

LET'S GO TAVASTIA! –HANKKEEN TOIMENPITEET 2018-2019

Ohjausryhmän kokoukset

26.1.2018	Ohjausryhmän kokous 01/2018, Hämeenlinna
7.5.2018	Ohjausryhmän kokous 02/2018, Forssa
6.9.2018	Ohjausryhmän kokous 03/2018, Riihimäki
19.11.2018	Ohjausryhmän kokous 04/2018, Hämeenlinna
18.2.2019	Ohjausryhmän kokous 01/2019, Mustiala Tammela
27.5.2019	Ohjausryhmän kokous 02/2019, Turenki
16.9.2019	Ohjausryhmän kokous 03/2019, Riihimäki Upseerikerho
12.2.2020	Ohjausryhmän kokous 01/2020, Hämeenlinna, hankkeen päätöskokous

Tiimipalaverit

Let's go Tavastia! –hankkeen projektitiimi koostuu seutukoordinaattoreista ja projektipäälliköstä. Projektitiimin jäsenet määrittelevät toimenpiteiden suuntaviivat yhdessä ja aikatauluttavat tekemistä.

11.1.2018	Tiimipalaveri, Hml
23.1.2018	Tiimipalaveri, Forssa
23.5.2018	Tiimipalaveri, Forssa
15.8.2018	Tiimipalaveri, Hml
4.12.2018	Tiimipalaveri, Hml
18.4.2019	Tiimipalaveri, Riihimäki
23.8.2019	Tiimipalaveri, Hämeenlinna

Matkailuhankkeiden yhteispalaverit

HAMKin matkailuhankkeiden tiimi on tehnyt kaikkensa koostaakseen eri organisaatioissa ja eripuolilla maakuntaa käynnissä olevia matkailuhankkeita. Tarkoituksena on käydä kuulumiset säännöllisesti läpi ja syventää yhteistyötä eri hankkeiden välillä. Näin saadaan poistettua mahdollisia päällekkäisyyksiä ja tehostettua toimintaa yhdessä tekemällä.

Matkailu hankkeiden yhteispalaverit 2018

21.5.	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
13.8.	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
8.10.	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
5.11.	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
3.12.	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>

Matkailu hankkeiden yhteispalaverit 2019

14.1.	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
11.2.	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
11.3.	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
8.4.	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
13.5.	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
10.6.	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
19.8.	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
23.9.	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
28.10.	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>
25.11.	<i>Matkailuhankkeiden skype palaveri</i>

KV Teemaryhmä

Olemme kutsuneet koolle kansainvälisen matkailun teemaryhmään. Ryhmässä on mukana kansainvälisestä matkailun markkinoinnista ja myynnistä kiinnostuneita yrityksiä ja sidosryhmiä. Teemaryhmän yritykset toimivat itsenäisesti ja hankkeen työntekijät toimivat vain sihteereinä. Teemaryhmällä on myös mahdollisuus osallistua

myös itse panostamalla Lakeland yhteistyön tarjoamiin myyntitilaisuuksiin yms. toimenpiteisiin, joihin hanke ei osallistu.

Teemaryhmän kokoukset 2018:

- 5.6. Teemaryhmän ensimmäinen kokous
- 22.8. Teemaryhmän kokous
- 1.10. Teemaryhmän strategiatyöpaja
- 10.12. Teemaryhmän kokous

Teemaryhmän kokoukset 2019:

- 19.2. Teemaryhmän kokous
- 31.10. Teemaryhmän kokous

Jäsenet, 21 yritystä:

- Suomen Lasimuseo
- Ypäjän Hevosopisto
- Eerikkilä sport & Outdoor Resort
- FMTours
- Kivistö Bus
- Portaan Nahkurinverstas
- Puuhamaa
- Petäys Resort
- Hämeen linna
- Tawast Group
- VekkaTours
- Iloranta
- Aulanko Outdoors
- Vaakuna Hml
- Fiskars/Iittala/Lasimäki
- Scandic Hämeenlinna City
- Scandic Aulanko
- Vanajanlinna
- Kriipin lomamökit
- Villa Göös
- Hahkialan kartano

Koulutusmatkailun Teemaryhmä

Hämeenlinnan kaupungin pyynnöstä kutsuimme koolle koulutusmatkailun teemaryhmän. Teema on osa Hämeenlinnan kaupungin matkailuohjelmaa. Ensimmäisen kokouksen koolle kutsuja ole hankkeen henkilöstö, jatkossa teemaryhmää vetää Hämeen liitosta Minna Takala.

