



**Visit Finland**

# Visit Finland x HAMK

Markkinakatsaus ja Visit Finlandin kuulumiset

9.10.2020

Aleksandra Shakhnovich, sales promotion specialist

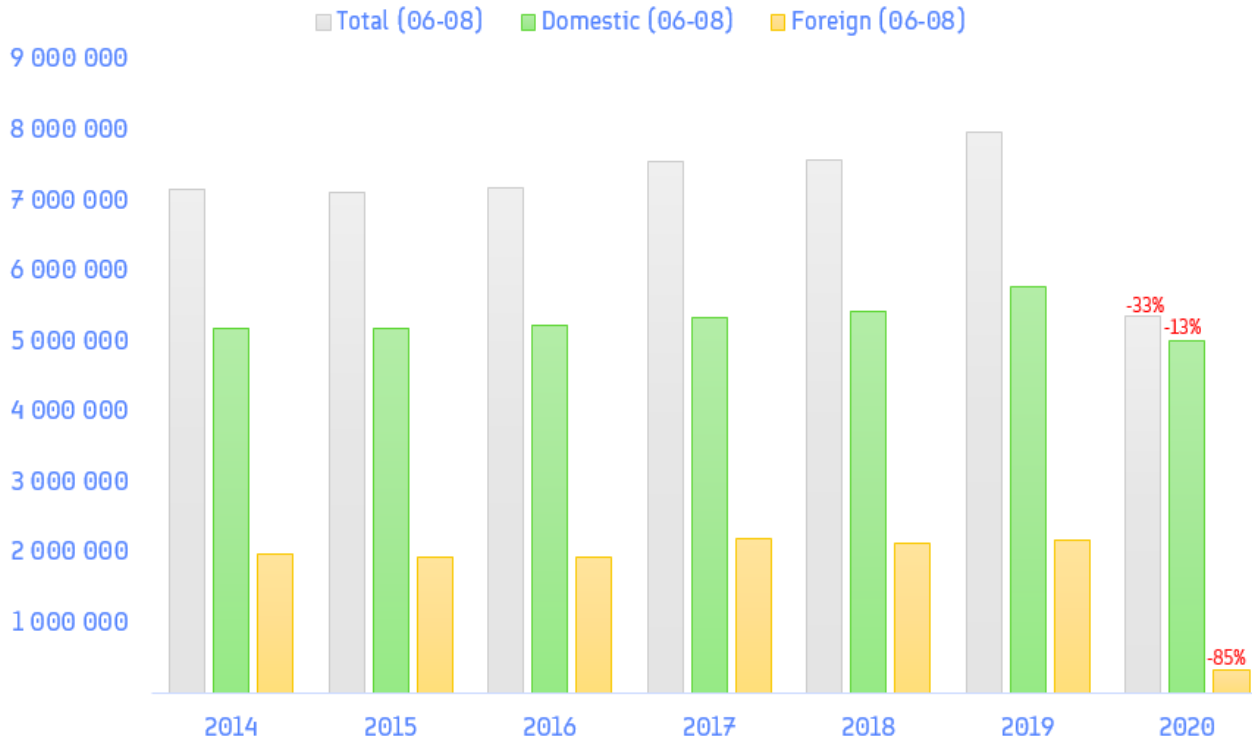


# Mitä teille kuuluu?



Visit Finland

# OVERNIGHTS IN FINLAND, SUMMER SEASONS 2014-2020

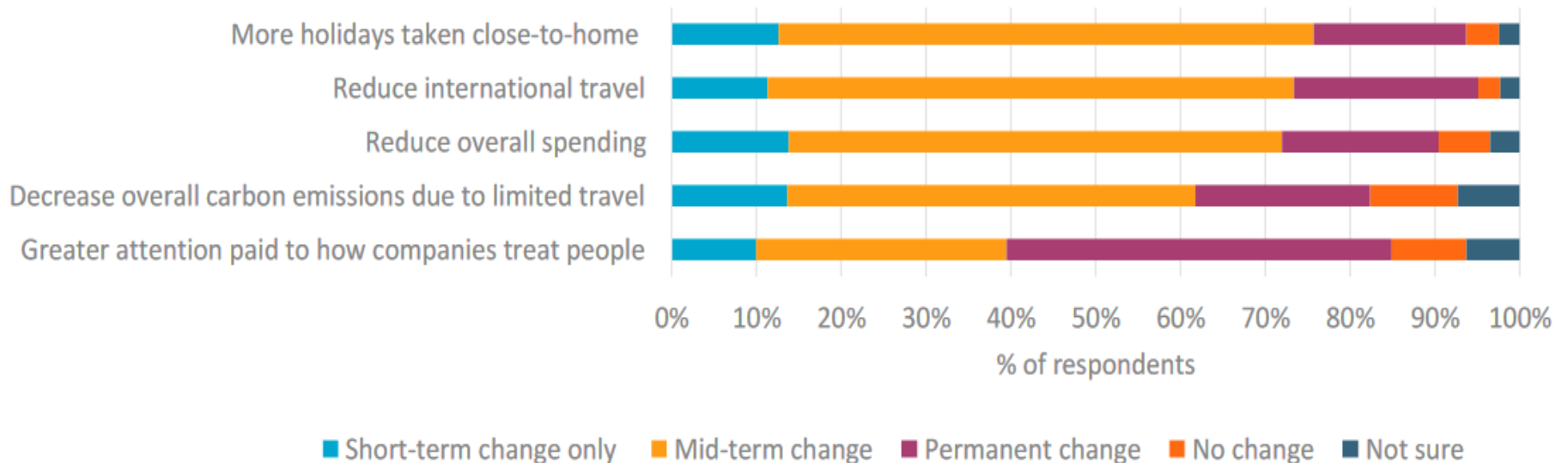


- Total Overnights in Summer Season 2020: 5 352 000 which is -33% from Summer Season 2019
- Total Domestic Overnights Summer Season 2020: 5 015 000, -13% from Summer 2019
- Total Foreign overnights -85% from last Summer Season (2020: 336 000 overnights)

# Tulevaisuuden matkailijat ovat kiinnostuneet vastuullisuudesta ja lähilomista

+7.9% more consumers say they will reduce international travel permanently  
*% growth April -July 2020*

Expected Future Consumer Behaviour - July 2020



# Euromonitor: Travel 2040

## Accelerating

Domestic, adventure, nature, beach,

wellness, luxury

Camping, eco-pods, rentals

Digital, mobile

Families, Gen Z and Y

Social issues balanced with environmental (63%)

Sustainability as a key value proposition (76%)

## Decelerating

Long haul, unsustainable models,

mass tourism

MICE, corporate business

Baby boomers

Mega cruises, super jumbos

Sustainable sourcing (26%)

