

**BUSINESS
FINLAND**

**INVEST IN
FINLAND**



Visit Finland

A photograph of a forest path at sunset. The sun is low in the background, creating a warm glow and long shadows. A person wearing a bright yellow jacket is walking away from the camera on a narrow dirt path. The forest is composed of tall, thin trees, and the ground is covered in green moss and low-lying vegetation. The overall atmosphere is peaceful and natural.

**VASTUULLISELLA LUONTOMATKAILULLA SUOMI
KOHTI KESTÄVÄN MATKAILUN KÄRKIMAITA
8.5.2019 Hämeenlinna
Terhi Hook, Virpi Aittokoski**

Suomen matkailu jatkoi kasvuaan myös vuonna 2018

ULKOMAISET YÖPYMISET 2018

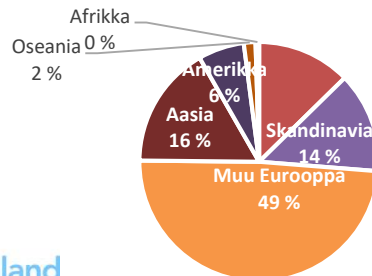
6,8 miljoonaa

+1 % edellisvuodesta

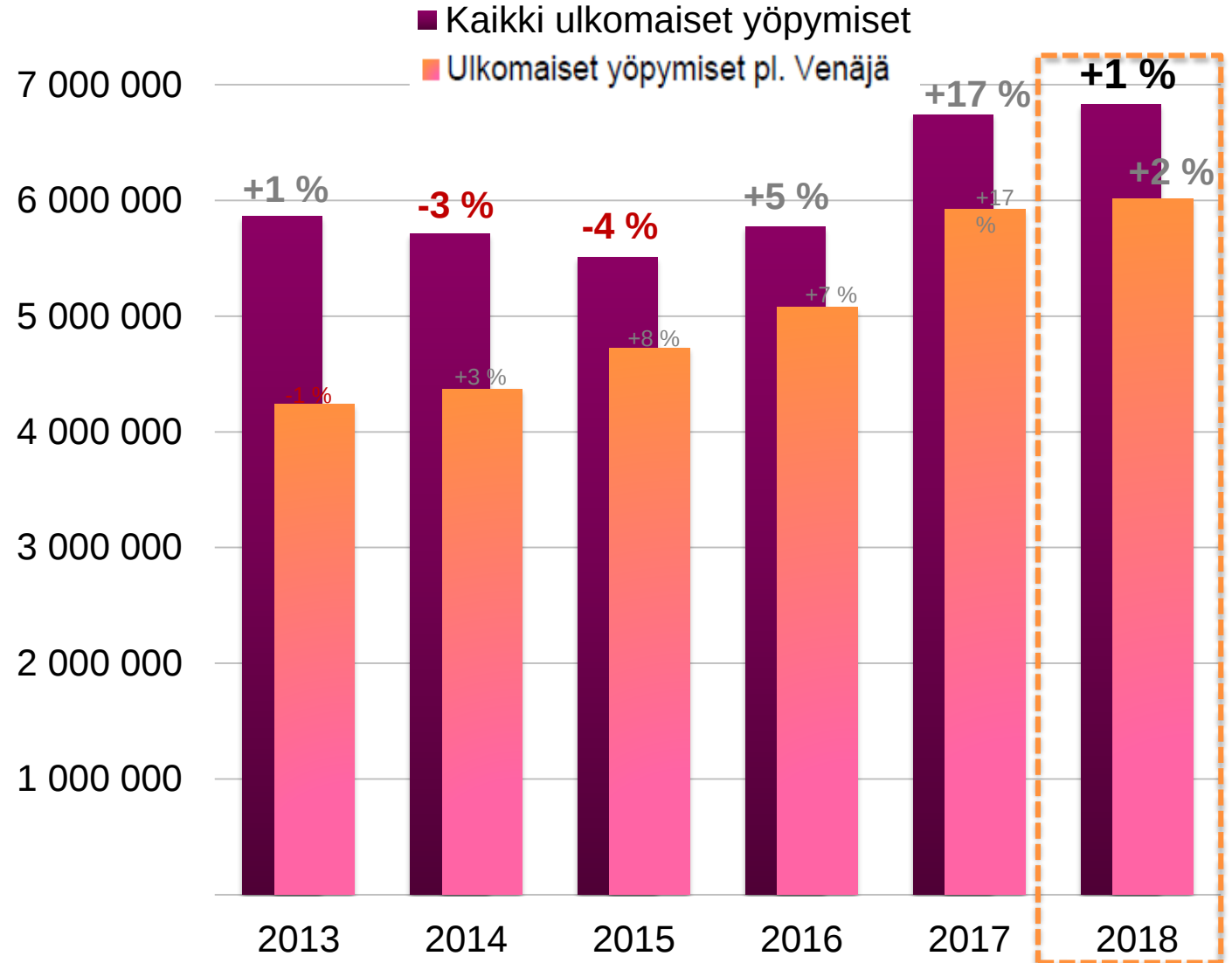
Ulkomaisten yöpymisten osuus 1/3 kaikista rekisteröidyistä yöpymisistä.

Viime vuosien aikana Suomeen suuntautuva matkailu on selvästi monipuolistunut. Vuoden 2018 aikana yöpymiset vähenivät naapurimaista eli Skandinaviasta ja Venäjältä, mutta lisääntyivät kaikilta muilta alueilta.