Teemaryhmän kokoukset 2019:

- 7.1. Teemaryhmän ensimmäinen kokous
- 1.4. Teemaryhmän kokous

1. Kanta-Hämeen Matkailullisten kärkien kirkastaminen

Strategiatyö – työpajat

- 20.2.** Forssa, Matkailutreffit, osallistujia 35 hlö
- 6.3.** Tammela, Matkailuilta, osallistujia 31 hlö
- 13.3.** Jokioinen, Matkailuilta (Humppila, Jokioinen, Ypäjä), osallistujia 25 hlö
- 16.4.** Hattula, Matkailuilta, osallistujia 15 hlö
- 17.4.** Janakkala, Matkailuilta, osallistujia 18 hlö
- 27.4.** Riihimäki, Riihimäen seudun matkailustrategian työpaja (Riihimäki, Loppi, Hausjärvi), osallistujia 13 hlö
- 23.5.** Tammela, Forssan seudun matkailustrategian työpaja, osallistujia 33 hlö
- 28.8.** Loppi, Riihimäen seudun matkailustrategian työpaja 2 (Riihimäki, Loppi, Hausjärvi), osallistujia 19 hlö
- 5.9.** Hämeenlinna, GoHäme tilaisuus, 75 hlö
- 5.2.2019** Maakunnallinen matkailuseminaari – kärkityön yhteenveto , osallistujia 96 hlö
- 22.5.2019** Matkailun aamukahvit kärkien käyttö, Forssa, osallistujia 27 hlö
- 27.5.2019** Matkailun aamukahvit kärkien käyttö, Hämeenlinna (Turengin asema), osallistujia 35 hlö
- 28.5.2019** Matkailun aamukahvit kärkien käyttö, Riihimäki, osallistujia 21 hlö

Työpajojen raportit eli seudulliset ja maakunnalliset kärjet, sekä näiden visualisoinnit hankkeen verkkosivuilla.

