



# *agroBRIDGES työkalut*

*Yhteistyöstä voimaa lyhyisiin elintarvikeketjuihin 14.2.2023  
Kaisa Vehmas ja Minna Kulju (VTT)*



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT N° 101000788.

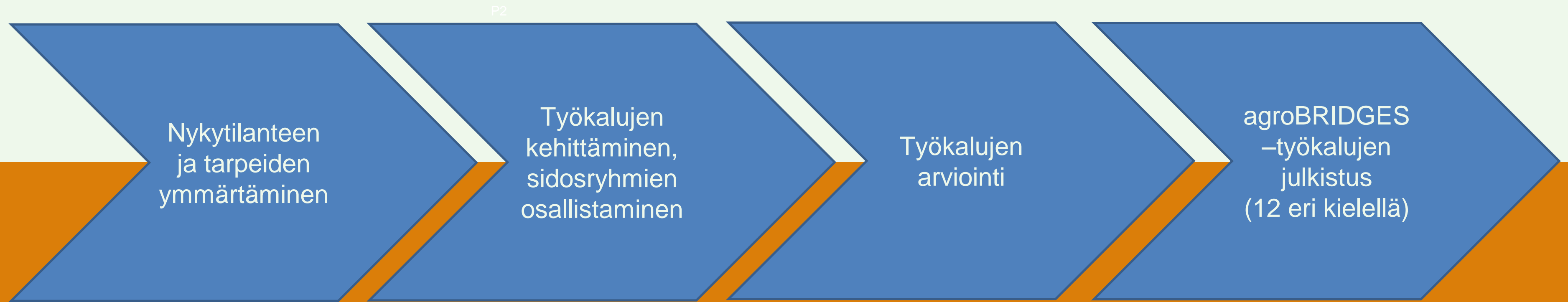
agr  
BRIDGES

# agroBRIDGES -projekti

- **Tavoite:** Rakentaa "siltoja" viljelijöiden ja kuluttajien välille, jotta he voivat luoda uusia *lyhyisiin elintarvikeketjuihin* perustuvia liiketoimintamalleja ja saada niistä itselleen lisäarvoa
- **Kesto:** 1.1.2021-31.12.2023
- **Partnerit:** 15 partneria 11 eri maasta



# agroBRIDGES –projektin vaiheet





# agroBRIDGES -työkalut

## Digitaaliset työkalut

- 1) Päätöksentekotyökalu
- 2) agroBRIDGES Net
- 3) Älykäs jakelu
- 4) Kuule minut

## Viestintämateriaalit

- 5) Miksi olen erityinen?  
(myös osana digitaalisia työkaluja)
- 6) Kyllä onnistuu!
- 7) Merkitse minut
- 8) Tunne lähiruokasi
- 9) #PaikallistaRuokaa

