

## WESTERN LAKELAND KANTA-HÄME –HANKKEEN TOIMENPITEET 6/2019–12/2021

### Ohjausryhmän kokoukset

<b>22.10.2019</b>	Ohjausryhmän kokous 01/2019, Tammela
<b>12.02.2020</b>	Ohjausryhmän kokous 02/2020, Hämeenlinna
<b>12.05.2020</b>	Ohjausryhmän kokous 03/2020, Verkkokokous
<b>02.09.2020</b>	Ohjausryhmän kokous 04/2020, Verkkokokous
<b>02.12.2020</b>	Ohjausryhmän kokous 05/2020, Verkkokokous
<b>12/2020</b>	Ohjausryhmän kokous 06/2020, Sähköpostikokous
<b>18.3.2021</b>	Ohjausryhmän kokous 07/2021, Verkkokokous
<b>26.5.2021</b>	Ohjausryhmän kokous 08/2021, Verkkokokous
<b>29.9.2021</b>	Ohjausryhmän kokous 09/2021, Verkkokokous
<b>17.12.2021</b>	Ohjausryhmän kokous 10/2021, Hämeenlinna

### Tiimipalaverit

Western Lakeland Kanta-Häme-hankkeen projektitiimi koostui seutukoordinaattoreista ja projektipäälliköstä. Seutukoordinaattorit olivat hankkeessa mukana vuoden 2020 loppuun. Projektitiimin jäsenet määrittelivät toimenpiteiden suuntaviivat yhdessä ja aikatauluttivat tekemistä.

<b>23.8.2019</b>	Tiimipalaveri, Hämeenlinna
<b>4.12.2019</b>	Tiimipalaveri, Forssa
<b>8.1.2020</b>	Tiimipalaveri, Forssa
<b>24.3.2020</b>	Tiimipalaveri, Verkko
<b>7.5.2020</b>	Tiimipalaveri, Verkko
<b>27.5.2020</b>	Tiimipalaveri, Verkko
<b>31.8.2020</b>	Tiimipalaveri, Verkko
<b>7.12.2020</b>	Tiimipalaveri, Verkko
<b>vuosi 2021</b>	Tiimipalaveri verkossa noin kerran viikossa, projektipäällikkö ja projektikoordinaattori

### Matkailuhankkeiden yhteispalaverit

HAMKin matkailuhankkeiden tiimi on tehnyt kaikkensa koostaakseen eri organisaatioissa ja eripuolilla maakuntaa käynnissä olevia matkailuhankkeita. Tarkoituksena on ollut käydä kuulumiset säännöllisesti läpi ja syventää yhteistyötä eri hankkeiden välillä. Näin on saatu poistettua mahdollisia päällekkäisyyksiä ja tehostettua toimintaa yhdessä tekemällä. Hankkeen vetämänä palavereja on pidetty yhteensä 25 kertaa:

<b>19.8.2019</b>	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
<b>23.9.2019</b>	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
<b>28.10.2019</b>	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
<b>25.11.2019</b>	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
<b>27.1.2020</b>	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
<b>2.3.2020</b>	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
<b>6.4.2020</b>	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
<b>4.5.2020</b>	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
<b>8.6.2020</b>	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
<b>3.8.2020</b>	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
<b>7.9.2020</b>	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
<b>5.10.2020</b>	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
<b>2.11.2020</b>	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
<b>7.12.2020</b>	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
<b>8.2.2021</b>	<i>Matkailuhankkeiden Skype palaveri</i>
<b>8.3.2021</b>	<i>Matkailuhankkeiden Skype palaveri</i>
<b>12.4.2021</b>	<i>Matkailuhankkeiden Skype palaveri</i>
<b>10.5.2021</b>	<i>Matkailuhankkeiden Skype palaveri</i>
<b>14.6.2021</b>	<i>Matkailuhankkeiden Skype palaveri</i>

<b>13.9.2021</b>	<i>Matkailuhankkeiden Skype palaveri</i>
<b>11.10.2021</b>	<i>Matkailuhankkeiden Skype palaveri</i>
<b>8.11.2021</b>	<i>Matkailuhankkeiden Skype palaveri</i>
<b>20.12.2021</b>	<i>Matkailuhankkeiden Skype palaveri</i>

### **KV Teemaryhmä**

Hanke on kutsunut koolle kansainvälisen matkailun teemaryhmän. Ryhmässä on mukana kansainvälisestä matkailun markkinoinnista ja myynnistä kiinnostuneita yrityksiä ja sidosryhmiä. Teemaryhmän yritykset toimivat itsenäisesti ja hankkeen työntekijät toimivat vain sihteereinä. Teemaryhmällä on ollut myös mahdollisuus osallistua itse panostamalla Lakeland yhteistyön tarjoamiin myyntitilaisuuksiin yms. toimenpiteisiin, joihin hanke ei osallistu.

### **Teemaryhmän kokoukset**

<b>31.10.2019</b>	Teemaryhmän kokous
<b>13.2.2020</b>	Teemaryhmän kokous, 2020 suunnitelmat ja kampanjat
<b>syksy 2020</b>	Kokousten sijasta pidetty yrityskohtaiset palaverit (11 kpl) ja tiedusteltu yrityksen tilannetta korona kriisissä.
<b>vuosi 2021</b>	Tiedotettu sähköpostilla KV-teemaryhmää tärkeimmistä asioista ja toimenpiteistä, joita hankkeessa tehdään.

### **Jäsenet, 21 yritystä:**

- Suomen Lasimuseo
- Ypäjän Hevosopisto
- Eerikkilä sport & Outdoor Resort
- FMTours
- Kivistö Bus
- Portaan Nahkurinverstas
- Puuhamaa
- Petäys Resort
- Hämeen linna
- Tawast Group
- VekkaTours
- Iloranta
- Aulanko Outdoors
- Vaakuna Hml
- Fiskars/Iittala/Lasimäki
- Scandic Hämeenlinna City
- Scandic Aulanko
- Vanajanlinna
- Kriipin lomamökit
- Villa Göös
- Hahkialan kartano

