



Visit Finland
Outdoors

Outdoors Finland III päätavoitteet

- Kahden verkoston kehittäminen:
 - Matkailutoimijat (Visit Finland)
 - Reitistötoimijat (Lamk)
- **lisätä mikro- ja pk-yritysten kansainvälistymistä parantamalla aktiviteettituotteiden näkyvyyttä kansainvälisissä jakelu- ja markkinointikanavissa**
- saattamalla yhteen kotimaisia palveluntarjoajia ja ulkomaisia ostajia erilaisten toimenpiteiden avulla
- Luonto- ja reitistökohteiden laadun parantaminen, elämyksellisyys ja monikanavainen viestintä, uudet reitistöt, www.outdoorsfinland.com –portaalin kehittäminen

Luontomatkailustrategia 2014

- Yrittäjäyhteistyö
- Valikoidut kansallispuistot, valikoidut kärkereitit
- Puiston palvelulupaus
- Vastuullisuus



Kansallispuisto



Puhdas luonto

- Suomen luonto on Euroopan puhtain
- Puhdas vesi, puhdas ilma
- Puhtaat eksoottiset metsät
- Laatu ja turvallisuus

YDINVIESTI
Finnish Nature 24/7
—easy access to the
last wilderness
of Europe

- MoHu-kohderyhmä
- Helppotasoisia; helposti löydettävää, saavutettavaa, ostettavaa, kulutettavaa
- Lyhytkestoista - helppo lisätä matkaohjelmaan omatoimisesti tai m:n tarjoamana
- Majoituskohteet mukaan



Helppotasoiset aktiviteetit



Teemojen yhdistäminen

Culture in nature, Ruoka, Hyvinvointi

- Metsien hyvinvointi-vaikutukset
- Elämyksellinen ruokailu luonnossa ja luonnon antimet
- Suomalaisten luontosuhde ja luontoon liittyvä kulttuuriperintö
- Kohdennetusti (lapsiperheet, seniorit)

Outdoors-tuotteet kv-markkinoille

- Tarvitaan vetovoimaisia kohteita, joissa on
 - laadukas luontokohde/reitistöverkosto
 - omatoimisista luontokohteista ja -reiteistä tehtynä viestintämateriaali, sis. majoitustarjonnan (www.outdoorsfinland.com –portaaliin)
 - palveluyritysten paketoimia kokonaisuuksia
 - opastetut tuotteet ja retket
 - **Teemalliset paketit ja kiertomatkat sis. majoituksen**
 - Kansallispuistot (laadukkaat reitit ja infra, palvelut)
 - Tuotteita sekä jakelukanaviin että omatoimiselle asiakkaalle

Kokonaisvaltainen suunnittelu

Panosta reitin elämyksen ja tunnelman luomiseen



- Retkeilijät etsivät luonnosta voimakkaita, uusia ja epätavallisia tunne- ja aistielämyksiä.
- Maisema on tunne-elämyksen keskeisin tekijä. Varmista infrastruktuurin tekninen laatu ensin ja panosta sitten maiseman kokemiseen.