Recycling (21%)

 EUROMONITOR  
INTERNATIONAL

# Näitä Suomesta haettiin ennen pandemiaa..

## Finland's top brandtags

Top Micro-Brandtags	Growth
1. Tourism	+2,2%
2. Northern Lights	+49,1%
3. Travel	+19,3%
4. Saunas	+43,3%
5. Places to Visit	+15,9%
6. Igloos Ice Hotels	+34,3%
7. Cities	+17,2%
8. Santa Claus	+21,2%
9. Holiday Packages	+33,0%
10. Hotels	+47,8%
11. Lakes	-7,7%
12. Camping	+41,7%

} Top and fastest growing



# DACH (Saksa, Itävalta, Sveitsi): Kohti vuotta 2021

- Markkinakohtainen strategia työn alla, toimenpidesuunnitelmat 2021 julkaistaan loppuvuoden aikana
  - Oletus on, että DACH (Saksa, Itävalta, Sveitsi) ensimmäisiä elpyviä markkinoita
  - Talous kunnossa
  - Selvitysten mukaan matkustushalukkuutta löytyy
  - Suomi omalla autolla saavutettavissa
- 
- Saksa ja Sveitsi keltaisella listalla, testattuna voi tulla Suomeen
  - Saksassa koronan hoito hyvä





# Vinkkejä tuotekehitykseen DACH-markkinoilla

- Tuoteryhmät markkinoilla:
  - Kiertomatkat
  - Resorts & cottages
  - Short Holidays
- Tuotekehityksen keskiössä:
  - FIT-tuotteet
  - Nuoret ja perheet kohderyhmänä
  - OTA-kanaviin sopivat tuotteet
- Keskeiset teemat:
  - Luonto ja rauha matkan keskiössä
  - Kestävyys ja sitä täydentämään turvallisuus/hygieenisuus