Ulkomaiset yöpymiset
Suomessa 2018 matkailijan
lähtöalueen mukaan



Ulkomaiset yöpymiset 2013-2018



Kehitettävät teemat ja tavoitteet

Kohti kestävä, ympärivuotista matkailua matkailun kaikilla neljällä suuralueella

Poikkileikkaavina

- Ympärivuotisuus
- Digitaalisuus
- Vastuullisuus

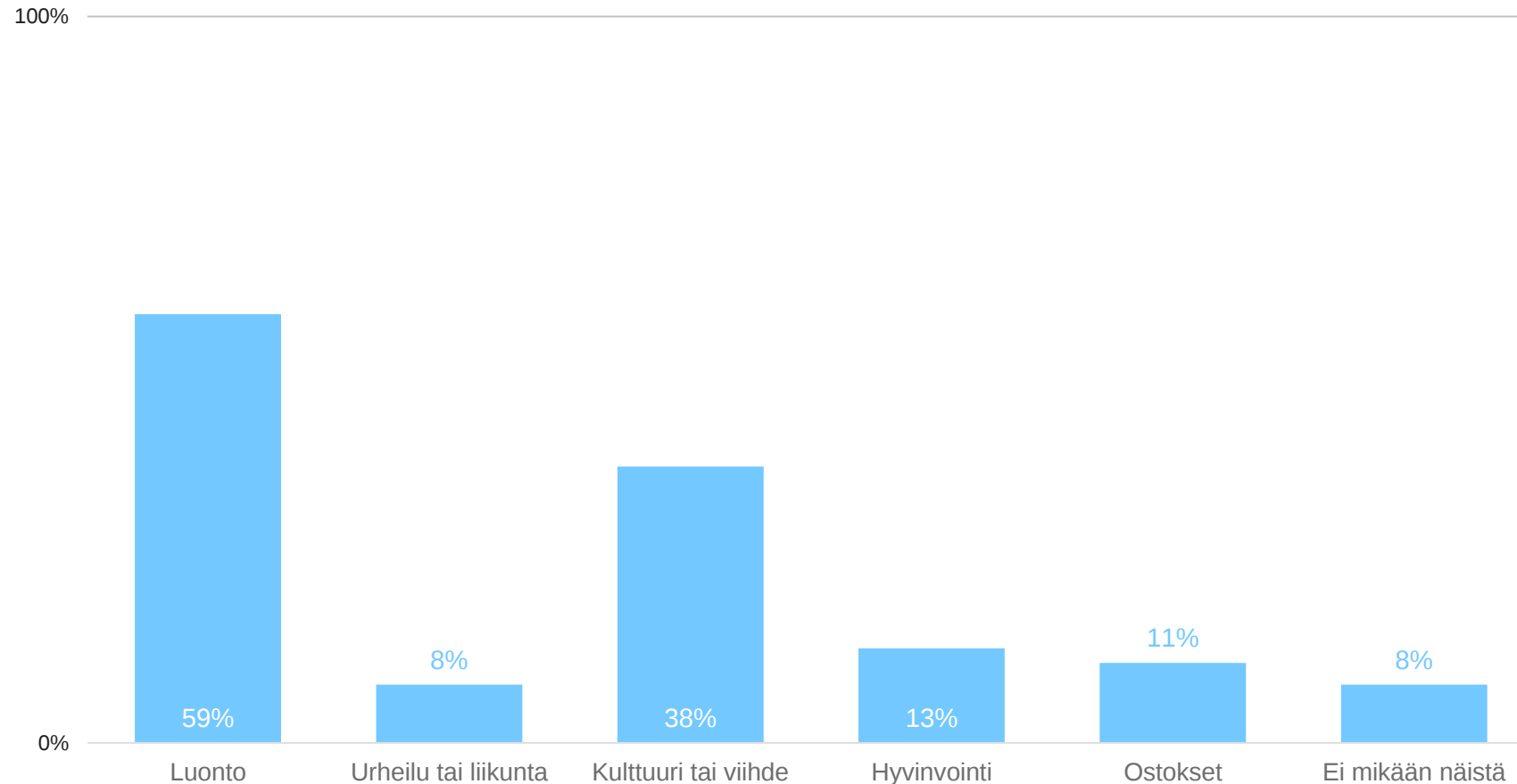


VISIT FINLAND EDISTÄÄ LUONTOMATKAILUA

- **LUONTOMATKAILU 2020**
- **ULKOILMA-AKTIVITEETTEJA**
- **HYVINVOINTIA LUONNOSTA**

Suomen vetovoimatekijät

Luonto syynä yli puoleen lomamatkakohteen valinnoista*



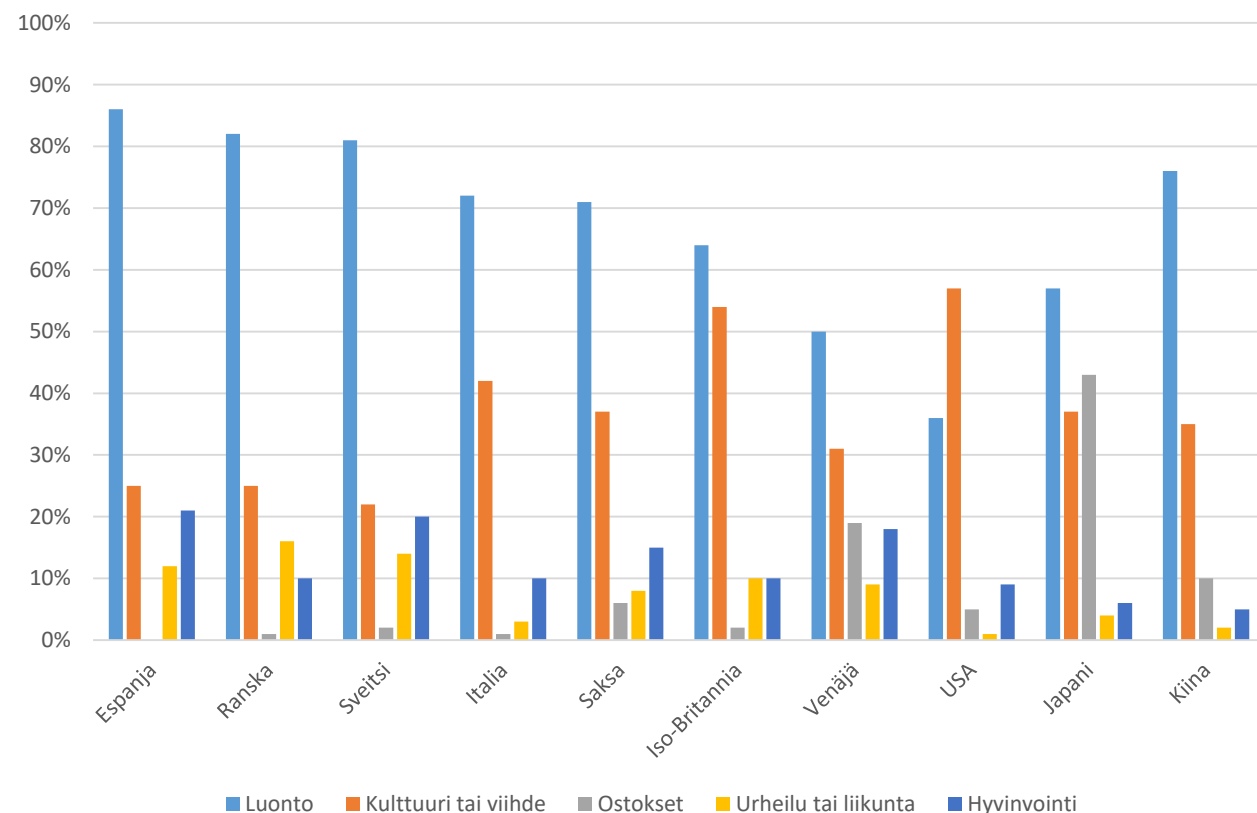
*

Luonto =
mm. metsät,
järvet, joet,
kansallispuistot,
lumen, jään,
revontulet,
keskiyön
auringon, nousi
selvästi
suosituimmaksi
syyksi