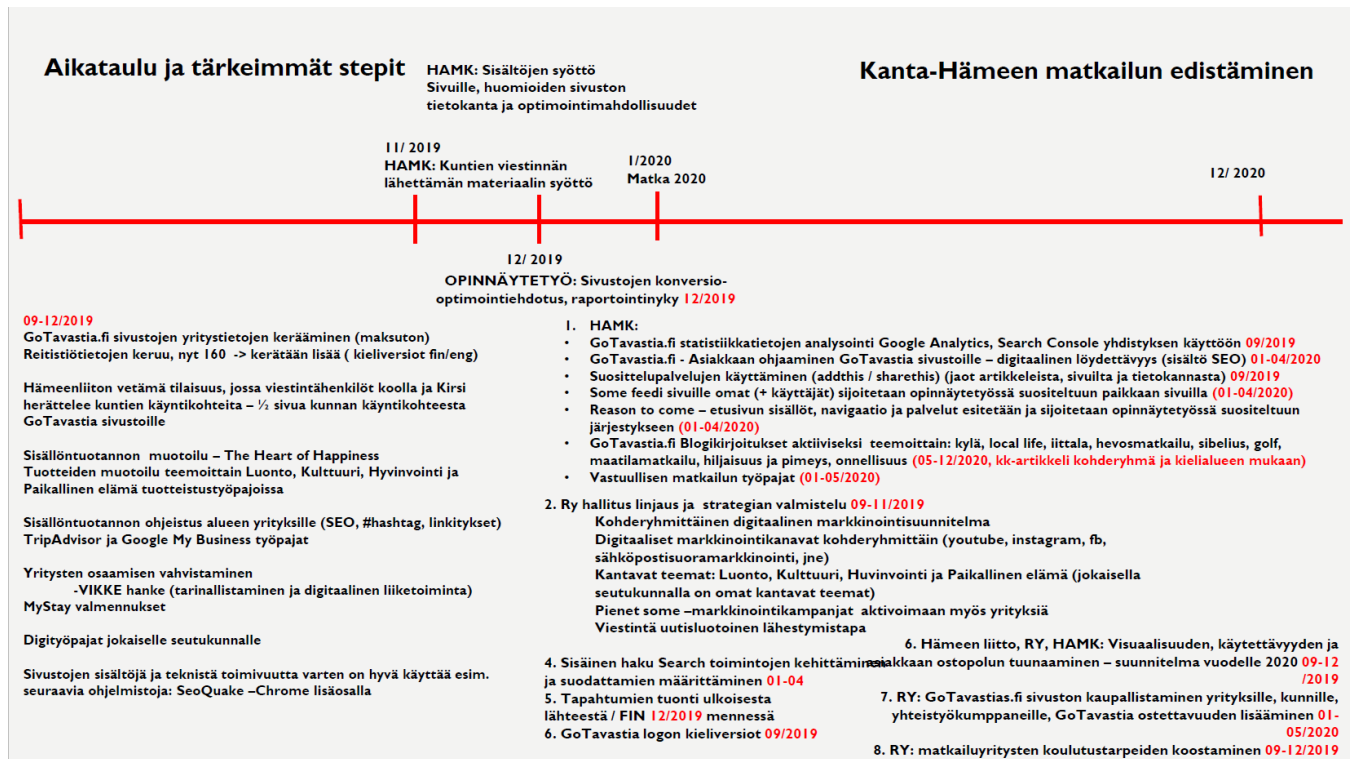
Lisäksi projektitiimi ollut tiivisti mukana Hämeenlinnan kaupungin omassa Matkailuohjelma työssä, sekä Matkailun ekosysteemityössä.

Strategia työpajoista Scorebyte Consulting konsultit vetävät seudulliset työpajat Riihimäellä 27.4., Forssassa 23.5., Hämeenlinnassa 15.8., Lopella 28.8. ja GoHäme tilaisuuden 5.9.

2. gotavastia.fi sivuston kehittäminen

Verkkosivut gotavastia.fi on päätetty hankkeessa toteuttaa myös suomeksi ja englanniksi. Lisäksi sivuille tehdään mahdollisesti lyhyet alue tai seutukunta esittelyt saksaksi ja japaniksi. Sivusto on ollut alun perin venäjäksi ja yritykset joilla näkyvyys verkkosivuilla, ovat maksaneet näkyvyydestään. Tämän vuoksi aloitetaan kääntämällä olemassa olevien yritysten tiedot suomeksi ja englanniksi, mutta lyhyemmällä tekstimäärällä. Tämän jälkeen vasta aloitetaan tietojen keruu muista yrityksistä. Muiden yritysten näkyvyys tulee vain suomeksi ja englanniksi.

- 01/2018** Kielivalinnat – sivustolle toteutetaan sisällöt suomeksi ja englanniksi.
02-04/2018 Sivuston siirto ja teknisen toteutuksen jatkon suunnittelua.
05-06/2018 Venäjänkielisistä sisällöistä suomenkieliset lyhennelmät (olemassa olevista yrityksistä). Lisäksi venäjänkielisten sisältöjen tarkistaminen ja vanhentuneen tiedon poistaminen.
07/2018 Suomenkielisten sisältöjen käännökset englanniksi.
08-09/2018 Olemassa olevien tuotekorttien suomi ja englanti kieliversiot nettisivuille.
09/2018 Japani alueen yleissivu nettisivuille.
10/2018 Havaittujen ongelmien läpikäynti ja suunnittelu näiden ratkaisemiseksi.
11-12/2018 Sovittu sivuston alustan uusinnasta ja aloitettu työt.
01/2019 Julkaistu uusi sivusto
02-06/2019 Jatkettu kehitystyötä ja kerätty uusia kohteita FI ja ENG sivustoille.
- 26.8.2019** Digikonsultaatio päivä gotavastia.fi verkkosivujen kehittämiseksi ja maakunnan diginäkyvyyden kasvattamiseksi.
11.11.2019 Maakuntajohtajan päätös sivuston muuttamiseksi Visit Hämeeksi



3. KV-valmiuksien valmennus

Valmennusten teemat on koostettu Lakeland maakuntien yhteisten tarpeiden ja Visit Finlandin toiveiden mukaisesti. Valmennukset kuuluvat osana myös Visit Finlandin Lakeland yhteistyön tuotekehitystä ja kaikki valmennukset on Visit Finlandin Akatemian koulutuksia.