## Koulutusmateriaalit

- 10) Tukea ruokahankintoihin

## Tapahtumaoppaat

- 11) Rakennetaan yhdessä lyhyt elintarvikeketju
- 12) Tavataan

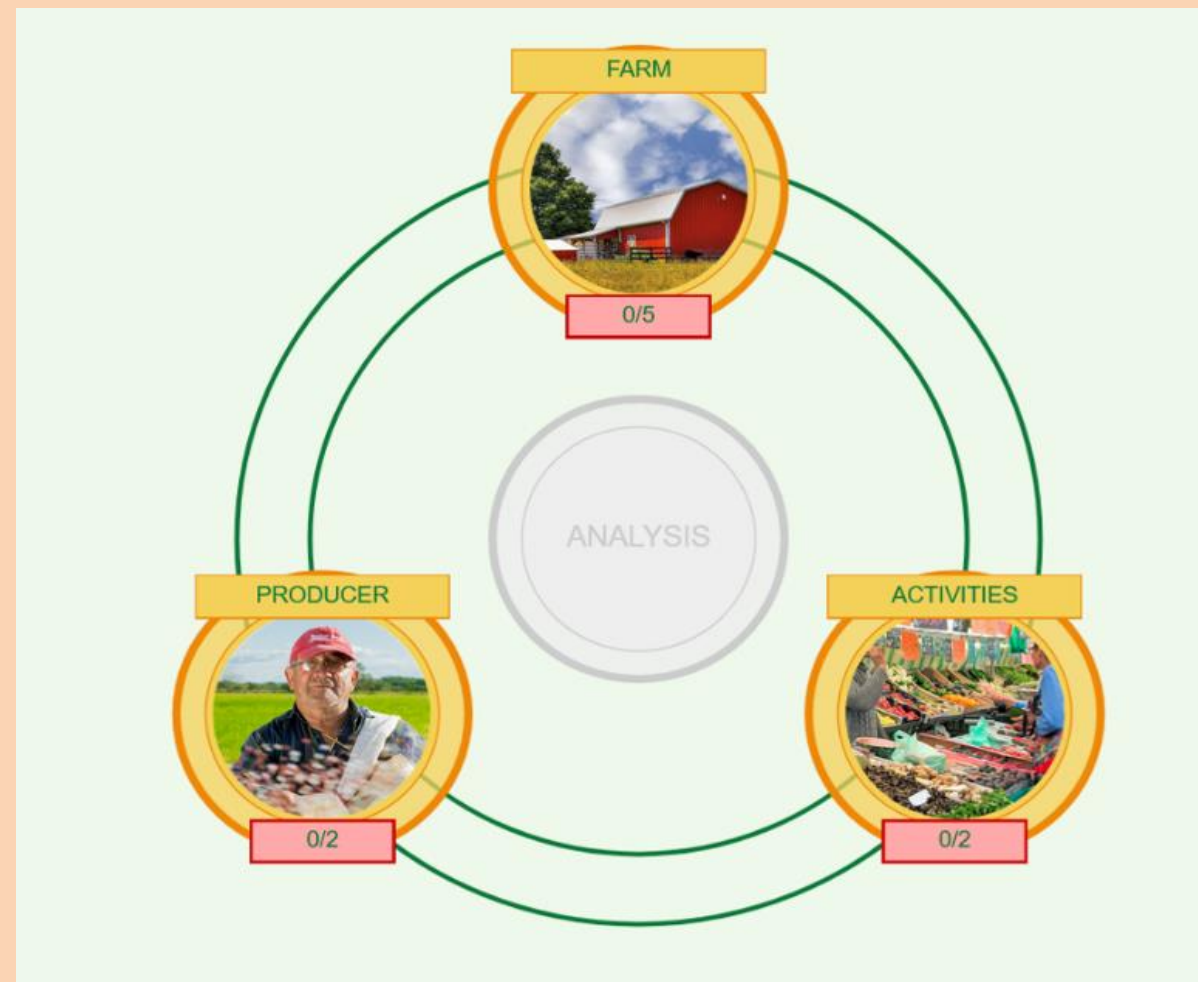


An aerial photograph of a rural landscape featuring various agricultural fields. The top-left field is a vibrant yellow-green, likely rapeseed. The top-right field is a deep, dark green. The bottom half of the image shows fields with a mix of brown and green, suggesting different stages of crop growth or soil types. A central white rectangular box contains the title text, flanked by two thin green horizontal lines.

# DIGITAALISET TYÖKALUT



**Päätöksentekotyökalu** on online-työkalu, joka auttaa viljelijöitä löytämään uusia liiketoimintamalleja ja myyntikanavia lyhyitä elintarvikeketjuja hyödyntäen.



**Kuule minut** -työkalu kokoaa yhteen maanviljelijät, tuottajat, kuluttajat ja muut maatalous- ja elintarvikealan toimijat tekemään yhteistyötä ja tukemaan toisiaan lyhyeen elintarvikeketjuun liittyvien uusien ideoiden toteuttamiseksi.



**Älykäs jakelu** on online-työkalu, jossa luodaan elintarviketuotteiden paikallisia jakelujärjestelmiä hyödyntäen lyhyen elintarvikeketjun mallia.

The screenshot shows the agrBRIDGES Net interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for Home, Producers, Distributors, Retailers, and Requests. Below this is a breadcrumb trail: Home / Requests / All Requests. The main content area is divided into two sections: 'Browse' on the left and 'Requests' on the right. The 'Browse' section has a table with categories and counts:

Category	Count
All Requests	142
Category A	52
Category B	52
Category C	52

Below the 'Browse' section is a 'Labels' section with a table:

Label	Count
oil	2
milk	7
cheese	128

The 'Requests' section shows '1 Open' and '24 Closed' requests, sorted by 'Newest'. A specific request is highlighted: 'Vegan Yoghurt - no sugar' (active), opened by 'agiannaros' at 2022-07-02 15:35:23.