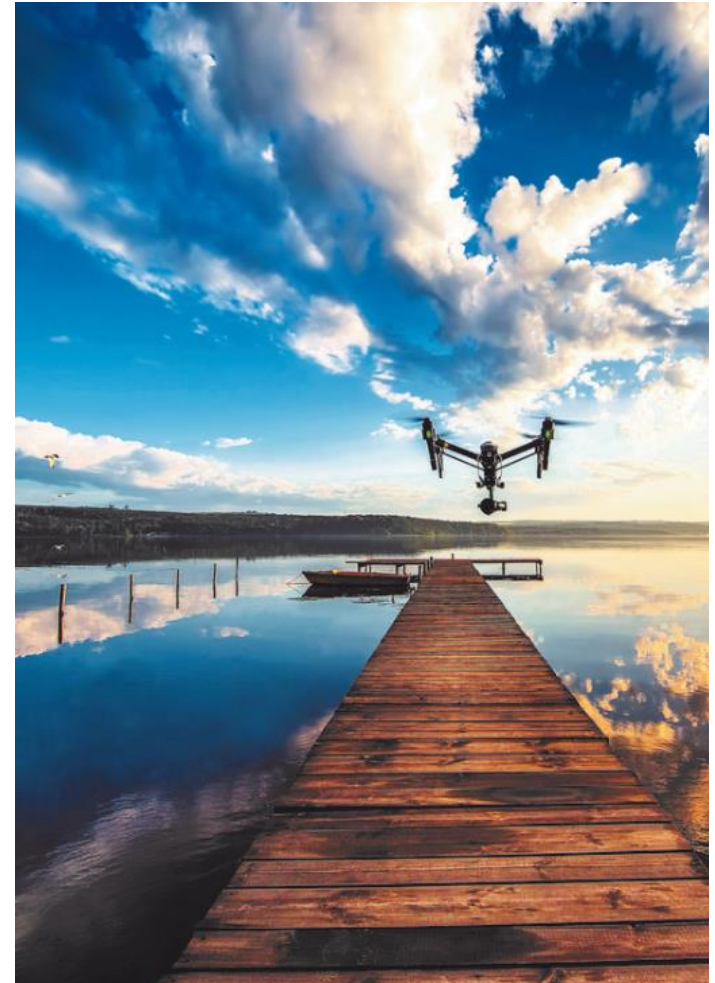


Visit Finland



# DACH: Myyntitapahtumat ja kampanjat 2021

- ITB osallistuminen, uusi konsepti, koska Pohjoismainen osasto ei toteudu
  - Pieni Suomi-osasto
  - Lopullinen päätös vuodenvaihteessa
- Workshopit syyskuussa 2021 (FRA, BRU & AMS)
- Virtuaaliset tapahtumat jatkuvat
  - Speed dating meetings
- Joint promotion –kampanjat suunnitelmissa
  - Valmius aloittaa heti, kun kysyntä elpyy
- OTA-kampanjat neuvotteluissa
  - Myös Dream now – travel later optio



# DACH: Lisätietoja markkinasta

- [Speed dating -konsepti](#)
- [DACH & Benelux markkinakatsaus-webinaari 7.10.2020](#)
- [Visit Finland: Saksan tietosivu](#)
- [Visit Finland: Belgian tietosivu](#)
- [Visit Finland: Alankomaiden tietosivu](#)
  
- [Visit Finland: Saksan elpymissivut](#)
- [Visit Finland: Belgian elpymissivut](#)
- [Visit Finland: Sveitsin elpymissivut](#)
- [Visit Finland: Alankomaiden elpymissivut](#)

Yhteydenotot ja kysymykset:

Heli Saari [heli.saari@businessfinland.fi](mailto:heli.saari@businessfinland.fi)



# UK: kun rajat avautuvat

- Ensimmäiset matkailijat:
  - Luksus
  - 50+ ikäryhmä
    - mutta vakuutuksen saamisen haastavuus hillitsee vanhemman väestön matkustushalukkuutta
  - Perheet
- Terveysturvallisuus erittäin tärkeää kaikille matkustajille
- Yleisesti ottaen briteillä on paljon matkustushalukkuutta, ja jos talvenkin matka joudutaan perumaan, käännetään katseet ensi vuoteen
- Erityisesti luksus-markkinoilla on enemmän rahaa kulutettavana ja myös ne keskituloiset (joilla on edelleen työpaikka tallella) ovat korona-aikana kyyenneet säästämään rahaa ja ovat erittäin halukkaita kuluttamaan sitä matkustamiseen