Valmennukset 2018:

- 25.4. Myyvä ja kannattava hinnoittelu kansainväliselle matkailutuotteelle, osallistujia 14 hlö
- 31.5. Fam trip myynnin edistämiseksi, osallistujia 9 hlö
- 30.8. Kansainväliset jakelukanavat ja myynti: focus Saksa ja Japani, 13 hlö
- 24.10. MyStay työpaja, Forssa, 16 hlö
- 25.10. MyStay työpaja, Riihimäki, 5 hlö
- 26.10. MyStay työpaja, Hämeenlinna, 6 hlö
- 21.11. Visit Festival, Lakeland alueen yhteinen seminaari Tampereella, 13 hlö

Lisäksi muissa hankkeissa on ollut kevään ja syksyn 2018 aikana lukuisia matkailuyrityksille suunnattuja valmennuksia. Näitä valmennuksia ovat tarjonneet mm. DigiReWork, DigiCoach ja Matkalla Kasvuun -hankkeet.

Valmennukset 2019:

- 13.2. Ruokamatkailu teemainen akademia/valmennus, Mänttä, 4 hlö
- 12.3. Bokun valmennus, 18 hlö
- 19.3. Tuotteistus valmennus, Hämeenlinna, 10 hlö
- 16.4. MyStay työpaja, Hämeenlinna, 6 hlö
- 17.4. MyStay työpaja, Forssa, 9 hlö
- 18.4. MyStay työpaja, Riihimäki, 5 hlö
- 23.5. Vastuullinen matkailu ja FAM tripit, seminaari/valmennus, Himos, 3 hlö
- 23.8. Matkailun aamukahvit: Teema, Venäjän matkailumarkkinat, 11 hlö
- 29.8. Matkailun aamukahvit: Teema, Finnair Now/here , 29 hlö
- 10.9. Hinnoittelu ja jakelukanava valmennus, Hämeenlinna, 4 hlö

4. Vaikuttavuus arviointi ja opiskelijatyöt

Kestävän kehityksen opiskelijan, Pia Leikkilän opinnäytetyö teemalla ”Matkailun tilanne Kanta-Hämeessä 2018, case Kestävä Matkailu”.

Creating value for Customer -kurssilta töitä gotavastia näkyvyyden kehittämiseen 7 ryhmää, kevät 2019.

Matkailun tilastointi, ryhmätyöt tilastointi kurssilla.

OPINNÄYTETYÖT:

- HAKUKONEOPTIMOINTI: CASE GOTAVASTIA, Atte Sillankorva
- Yhteisölliset verkkopalvelut : Kanta-Hämeen alueella, Niilo Keskinen <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2019060414819>
- Vetovoimaa verkkosivuista : Kanta-Hämeen matkailun edistäminen konversio-optimoinnilla, Tuire Viita-Aho <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2019112622674>
- Kanta-Hämeen saunaselvitys: Julkiset saunat, Jemina Ojala, <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2019120825364>

5. LAKELAND-KOORDINAATIO

Lakeland markkinointitiimin kokoukset 2018:

- 9.2. Visit Finland palaveri Lakeland yhteistyöstä ja tulevista toimista.
- 22.2. Iittala - Häme
- 26.3. Lehmonkärki – Päijät-Häme
- 7.5. Revontuli / Hankasalmi – Keski-Suomi
- 14.6. Frantsila / Kyröskoski – Pirkanmaa
- 14.8. Petäys – Häme
- 20.8. Skype Lakeland kustannuspalaveri
- 23.10. Töyrylän kartano/Artjärvi – Lakeland strategiapalaveri
- 1.11. Business Finland/Helsinki – Lakeland toimenpiteet 2019 palaveri
- 19.12. Skype Lakeland markkinointitiimi palaveri