The screenshot shows two company profiles on the agrBRIDGES Net interface. The first profile is for 'Hippocrates Farm', which is categorized as 'Healthy Food'. Its tagline is 'Let food be thy medicine and medicine be thy food'. Below the tagline is a 'View Company' button. The description states: 'Hippocrates Farm is an aspiring agrifood project, started 3 years ago by a team of people of different professional backgrounds but one common goal: To create an open Agro touristic farm, that could be home to excellent natural products with proven positive effect to the human body and mind but also to offer unique experiences for the farm's employees, volunteers and visitors.' The keywords listed are: 'healthy food, meteora, farm, agro touristic farm, agrotourism, sea buckthorn'. The second profile is for 'Rezos Brands', categorized as 'Commercial - Logistics'. Its tagline is 'Delivering Value'. Below the tagline is a 'View Company' button. The description states: 'Rezos Brands is an international company that specializes in commercial and logistics both in Greece and in Europe.' The keywords listed are: 'commercial, logistics, storage units, storage, fleet, ISO 9001:2008, ISO 22000:2005, healthy foods, super fruits, marketing, merchandising'. Both profiles have social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, and LinkedIn.

**”agroBRIDGES Net”** on online-työkalu, joka kokoaa yhteen paikalliset elintarvikealan toimijat tekemään yhteistyötä, jakamaan resursseja ja luomaan tehokkaampia lyhyitä elintarvikeketjuja.



An aerial photograph of a rural landscape featuring various agricultural fields. The top-left field is a vibrant yellow-green, likely rapeseed. The top-right field is a deep, dark green. The bottom half of the image shows fields with a mix of brown and green, suggesting different stages of crop growth or soil types. A central white rectangular box contains the text, framed by two thin green horizontal lines.

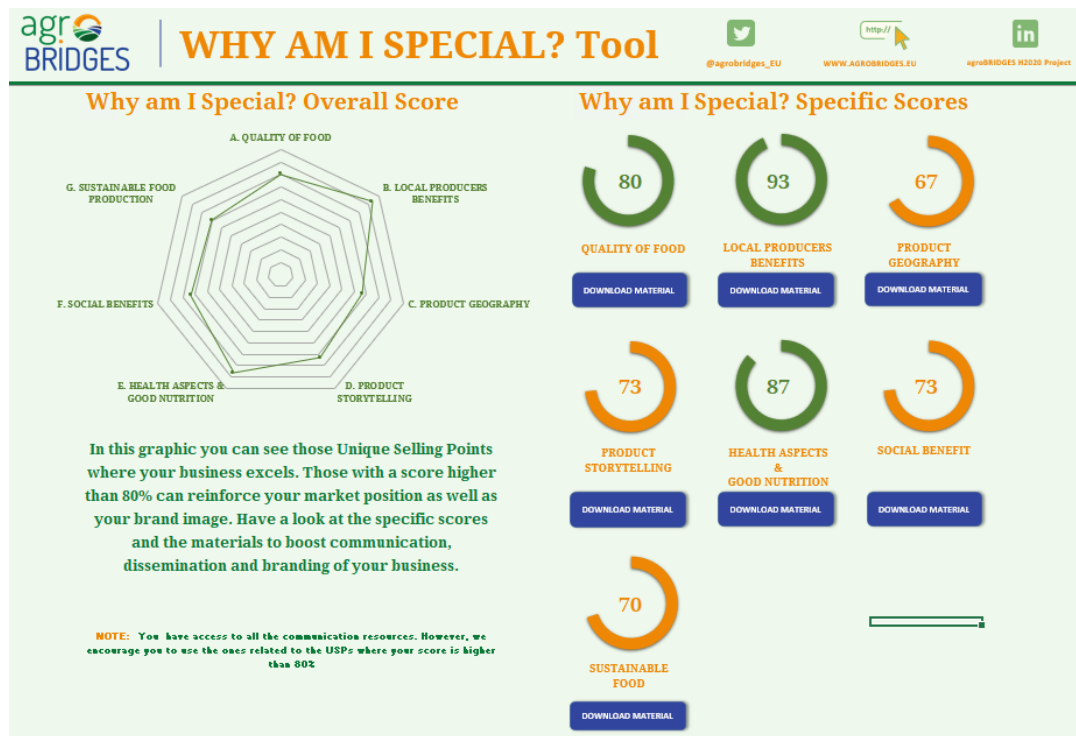
# VIESTINTÄMATERIAALIT





### Miksi olen erityinen? -työkalu

pyrkii analysoimaan ja tunnistamaan yrityksesi ainutlaatuiset myyntivaltit sekä tarjoamaan sinulle näihin liittyvää viestintämateriaalia, joka auttaa kehittämään yrityksesi brändiä, identiteettiä ja markkinointia.