# 1. PK-yritysten liiketoiminnan kehittäminen

## Yhteistyö toimialan yritysten, kuntien ja Elinvoimaa Hämeeseen yhdistyksen kanssa

- Hankkeen järjestämissä tapahtumissa on ollut mukana 340 yritystä/organisaatiota ja osallistumiskertoja on ollut yhteensä 1 398.
- Elinvoimaa Hämeeseen ry:n kanssa on tehty yhteistyötä ja kaikki toteutukset on tehty 31.5.2020 mennessä. Yhteistyö sisälsi:
  - Kilpailutettu: yrityssparraukset 20 kpl, tuotekatalogi/-inventaario, tuotekehitystyöpajat (3 kpl, seutukunnittain) ja koulutusmatkailu ja technical visits -tuotemanuaali (FI & ENG)
  - Tuotekehitystyöpajat
    - Riihimäki 10.2.2020
    - Forssa 11.2.2020
    - Hämeenlinna 12.2.2020
- Hanke on osallistunut seuraaviin verkostoihin:
  - Hämeen Kauppakamarin matkailuvaliokunta työ
  - Hämeen liiton maakunnan matkailuryhmä
  - Hämeenlinnan matkailuekosysteemityö

## Yritysvalmennukset – digitaalisuus ja markkinointi

- VIKKE-hankkeen kanssa yhteistyössä järjestetyt valmennukset:
  - 24.10.2019 Tarinallistaminen, tarina markkinoinnissa. Valmentaja: Anne Kalliomäki, osallistujia 18 hlöä
  - 7.11.2019 Tarina osana tuotetta ja palvelua. Valmentaja: Anne Kalliomäki, osallistujia 16 hlöä
  - 28.11.2019 Tuotteistaminen ja hinnoittelu, tarinan tuoma lisäarvo hintaan. Valmentaja: Pirjo Räsänen, osallistujia 7 henkilöä
  - 23.1.2020 Tarinan visualisointi ja tuottaminen digitaalisesti. Valmentaja: Kirsi Mikkola, osallistujia 18 henkilöä
  - 6.2.2020 Maakunnan matkailukärkien ja tarinoiden hyödyntäminen. Valmentaja: Pirjo Räsänen, osallistujia 11 henkilöä
  - 20.2.2020 Digitaaliset näkyvyyskanavat. Valmentaja: Kirsi Mikkola, osallistujia 15 henkilöä
  - 5.3.2020 Digitaaliset myyntikanavat. Valmentaja: Kirsi Mikkola, osallistujia 12 henkilöä
  - 19.3.2020 Tarina osana myyntityötä. Valmentaja: Suvi Ahola, osallistujia 7 henkilöä
- Let's go Tavastia! ja Western Lakeland -hankkeiden valmennukset:
  - 23.8.2019 Matkailun aamukahvit: Teema, Venäjän matkailumarkkinat, 11 hlö
  - 29.8.2019 Matkailun aamukahvit: Teema, Finnair Now/here, 29 hlö
  - 10.9.2019 Hinnoittelu ja jakelukanava valmennus, Hämeenlinna, 4 hlö
- MyStay työpaja:
  - 21.10.2019 Hämeenlinna, osallistujia 5 hlöä
  - 16.4.2020 MyStay verkkovalmennus, osallistujia 13 hlöä
- Rahoitusinfot yhdessä ELY keskuksen kanssa:
  - 23.10.2019 Hämeenlinna, osallistujia 19 hlöä
  - 13.11.2019 Riihimäki, osallistujia 7 hlöä
  - 12.12.2019 Forssa, osallistujia 10 henkilöä
- Finnair/Nowhere workshopit:
  - 7.10.2019 Site visit, 7 kohdetta
  - 5.11.2019 Workshop 1, osallistujia 16 hlöä
  - 26.11.2019 Workshop 2, osallistujia 18 hlöä
  - TULOS: 2 toimijaa myynnissä ja 2 tulossa, mukaan lähtijöitä oli 12 toimijaa.
  - Finnair ilmoittanut keväällä 2020 että vetäytyy suunnitelmista ja ajaa alustan alas.
- Diginäkyvyys valmennukset:
  - 18.11.2019 Riihimäki, osallistujia 5 hlöä
  - 19.11.2019 Forssa, osallistujia 20 hlöä

- 20.11.2019 Hämeenlinna, osallistujia 21 hlöä
- 15.4.2020 Diginäkyvyys verkkovalmennus, osallistujia 17 hlöä
- Sustainable Travel Finland valmennukset:
  - 30.1.2020 Hämeenlinna, osallistujia 24 hlöä (11 yritystä Forssan seudulta, 9 Hämeenlinna seudulta)
  - 8.4.2020 STF verkkovalmennus I, osallistujia 20 hlöä
  - 9.4.2020 STF verkkovalmennus II, osallistujia 21 hlöä
  - 21.4.2020 STF verkkovalmennus III, osallistujia 18 hlöä
  - 5.5.2020 STF verkkovalmennus IV, osallistujia 18 hlöä
  - 6.5.2020 STF verkkovalmennus V, osallistujia 18 hlöä
- Tuotekehitystyöpajat (Elinvoimaa Hämeeseen ry:n ostopalvelu):
  - 10.2.2020 Riihimäki, osallistujia 7 hlöä
  - 11.2.2020 Forssa, osallistujia 16 hlöä
  - 12.12.2020 Hämeenlinna, osallistujia 13 hlöä
- Opi menestyväksi verkkokauppiaksi! -valmennussarja. Kilpailutettu valmennussarja järjestettiin yhteistyössä Linnan Kehityksen Maakunnallinen uudistava KV-palvelumalli-hankkeen kanssa. HAMKista järjestelyissä mukana oli myös VIKKE ja Boost Häme -hankkeet. Valmentajina toimivat Mika Niemi ja Leevi Parsama. Ilmoittautuneita osallistujia valmennuksiin yhteensä 155 hlöä:
  - 9.2.2021 Digitaalinen kauppa
  - 23.2.2021 Digitaalinen liiketoimintamalli
  - 10.3.2021 Verkkokaupan asiakashankinta ja digital branding
  - 23.3.2021 Kauppiastyö ja kaupan iskeminen verkossa
  - 6.4.2021 Asiakasymmärrys ja asiakaskokemus
  - 20.4.2021 Verkkokaupan rakentaminen ja puitteet
  - 4.5.2021 Verkkokaupan toiminnallisuudet sekä palvelukokemus
  - 18.5.2021 Tiedolla johtaminen sekä toiminnan organisointi
- DataHub järjestelmän valmennukset:
  - 1 valmennus 14.8.2021, osallistujia 3 henkilöä
  - 2 valmennus 25.8.2021, osallistujia 10 henkilöä
  - 3 valmennus 7.9.2021, osallistujia 13 henkilöä
  - 4 valmennus 14.9.2021, osallistujia 10 henkilöä
  - 5 valmennus 28.9.2021, osallistujia 7 henkilöä
- webinaarit yhteistyössä Boost Häme ja VIKKE-hankkeiden kanssa:
  - 21.9.2020 Google MyBusiness, osallistujia 9 hlöä
  - 22.9.2020 TripAdvisor, osallistujia 5 hlöä
  - 23.9.2020 Digitaalinen markkinointi myynnin apuna, osallistujia 40 hlöä
  - 29.9.2020 Doerz + Häme experience, osallistujia 25 hlöä
  - 2.10.2020 Ruokamatkailu ja tuotteistaminen, osallistujia 9 hlöä
  - 9.10.2020 Visit Finland markkinakatsaukset ja vastuullinen matkailu, osallistujia 18 hlöä
  - 20.10.2020 Saunaelämyksen tuotteistaminen, osallistujia 19 hlöä
  - 23.10.2020 Liiketoiminnan uudelleen järjestäminen muuttuneessa tilanteessa, osallistujia 16 hlöä
  - 4.11.2020 HämeEvents, osallistujia 30 hlöä
  - 5.11.2020 ILMIO kulttuuri ja tapahtuma seminaari, Western Lakeland seminaari, osallistujia 60 hlöä
  - 6.11.2020 Ruokamatkailu ja tuotteistaminen, työpaja 2, osallistujia 9 hlöä
  - 17.11.2020 KoKoTravel - uusia liiketoimintamahdollisuuksia, osallistujia 18 hlöä
  - 20.1.2020 klo 10–11 Vastuullisuus ja siitä viestiminen, osallistujia 19 hlöä
  - 20.4.2021 STF aamukahvi-info, osallistujia 12 hlöä

