

BEACON-PILOT LOPPURAPORTTI

Beacon-pilotin tavoitteena oli hyödyntää Googlen kehittämää Physical Web –nimistä ominaisuutta, sekä saada tällä näkyvyyttä yrityksille ja tuottaa tutkimustulosta Älykkäät palvelut -tutkimusyksikölle. Beaconit asetettiin lähettämään Eddystone-URL paketteja lähiympäristöön. Yhteensopivat älylaitteet pystyvät vastaanottamaan kyseiset paketit ja näyttämään ilmoituksen älylaitteessa. Ilmoituksessa näkyy verkkosivun nimike ja sivun verkko-osoite. Ilmoitusta klikkaamalla avautuu kyseinen verkkosivu Chrome-selaimeen.

PHYSICAL WEBIN VAATIMUKSET

Physical Web toimii Android ja iOS-pohjaisilla käyttöjärjestelmillä.

Androidilla vaatimukset ovat:

- Vähintään Android 4.3.2 ohjelmistoversio
- Bluetooth ominaisuus ja se päällä
- GPS(Paikannus) päällä
- (Android 6.0 ja ylöspäin paikannus lupa Chromelle)

iOS:lla vaatimukset ovat:

- Vähintään iOS 8 ohjelmistoversio
- Bluetooth ominaisuus ja se päällä
- Chrome pikakuvake ”Tänään” –näkyvässä

Koska ilmoitusten varsinainen sisältö rakentuu verkkosivun päälle, tulee laitteessa olla myös internetyhteys, jotta beaconin lähettämän ilmoituksen sisältöön pääsee käsiksi. Androidissa ilmoitus näkyy yläpalkissa sekä ilmoituskeskuksessa ja iOSssa ilmoitus tulee ”Tänään”-näkyvän, johon pitää erikseen liittää Chromen pikakuvake.

Kun käyttäjä avaa ilmoituksen, aukeaa älylaitteen selaimeen yrityksen kotisivut tai mainos.

Linkit mainoksiin/kotisivuille:

- <https://beaconpilot.azurewebsites.net/mikkolansuoramyynti.html>
- <https://beaconpilot.azurewebsites.net/rayskala.html>
- <https://beaconpilot.azurewebsites.net/peltoseppalantila.html>

BEACONIEN ASENNUSPAIKAT

Estimoten beaconit ovat asennettuina toimijoiden kanssa sovittuihin sijainteihin. Alla on listattuna erikseen jokaisen asennetun beacon tiedot, sijainti ja kuva asennuspaikalta.

Räyskälän beacon on asennettu Räyskälän kantatien ja Vojakkalantien väliseen risteykseen:



KUVA 1 PAINA CTRL JA HIIREN VASEMPAA PAINIKETTA KUVAN PÄÄLLÄ AVATAKSESI ASENNUSPAIKKA NETTISELAIMESSASI

Pelto-Seppälän tilan beacon on asennettu heidän kyltinsä viereen noin 100 metriä itse tilalta (Kyläsillantie 184, 12750 Piipala):



KUVA 2 PAINA CTRL JA HIIREN VASEMPAA PAINIKETTA KUVAN PÄÄLLÄ AVATAKSESI ASENNUSPAIKKA NETTISELAIMESSASI

Mikkolan suoramyynnin beacon on asennettu tien 132 ja 25 välisen liittymän keskialueelle:



KUVA 3 PAINA CTRL JA HIIREN VASEMPAA PAINIKETTA KUVAN PÄÄLLÄ AVATAKSESI ASENNUSPAIKKA NETTISELAIMESSASI

TULOKSET

Tuloksena saatiin arvokasta tutkimustulosta sekä kokemusta beaconeista ja Physical Web ominaisuudesta. Tietoja kuinka monta kertaa mainoksia/nettisivuja on avattu, voidaan valvoa Azure palvelun kautta (kuinka monta kertaa beacon lähetti ilmoituksia, ei kuitenkaan voida tietää). Physical Web ominaisuus on kuitenkin käyttäjille vieras käsite ja vaatii paljon toimia käyttäjältä, ehkä juuri tämän takia **mainoksia ei avattu kertaakaan**. Jotta älylaite saisi ilmoituksen tulisi älylaitteessa olla päällä bluetooth, GPS(paikannus) ja internet. Kovinkaan monella käyttäjällä ei luultavasti ole näitä ominaisuuksia päällä autoa ajettaessa, tai jos on, niin bluetooth on yhdistetty toisen laitteen kanssa. Tutkimustuloksena beacon ja Physical web ei ole toimiva ratkaisu mainontaan ja vaatii liikaa käyttäjältä toimia. Tämä tulisi ottaa huomioon seuraavissa näkyvyyttä lisäävissä projekteissa.

JOHTOPÄÄTÖKSET

Beaconin käyttö mainonnassa ei ole vielä toimiva ratkaisu, tämä vaatii käyttäjältä liikaa toimenpiteitä omaan älylaitteeseen ja käyttäjät harvoin haluavat mainoksia älylaitteelleen. Kuten tämä beacon –pilotointihanke osoitti, ei beacon ja Physical web ole vielä toimiva ratkaisu mainonnassa. Yrityksien tulisi panostaa näkyvyyteen eri kanavoita pitkin ja odottaa, että beacon teknologia kehittyy, niin ettei käyttäjiltä tarvita suurempia toimenpiteitä älylaitteelleen.