**Quality of Food**

**TOP KEY MESSAGES**

- Quality is about freshness, flavour and nutritional value.
- Our products are free of synthetic chemicals and pesticides.
- Our facilities are in excellent condition and are eco-friendly.

**COPYWRITING EXAMPLES**

What does an apple grown in local areas free of additives, preservatives and chemicals taste like?  
 Well...it tastes like the original flavour of an apple. #WeNeedLocalFood

What happens when your products are produced in an environment free of pesticides and chemicals?  
 Easy, the environment is preserved while keeping flavours, freshness and nutrients of the food.

**#Hashtags**

#foodquality #food #healthyfood #chef #freshfood #fairfood #foodlovers #WeNeedLocalFood #goodfood #foodis #yummy #tasty

**LOOK & FEEL**

View WeNeedLocalFood Social Media Guidelines!

**agr BRIDGES**

**YES, YOU CAN!**  
 STRONGER FARMERS, A MORE DEVELOPED AGRI-FOOD SECTOR, FAIRER EUROPEAN ECONOMIES



**Kyllä onnistuu** -työkalu esittelee 12 lyhyiden elintarvikeketjujen menestystarinaa ja mielenkiintoisia tapauksia eri puolilta Eurooppaa innostaakseen maanviljelijöitä ja tuottajia perustamaan lyhyen elintarvikeketjun liiketoimintamalleja alueelleen.





**Merkitse minut** -työkalu on hyödyllinen opas tuottajille, maanviljelijöille ja muille maatalous- ja elintarviketeollisuuden toimijoille, jotta he ymmärtäisivät elintarvikemerkintöjen ja nykyisten EU-säädösten merkityksen ammattimaisten ja informatiivisten merkintöjen luomisessa

**Tunne lähiruokasi** -työkalu sisältää kouluttajille ja kuluttajille koulutusmateriaalia sekä webinaareja, jotka kertovat paikallisesti tuotetun ruoan tärkeydestä terveelliselle ruokavaliolle ja ihmisten hyvinvoinnille.





**#PaikallistaRuokaa** on visuaalinen sosiaalisen median opas, joka tuo yhteen korkealaatuisesta, ravinteikkaasta ja maukkaasta paikallisesta ruoasta kiinnostuneet ihmiset. Työkalu neuvoo askel askeleelta, kuinka luoda kampanjoita, viestejä ja keskusteluja sosiaalisen median kanaviin paikallisen ruoan mainostamiseksi modernissa yhteiskunnassa.

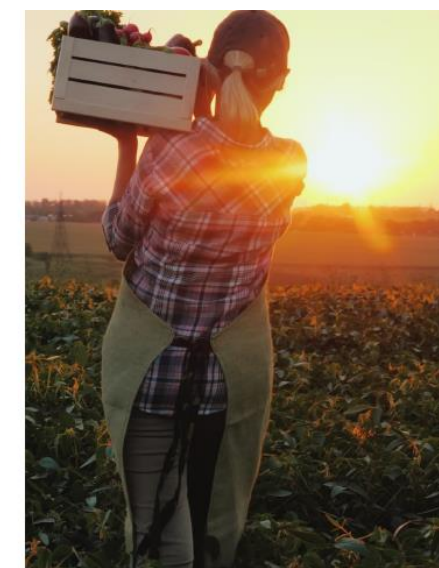


### #WeNeedLocalFood Tool

This document presents a set of **materials, communication guidelines, social media messages and resources** that brand owners can use to engage producers and consumers in order to identify needs and demands.

The content includes:

- Key social media channels.
- Best practices to share your content.
- Key facts and messages about the Short Food Supply Chain.
- Sample key words and images for social media.
- Related accounts.
- References.