## Tilaisuuksissa puhumassa ja luomassa uusia kontakteja

- 13.11.2019 MTK ruokamatkailu ja lähiruokatilaisuus
- 31.1.2020 Hevosmatkailun herättelybrunssi, Forssa
- 4.2.2020 Hevosmatkailun herättelybrunssi, Janakkala
- 19.2.2020 Tapahtuman järjestäjän iltakoulu, Forssa
- 3.6.2020 Lopen matkailuyrittäjien iltakahvit, Loppi
- 4.6.2020 Forssan seudun matkailuyrittäjien päiväkahvit, Tammela
- 5.6.2020 Riihimäen matkailuyrittäjien aamukahvit, Riihimäki

## Uudet tuotteet ja yritys yhteistyö

- 10.1.2020 Maatilavierailut Hämeenlinnan seutu
- 17.2.2020 Maatilavierailut Riihimäen seutu
- 19.2.2020 Maatilavierailut Forssan seutu

## Yhteismarkkinointi ja esitemateriaalien tuottaminen

- Western Lakeland tuotemanuaali 2021 ja manuaalien päivitys loppuvuodesta 2021 eri kieliversioina ([englanti](#), [saksa](#), [japani](#)) toteutettu ja julkaistu Visit Häme -sivustolla.
- Four seasons of Lakeland -markkinointivideo <https://youtu.be/ozcNNZoSOng>
  - mukana Visit Saimaa, Visit Lahti, Visit Tampere ja Visit Jyväskylä
- Hämeen liiton erillisrahoituksella:
  - Visit Häme logo, graafinen ohjeistus ja materiaali
  - [Visit Häme esite](#) FI & ENG
  - [visithame.fi](#) verkkosivujen ilmeen suunnittelu ja päivitys
  - Blogit maakunnan matkailun kärjistä 10 kpl (hakukone optimoidut tekstit)
  - Video

## Kanta-Hämeen teemaryhmätyöskentely (kulttuuri, luonto ja liikunta, koulutus/special interest, kansainvälistyminen sekä kokous/tapahtumat)

- Hankkeessa jatketaan kv-teemaryhmää.
- Elinvoimaa Hämeeseen ry:ssä 4 eri ryhmää
  - Matkailubarometri, toteutettu Elinvoimaa Hämeeseen ry:n kanssa (kyselyn laadinta)

## Maakunnan matkailun strategiatyö

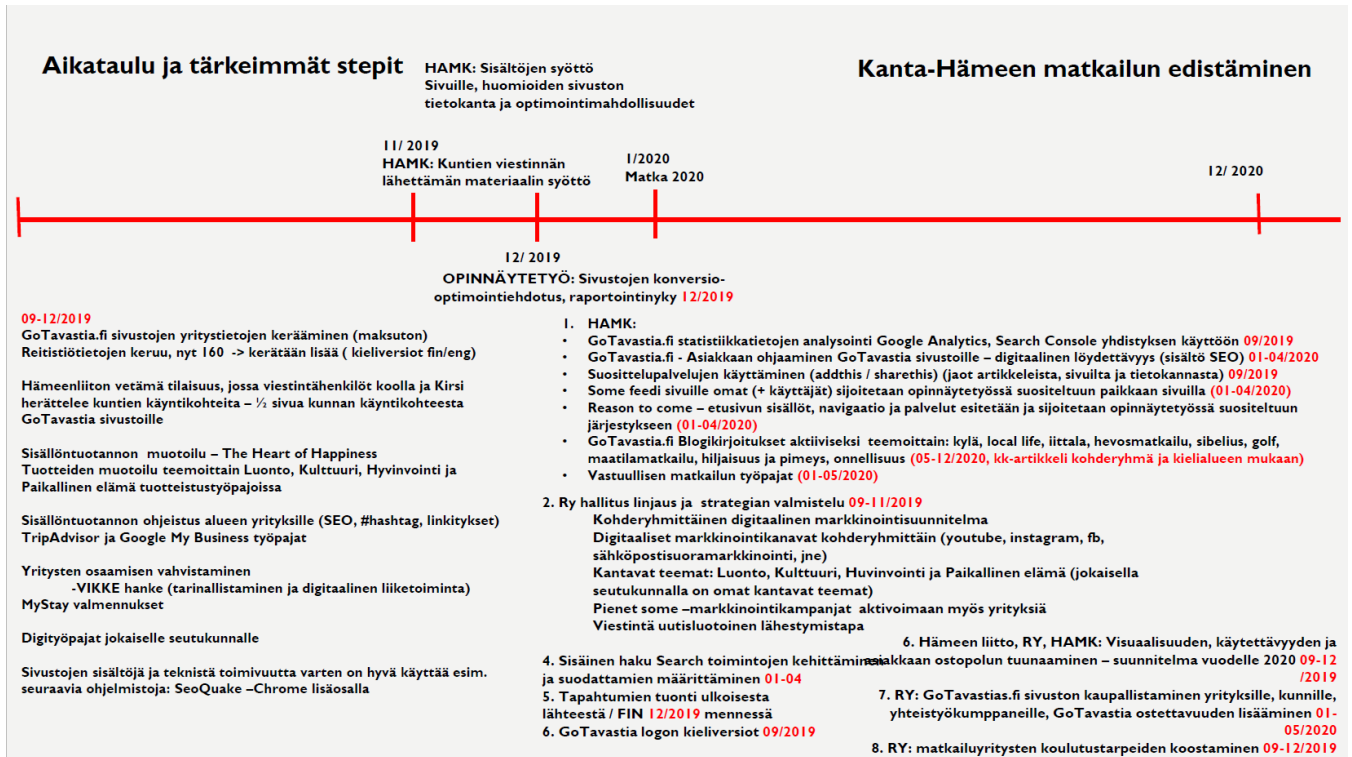
- Matkailuyrittäjien yhteinen matkailualan strategia → Matkailun organisoinnista tilattu yhdessä Hämeen liiton kanssa selvitystyö, valmistui 06/2020.
  - <https://www.hameenliitto.fi/uutiset/kanta-hameeseen-suositellaan-aiempaa-vahvempaa-matkailun-yhteistyota/>
- Hanke osallistunut Elinvoimaa Hämeeseen ry:n strategiatyöhön.
  - Strategiatyöpajat EVH 20.5.2020 ja 21.5.2020.
- Valmisteltu yhdessä Hämeen liiton kanssa selvitystyön jatkoa, syksyllä 2020.
- Jokainen seutukunta hakenut omaa AKKE-rahoitusta toiminnan jatkamiseksi seutukunnallisesti. Kaikille seutukunnille on myönnetty tämä rahoituksen. Hankkeen tuloksia jatketaan näin Forssan, Riihimäen ja Hämeenlinnan seuduilla Western Lakeland Kanta-Häme hankkeen päättyttyä.
  - Jatkosta, työnjaosta ja vastuista neuvotellaan ja sovitaan syksyllä 2021 seudullisten toimijoiden sekä Hämeen liiton kanssa yhteistyössä ns. tahtotilasopimuksella.

