

Kanta-Hämeen matkailun kärjet

Kanta-Hämeen matkailun visio

Olla suosittu kansainvälisten ja kotimaisten matkailijoiden matkailukohde, jossa luontokokemus, kulttuuri ja hyvinvointipalvelut yhteistyössä eri toimijoiden kanssa luovat ainutlaatuisen asiakaskokemuksen.

Kanta-Hämeen matkailun missio

Luoda kansainvälisille ja kotimaisille matkailijoille ainutlaatuinen luonnon, perinteisen kaupungin, hyvinvoinnin ja paikallisen kulttuurin unohtumaton asiakaskokemus, jossa voi tutustua ja nauttia paikallisesta elämästä.

Kanta-Hämeen matkailun vahvuudet ja vetovoimatekijät

Kanta-Häme sijaitsee Suomen asukas keskipisteessä. Kanta-Hämeen läheisyydessä noin 150 km säteellä asuu puolet Suomen asukkaista. Ajallisesti lyhyet matkat Helsinkiin, Tampereelle ja Turkuun. Suomen kansainvälinen lentokenttä on vain noin tunnin ajomatkan päässä. Näin ollen alueelle on helppo tulla niin pääkaupunkiseudulta kuin myös muualta Suomea. Seudulla on erityisesti Etelä-Suomen alueeseen nähden ainutlaatuiset luontokohteet kansallispuistoineen. Seudun monipuoliset ja ainutlaatuiset tapahtumat, jotka teemoitettuina erottautuvat edukseen muiden maakuntien tarjonnasta. Tapahtumia on sekä isoja että pieniä.

Kanta-Hämeellä on oma historia ja kulttuuriperintö. Historia ja luonto sen ympärillä näkyy. Hämeen Linna ja Aulanko ovat tunnettuja koko Suomessa. Kanta-Hämeen seudulle voi luonnon ja hiljentymisen lisäksi tulla viettämään aktiivilomaa niin liikunnan, luonnon, elämysten kuin kulttuurinkin parissa. Suomalainen lasikulttuuri on esillä Riihimäen lasimuseossa ja litalassa, joka on alueen suosituimmista kansainvälisistä kohteista. Maakunnan sisällä on riittävästi vaihtelua, joten matkailija voi viettää alueella pidemmän aikaa tutustuen ja nauttien maakunnan monipuolisesta tarjonnasta.

Kanta-Hämeen matkailun haasteet

Vaikka Kanta-Häme sijaitsee hyvien kulkuyhteyksien ja lähellä lentokenttää, on alueen särmättömyys ja tuntemattomuus haasteena erottua isojen kaupunkien matkailutarjonnasta. Muualla ei tiedetä alueen mahdollisuuksia.

Alueellisena haasteena voidaan pitää eri toimijoiden yhteisen suunnan puutetta ja hajanaisuutta. Isoilla ja pienillä toimijoilla on erilaiset näkemykset kehittämistarpeista ja toiminnan resurssit. Yrittäjien aktiivinen tuotteistus ja selkeä myyntihakuisuus on puutteellista eikä tarjonnan löydettävyyys ja näkyvyys verkossa suomeksi ja englanniksi ole palveluissa tasalaatuista. Yhteisen myynnin ja markkinoinnin organisoitumisen puute on sekä seudullinen että maakunnallinen on haaste.

Kanta-Hämeen matkailun mahdollisuudet

Laaja ja monipuolinen tapahtumatarjonta mahdollistaa erilaisten matkailijoiden vierailamisen Kanta-Hämeen seudulla. Tapahtumat ovat pääsääntöisesti erikoistapahtumia, jotka vetävät puoleensa erikoismatkailijoita ja he tulevat yleensä seuraavana vuonna samaan

tapahtumaan uudestaan. Talvikuukausille on mahdollista luoda tapahtumia, jotta tapahtumatarjonta olisi ympärivuotista. Seutukunnan historian ja kohteiden tarinallistaminen lisää tuotteiden kiinnostavuutta.

Lakeland yhteistyön hyödyntäminen kansainvälistymisessä ja markkinoinnissa avaa mahdollisuuksia menestykseen. Vielä tuntemattomien vetonaulojen, kuten esimerkiksi kansallispuistojen saaminen näkyväksi osaksi Suomi-matkailua, lisää alueen kiinnostavuutta kansainvälisille ja kotimaisille asiakkaille. Myös kaupungin ja kuntien markkinoinnissa kannattaa soveltaa Lakeland -teemoja.

Forssan Matkatoimisto – FM Tours ja Vekka Tours ovat merkittäviä yhteistyökumppaneita erityisesti alueelle suuntautuvien matkoihin liittyen.

Kanta-Hämeen matkailun kärjet osana Visit Finland Lakeland teemoja

Kanta-Hämeen maakunta on mukana Visit Finlandin Lakeland -teemojen markkinointi yhteistyössä. Sen kärkiteemat ovat luonto, kulttuuri, hyvinvointi ja paikallinen elämä. Näiden teemojen alle on laitettu Hämeenlinnan seudun erityisyydet ja kärjet.

