

Finnairin Nowhere haluaa uusia, yksilöllisiä ja autenttisia matkailutuotteita Kanta-Hämeestä esille

LEHDISTÖTIEDOTE 29.8.2019 / JULKAISUVAPAA HETI

Finnairin uusi digitaalinen Nowhere-matkapalvelu on suunnattu Finnairin aasialaisille, eurooppalaisille ja amerikkalaisille asiakkaille. Tuotepäällikkö Jerome Sleurs kävi kertomassa kanta-hämäläisille matkailualan toimijoille, että "olette Helsinki-Vantaan takapihalla". Matkailupotentiaali on alueella huikea. Uusi palvelu kokoaa yhteen inspiroivaa sisältöä mukaan lukien usean eri palveluntarjoajan reaaliaikaiset tiedot matkakokemusten, hotellien sekä lentojen saatavuudesta.

Finnairin Product and Experience Manager Jerome Sleurs oli esittelemässä Nowhere toimintaa kanta-hämäläisille matkailuyrityksille torstaina 29.8. Hämeenlinnan Vaakunassa. Paikalla oli mukana noin 50 asiasta kiinnostunut matkailualan toimijaa Forssan, Riihimäen ja Hämeenlinnan seuduilta.

- Tähän mennessä Nowhere palvelua on testattu Lapin ja Helsingin tuotetarjonnalla. Nyt on aika laajentua muillekin alueille. Kanta-Häme on Helsinki-Vantaan takapihalla (tai Jermomen sanoin Helsinki Countryside) ja nyt teillä on mahtavat mahdollisuudet hyödyntää lentoaseman asiakasvirtaa, Jerome Sleurs innostaa.

Päästäkseen mukaan ohjelmaan matkailuyrityksen pitää täyttää laatukriteerit ja tehdä ammattimaisesti töitä. Yrityksen pitää sitoutua tuottamaan laadukkaita ja vastuullisia tuotteita ja palveluita jopa 1,5 vuoden päähän. Nowhere-palvelun kohderyhmänä ovat digiajan milleniaalit, jotka hakevat ainutlaatuisia matkakohteita ja -kokemuksia.

- Matkailualan trendejä ovat mm. yksittäismatkailijoiden määrän kasvu ja massaturismin väheneminen. Aasiailaisten matkailijoiden määrä kasvaa. Matkoilta haetaan autenttisia kokemuksia ja online-varaukset lisääntyvät. Matkailijatutkimusten mukaan nuorten matkainnostus saadaan usein Instagramista, jossa vaikutuksen tekee 90% kuvat. Matkalla ollaan keskimäärin 29 päivää vuodessa. 1000 euroa matkallaan käyttävä henkilö satsaa kuljetukseen enää 250 ja käyttää kohteessa 750 euroa, Jerome Sleurs kertoo.

Finnair ja Nowhere etsivät tässä vaiheessa matkailualan aktiviteettien järjestäjiä, majoittajia, uniikkeja kohteita jne. Jos yrityksessä ollaan valmiita panostamaan vastuulliseen, pitkäjänteiseen toimintaan ja tarjonta on kiinnostavaa, niin Jerome Sleurs tulee tutustumaan yritykseen paikan päälle.

Tilaisuuden järjestivät Hämeen ammattikorkeakoulun SMART -tutkimusyksikön matkailuhankkeet. Mukana oleville yrityksille tehdään kysely, jossa kysytään kiinnostusta tulla mukaan Nowhere-toimintaan. Jos matkailuyritys ei ollut paikalla, niin yhteyttä voi ottaa Outi Mertamoon (HAMK).

Lisätiedot

- Outi Mertamo, projektipäällikkö, HAMK Smart, Puh. [+358503515799](tel:+358503515799), outi.mertamo@hamk.fi, www.gotavastia.fi, www.hamk.fi/letsготavastia.fi
- Jeroen Sleurs, Product and Experience Manager, Destination Nordics, Finnair, +358 50 494 8855, Jeroen.sleurs@finnair.com, Verkkosivut: <https://www.travelnowhere.com/>
Instagram: <https://www.instagram.com/nowheretravels/>
Facebook: <https://www.facebook.com/Travel-Nowhere-280981585831150/>