## 2. Visit Häme brändin vahvistaminen ja verkkosivujen kehittäminen [www.visithame.fi](http://www.visithame.fi)

- Verkkosivujen muutostyö gotavastia.fi sivustosta on tehty visithame.fi sivustoksi uudella ilmeellä.
  - 11.11.2019 Maakuntajohtajan päätös sivuston muuttamiseksi Visit Hämeeksi
- Visit Häme brändi-ilmeen suunnittelu yhteistyössä Hämeen liiton ja Elinvoimaa Hämeeseen ry:n kanssa.
  - Visit Häme verkkosivut julkaistu 8.1.2020
- Visit Häme imagon kehittäminen koko Kanta-Hämeen kattavaksi, uskottavaksi ja kaupallisuutta tukeväksi sivustoksi.
- Kanta-Hämeen tunnettuuden kasvattaminen kansainvälisesti.
- Englanninkielisen esite- ja verkkomateriaalin tuottaminen sekä some-päivitykset jne.
- Esite ja video 2 kpl toteutettu
  - [Visit Häme maakunnallinen yleisesite](#) 01/2020
  - [Visit Häme videot](#) 6 kpl (2 min ja 5 kpl 20 sekunnin videoita)
- Kilpailutetut blogikirjoitukset suomeksi ja englanniksi sekä julkaistu Visit Häme sivuilla.
  - 10 kpl blogeja maakunnan matkailun kärjistä
- Hämäläistä onnellisuutta etsimässä -kampanja toteutettu kesällä 2021
  - 6 kpl videoita (á 2 min/video), joissa matkailukärkien mukaisia teemoja
    - [Osa 1. Luonto](#), julkaistu ja kampanjoitu viikko 25
    - [Osa 2. Design](#), julkaistu ja kampanjoitu viikko 26
    - [Osa 3. Järvet](#), julkaistu ja kampanjoitu viikko 27
    - [Osa 4. Maaseutu](#), julkaistu ja kampanjoitu viikko 28
    - [Osa 5. Hyvinvointi](#), julkaistu ja kampanjoitu viikko 29
    - [Osa 6. Historia](#), julkaistu ja kampanjoitu viikko 30
  - markkinoitu Visit Häme somessa (Instagram ja Facebook)
- Outdooractive kampanja kanavalla olevista Kanta-Hämeen maakunnan luontoreiteistä patikointiin, melontaan ja pyöräilyyn toteutettiin kampanja marras-joulukuulle 2021 sekä [kotimaan](#) että [saksankielisiin](#) maihin (DACH alueelle).
- Blogikirjoitukset suomeksi (63) sekä englanniksi (43)
  - [Vastuullinen matkailu Kanta-Hämeessä](#)
  - [Joulu alkaa odotuksesta](#)
  - [Syysloma Hämeessä](#)
  - [Kohti roskatonta Hämettä](#)
  - [Eerikkilälle STF -merkki](#)
  - [Tuhansien tarinoiden Häme](#)
  - [Mielenkiintoinen historia herää eloon Hakkapeliittatapahtumassa](#)
  - [Suomalainen sauna – aito elämys kenelle tahansa, milloin tahansa!](#)
  - [Idyllinen Riihimäen Rautatienpuisto](#)
  - [Retkikohteena Hämeenlinnan kansallinen kaupunkipuisto](#)
  - [Kesälomatekemistä Hämeessä](#)
  - [Päiväretkellä Forssan Kansallisessa Kaupunkipuistossa](#)
  - [Häme TOP 10 käyntikohteet](#)
  - [Mökkeilyä Hämeessä](#)
  - [Urpolan Kartanossa juhlietaan ja saunotaan vastuullisesti](#)
  - [Rentoudu saunassa – vinkkejä saunomiseen!](#)
  - [Tervetuloa virtuaalisesti opastetuille kierroksille Hämeeseen!](#)
  - [Muista retkellä jokamiehen oikeudet ja velvollisuudet](#)
  - [Lasin vuosi](#)
  - [Kiehtovia kierroksia oppaiden matkassa](#)
  - [Hiihtoloma Hämeessä](#)
  - [Visit Häme edistää kestävä matkailu Hämeessä](#)