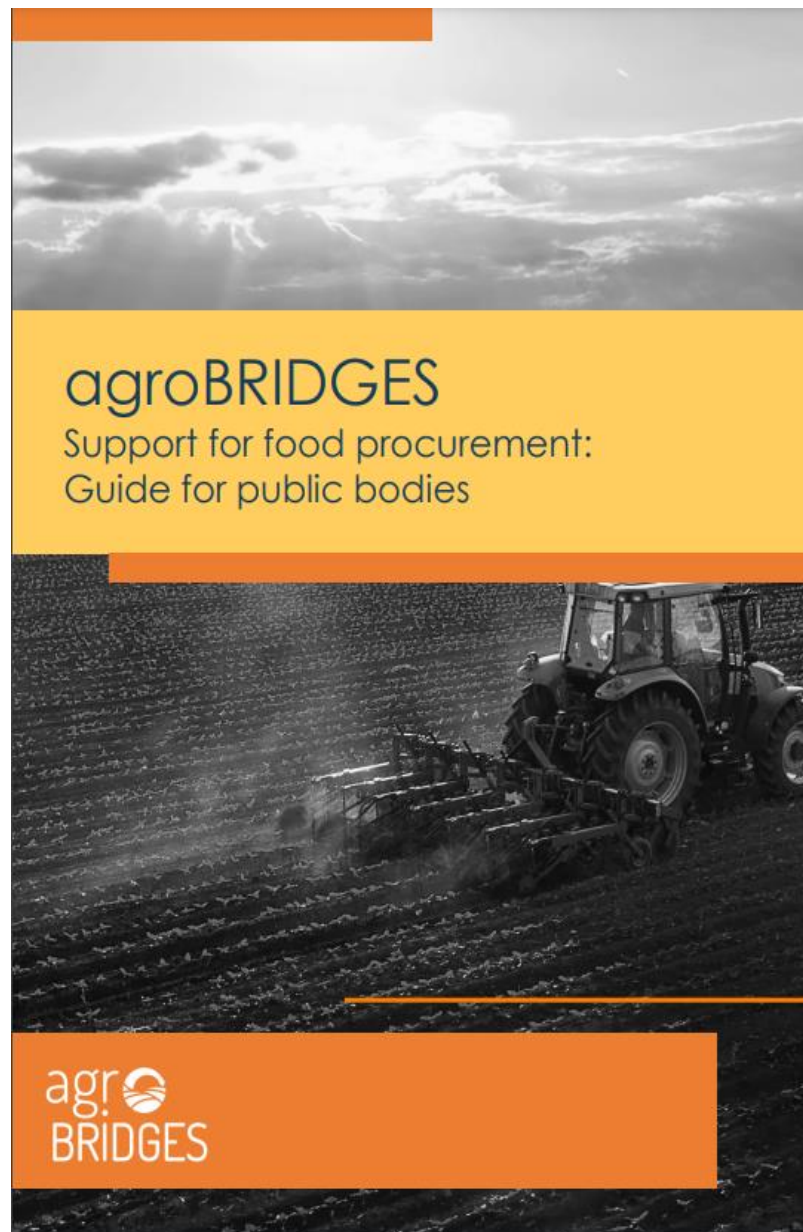
1. SFSC advantages include a fairer price for farmers, access to fresh and seasonal produce for consumers, a reduced environmental impact and greater social cohesion at local level.<sup>2</sup>
2. Consumers associate local products with higher quality standards (freshness, nutritional value), healthy eating, more environment-friendly production methods and a lower carbon footprint.<sup>2</sup>
3. According to the 2011 Eurobarometer survey, 9/10 citizens agree that there are benefits to buying products from a local farm.<sup>2</sup>
4. SFSC is a way to reconnect producers and consumers and to re-localise agricultural production.<sup>2</sup>
5. Products sold in local food systems are generally produced in an environmentally sustainable way, using less of inputs such as pesticides, synthetic fertilisers, animal feed, water and energy.<sup>2</sup>



An aerial photograph of a rural landscape featuring various agricultural fields. The top-left field is a vibrant yellow-green, likely rapeseed. The top-right field is a deep, dark green. The bottom half of the image shows fields with a mix of brown and green, indicating different stages of crop growth or soil types. A central white rectangular box with thin green horizontal lines above and below it contains the text.