Lakeland markkinointitiimin kokoukset 2019:

- 18.1. MATKA 2019, Messukeskus, Helsinki – Lakeland koko suuralue strategiapalaveri
- 13.2. Mänttä – Pirkanmaa
- 29.4. Jyväskylä – Keski-Suomi
- 13.6. Tampere – Pirkanmaa
- 27.8. Hämeenlinna - Eerikkilä

B2B / MYYNNINEDISTÄMINEN

FAM-MATKAT / EUROOPPA:

Lakeland Buyer fam-trip: HÄME Region, 10.-14.6.2018

(Culture with Sibelius and more in Häme region), *Visit Finland hosts: Barbara Demartin and Cené Ferjani*

Link to program: <http://www.visitfinland.com/travel-trade/buyer-fam-trip-lakeland-hame-region/>

- Fam-trip 10.-12.6.
- workshop 13.6. Tampere, Viikinsaari
- Osallistujia 5 + VF host + Nordis toimittaja osan aikaa.

GLUR FAM trip: 15.-19.8.2018 (Käyvät Iittalassa matkalla Tampereelta Helsinkiin 18.8.), Osallistujia 16.

Saaristo Buyer fam-trip: West coast 15.-19.9.2018 → Hämeessä 18.-19.9.

Borealis FAM trip 10.-12.1.2019 (Häme 12.1.) ja workshop HKI 13.1.2019, osallistujia 16 hlö

ToolBox Pre (11.-12.5.-19) ja Post tour (14.-16.5.-19), osallistujia 9 hlö ja 9 hlö

Golf FAM Hämeessä 9.-11.6.2019, osallistujia 10 hlö

Dertour FAM 13.-14.6.2019, osallistujia 12 hlö

Charming Cultural Experiences Lakeland, workshop post tour, Häme 15.-16.6.2019, osallistujia 6 hlö

MEGA FAM, workshop pre tour, Häme 15.-16.9.2019, osallistujia 5 hlö

Slow & Harvest FAM, Häme 18.-19.9.2019, osallistujia 2 hlö

Troll Tours FAM, Häme 29.-30.9.2019, osallistujia 14 hlö

Finnair site visit FAM, 8.10.2019, osallistujia 1 hlö.

FAM-MATKAT / JAPANI / AASIA:

Japani Sauna FAM-trip: 23.-27.8.2018 Häme 23.-24.8. (Anne Niska / VF koordinoi), Osallistujia 11.

Japani/Tumlare oma FAM Hämeeseen 27.-28.5.2019, Osallistujia Tumlarelta 4.

FAM-MATKAT / VENÄJÄ:

Venäjä FAM-trip: 28.-29.9.2018 Hämeessä (Anne Niska / VF koordinoi). Omat toiveet ohjelmasta. Osallistujia 11.

EDUCATIONAL TRAVEL PRE TOUR & WORKSHOP:

Educational Travel Pre Tour 26.-29.11.2018, (Häme 26.-27.11.) Ostajat Intiasta ja UKsta. Osallistujia 11.
Educational Travel Workshopin Helsingissä 30.11.2018, Hämettä edustamassa Iloranta ja Petäys.

Educational Travel Workshop Helsingissä 16.5.2019, Kirsi ja Outi edustamassa Hämettä.

Educational Travel Pre Tour 2.-3.9.2019, Ostajat UAEsta. Osallistujia 6.
Educational Travel Workshopin Helsingissä 6.9.2019.

B2B-MYYNTITAPAHTUMAT / EUROOPPA & AASIA

EUROOPPA

ITB Berliini – 5.-9.3.2018, Messuilla tutustumassa, yritysvierailuja ja yhteistyön luomista.
Köln ja Zurich workshopit – 9.-10.10. 2018, Petäys edustamassa maakuntaa ja omia yhteistyö yrityksiä.
WTM London 5.-7.11.2018 Yhdessä muiden Lakeland toimijoiden kanssa.
ITB Berliini – 6.-10.3.2019
Midnight summer workshop, Tampere 11.-12.5.2019, 27 tapaamista
Mega FAM workshop, Helsinki 18.9.2019
Frankfurt ja Zurich workshopit – 8.-10.10.2019, Lakeland muut maakunnat edustamassa.