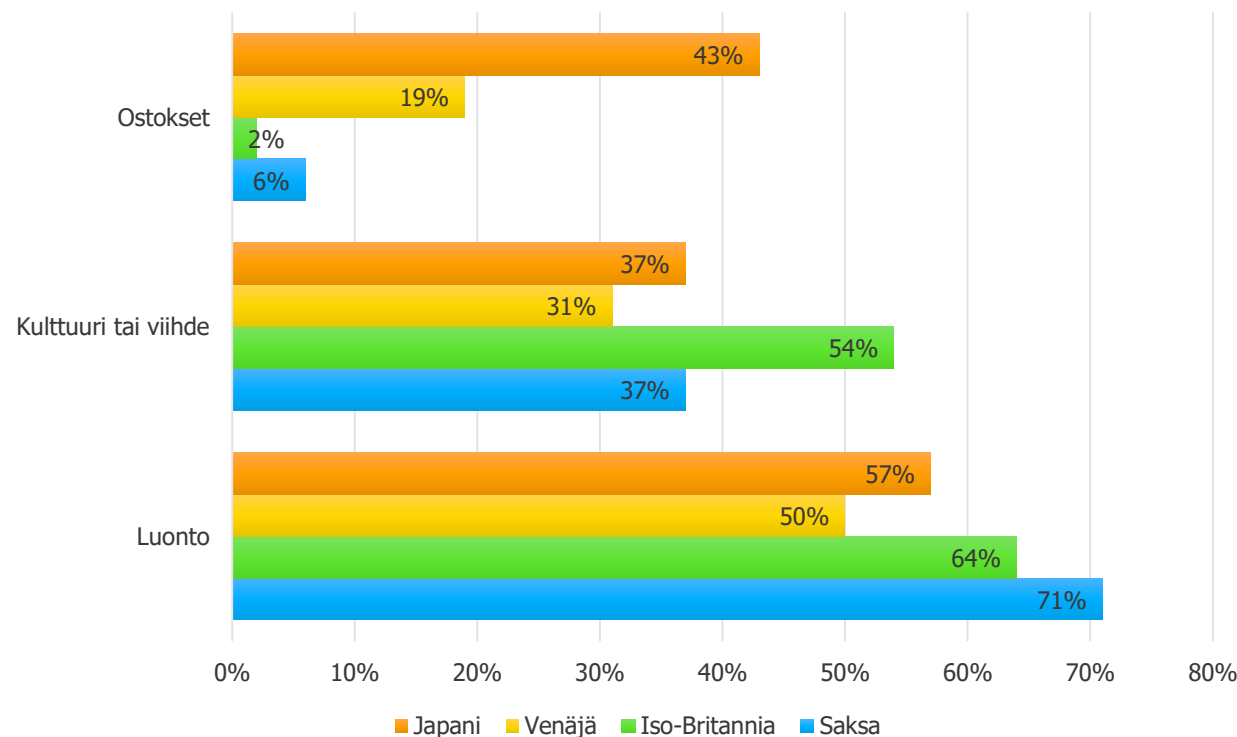
Suomen vetovoimatekijät

- Kansallisuuksien erot olivat merkittäviä: luonto korostuu Aasiassa ja Manner-Euroopan maista tulleilla. Japanilaisilla ja venäläisillä myös ostokset.

Vetovoimatekijät tärkeimmissä kohdemaissa



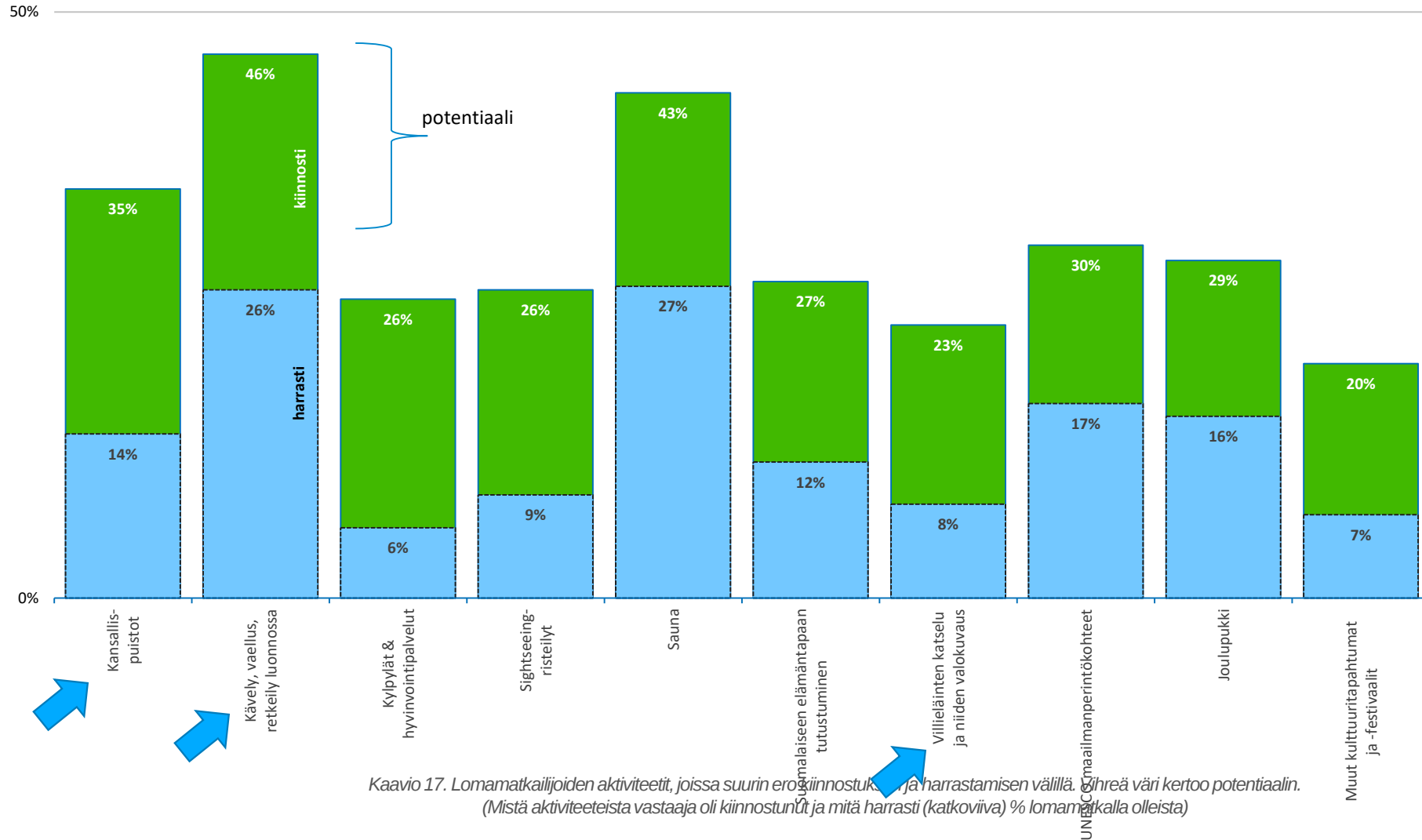
Luonto, kulttuuri, ostokset tärkeys tärkeimmissä kohdemaissa



Taulukko 6. Suomen vetovoimatekijät eri maista tulleilla lomamatkailijoilla. Matkailija saattoi valita enintään kaksi vaihtoehtoa. Tästä syystä myös prosentit nousevat yli sadan. * Alle sata vastaajaa, joten tulos on suuntaa antava.