# KOULUTUSMATERIAALIT

**”Tukea elintarvikehankinnoille”** sisältää online-koulutusmateriaalia sekä lisää tietoisuutta julkisista hankinnoista ohjaamaan päätöksentekijöitä ja julkisia elintarvikkeiden hankkijoita, kuten sairaaloita ja kouluja, hankkimaan ruokaa yhä enemmän lyhyiden elintarvikeketjujen kautta.

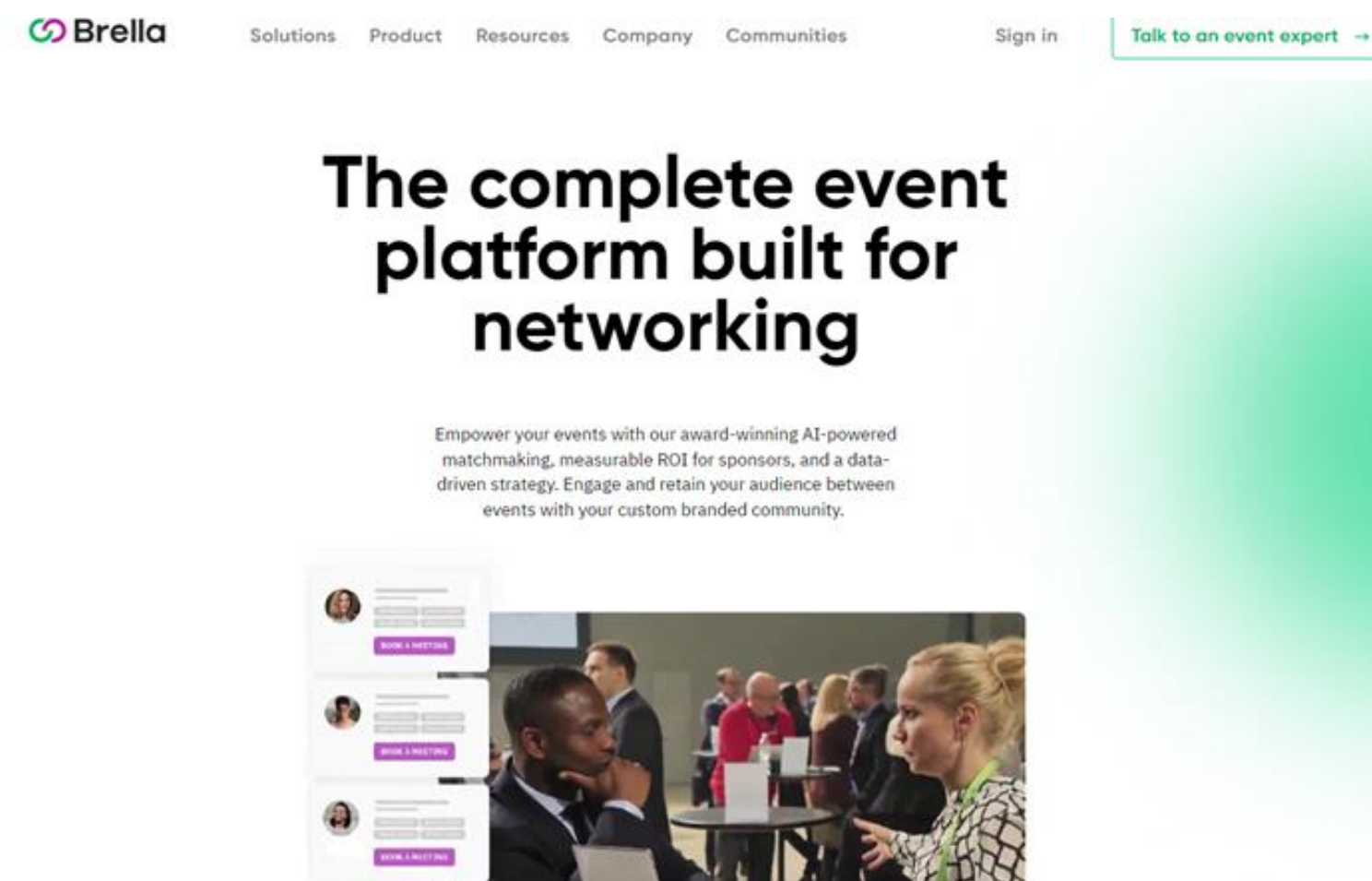


An aerial photograph of a rural landscape featuring various agricultural fields. The top-left field is a vibrant yellow-green, likely rapeseed. The top-right field is a deep, dark green. The bottom half of the image shows fields with a mix of brown and green, suggesting different stages of crop growth or soil types. A central white rectangular box with thin green horizontal lines at the top and bottom contains the text.

