

Forssan seudun matkailun kärkien kirkastaminen

Forssan seudun matkailun visio

Olla suosituin suomalainen luonnossa liikkumisen ja viihtymisen ympäristö, jossa paikallisten toimijoiden yhteispeli luo ainutlaatuisia asiakaskokemuksia.

Forssan seudun matkailun missio

Luoda ihmisille ainutlaatuinen luonnon, hyvinvoinnin ja kulttuurin unohtumaton asiakaskokemus, jossa voi nauttia paikallisesta elämästä.

Forssan seudun matkailun vahvuudet ja vetovoimatekijä

Forssan seutu sijaitsee ns. kultaisessa kolmiossa Helsingin, Turun ja Tampereen keskipisteessä. 150 km säteellä on yli puolet Suomen asukkaista. Lisäksi Suomen kansainväliset lentokentät ovat vain puolelta tunnin ajomatkan päässä. Alueen saavutettavuus on hyvä. Forssa on perinteinen pikkukaupunki, jolla on oma historiansa ja kulttuuriperintönsä. Seudulla on erityisesti Etelä-Suomen alueeseen nähden ainutlaatuinen luonto, kuin Suomi pienoiskoossa. Seudun monipuoliset ja ainutlaatuiset tapahtumat, jotka teemoitettuina erottautuvat edukseen muiden seutujen tarjonnasta. Tapahtumia on sekä isoja että pieniä. Forssan seudulle voi luonnon ja hiljentymisen lisäksi tulla viettämään aktiivilomaa niin liikunnan, luonnon, elämysten kuin kulttuurinkin parissa.

Forssan seudun matkailun haasteet

Vaikka Forssan seutu sijaitsee hyvien tieyhteyksien varrella ja lähellä mm. Helsinki-Vantaa lentokenttää, luo alueen särmättömyys ja tuntemattomuus haasteensa erottua muiden seutujen ja kaupunkien matkailutarjonnasta. Tieto alueen mahdollisuuksista on vähäinen.

Alueellisena haasteena voidaan pitää eri toimijoiden yhteisen suunnan puutetta ja hajanaisuutta. Isoilla ja pienillä toimijoilla on erilaiset toiminnan resurssit ja näkemykset kehittämistarpeista. Yrittäjien aktiivinen tuotteistus ja selkeä myyntihakuisuus on puutteellista eikä tarjonnan löydettävyyttä ja näkyvyyttä verkossa suomeksi ja englanniksi ole palveluissa tasalaatuisia. Yhteisen myynnin ja markkinoinnin organisoitumisen puute on sekä seudullinen että maakunnallinen haaste. Haasteena voidaan pitää myös oman alueen arvostuksen puutetta ja vaatimattomuutta.

Forssan seudun matkailun mahdollisuudet

Laaja ja monipuolinen tapahtumatarjonta mahdollistaa erilaisten matkailijoiden vierailun Forssan seudulla. Tapahtumat ovat pääsääntöisesti kesätapahtumia, joten ympärivuotiset tapahtumat sekä viipymän pidentäminen ovat vielä hyödyntämätön mahdollisuus. Seutukunnan historian ja kohteiden tarinallistaminen lisää tuotteiden kiinnostavuutta.

Lakeland yhteistyön hyödyntäminen kansainvälistymisessä ja markkinoinnissa avaa mahdollisuuksia menestykseen. Vielä tuntemattomien vetonaulojen, kuten esimerkiksi kansallispuistojen, tekeminen näkyväksi osaksi Suomi-matkailua, lisää alueen kiinnostavuutta

kansainvälisille ja kotimaisille asiakkaille. Myös kaupungin ja kuntien markkinoinnissa kannattaa soveltaa Lakeland -teemoja.

Forssan Matkatoimisto – FM Tours on merkittävä incoming-toimisto erityisesti alueelle suuntautuvien maatalousaiheisiin matkoihin liittyen. FM Toursin roolia kannattaa vahvistaa palvelupakettien myynnissä kansainvälisille matkanjärjestäjille.

Forssan seudun matkailun kärjet osana Visit Finland Lakeland teemoja

Kanta-Hämeen maakunta on mukana Visit Finlandin Lakeland teemojen markkinointiyhteistyössä. Sen kärkiteemat ovat luonto, kulttuuri, hyvinvointi ja paikallinen elämä. Näiden teemojen alle on laitettu Forssan seudun erityisyydet ja kärjet.