- [#vastuullisuustekohäme -kampanja rohkaisee vastuullisuusviestintään](#)
- [Hämeessä vuosi 2021 on yhtä juhlaa](#)
- [Voiko joulua viettää vastuullisesti?](#)
- [Jean Sibelius – Suomen kansallissäveltäjä Hämeenlinnasta](#)
- [Elämyksellistä matkailua museokortin kulttuurireiteillä Hämeessä](#)
- [Joulu 2020 Hämeessä](#)
- [Ida Aalberg – Suomalaisen Teatterin tähti Janakkalasta](#)
- [Vieti syysloma Hämeessä – vinkkejä retkikohteista!](#)
- [Sauna tekee hyvää – muisti paranee ja stressi lievittyy](#)
- [Riihimäen Taiteiden yö](#)
- [H.G Paloheimo – Teollisuusmies ja vaikuttaja](#)
- [Forssa TOP 10 käyntikohteet](#)
- [Kuusi syytä poiketa kylään](#)
- [Keskiäikafestivaali on unohtumaton elämys](#)
- [Riihimäen Hyttikorttelista löytyy lasitaidetta ja idyllinen ympäristö](#)
- [Svingaa viheriölle Suomen Tiilaaksoon!](#)
- [Hämeenlinnan rantareitti tarjoaa tekemistä aamusta iltaan](#)
- [Juhannukseen kuuluu valoisaat yöt, juhannustaiat ja -perinteet](#)
- [Tarinat ovat osa Hämeen kulttuuria](#)
- [Satsaus aurinkopuistoon on vastuullisen matkailuorganisaation konkreettinen teko](#)
- [Local Tips – hämäläisten suosikkikohteet](#)
- [Taidekävely Hämeenlinnan keskustassa](#)
- [Kävelypalaveri luonnon keskellä](#)
- [Taidepyöräilykierros Hämeenlinnassa](#)
- [Local Tips – kerätään paikallisten vinkkejä](#)
- [Vastuullisuus luontoyrittäjän elämäntapana](#)
- [Retkellä Hämeessä roskattomasti](#)
- [Tutki luonnon heräämistä kevääseen lähiretkellä kansallismaisemissa Hämeessä](#)
- [Melomalla näkee järven joka suunnasta](#)
- [Vastuullisia matkailukohteita ja matkailijoita – molempia tarvitaan!](#)
- [Vieraile Hämeessä virtuaalisesti](#)
- [Savusaunassa yhdistyy hämäläinen hitaus ja aito suomalainen nautinto](#)
- [Sibeliuksen musiikkiperintö elää maisemissa ja tämän päivän konserteissa](#)
- [Frederika Wetterhoff](#)
- [Rullaa pitkin Hämeen Häräkätietä](#)
- [Tapahtumat Hämeessä kesällä 2020](#)
- [Top 10 käyntikohteet Hämeenlinnan seudulla](#)
- [Iittalan lasitehdas valmistaa suomalaista designia](#)
- [Talvisota herättää paljon tunteita – sotahistoriaa ja panssarivaunut kiinnostavat](#)
- [Käynti vanhassa kirkossa on aikamatka keskiajalle](#)
- [Luonto ja kansallispuistot lähellä sinua](#)
- Tekstisisältöä tuotettu Visit Häme verkkosivuille
- Lisätty Visit Häme sivuille matkailuyritysten ja -toimijoiden tietoja sekä erilaisia reittejä ja pakettimatkovaihtoehtoja
- Uusien kohteiden keräys ja lisäys Visit Häme sivuille aloitettu alkuvuodesta 2020.
- Sivuille on lisätty myös muiden matkailuhankkeiden ja julkisen sektorin organisaatioiden tuottamaa sisältöä (kuntainfo, hevostmatkailu, luonto-, terveys- ja elämys- ja kulttuurimatkailu jne.)
- Hankkeessa on ollut kolme harjoittelijaa toteuttamassa Visit Häme markkinointia niin verkkosivuille, sosiaaliseen mediaan kuin muillekin näkyvyyskanaville.
- Verkkosivuille on lisätty Häme Events tapahtumakalenteri
  - Ostettiin plugin: Toteutus yhteistyössä Avoin Häme -hankkeen/ Tavastia Eventsin kanssa.

- Häme Events plugin saatiin toimintaan syksyllä 2020 ja asiasta pidettiin myös kuntaviestijöille webinaari.
- Syksyllä 2020 teknisiä korjauksia verkkosivuille oli toteuttamassa harjoittelija.
- Verkkosivujen analytiikkaa ja Visit Häme verkkonäkyvyydestä on toteutettu hankkeen ajan kuukausittainen seuranta ja tietojen koostaminen.
- Visit Häme sivuille on otettu syksyllä 2021 Visit Finlandin kehittämä avoimeen dataan perustuva DataHub tietokanta käyttöön. Uudesta tietokannasta nousee Visit Häme sivuille esille alueen matkailutoimijoiden tuotekortit.
  - Yrityksien valmennukset DataHubin käytöstä järjestettiin alkusyksystä 2021
  - Julkisia kohteita (erityisesti luontokohteita) on syötetty hankkeen puitteissa DataHubiin
  - Tietokanta on otettu käyttöön 8.11.2021 sivustolla. Tietokannasta on julkaistu avoimena lähdekoodina [WordPress plugin sekä dokumentointi](#). Asiasta on tiedotettu valtakunnallisella tasolla myös [Visit Finlandin uutiskirjeessä](#) 15.12.2021.
  - Yrityksiä on kontaktoitu ja sparrattu DataHubin käyttöönotossa ja näkyvyyden varmistamisessa. Näkyvyyttä on Visit Häme sivuston lisäksi mahdollisuus samalla saada Visit Finlandin sekä muiden toimijoiden sivustoilla, jotka käyttävät samaa tietokantaa.
  - Julkaistu 25.11.2021 [blogi DataHubin käyttöönotosta Visit Häme sivuilla](#)



## Visit Häme kotimaan toimenpiteet (muutoshakemus 23.3.2020)

- Blogikirjoitukset suomi, yhteensä 63 kappaletta. (vrt. listaus edellä)
- Hanke osallistui MATKA 2020 Virtuaalimessuille 13.-30.6.2020
- Local Tips -kampanja toteutettu kotimaan markkinoilla ja sisältänyt seuraavat toimenpiteet:
  - Lehti jutut Hämeen Sanomissa ja Forssan Sanomissa.
  - Local Tips kohteiden valokuvaus
  - Kohteiden nosto sosiaalisessa mediassa
  - Some mainokset
  - Artikkelit Matka-Suomeen ja Retkipaikkaan