# ТАРАХТУМАОРРАТ

## Rakennetaan yhdessä lyhyt elintarvikeketju

“Rakennetaan yhdessä lyhyt elintarvikeketju” työkalu on opas, joka tukee paikallisten tapahtumien järjestämistä maatalous- ja elintarvikealan toimijoiden tuomiseksi yhteen ja uusien yhteistyömahdollisuuksien ja kumppanuuksien luomiseksi lyhyiden elintarvikeketjujen kautta.



**Brella** Solutions Product Resources Company Communities Sign in [Talk to an event expert →](#)

## The complete event platform built for networking

Empower your events with our award-winning AI-powered matchmaking, measurable ROI for sponsors, and a data-driven strategy. Engage and retain your audience between events with your custom branded community.

BOOK A MEETING

BOOK A MEETING

BOOK A MEETING

## Tavataan

Kun viljelijänä ja/tai elintarviketuottajana myyt tuotteitasi suoraan asiakkaille paikan päällä tai lähellä tuotantopaikkaasi, parannat läpinäkyvyyttä ja luottamusta sekä vähennät ruokahävikkiä.

Ohjeita ja materiaaleja erilaisten tilaisuuksien järjestämiseen.



**YOUR LOGO HERE**  
RIGHT CLICK AND CHANGE PICTURE

### OPEN DAYS

Visit my farm  
17-18 September 2022  
15:00 – 17:00 pm.

Come and visit our farm and get a taste of our fresh and locally produced milk and cheese.

You will have the opportunity to come and meet our family and see how we produce your milk and cheese here at the farm. We will also take you on a farm tour, where you can meet the cows and last but not least, we have arranged fun activities for children such as a bouncy castle.

Food and refreshments will be available to buy, or you can bring your own food.

Everyone is welcome so feel free to bring friends and family!

Companyroad 240,  
00000 Company City,  
Company Region

**REGISTER HERE**

Learn more on [www.company.com](#) and follow us on [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

**YOUR LOGO HERE**  
RIGHT CLICK AND CHANGE PICTURE

### OPEN DAYS

17 + 18 September 2022

**15:00-15:30**  
REGISTRATION AND WELCOME  
Lorem ipsum dolor sit amet

**15:30-16:00**  
ACTIVITY 2  
Lorem ipsum dolor sit amet

**16:00-16:30**  
ACTIVITY 3  
Lorem ipsum dolor sit amet

**16:30-17:00**  
ACTIVITY 4  
Lorem ipsum dolor sit amet

**YOUR LOGO HERE**  
RIGHT CLICK AND CHANGE PICTURE

### OPEN DAYS

Visit my farm  
17-18 September 2022  
15:00 – 17:00 h

Companyroad 240,  
00000 Company City,  
Company Region

Learn more on [www.company.com](#)

**YOUR LOGO HERE**  
RIGHT CLICK AND CHANGE PICTURE

### OPEN DAYS

Visit my farm  
17-18 September 2022  
15:00 – 17:00 h

Companyroad 240,  
00000 Company City,  
Company Region

Learn more on [www.company.com](#)





# agroBRIDGES -työkalujen julkistus

- Julkaistaan ennen kesää
  - <https://www.agrobridges.eu/>
-  @agrobridges\_EU
-  AgroBridges Project 2021-2023

**15.3.2023 klo 9-12 online verkostoitumistilaisuus**

Ohjelma

- Markkinointi eri kanavissa
- Suoramyyntialustat
- Pikatapaamiset

**Elokuussa webinaari,**  
jossa työkaluista kerrotaan  
tarkemmin







# Kiitos mielenkiinnostanne!



## Kysymyksiä?

### YHTEYSTIEDOT

Kaisa Vehmas ja Minna Kulju

VTT

Kaisa.Vehmas@vtt.fi, Minna.Kulju@vtt.fi



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT N° 101000788.