# UK: Pelastetaanko tuleva talvisesonki?

- Talven matkoja ajatellen kriittinen aika on juuri nyt...
  - Näyttää siltä että vain alle 72h kestävät matkat tulevat ehkä toteutumaan talvella
  - Matkailualalla UK'ssa paljon lomautettuja, irtisanottuja ja monia yrityksiä mennyt tai menossa konkurssiin
- Tilausmatkat: epäselviä kysymyksiä liittyen karanteenijärjestelyihin ja toiseen testaukseen
  - Kuluttajat peruneet matkojaan
  - Matkanjärjestäjät peruneet kokonaisia charter-sarjoja
- Ne yritykset joilla on omat charter- koneet, ovat paremmassa asemassa kuin ne, joilla on kiintiöt muiden lentoyhtiöiden koneissa
- Varausten ajankohdat: Varaukset tulevat tällä hetkellä noin 3 kuukautta ennen matkoja



# UK: loppuvuosi 2020

- Koulutusta matkanjärjestäjille
- Matkailutoimijoiden kontaktointia ja online-tapaamisia
- ANTOR-yhdistyksen tapaamisia, webinaareja, tiedon jakamista ja Suomen matkailun ja maakuvan esillä pitämistä
- STF- lanseeraus siirtyy vuodelle 2021 koronan vuoksi, yksityiskohtia valmistellaan
  
- [UK & USA- webinaari 10.11.2020 klo 15:00-17:00](#)
- [Visit Finland: UK:n elpymissivut](#)
- [Visit Finland: UK:n tietosivu](#)
  
- Yhteydenotot ja kysymykset: Päivi Hobbs  
[paivi.hobbs@businessfinland.fi](mailto:paivi.hobbs@businessfinland.fi)



# UK: suunnitelmat 2021

- **26.4.2021 (alustava)**
  - "5 Country Workshop" – yhden päivän workshop Lontoossa, jonne mahdollista varata oma pöytä ja tavata brittimatkanjärjestäjiä ja muita ostajia
- **18.-19.8.2021 Manchester + Lontoo workshopit**
  - Yhden päivän workshopit kummassakin kaupungissa
- **WTM:** seuraamme tilannetta WTM2021 osalta, ei vielä tässä vaiheessa tiedossa, tullaanko tilaisuutta järjestämään live-tilaisuutena, hybridinä vai ehkä vain virtuaalisena tapahtumana
- **Famtrips + PR-matkat**
  - suunnitteluastella aikataulujen ja alueiden osalta
- **Teemoja:**
  - Kestävä matkailu
  - Luonto, hyvinvointi
  - Luksus-matkat
  - Kulttuuri, ruoka





# Pari sanaa Brexitistä..

- Brexit: Edelleen epävarmaa, saadaanko sopimus EU'n kanssa vai ei
- Corona-tilanne on tällä hetkellä vakavampi haaste matkailualalle kuin Brexit, ihmisiä huolettaa enemmän terveyteen ja turvallisuuteen liittyvät asiat kuin se, tarvitsevatko he ehkä viisumin matkustusta varten.
- Britit haluavat edelleen matkustaa, kesän ja syksyn peruuntuneet matkat ovat siirtyneet eteenpäin, edes Brexitin aiheuttama epävarmuus ei hillitse matkustushalukkuutta.



# Japanissa tiivistä yhteistyötä

- **Visit Finland Japanissa:**

- 2 työntekijää
- ulkoinen edustaja & PR toimisto
- toimisto suurlähettyksen yhteydessä Tokiossa --> tiivis yhteistyö

- **Pääviestit Japanissa:**

- Luonto & revontulet
- Suomalainen elämäntyyli
- Suomalainen design
- Muumit
- Sauna



# Japani: kampanjat & suunnitelmat

- Kampanjat ja PR työ tuoneet merkittävää näkyvyyttä:
  - Rent a Finn kampanjat
    - **VF.com/ja (eng jälkeen suosituin)**
  - Sauna-kampanja
    - **vahva näkyvyys mediassa**
  - Tokion Olympialaisia varten rakennettu Metsä-Paviljonki
    - **avattiin virallisesti 6.10.2020**
  - Matkailun teemaviikko paviljongissa 17-22.11.2020
  - Lakeland ja Hämeen alue mukana partnerina
  - Toteutus hybrid-mallilla
    - **media ja matkanjärjestäjät paikalla**
    - **Suomi-partnerit etänä**
- Teemaviikolla myös kuluttajatapahtuma