Lähde: Visit Finland Visitor Survey 2018

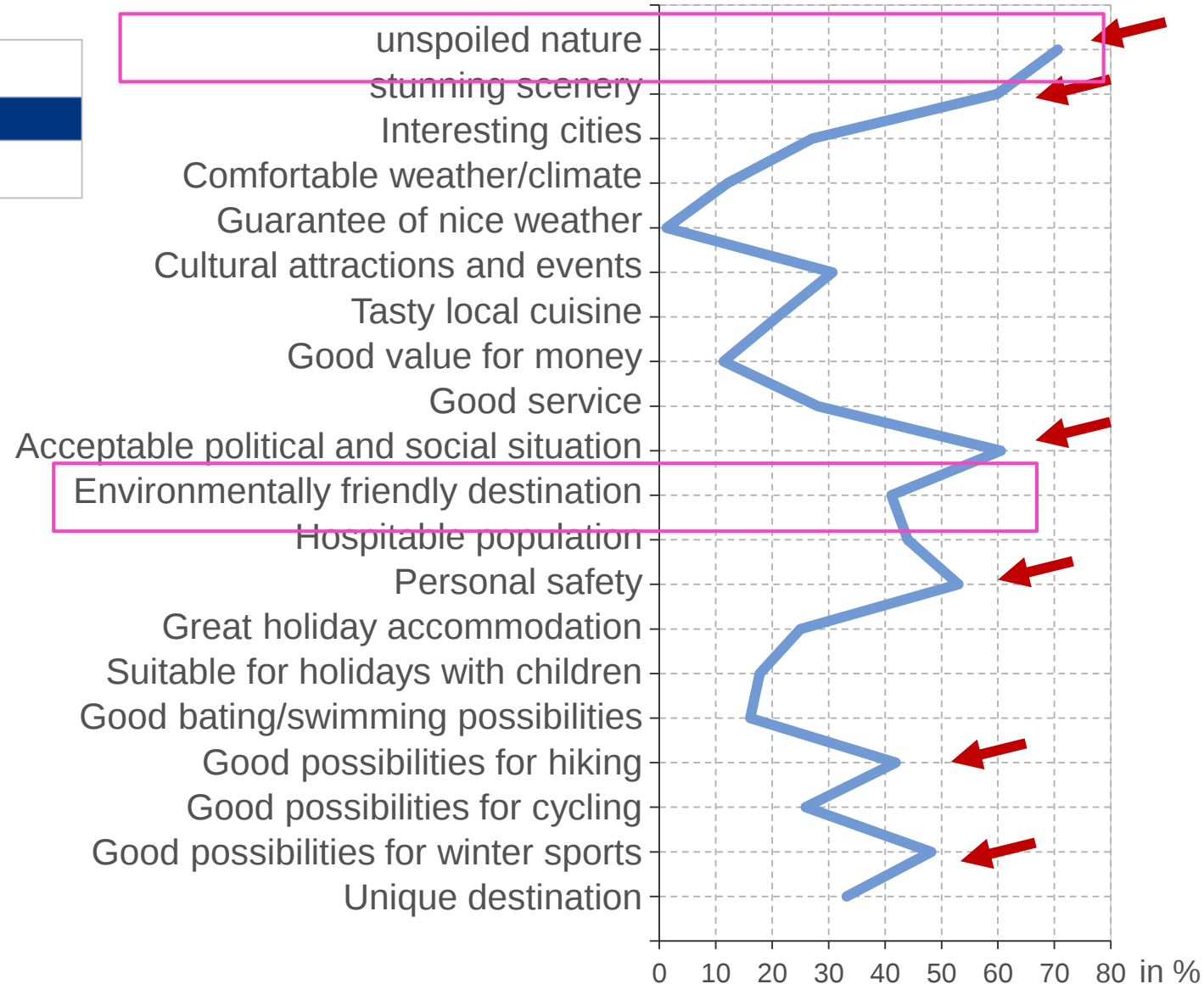
Kiinnostus aktiviteetteihin Suomessa



Lomamatkailijoilla suurin ero kiinnostuksen ja harrastuksen välillä kansallispuistoissa

Kaavio 17. Lomamatkailijoiden aktiviteetit, joissa suurin ero kiinnostuksen ja harrastamisen välillä. Vihreä väri kertoo potentiaalin. (Mistä aktiviteeteista vastaaja oli kiinnostunut ja mitä harrasti (katkoviiva) % lomamatkalla olleista)

Image of FINLAND: Nature, scenery, safety



Question:
Please tell me which of these characteristics do you think particularly apply to Finland?

Basis: German-speaking population 14+ years in Germany who are aware of Finland as a holiday destination
Source: Reiseanalyse 2016

Segments

Core segments

Luonnonihmeiden metsästäjät

Nature
Wonder
Hunters

Luontonautiskelijat

Nature
Explorers

Aktiiviset seikkailijat

Activity
Enthusiast

Supporting segments

Authentic
Lifestyle
Seekers

Comfort
Seekers

City Breakers



Miksi kestävää matkailun kehitystä?

UNWTO:n (Maailman matkailujärjestö) kestävän matkailun määritelmä:

”Kestävä matkailu on matkailua, joka ottaa täysin huomioon aiheuttamansa nykyiset ja tulevat taloudelliset ja sosiaaliset vaikutukset sekä ympäristövaikutukset, huomioiden matkailijoiden, elinkeinon, ympäristön ja kohdealueen yhteisön tarpeet”.

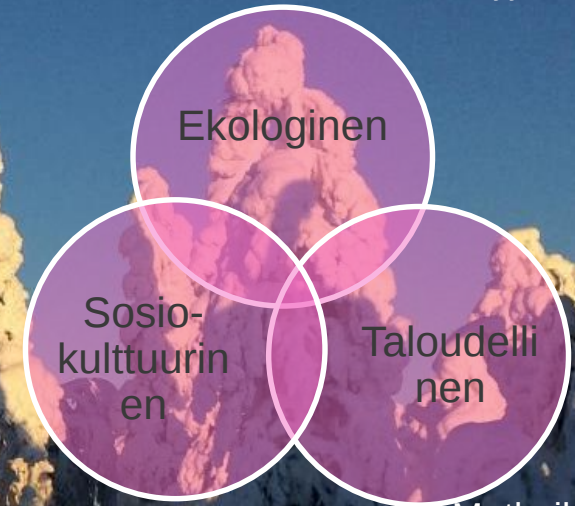


- 2015 Pariisin ilmastososopimus
- 2015 YK:n **Agenda 2030** ja Sustainable Development Goals (SDGs)
- Uusimpana hallitusten välinen IPBES-luontopaneeli luonnon monimuotoisuuden köyhtymisestä

Miksi luontomatkailuyrityksen tulisi toimia vastuullisesti?

- Ilmastonmuutos vaikuttaa siihen, mihin matkailijavirrat tulevaisuudessa suuntautuvat.
- Herkimpiä ilmastonmuutokselle säätekijöistä riippuvaiset matkailutuotteemme & vetovoimatekijämme.
- Kestävyys on todellinen kilpailuetu, yhteistyökumppanit ja asiakkaat vaativat vastuullisuutta.
- Kestävästi toimivilla kohteilla on parempi asiakastyytyväisyys ja korkeampi koettu laatu.
- Tuottaa kustannussäästöjä yritykselle esim. energiasäästöjen kautta.