- [Paikallisvinkit Forssan seudulle/ Matka-Suomi](#)
- [Paikallisvinkit Riihimäen seudulle / Matka-Suomi](#)
- [Local Tips Riihimäki / Retkipaikka](#)
- [Local Tips Forssa / Retkipaikka](#)
- [Kulttuurikierrokset julkaistu museokortin sivuilla](#), hanke vinkkasi Hämeen kohteista kierroksille ja tämän jälkeen Häme nostettiin mukaan kolmelle eri kierrokselle.
- Hanke osallistui SUOMA messuille 5.-8.10.2020
  - Tapahtumapaikat olivat Turku, Tampere, Lahti ja Helsinki
- [Koko Travel planner](#) alustalle tehtiin Hämeen maakuntien alue-esittelyt ja highlight kohteet sekä vuonna 2021 lisäitiin reittejä, kunnat ja ilmaisia aktiviteetteja.
- Hanke osallistui K50 messuille Tampereella 9.10.2021.
- Onnellisuus kampanja toteutettiin kesällä 2021 kohderyhmänä kotimaan matkailijat.
- [Outdooractive kampanja](#) toteutettiin marras-joulukuussa 2021. Kampanjassa nostettiin esille alueen monipuolisia patikointireittejä sekä tuotiin esille myös Hämeen Härkätietä pyöräilyreitteinä.

### 3. Vastuullisen matkailun kehittäminen

- Hankkeessa nostettiin vastuullinen matkailu maakunnan kehittämiskohteeksi.
- Alue on mukana Visit Finlandin Sustainable Travel Finland ohjelmassa ja hankkeen aikana on toteutettu alueorganisaation kehittämissuunnitelma STF-merkin suorittamiseksi. STF-merkin suorittaminen toteutuu myöhemmin hankkeen päätyttyä seutukuntien yhteistyönä.
  - Hanke on osallistunut syksyllä 2021 Visit Finlandin järjestämiin STF-alueorganisaatiovalmennuksiin.
- Hankkeessa on järjestetty koulutuksia vastuullisuudesta (kts. kohta 1) ja benchmarking matkoja
  - Järjestettiin Vastuullinen matkailu koulutus 30.1.2020.
  - Benchmarking matka oli suunnitteilla Sloveniaan ja tarjouskin pyydettiin FMtoursilta syksyllä 2020. Matka jäi toteuttamatta johtuen Covid-19 tilanteesta.
- Kehitettiin special interest tuotteita erityisesti kiertotalouteen ja vastuullisuuteen liittyen
  - Kilpailutettu ja toteutus ostettu Elinvoimaa Hämeeseen ry:ltä, valmistui maaliskuussa 2020.
- Hankkeessa on kehitetty vastuullisen matkailun viestintää hankkeen verkkosivuilla, esitemateriaaleissa, esityksissä sekä sosiaalisessa mediassa. Sisältöjä on toteutettu syksyllä 2021 myös eri kieliversioina.
- Kirjoitettu useita blogeja (kts. kohta 2) ja artikkeli vastuullisuuteen liittyen.
- Hankkeessa on ollut kaksi harjoittelijaa kehittämässä vastuullista matkailua ja vastuullisuuden näkyväksi tekemistä niin verkkosivuilla kuin STF-ohjelman mukaisen polun edistämistä Visit Häme alueorganisaatiomerkin saavuttamiseksi.
- Hankkeessa on kannustettu yrityksiä mukaan Sustainable Travel Finland -ohjelmaan.
  - Pidettiin STF -aamukahvitilaisuus yrittäjille, jossa on voinut esittää kysymyksiä polun suorittamiseksi ja haasteista, joita yrittäjät ovat mahdollisesti kohdanneet.
- Hykkilän Huviloiden STF-merkistä on julkaistu juttu [Hämeen Sanomissa](#) ja [Forssan Lehdessä](#) sekä [HAMK Smart -sivuilla](#).
- Visit Häme somekanavissa toteutettiin Vastuullisuus joulukalenteri, joulukuussa 2020.
- Visit Finlandin destinaatioiden yhteistä kehittämistä, palavereita ja yhteisalusta.
- #vastuullisuustekohäme -kampanja toteutettiin talvella 2021.
  - Tuloksista kirjoitettiin [blogikirjoitus](#)
- Syksyllä 2021 toteutettiin Roskattomuus kampanja
  - Toteutettiin some julkaisuja, joissa oli myös video yhtenä osana. Lisäksi kampanjaan liittyi [blogikirjoitus](#).
- Valmistuneet opinnäytteet vastuullisuuteen liittyen
  - [Vastuullisuusviestintä Kanta-Hämeen kunnissa](#), Laura Sahanen, 2021. Opinnäytteen tuloksena syntyi myös ”huoneen taulu”, jossa on tiivistetysti kerrottu [MITEN VIESTIÄ VASTUULLISUUDESTA](#).

- [Kestävän matkailun kehittämissuunnitelma Kanta-Hämeen kunnille ja matkailuyrityksille](#), Essi Rockas, 2021.

