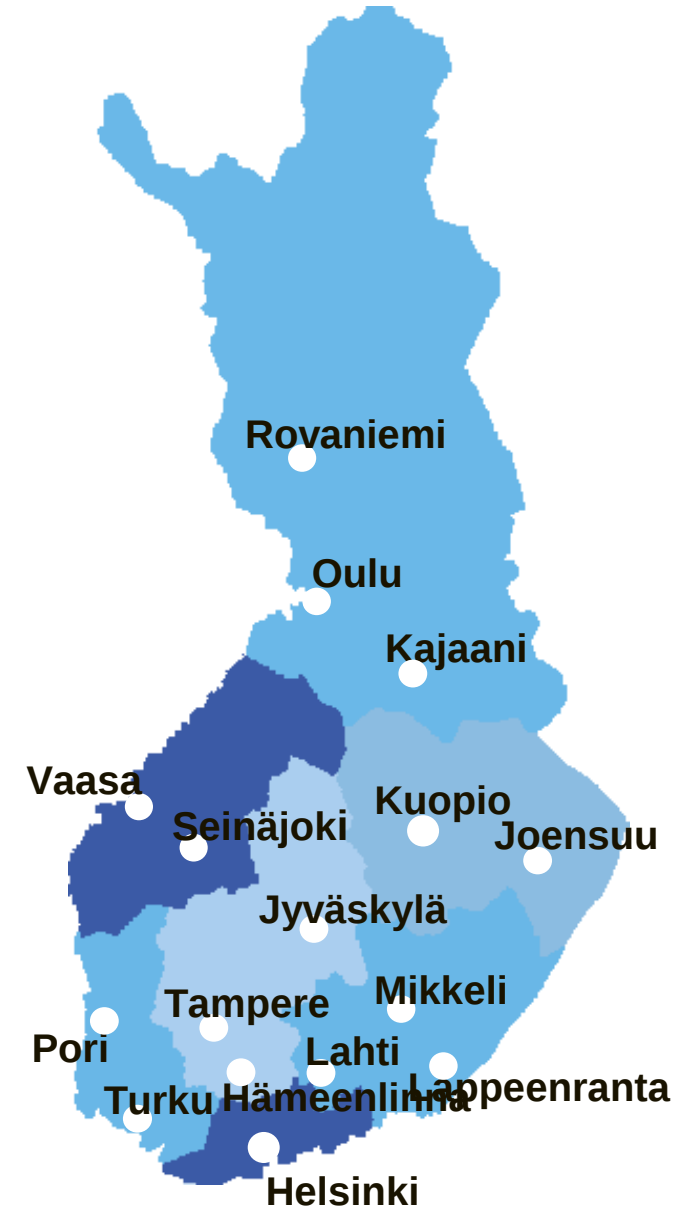
Matkailun rahoitusinfot

- 23.10.2019 Hämeenlinna
- 13.11.2019 Riihimäki
- 12.12.2019 Forssa

Team Finland-henkilöt maakunnittain

Kanta-Häme

- **ELY-keskus:** Tuomo Kauha, Team Finland kasvu- ja kansainvälistymiskoordinaattori (+Noora Kaukonen/Johanna Jalonen, rahoitusasiantuntijat)
- **Business Finland:** Marko Ylikorpi
- **Finnvera:** Heli Liinanki/Totti Kumlander/Saija Salin
- **TE-toimisto:** Mari Pöysti/Jari Lartama/Mika Tonteri/Pasi Pyykkönen
- **Ulkoministeriö:** Juha Markkanen



team
FINLAND

KIITOS!

Tuomo Kauha

tuomo.kauha@ely-keskus.fi

Puh. 0295 025 147

Twitter: [@tuomokauha](https://twitter.com/tuomokauha)

**AUTAMME
YRITYKSESI
MAAILMALLE.**