Matkailua, jolla ei ole negatiivisia vaikutuksia ympäristöön
Luonnon monimuotoisuus säilyy



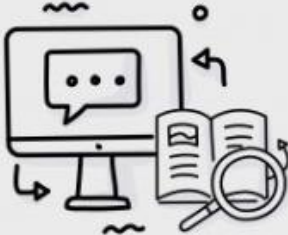
Paikallisen kulttuurin ja asukkaiden arvostus /säilyminen
Aitous
Tasa-arvoisuus
Eettisyys

Matkailua, joka hyödyttää taloudellisesti paikallisia

Tärkeimmät huomioitavat asiat luontomatkailussa kestävyyden osalta

- ✓ Tuotamme palvelut ympäristöystävällisesti, jättämättä jälkiä ympäristöön ja kuluttamatta luontoa
- ✓ Jätteen lajittelu, kierrätys ja jätemäärän todennettava vähentäminen kuuluu arkipäiväämme
- ✓ Edistämme toimillamme luonnon monimuotoisuuden säilymistä
- ✓ Huolehdimme eläinten elinoloista aktiviteeteissa, joissa eläimet ovat osa elämystä
- ✓ Suosimme yhteishankintoja esim. alueen muiden yritysten kanssa ja ympäristömerkittyjä tuotteita
- ✓ Vähennämme ruokahävikkiä ja tarjoamme yhä enemmän luomu- ja kasvisruokaa
- ✓ Rohkaisemme asiakkaita käyttämään julkista liikennettä, pyöräilemään ja kävelemään
- ✓ Kompensoimme asiakkaiden hiilijalanjäljen esim. istuttamalla puun
- ✓ Koulutamme henkilökuntaa ympäristöasioissa
- ✓ Viestimme asiakkaillemme kestävän matkailun tärkeydestä ja motivoimme heidät arjen ekotekoihin

Eettisyys matkojen valinnassa

67% 
of respondents now research a destination
and the activities offered before traveling

74% 
worry whether their
tourism dollars are
going to the right place

When taking a guided tour
56% 
say it's important to use local tour guides

70% report often researching a
company's ethical tourism policy
before signing up for a tour
72% are more likely to travel with a
company that actively
champions for women's rights

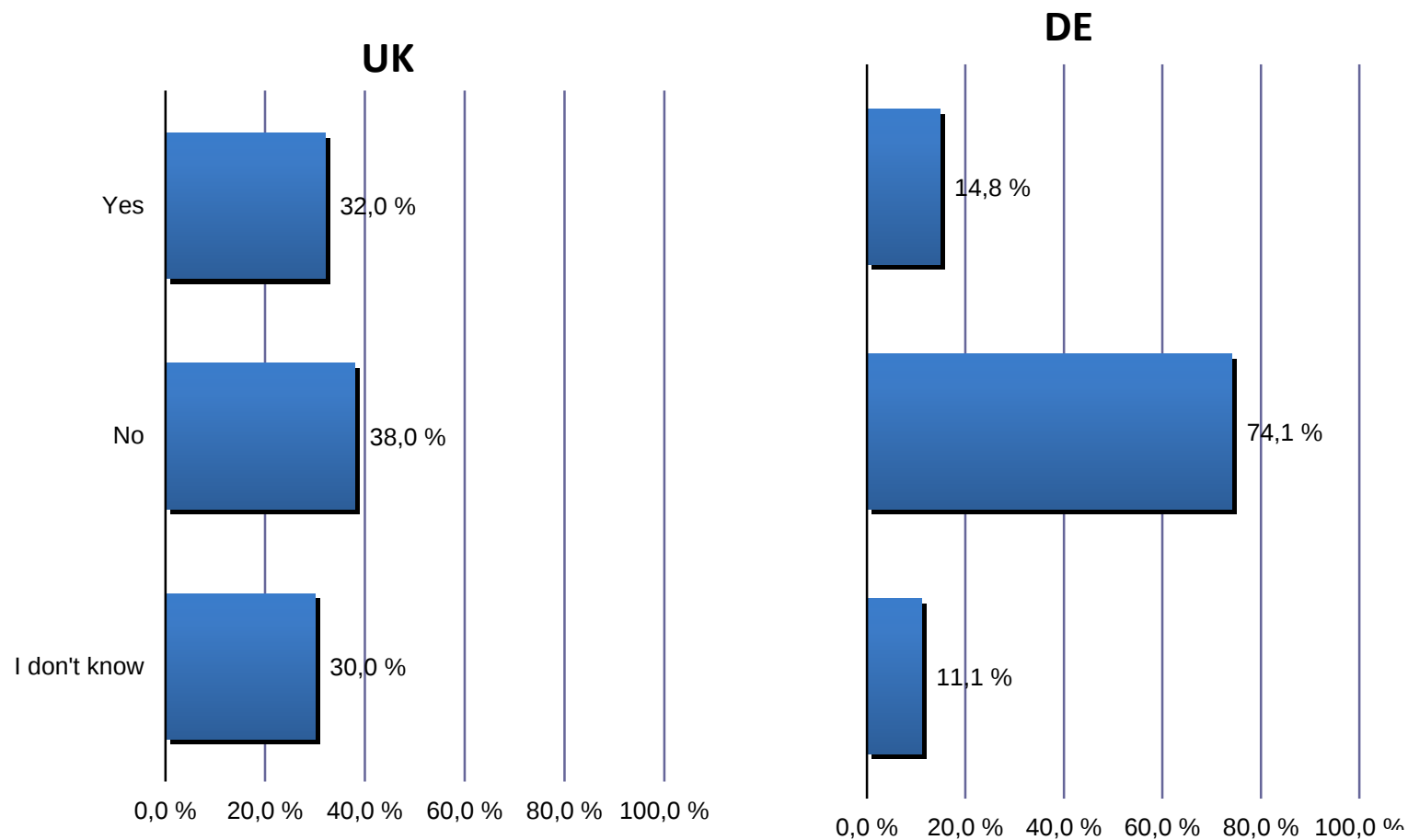
Arktinen kestävä matkailu-destinaatio -projekti 2018 - 2019