Luonto

Forssan seudun luonto kansallispuistoinen on lähellä pääkaupunkiseutua. Torronsuon ja Liesjärven kansallispuistot, Saaren kansanpuisto Forssan kansallinen kaupunkipuisto sekä Loimijoen vesistö mahdollistavat ainutlaatuisen luontokokemuksen niin luontoliikujalle kuin aktiiviselle luontoharrastajalle. Luontoliikunta erilaisine vaihtoehtoinen patikoinnista hiihtoon ja retkiluistelusta melontaan sopivat aktiiviseen luontolomaan. Alueella sijaitsee paljon ulkoilureittejä ja latuja. Hiljaisuudesta ja rauhoittumisesta kiinnostuneet voivat kokea upeita hetkiä Forssan seudun luonnossa.

Kulttuuri

Kulttuuri, historia ja tarinat ovat osa Forssan seutua. Museot, rakennetut kulttuurimiljööt sekä erityiskohteet ovat vahva osa alueen kulttuuri- ja historiatarjontaa. Monipuolinen erikoistapahtumien kirjo pienistä isoihin tapahtumiin elävöittää kaupunki- ja maaseutukulttuuria. Kotimaisille matkailijoille Forssan seudulla on tarjolla myös runsaasti harraste- ja kesäteatteria.

Hyvinvointi

Nykypäivän kiireisessä elintavassa suuri merkitys ihmisten hyvinvoinnille tulee hiljentymisestä ja luonnossa liikkumisesta. Forssan seudun luonto tarjoaa mahdollisuuden hiljentymiseen sekä aktiiviseen liikkumiseen hyvine luontoliikuntamahdollisuuksineen luontoreittien ja opaspalveluiden muodossa. Kohteista Eerikkilä Sport & Outdoor Resort ja Viihdeuimala Vesihelmi tarjoavat hyvinvointi-, liikunta- ja urheilumahdollisuuksia.

Forssan seudulla on valtakunnallinen hevosalan keskittymä tarjoten hevosaiheisia elämyksiä niin kilpailuiden kuin luontokokemusten kautta. Seutukunnalla on myös runsaasti saunoja, joista kymmenkunta voidaan luokitella erikoissaunakohteiksi.

Paikallinen elämä

Forssan alueen pikkukaupunkimaisuus ja läheiset kylät tarjoavat luonnonläheisen matkailukokemuksen. Lähiruoka, kyläkulttuuri, kylätapahtumat, kyläpuodit ja kotiseutumuseot ovat hieno mahdollisuus tutustua paikalliseen elämään.

Mitä pitää kehittää tai tarvitaan? Tulevaisuudessa tarvittavat käytännön toimenpiteet Forssan seudun matkailun kehittämiseksi

Kansainvälistyminen lisää kasvua ja kotimaan matkailun kautta Forssan seudulla on mahdollisuus kasvaa myös kansainväliseksi kohteeksi. Kehittämällä päivämatkailua voidaan

pääkaupunkiseudulta saada lisää sekä kotimaisia että kansainvälisiä matkailijoita. Tarvitaan kansainvälistymistä, markkinoinnin ja myynnin kohdentamista kansainvälistymisen mahdollistamiseksi mm. Lakeland yhteistyö, joka tukee samalla myös kotimaan matkailua.

Yhteisten matkailun Master Plan ja seutustrategiatyön jälkeen tulisi yritysten keskinäistä sekä yrittäjien ja kuntien välistä yhteistyöverkostoa edelleen kehittää. Aktiiviset, innostuneet ja sitoutuneet yhteistyötä tekevät yrittäjät ovat iso mahdollisuus kasvuun.

Yhdessä kehittämällä ja tekemällä pystytään erilaistumaan ja sitä kautta erottautumaan muista. Palvelut tulee saada selkeästi esille yhteiselle alustalle ja yhteismarkkinointia yhteisesti rakennettavan ”brändin” alla tulee lisätä. Tarvitaan lisää sekä yksityistä että julkista rahaa resursseihin sekä organisaatioon, joka mahdollistaa kaikkien tuotteiden myynnin ja markkinoinnin. Yrittäjien ammattitaidon, tuotteistuksen, markkinointi- ja myyntitaitojen, digitaalisten työkalujen hyödyntäminen sekä henkisen jaksamisen kehittäminen vaatii jatkuvaa valmennusta ja ylläpitoa. Tässä erityisesti yrittäjillä on oma vastuunsa mutta muilla tukitoiminnoilla esim. tulevilla hankkeilla sitä voidaan vahvistaa.