# Matkustus Japanista Suomeen

- Suurin osa matkustajista käyttänyt tähän asti Helsinkiä hubina matkalla muihin Euroopan kohteisiin
  - 90% Suomeen saapuvista japanilaisista joko Helsingissä tai Lapissa
  - Suomi pääkohteena kasvattamassa suosiotaan
- Kesä suosituin matkustusajankohta
- Tällä hetkellä Finnair lentää Japaniin yhteensä 3 viikkovuoroa.
- Muiden Euroopan maiden tapaan Suomeen matkustamista tulee välttää Japanin valtiollisen ohjeistuksen mukaisesti.

Lisätietoja: Teemu Ahola

[teemu.ahola@businessfinland.fi](mailto:teemu.ahola@businessfinland.fi)





# Matkailuvienti Japaniin: kohderyhmät

- Suomella Japanissa erittäin vahva maa-brändi
  - Suomalaiset design-brändit, Muumipuisto, saunat, Finnair
- Suomi-fanit ja sauna-intoilijat edistävät Suomi-brändiä
  - Visit Finlandin sauna kampanjassa nk. sauna-lähettiläitä jotka muodostuvat mm vaikuttajista, Suomi-faneista ja sauna-intoilijoista
- Nuoret opintonsa päättäneet naiset tärkeä kohderyhmä
  - Elokuva Snow Flower (Yuki no Hana) toi Suomelle näkyvyyttä nuorten keskuudessa
- **Luonto, tila, puhtaus, turvallisuus ja kestävä matkailu**





Visit Finland

**Sauna-ambassadeureiden tapaaminen Japanissa**

# Venäjä: syksy 2020

- Tällä hetkellä vapaa-ajan matkailu ei sallittu kuin muutama maahan
- Tartunnat kasvavat jälleen nyt lokakuun alussa kesän notkahduksen jälkeen
- Suomessa ei ole suunnitteilla matkustuskuplan kaltaisia ratkaisua venäläisille
- Venäläiset eivät ole peloissaan koronasta ja matkustavat kotimaassaan
- Monet odottavat rajojen avautumista, osa jopa siirsi kesälomansa
- Suomeen saa nyt tulla tietyin ehdoin Venäjältä:
  - Perhesiteet
  - Työ / Opiskelu
  - Oma kiinteistö
  - Lääkäritoimenpiteet





# Venäjä: tulevaisuuden näkymät

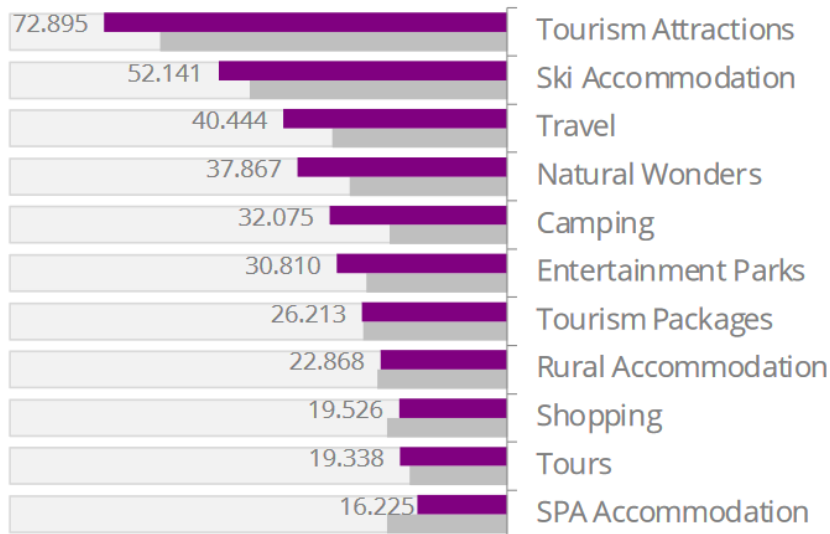
- On odotettavissa, että markkina elpyy nopeasti rajojen avauduttua
- Venäläiset odottavat normaalia suhtautumista turisteihin ja kohteiden hintatason säilyttämistä - ei hintojen nousua
- Ensimmäisinä tulevat matkustamaan (nuoret) aikuiset, perheet ja ne, kenellä on vahvoja tunnesiteitä Suomeen
- Budjetit ja viipymä pienentyvät alkuun --> globaali taloustilanne
  