AASIA

Tumlare roadshow, Japani – 04/2018 W. Lakeland toimijoiden yhteisessä tuotekatalogissa.
MoiMoi Workshop – 09/2018, W.Lakeland toimijoiden tuotekatalogissa mukana.
JATA Tourism Expo – 09/2018, 18.-23.9. Outi ja Kirsi edustamassa Hämettä. Matkalla Kasvuun – hankkeen kanssa toteutettu matka.
Tumlare workshop, Japani – Fukuoka, Osaka, Tokio 04/2019 W. Lakeland toimijat yhdessä
Lakeland Seminaari Tokio, Japani – 12.4.2019 W. Lakeland toimijat yhdessä
MoiMoi salesrun, Taipei-Tokio, 25.-26.9.2019 W. Lakeland toimijat yhdessä

Lisäksi Visit Finland Lakeland näkyvyys Aasia

China roadshow 04/2018

ITB China Shanghai Expo 05/2018

KANKU travel fair 05/2018

MUUT TOIMENPITEET

1. B2B-uitiskirjeet / VF ja Nordic Marketing – **jatkuvaa**
2. Nordic Marketing West Lakeland uutiskirje, **Häme 11/2018**
3. Läntisen Lakelandin yhteinen tuotemanuaali B2B, englantia, saksa, japani – **valmis 08/2018**
4. Online-tuotemanuaali (<http://www.finland-product-manual.com/>) – Kanta-Häme sivusto kuntoon **06/2018**, tuotetäydennys **jatkuvaa**

B2C / HOUKUTTELEVUUDEN EDISTÄMINEN

PR & MEDIA / SAKSA & EUROOPPA

GLUR press trip: 27.-30.8.2018 (Käyvät litalassa matkalla Tampereelta Helsinkiin 30.8.), Osallistujia 9.

Kulinariker Press Trip, 2 hlö, 8.-9.9.2018 <https://kulinariker.de>,

- 3.3.2019 Lake District 8: Hotel and three restaurants of Vanajanlinna near Hämeenlinna (presentation of history of the building, golf, presentation of head chef Mika Jokela and his kitchen)
- 10.3.2019 Lake District 9: In true Sibelius country: Hämeenlinna and Petäys resort at Tyrvääntö (with city portrait of Hämeenlinna, with Häme Castle, birth place of Sibelius, advice to discover as well Ainola, etc. pp., activities at Petäys Resort, cray fish hunting and dinner, volleyball, smoke sauna, 20 sports activities, boat trips on the lake, kitchen and short presentation of the head chef)
- 17.3.2019 Lake district 10: Not only home of Finnish design: litala and much more (With litala Glass Museum, litala Store, outlet stores, ceramic work shop, chocolate manufactory, Riihimäki National Glass Museum, Riihimäki National Hunting Museum)

Saksa Mediamatka 14.-17.9. Häme 16.—17.9. Osallistujia 5.

- Printti: Kurier der Woche, seudullinen sanomalehti, **Sweat nicer** - Sauna, sports, culture and architecture: On tour in the Finnish Lake Region – a destination for every season of the year
- Printti: 20 Minuten daily newspaper, *Savusauna – You can't sweat more rustically*
- Verkko julkaisu: <https://www.20min.ch/leben/reisen/story/Hier-wird-noch-auftraditionelle-Art-sauniert-25482013>

Nordic Magazine Press trip, Häme 24.-26.2.2019. Osallistujia 1.

ITALIA Press trip, Häme 27.10.2019, Osallistujia 4.