Matkanjärjestäjäkyselyn tulokset Iso-Britannia, Saksa



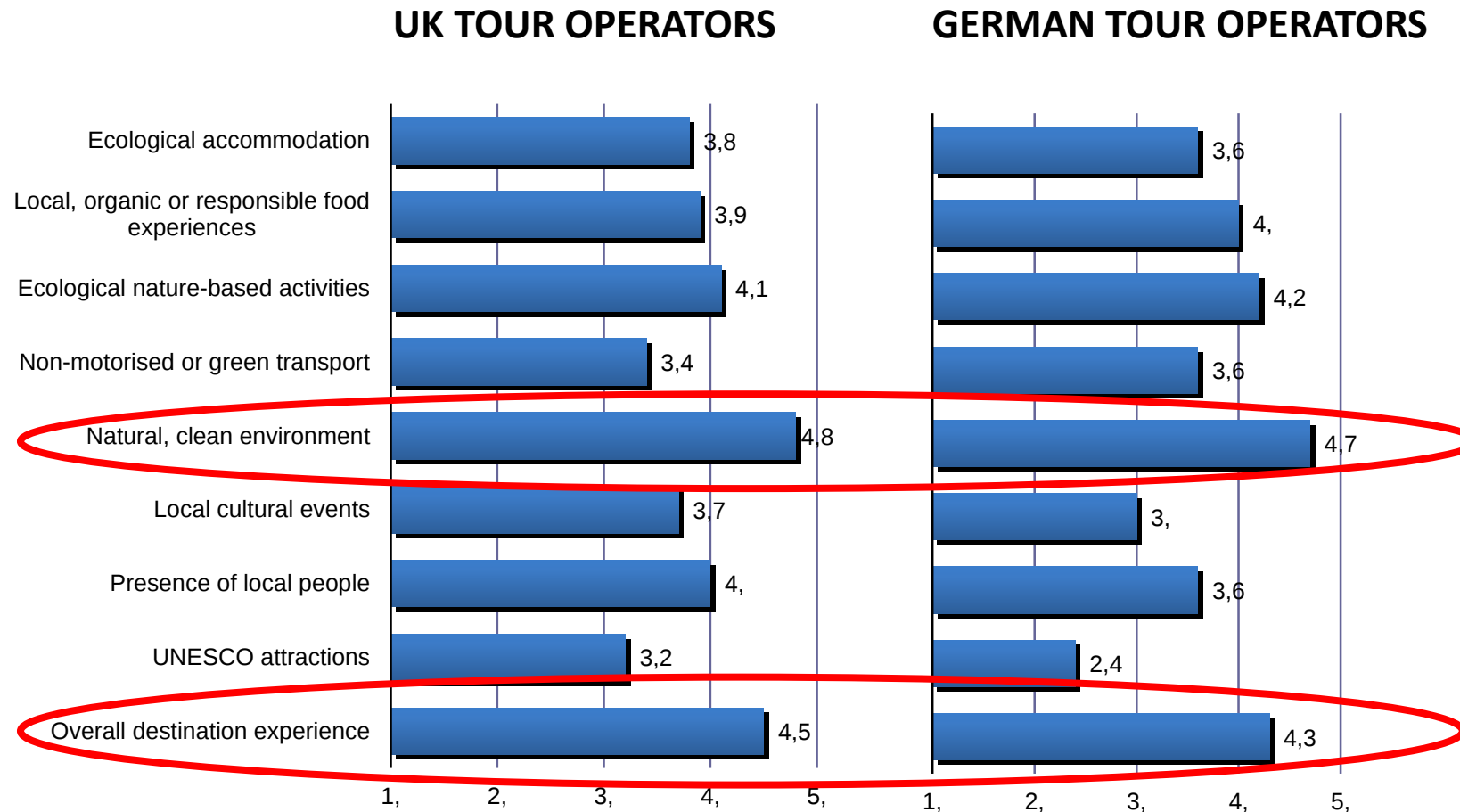
Visit Finland

Kysyvätkö asiakkaanne kestäviä tuotteita?



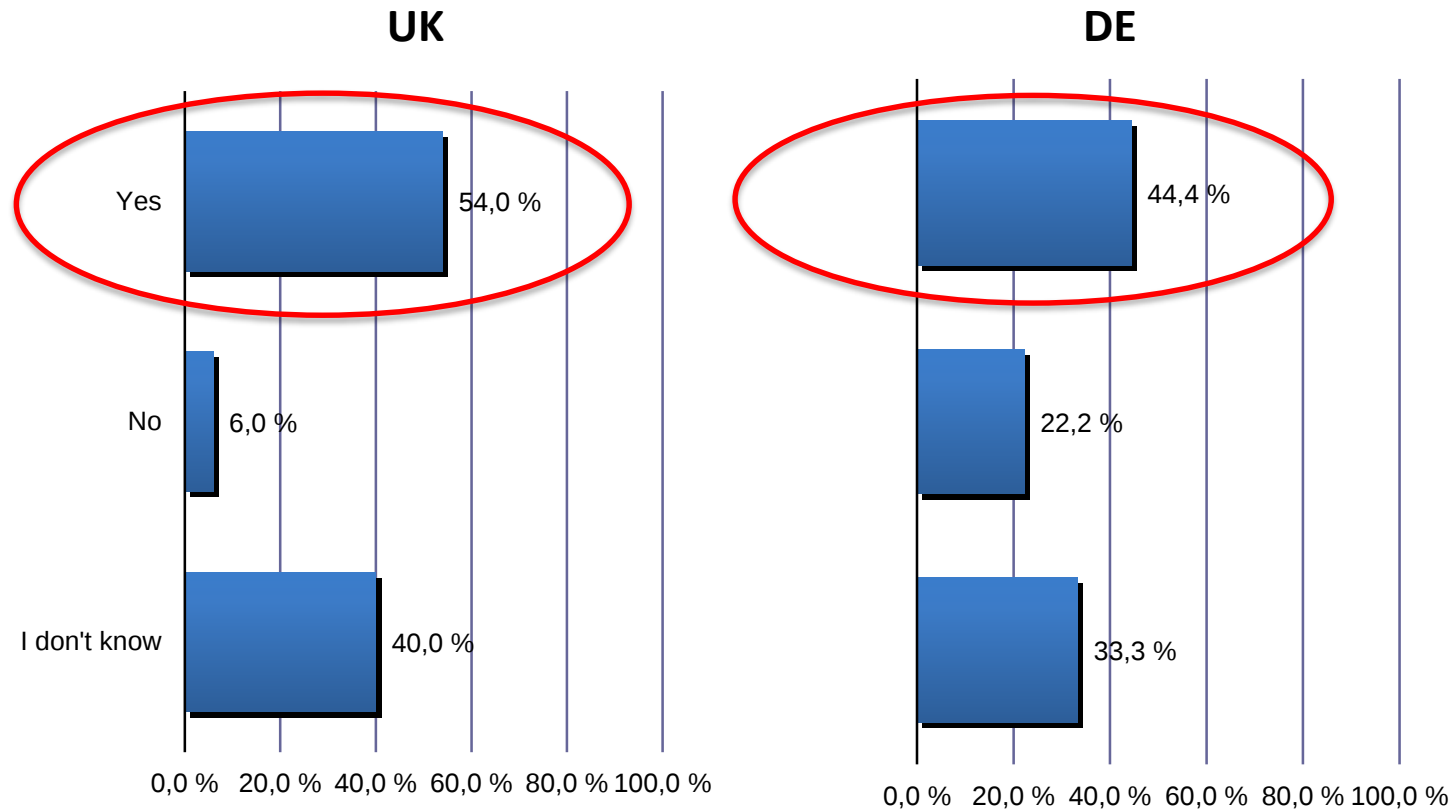
Do your customers ask for more sustainable products?

Mikä on tärkein suomalaisen matkailupalvelun vastuullisuuden aspekti?