Luonto

Koko alueen luonto kansallispuistoinen on lähellä isoja asutuskeskuksia. Aulangon, Torronsuon ja Liesjärven kansallispuistot, Evo sekä alueen vesistöt mahdollistavat ainutlaatuisen luontokokemuksen niin luontoliikkujalle kuin aktiiviselle luontoharrastajalle. Hämeenlinnan ja Forssan kaupunkipuistot tarjoavat luontokokemuksen keskellä kaupunkia. Luontoliikunta erilaisine vaihtoehtoineen patikoinnista hiihtoon ja retkiluisteluun jne. on aktiiviseen luontolomaan kiinnostuneen vaihtoehtot. Alueella sijaitsee paljon ulkoilureittejä ja latuja sekä historiallisia kohteita luonnossa. Lisäksi hiljaisuudesta ja rauhoittumisesta innostuneet voivat kokea upeita hetkiä Kanta-Hämeen luonnossa.

Kulttuuri

Kulttuuri, historia ja tarinat ovat osa Kanta-Hämettä. Historiallinen Hämeen linna on koko Suomen tuntema matkailunähtävyys. Hämeenlinna on Sibeliuksen syntymäkaupunki. Riihimäellä sijaitsee Suomen Lasimuseo, joka esittelee lasin historiaa ja muotoilua. Iittalan alueella lasin historia ja Naivistit tarjoavat sekä musiikin että taiteen kulttuuria. Laaja teatteritarjonta niin kesällä kuin talvella lisää kulttuurimatkailun kiinnostavuutta. Monipuolinen erikoistapahtumien kirjo pienistä isoihin tapahtumiin elävöittää kaupunki- ja maaseutukulttuuria.

Hyvinvointi

Nykypäivän kiireisessä elintavassa suuri merkitys ihmisten hyvinvoinnille tulee hiljentymisestä ja luonnossa liikkumisesta. Kanta-Hämeen seudun luonto tarjoaa mahdollisuuden hiljentymiseen sekä aktiiviseen liikkumiseen hyvin merkittyjen reittien muodossa. Tiilaakso Hämeenlinnassa eli alueen golfkentät Vanajanlinna Golf, Tawast Golf, Aulanko Golf ja Hattula Golf sekä muut lähialueen kentät tarjoavat erityisen matkailukohteen golfista kiinnostuneille. Forssan seudulla Eerikkilä-Sport & Outdoor Resort tarjoavat hyvinvointi-, liikunta ja urheilutamahdollisuuksia. Kanta-Hämeen seudulla on myös paljon erityyppisiä saunoja, jotka tuovat hyvinvointia.

Paikallinen elämä

Mökki- ja maatilamatkailu on suomalainen erikoisuus. Alueella sijaitsee lukuisia vuokramökkejä, jotka ovat mahdollisuus kokea suomalaista mökkikulttuuria. Lähiruoka, kyläkulttuuri, -tapahtumat ja -puodit ovat hieno mahdollisuus tutustua paikalliseen elämään. Kulttuurillista elämää tarjoaa mm. Verkatehtaan alue.

Mitä pitää kehittää tai tarvitaan? Tulevaisuudessa tarvittavat käytännön toimenpiteet Kanta-Hämeen matkailun kehittämiseksi

Kansainvälistyminen lisää kasvua ja kotimaan matkailun kautta Kanta-Hämeen seudulla on mahdollisuus kasvaa myös merkittävämmäksi kansainväliseksi kohteeksi. Kehittämällä päivämatkailua, voidaan pääkaupunkiseudulta saada lisää sekä kotimaisia että kansainvälisiä matkailijoita. Tarvitaan kansainvälistymistä, markkinoinnin ja myynnin kohdentamista kansainvälistymisen mahdollistamiseksi mm. Lakeland yhteistyö, joka tukee samalla myös kotimaan matkailua.

Yritysten keskinäinen ja kuntien välisen yhteistyöverkoston kehittäminen, yhteisten matkailun kärkien löytäminen. Aktiiviset, innostuneet ja sitoutuneet yhteistyötä tekevät yrittäjät ovat iso mahdollisuus kasvuun. Yhdessä kehittämällä ja tekemällä pystytään erilaistumaan ja sitä kautta erottautumaan muista. Palvelut tulisi saada selkeästi esille yhteiselle alustalle ja yhteismarkkinointia yhteisen ”brändin” alla tulisi kasvattaa. Tarvitaan lisää rahaa organisaatioon ja resursseihin, joka mahdollistaa kaikkien tuotteiden myynnin ja markkinoinnin.

Yrittäjien ammattitaidon, tuotteistuksen, markkinointi- ja myyntitaitojen, digitaalisten työkalujen hyödyntäminen sekä henkisen jaksamisen kehittäminen vaatii jatkuvaa valmennusta ja ylläpitoa. Tässä erityisesti yrittäjillä on oma vastuunsa, mutta muilla tukitoiminnoilla, sitä voidaan vahvistaa esim. tulevilla hankkeilla.