Lisäksi Visit Finland koko Lakeland PR & Media, Saksa

Mercedes tuo Oliver Astrologon ja Konsta Punkan ajamaan G Klasse 9 autoilla Hki-Lahti-Kuhmo/Koli (wild Taiga)-Kuusamo **8.-18.7.2018** (Hanna koordinoi VF)

Nordic Family 12.-17.7.2018 (Hanna Muoniovaara/VF koordinoi)

20.6.2018 Berliini / Suurlähetystön juhannusjuhlat (Give aways + VIP-mahdollisuus)

10.11. Mannheim KulturEvent – mahdollinen b2b –tilaisuus jos WL niin haluaa.

Ryhmämatka Lahti/Tampere (Lahti & Tampere regions, Hanna M koordinoi)

PR & MEDIA / JAPANI / AASIA

Japani Sauna Media-matka: **25.-26.9. Hämeessä,** Osallistujia 4.

Artikkeleita:

- <https://gingerweb.jp/lifestyle/slug-n6bb32d488b6e>
- <https://gingerweb.jp/lifestyle/slug-n8b0c6bc11c40>
- Sauna reissu <https://tabizine.jp/2018/12/10/222029/>
 - Urpolan Kartano <https://tabizine.jp/2018/12/17/221376/>
 - litala <https://tabizine.jp/2018/12/13/218213/>
 - Sauna Bussi: <https://tabizine.jp/2019/01/19/229208/>

Japani Sauna vaikuttaja -matka: **2.-3.10.2019,** osallistujia 7.

- <https://saunatime.jp/articles/60/>

B2C KAMPANJAT

Saksa

NORDIS –liite (Läntinen Lakeland) – syksy 2018, Hinta 2 681,25 € – Toimittaja vierailulla Hämeessä 10.-12.6.2018.

Tämä NORDIS –liite toimii ostetun näkyvyyden lisäksi kuluttajille esitteenä läntisestä Lakelandista.

Finnland Rundreisen – näkyvyys (kesä/syksy 2018), Hinta 1 500 €

Toteutus ja sisällöt 05-06/2018. Kampanjoita kesän ja syksyn ajan.

Some markkinointia: <https://www.facebook.com/Finnland.Rundreisen/>

Häme verkkonäkyvyys: <http://www.finnland-rundreisen.com/reiseziele/region-tavastia/>

Artikkeli tapahtumista: <http://www.finnland-rundreisen.com/sommer-events-im-westlichen-seengebiet/>

Artikkeli mökeistä: <http://www.finnland-rundreisen.com/ferienhausurlaub-im-westlichen-seengebiet/>

Finnland Rundreisen – uusinta kampanja kevät/kesä 2019

NORR-liite koko Lakeland alueen yhteismarkkinointi kuluttajille – kevät 2019, Hinta 2 437,50 €

Toimittaja vierailulla Hämeessä 24.-25.8.2018.

Absolut Slow Down kampanja 2019

Kampanja esite: <https://issuu.com/reisewisser/docs/finnlandmagazin>

Kampanjassa paketti yhdessä muiden Läntisen Lakeland toimijoiden kanssa. Digimarkkinointikampanja, jossa useampia eri kampanja lähtöjä.

Japani

Sauna-aiheinen kuluttajakampanja – **syksy 2018** – Saunakohteiden koonti 06/2018.

TABIKOBO Joint promo kampanja Japanissa, **kevät 2019**.

Muut toimenpiteet

Matka 2019 16.-20.1.2019, Ei vielä tiedossa miten Lakeland näkyvissä

Lisäksi Visit Finland koko Lakeland B2C kampanjoita:

Expedia-kampanja (US,UK, DE, JPN, HK) – VF & Expedia, kampanjan arvo 1,1 milj € (**Maaliskuu 2018-kesäkuu 2018**) <https://visitfinland.expedia.co.uk/home>

The Extreme Slow Down –kampanja / Visit Finland kattokampanja (Kesäkuu 2018 alkaen) Kampanjassa nostetaan esiin partnerialueet, esimerkkeinä MyStay-tuotetarjonta ja markkinoilta valikoidut JointPromo-kampanjat.

Joint Promotion –kampanjat yhdessä matkanjärjestäjien kanssa Saksassa **keväällä ja kesällä 2018**, arvo yhteensä n. 1,1 milj €.