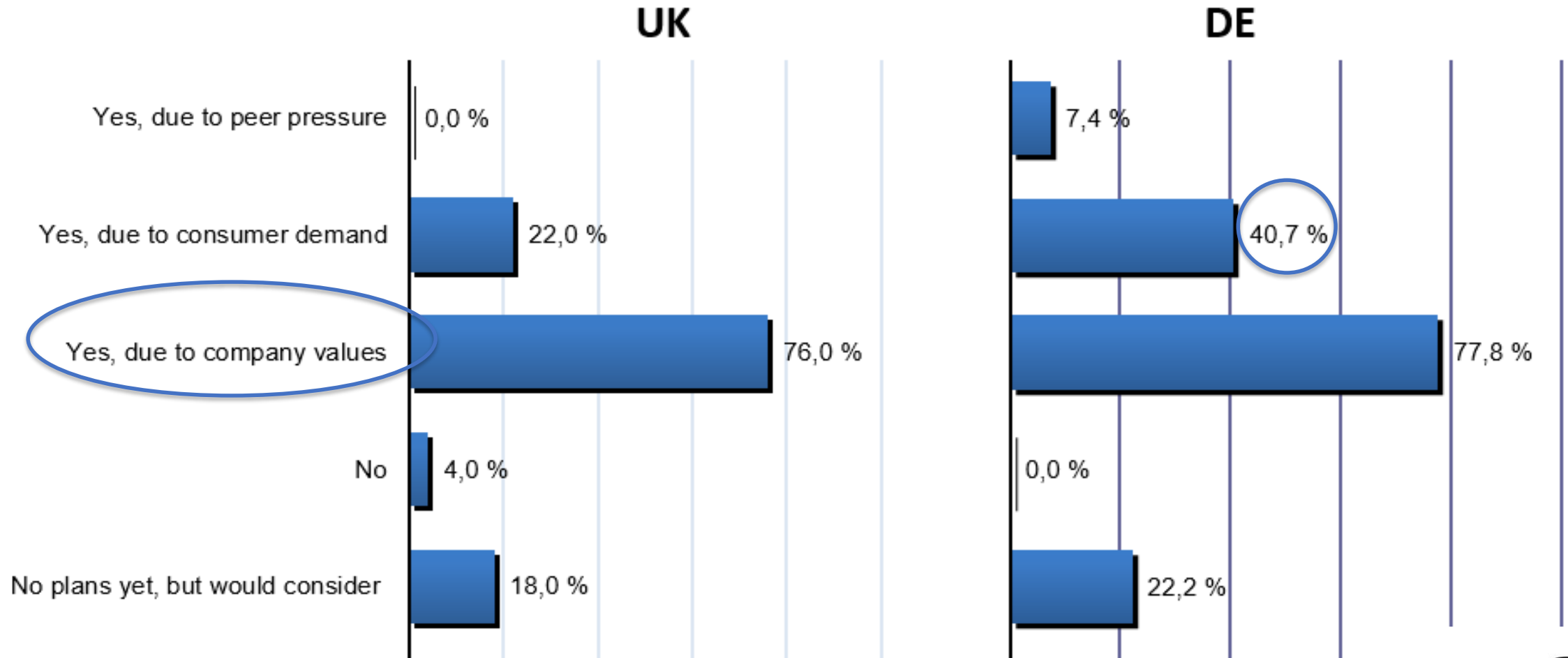
Sustainable destination experience in Finland – product that matters most?

Pystyisikö kasvattamaan myyntiään, jos kohteet tarjoaisivat enemmän vastuullisia tuotteita?



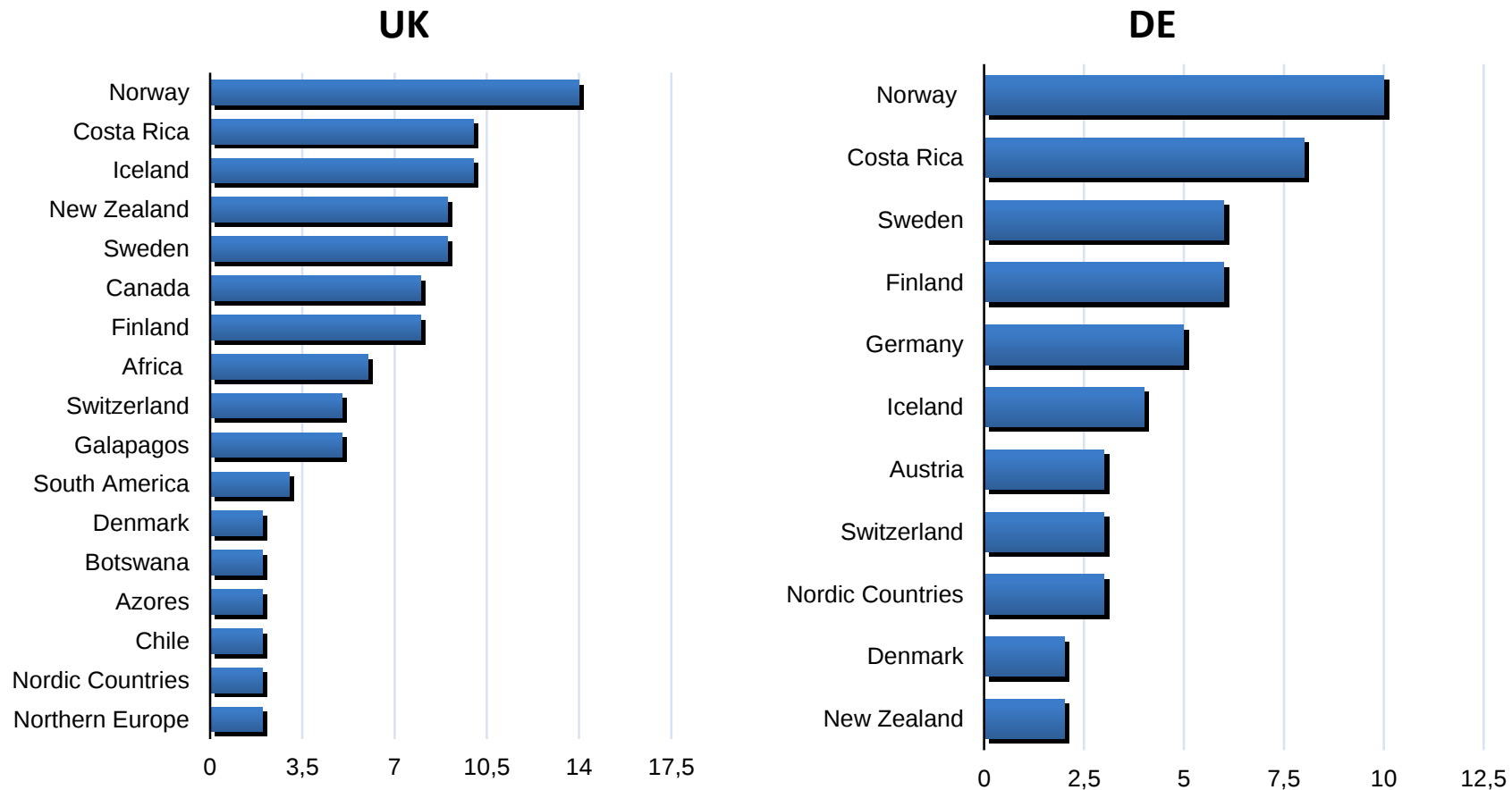
Could you increase sales if destinations offered more sustainable products?

Aiotko kasvattaa vastuullista tuotetarjontaaasi ja miksi?



Are you aiming to increase your sustainable product/ destination portfolio?