## 4. LAKELAND-KOORDINAATIO

### Lakeland markkinointitiimin kokoukset:

<b>1.11.2019</b>	Markkinointitiimi palaveri, Helsinki
<b>9.12.2019</b>	Markkinointitiimi palaveri, Lahti, Tokio Metsäpaviljonki suunnitelmat
<b>17.1.2020</b>	MATKA 2020, Messukeskus, HKI, Saksa toimenpiteet
<b>28.2.2020</b>	Lakeland koko suuralue markkinointipalaveri, Lappeenranta
<b>9.3.2020</b>	Tokio suunnittelupalaveri, Lahti
<b>20.4.2020</b>	Tokio suunnittelupalaveri, verkko
<b>22.4.2020</b>	Markkinointitiimi palaveri, verkko
<b>8.6.2020</b>	Lakeland Strategia tilaisuus, verkko
<b>4.8.2020</b>	Markkinointitoimenpiteiden operatiivinen palaveri, verkko
<b>25.8.2020</b>	Markkinointitoimenpiteiden operatiivinen palaveri, verkko
<b>4.9.2020</b>	Markkinointitiimi palaveri, verkko
<b>15.9.2020</b>	Markkinointitoimenpiteiden operatiivinen palaveri, Japanin markkinat, verkko
<b>25.9.2020</b>	Markkinointitoimenpiteiden operatiivinen palaveri, Japanin markkinat, verkko
<b>9.10.2020</b>	Markkinointitoimenpiteiden operatiivinen palaveri, Japanin markkinat, verkko
<b>10.12.2020</b>	Markkinointitiimi palaveri, verkko
<b>15.1.2021</b>	Markkinointitiimin palaveri, verkko
<b>4.2.2021</b>	Markkinointitiimin palaveri, verkko
<b>11.2.2021</b>	Tokio Metsäpaviljonki, Partneritapaaminen, verkko
<b>19.2.2021</b>	Markkinointitiimin palaveri, verkko
<b>22.3.2021</b>	Lakeland palaveri, verkko
<b>26.3.2021</b>	Markkinointitiimin palaveri, verkko
<b>30.3.2021</b>	Lakeland palaveri, verkko
<b>8.4.2021</b>	Tokio Metsäpaviljonki, partneritapaaminen, verkko
<b>15.4.2021</b>	Markkinointitiimin palaveri, Ruotsin markkinat, verkko
<b>29.4.2021</b>	Lakeland suuralue tapaaminen, verkko
<b>3.5.2021</b>	Markkinointitiimin palaveri, Italian markkinat, verkko
<b>10.5.2021</b>	Markkinointitiimin palaveri, Saksan markkinat, verkko
<b>11.5.2021</b>	Tokio Metsäpaviljonki Travel week, partneritapaaminen, verkko
<b>26.5.2021</b>	Western Lakeland tapaaminen, verkko
<b>10.6.2021</b>	Tokio Metsäpaviljonki, partneritapaaminen, Verkko
<b>18.8.2021</b>	Western Lakeland palaveri, verkko
<b>26.8.2021</b>	Tokio Metsäpaviljonki Travel week, partneritapaaminen, verkko
<b>3.9.2021</b>	Kanta-Hämeen alueen seutukunnallisten toimijoiden kanssa palaveri, verkko
<b>9.9.2021</b>	Tokio Metsäpaviljonki, partneritapaaminen, verkko
<b>16.9.2021</b>	Western Lakeland palaveri, verkko
<b>20.9.2021</b>	Kanta-Hämeen alueen seutukunnallisten toimijoiden kanssa palaveri, verkko
<b>30.9.2021</b>	Lakeland palaveri, verkko
<b>4.10.2021</b>	Tokio Metsäpaviljonki, partneritapaaminen, verkko
<b>5.10.2021</b>	Kanta-Hämeen alueen seutukunnallisten toimijoiden kanssa palaveri, verkko
<b>7.10.2021</b>	Kanta-Hämeen alueen seutukunnallisten toimijoiden kanssa palaveri, Hämeenlinna
<b>11.10.2021</b>	Western Lakeland palaveri, verkko
<b>28.10.2021</b>	Lakeland palaveri, verkko
<b>1.11.2021</b>	Kanta-Hämeen alueen seutukunnallisten toimijoiden kanssa palaveri, verkko
<b>3.11.2021</b>	Western Lakeland palaveri, verkko
<b>10.11.2021</b>	Kanta-Hämeen alueen seutukunnallisten toimijoiden kanssa palaveri, verkko
<b>11.11.2021</b>	Tokio Metsäpaviljonki, partneritapaaminen, verkko

- 11.11.2021** Tokio Metsäpaviljonki Travel week, partneritapaaminen, verkko
- 11.11.2021** Matkailijan polku Lakeland palaveri, verkko
- 18.11.2021** Kanta-Hämeen alueen seutukunnallisten toimijoiden kanssa palaveri, verkko
- 25.11.2021** Lakeland palaveri, verkko
- 3.12.2021** Kanta-Hämeen alueen seutukunnallisten toimijoiden kanssa palaveri, verkko
- 13-14.12.2021** Lakeland palaveri, Tampere
- 17.12.2021** Kanta-Hämeen alueen seutukunnallisten toimijoiden kanssa palaveri, Hämeenlinna

**Suuralue Helsinki markkinointitiimin kokoukset:**

- 26.11.2019** Suuralue Helsinki palaveri, Helsinki
- 9.1.2020** Suuralue Helsinki palaveri, Helsinki
- 31.3.2020** Suuralue Helsinki palaveri, verkko
- 15.5.2020** Suuralue Helsinki palaveri, verkko
- 10.9.2020** Helsinki region Strategia tilaisuus, verkko
- 22.10.2020** Suuralue Helsinki palaveri, verkko
- 23.11.2020** Suuralue Helsinki palaveri, verkko
- 14.12.2020** Suuralue Helsinki palaveri, verkko
- 29.3.2021** Suuralue Helsinki palaveri, verkko
- 26.4.2021** Suuralue Helsinki palaveri, verkko
- 27.5.2021** Suuralue Helsinki palaveri, verkko
- 31.5.2021** Suuralue Helsinki palaveri, brändityöpaja, verkko
- 14.6.2021** Kanta-Häme tilannekatsaus palaveri, verkko
- 30.8.2021** Suuralue Helsinki palaveri, brändityöpaja, verkko
- 27.9.2021** Suuralue Helsinki palaveri, verkko
- 29.11.2021** Lakeland palaveri, verkko

## **B2B / MYYNNINEDISTÄMINEN**

**FAM-MATKAT / EUROOPPA:**

- 9.-10.5.2020, TOOLBOX & FINNAIR FAM → PERUTTU
- 12.-13.5.2020, TOOLBOX FAM → PERUTTU
- 5.-6.6.2020, Nordic Marketing (Saksa) FAM → PERUTTU

**FAM-MATKAT / JAPAN / AASIA:**

- 26.1.2020, Tumlare/Hankuy/Finnair Osaka FAM Trip**, osallistujia 5 hlö
- 10.-12.5.2020, Tumlare FAM → PERUTTU

**FAM-MATKAT / VENÄJÄ:**

ollut suunnitteilla, mutta koronatilanteesta johtuen ei edistetty.

**EDUCATIONAL TRAVEL PRE TOUR & WORKSHOP:**

- 2.-3.9.2019, Educational Travel Pre Tour**, Ostajat UAEsta. Osallistujia 6. (yhteistyössä LTG)
- 6.9.2019, Educational Travel Workshopin Helsingissä**, (yhteistyössä LTG)
- 13.11.2020, Business Finland ja Visit Finland tutustumismatka Hämeeseen (Eerikkilä, Aulanko, Petäys)**
- 23-24.9.2021, Educational travel FAM** Osallistujia 6 (Visit Finlandin järjestämä ja yhteistyössä muiden maakuntien kanssa)