- Automatkailun suosio kasvanut merkittävästi
- Kansallispuistot, mökkikylät, kylpylät vs. citybreak
- Kiertomatkat – jos ei ole liian tiukkoja rajoituksia
- Liikematkat elpyvät, toisin kuin incentive



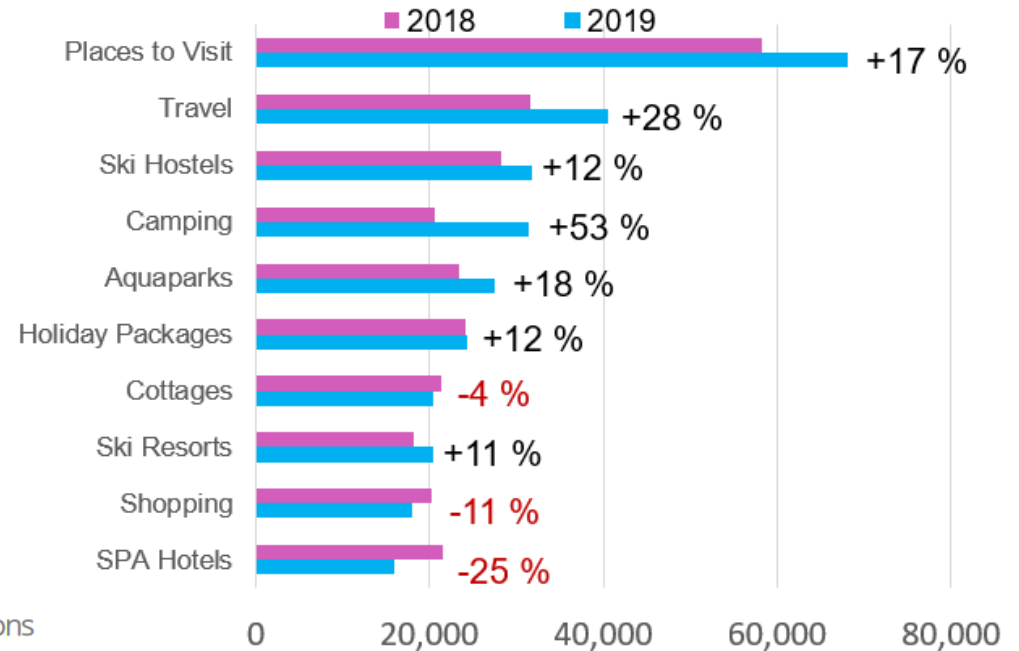
# Näitä venäläiset hakivat ennen korona..



Russia



## Top Micro-brandtags



[Digital Demand 2019](#)

Alue- & markkinakohtaiset tagit: sivu 4

# Venäjän markkinoilla tapahtuu..

- Fyysiset myyntitapahtumat järjestetään rajojen avauduttua
- Nyt paljon tukitoimintoja - "Kotipesä kuntoon" Suomessa
  - Webinaarit
  - Neuvonta
- B2C: museoprojekti, valokuva-näyttely, joulupukin tervehdys
- Etsimme jatkuvasti hyviä uutisaiheita, valokuvia ym.
- [Joulupukin tervehdys](#)
- [Visit Finland: Venäjän elpymissivut](#)
- [Visit Finland: Venäjän matkailusivut](#)



# Hyödyllisiä linkkejä

- [Kansainvälistymistyökalut & tuotekehitys](#)
  - e-learning, tuotekehitys- ja kv-oppaat, teemat, yhteystiedot
- [Vastuullinen matkailu](#)
  - sertifikaattivertailu, ohjeet ja oppaat
- [Digitaalisuus](#)
  - varausjärjestelmien ominaisuusvertailu, e-learning, eri selvityksiä
- [E-learning / Webinaarikoulutukset eri aiheista](#)
  - mm. oman verkkokaupan perustaminen, pitkäaikaiset trendit, vastuullisuustyökalut
- [Tietoa kohdemarkkinoista](#)
  - runsaasti markkinatietoa Visit Finlandin markkinoista
- [Tutkimukset ja tilastot](#)
  - yleisiä majoitustilastoja ja paljon erilaisia mielenkiintoisia tutkimuksia





**Mukavaa syksyn jatkoa!**