Kestävän matkailun kärkimaat



Most Sustainable Countries - Top of Mind

BUSINESS
FINLAND

INVEST IN
FINLAND

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

Kestävän matkailun konsepti

Benchmarkkausta: Norja



☑ OFFERS

🔍 SEARCH

☰ MEN

Travel green

608 yrityksellä on
Green Travel –
merkki!!!



Make sure your holiday in Norway has the smallest footprint possible.

Every time you see a tuft of grass on Visitnorway's pages, you know that the associated products and offers are a part of the environmental scheme. "The tussock"/Green Travel is a common navigation to all qualified environmental schemes used among tourism enterprises in Norway. The symbol helps you find environmentally certified alternatives.

These following certifications fall under Green Travel. Individually and collectively they guarantee that the labelled experiences follow strict rules and guidelines for the production and management of waste, energy, transport, use of chemicals and demands for subcontractors. These measures go beyond what the Norwegian law requires.

The following certifications fall under Green Travel.



Arktinen kestävä matkailu-destinaatio - ohjelman tavoitteita

- Entistä kestävämmäksi kehittyvät matkailu-destinaatiot
- Vastuullisuuden osaaminen ja toimintatapa lisääntyvät matkailuyrityksissä
- Kestävien matkailuyritysten määrä kasvaa
- Matkailijoiden kasvu vastuullisesti toimivissa matkailukohteissa

Päätavoite:

- **Suomen tunnettuus vastuullisena matkailun maana kasvaa, ja Suomi tunnetaan yhtenä maailman kestävimmistä matkailukohteista vuoteen 2025 mennessä**

Suomen malli matkalle kohti kestävän matkailun maata

- Meidän tulee hoitaa, suojella ja säilyttää luontomme, kulttuuriamme ja arvojamme. Tulevaisuuden sukupolvien pitää tuntea Suomi jonka me tunnemme. Voimavara!
- Paikalliset kehityskohteet & haasteet huomioitava
- Alueellinen tai yrityskohtainen kestävän matkailun edistäminen pitäisi nähdä prosessina joka edistää globaalia kestävää kehitystä
- Pienelläkin toimenpiteellä on merkitys. Yksin emme voi tehdä kaikkea, mutta yhdessä saamme paljon aikaan. Meillä kaikilla on merkittävä rooli yhteisellä tiellä!
- Meidän on viestittävä maailmalle mitä meillä jo tehdään

BUSINESS
FINLAND

INVEST IN
FINLAND

Tarinoita

When you live "in the middle of nowhere", the community with close relations and wild, untouched nature become your greatest strengths. In Salla these are also the strengths of our tourism: we offer visitors unforgettable, relaxing and authentic adventures in the Lappish nature with local guides. That is how we want to keep it also for the future generations.

#sallainthemiddleofnowhere

Five beautiful and versatile national parks are surrounding our tourism destination. It also gives us a high responsibility to save something irreplaceable for future generations. Carbon neutral Ski Resort Ruka is now a days a good example of sustainable development in the region. #rukakuusamo

Sustainable Travel Finland konsepti

SF konsepti on:

- Matalan kynnyksen **kestävän matkailun ohjelma** matkailualueille ja –yrityksille
- **Viestintätyökalu** Visit Finlandille
- **Laatumerkki** matkailijoille ja matkanjärjestäjille
- **Sateenvarjomerkki** –ei sertifikaatti

Ohjelmalla on 2 tasoa:

- Yritystaso
- Destinaatiotaso

SF merkkiä hakevat yritykset & destinaatiot saavat Visit Finlandilta:

- käyttöönsä konkreettisen kestävän matkailun edistämisen työkalupakin
- aiheeseen liittyvää uusinta tietoa
- markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa

Sustainable Finland kehityspolulle
lähteminen tai merkin hakeminen ei maksa
yrityksille tai alueille!

Kotimaan lanseeraus heinäkuussa 2019!

Sustainable Travel Finland Pilotit

Destinaatiot

- Itä-Lappi
 - Pyhä-Luosto
 - Salla
 - Ruka-Kuusamo
 - Posio
- Utsjoki
- Rauma
- Pääkaupunkiseutu
 - City of Helsinki
 - City of Espoo
 - City of Vantaa
- Porvoo
- Wild Taiga
- Jyväskylä

Yritykset

- Metsähallitus
- Scandic Hotels
- Santapark Arctic World

Jakelukanavat/ matkanjärjestäjät

- Kontiki Reisen
- Finnair

SF konsepti sisältää mm.

- Julkisen sektorin sitoutuminen
- Visit Finland akatemian SF koulutuskonsepti
- Nykytilan itsearviointilomake
- Kestävän matkailun toimeenpanosuunnitelma
- Viestintä
- Kestävää matkailua tukeva sertifikaatti
- Yhden osoitteen tietopaketti
- Kestävän matkailun valtakunnalliset mittarit
- SF online portaali
- Kestävän matkailun periaatteet
- Kestävän matkailun sitoumus
- Sustainable Finland merkki

Työkalu itsearviointiin

- Yksinkertainen ja interaktiivinen lomake, joka mukautuu yrityksen toimialaan ja sen vaatimukseen
- Tulee kehittymään vuosi vuodelta, jolloin kriteerit tiukentuvat
- Lomake tulee sisältämään myös paljon opastavaa ja kehittävää sisältöä, jonka avulla yritys pystyy mittaamaan ja kehittämään toimintaansa kestävämmäksi
- Lomake ja sen työkalupaketti antaa paljon välineitä viestintään kestävän kehityksen aiheista
- Toimii viestintätyökaluna ja check listana
- Kerää tietoa alueellisesti ja valtakunnallisesti

Periaatteet

Tullaan julkaisemaan piloteille kevään aikana

- Yhteistyö
- Ekologinen kestävyys
- Kulttuurin kestävyys & kulttuuriperintö
- Sosiaalinen kestävyys & hyvinvointi
- Pitkäjänteisyys, jatkuvuus
- Turvallisuus ja laatu
- Ilmasto
- Viestintä
- Taloudellinen kestävyys ja kilpailukyky
- Think global, act local

Sitoumus

Sustainable Travel Finland Pledge –julkaistaan pian!

- Puhdas vesi
- Roskaus ja kierrätys
- Paikallisen asukkaan kunnioitus
- Jokamiehen vastuu
- Ilmastonmuutos
- Päästöt ja puhdas ilma
- Slow down
- Ruoka ja kulttuuri
- Paikallisuus
- Suomalaisuus

Hyödyllisiä linkkejä

- Vinkkejä vastuulliseen viestintään

https://www.businessfinland.fi/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/kestavan_kehityksen_yritysopas_a4-v5_web.pdf

- Työkaluja vastuullisuuteen ja viestintään

https://www.businessfinland.fi/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2018/tyokaluja_vastuullisuusviestintaan_a5_web_21012019.pdf

- Wellbeing EDEN in Finland-sivu on avattu Business Finlandin sivustolle:

<https://www.businessfinland.fi/hyvinvointi/eden>



Visit Finland

Kiitos!

Terhi Hook, Development Manager

terhi.hook@businessfinland.fi

Virpi Aittokoski, Project Manager

virpi.aittokoski@businessfinland.fi