## **B2B-MYYNTITAPAHTUMAT & MUUT TOIMENPITEET / EUROOPPA & AASIA**

### **EUROOPPA**

**15.1.2020, MATKA 2020 MEET workshop, 27 tapaamista**

**Nordic Marketing B2B uutiskirjeitä, 5 kpl**

ITB Berliini – 3.-6.3.2020 → PERUTTU

#### **Virtuaalitapaamiset**

**1.4.2020, Feelgood reisen virtuaalitapaaminen, Western Lakeland**

**17.6.2020, Go North virtuaalitapaaminen**

**22.9.2020, Lakeland webinaari Visit Finland maaedustajille**

**28.9.2020, Visit Lahti tutustumisvierailu Häme**

**26.-27.10.2020, #NordicMeetings virtuaalitapaamiset, Face2Face Travel, ReiseSpaS, Chinook, Hummel Reisendee**

**27.10.2020, Helsinki Region webinaari Visit Finland maaedustajille**

**30.11.2020, Helsinki region webinaari Visit Finlandin toteuttamana suomalaisille incoming toimijoille**

**4.12.2020, Lakeland webinaari Visit Finlandin toteuttamana suomalaisille incoming toimijoille**

**9.12.2020 & 24.2.2021, Nordic Marketing webinaarit yrittäjille Saksan ja Sveitsin markkinoista**

**9-12.3.2021, ITB NOW virtuaalimessut ja matkanjärjestäjien tapaamiset, 4 tapaamista. Service Reisen toimitettu saksaksi Kanta-Hämeen kulttuurikohteista informaatiota.**

**4-5.5.2021, VF / Western Lakeland yhteinen webinaari**

**20.5.2021, MATKA 2021 MEET workshop, 13 tapaamista**

**3.6.2021, VF / Western Lakeland järjestämä UK webinaari yrittäjille**

**9.10.2021, K50 messut Tampere-talo**

**6.10 & 3.11.2021, Italia AIGO webinaarit, osallistujia ensimmäiseen webinaariin 30 henkilöä ja toiseen 34 henkilöä.**

27-28.10.2021, Nordic Marketing online webinar → PERUTTU

**16.11.2021, Virtual sales event VF/Summer & Autumn 2022, 6 tapaamista**

### **AASIA**

**25.-26.9.2019, MoiMoi salesrun, Taipei-Tokio, W. Lakeland toimijat yhdessä (yhteistyössä LTG)**

Tumlare workshop, Japani – 04/2020 W. Lakeland toimijat yhdessä → PERUTTU

#### **Metsäpalveljonki:**

- <https://www.visitfinland.com/article/metsa-pavilion/>
- <https://www.visitfinland.com/ja/kiji/metsa-pavilion/>
- **6.10.2020 avajaistilaisuus verkossa**
- **Matkailun teemaviikko 16.-19.11.2020**
  - PR-tilaisuus 17.11.2020, yli 50 artikkelia mm. <https://lifte.jp/20201117-2/>
  - Sauna lähettiläille tilaisuus
  - B2B myyntitilaisuus 18.11.2020, 11 tapaamista
  - Viikonlopun kuluttajatilaisuudet peruttu koronan vuoksi.

**8-9.9.2021, Japani online sales webinaari, 13 tapaamista**

**18.11.2021, Japani VF/Travel week sales event, 11 tapaamista**

## B2C / HOUKUTTELEVUUDEN EDISTÄMINEN

### **PR & MEDIA / SAKSA & EUROOPPA**

**27.10.2019, Häme, ITALIA Press trip**, osallistujia 4.

**10.-11.3.2020, School of Happiness**, Press ja vaikuttaja vierailu, osallistujia 7 pax (Japani, Saksa, Ranska)

- [Ranskan Psychologies](#)
- [Stuttgarter Nachrichten](#) (toimitettu myös printtinä)
- **TABIPPO**
  - [What is the idea that Japanese people want to adopt?](#) Learned from visiting Finland, the happiest country in the world (Photos in Hämeenlinna are used.)
  - [4 ways to be happy by learning from Finland.](#) (Photos in Hämeenlinna are used, also mentioned in the text)
  - [Thinking about a 'sustainable journey' based on what we actually saw in Finland.](#) (Photos and activities in Hämeenlinna are used. )
  - [Finland Nature.](#) (Hämeenlinna is covered with both texts and photos includes specific place names)

**7-9.4.2021, Nordis Magazine** toimittajavierailu (osallistujia 1) Kanta-Hämeen kohteissa → julkaistu kulttuuri ja luontoteemainen artikkeli Nordis Magazinessa 6/2021

**10.-11.10.2021, Visit Finland press trip**, Saksalaisia lehdistön jäseniä, osallistujia 5.

- artikkeli [KOCA](#) lehteen 10/2021 (n. 2 000 kpl painatus ja mainosarvo yli 20 000 €:a). Konditoria ja kahvila-alan lehdessä juttua Hämeenlinnasta, Aulangosta sekä Sibeliusteivoksesta.

### **PR & MEDIA / JAPANI / AASIA**

**2.-3.10.2019, Japani Sauna vaikuttaja -matka**, osallistujia 7.

- <https://saunatime.jp/articles/60/>

**11.-14.3.2020, Japani press tour Häme**, osallistujia 1.

- BIJUTSU TECHO <https://bijutsutecho.com>
- PAPERSKY <http://www.papersky.jp>
- Japanese edition of French women's fashion magazine "FIGARO", Finland travel report with three articles (two articles about Häme)
  - <https://madamefigaro.jp/interior/feature/200514-finland-02.html>
  - <https://madamefigaro.jp/interior/feature/200513-finland-01.html>

**15-17.3.2021**, japanilaisen toimittajan vierailut Kanta-Hämeen kohteissa. Pidetty Japanissa Fintour matkatoimiston online sessioita Kanta-Hämeestä (á 1,5 h) 2 kpl. Molemmissa sessioissa noin 60–80 osallistujaa (kuluttajia ja matkanjärjestäjiä).

**9-11.6.2021**, japanilaisen toimittajan vierailut Kanta-Hämeen kohteissa. Pidetty Japanissa Fintour matkatoimiston online sessioita Kanta-Hämeestä (á 1,5 h) 2 kpl. Molemmissa sessioissa noin 60–80 osallistujaa (kuluttajia ja matkanjärjestäjiä).

### **B2C KAMPANJAT**

#### **SAKSA LINKIT**

**6–9.2021, [Rundreisen kampanja](#)** (Rundreisen verkkosivuilla Western Lakeland kampanja, jossa Visit Hämeellä oma esittelysivusto)

**Syksy 2021, [Fintouring kampanja](#).** Fintouring kampanja yhteistyössä muiden Lakeland toimijoiden kanssa.

**Marras-joulukuu 2021, [Outdooractive kampanja](#)** saksankielisissä maissa Kanta-Hämeen luontoreitistä.