Lähde: German Hiking Market 2014, Project M GmbH

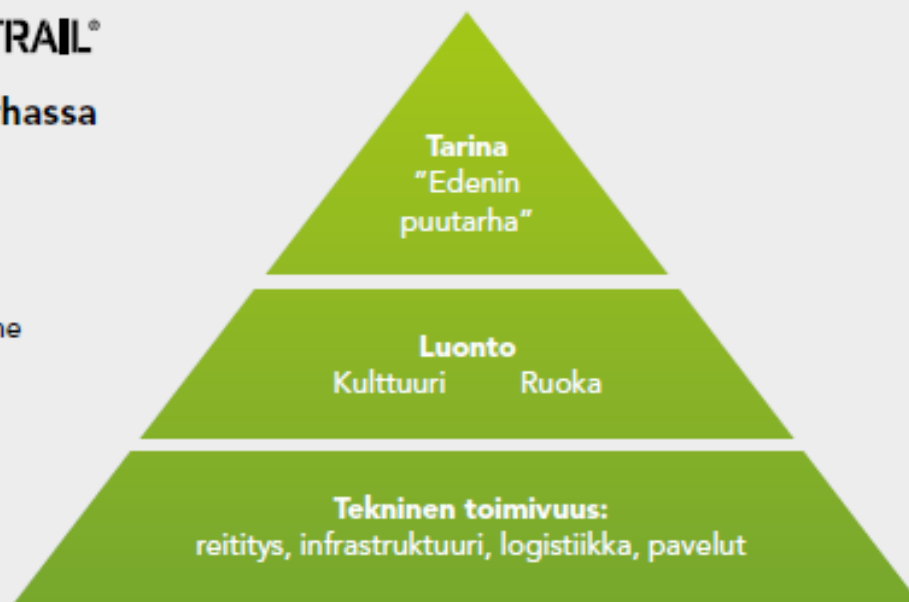
Kokonaisvaltainen suunnittelu



Vaella Edenin puutarhassa

Yhteinen ydin alueellisine
erikoisuuksinen

Laatujärjestelmä

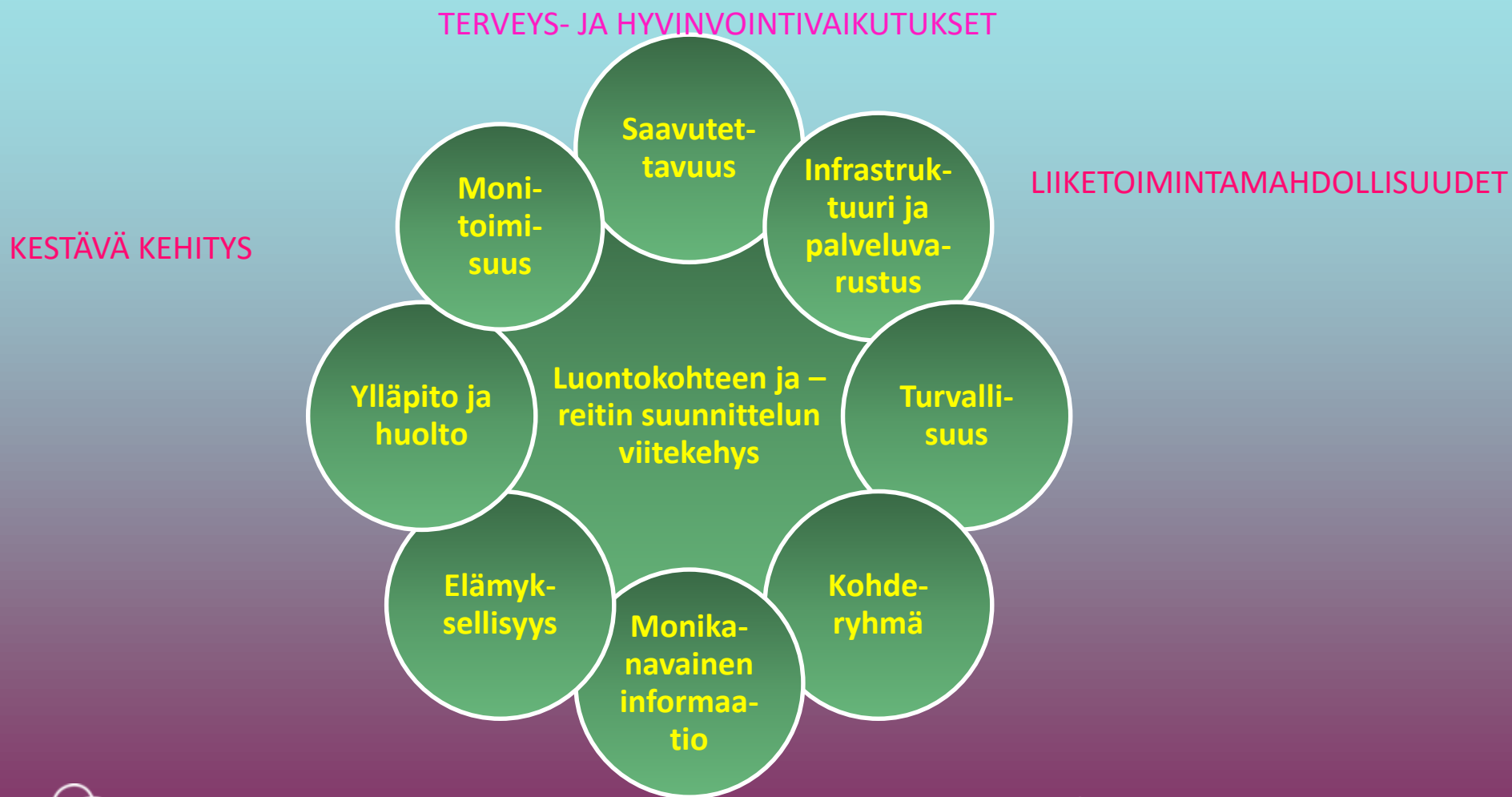


Yhteinen viestintä
ja mielikuvat
vastakohtista

Mahdollisuus
erilaistumiseen

Yhteistä kaikille

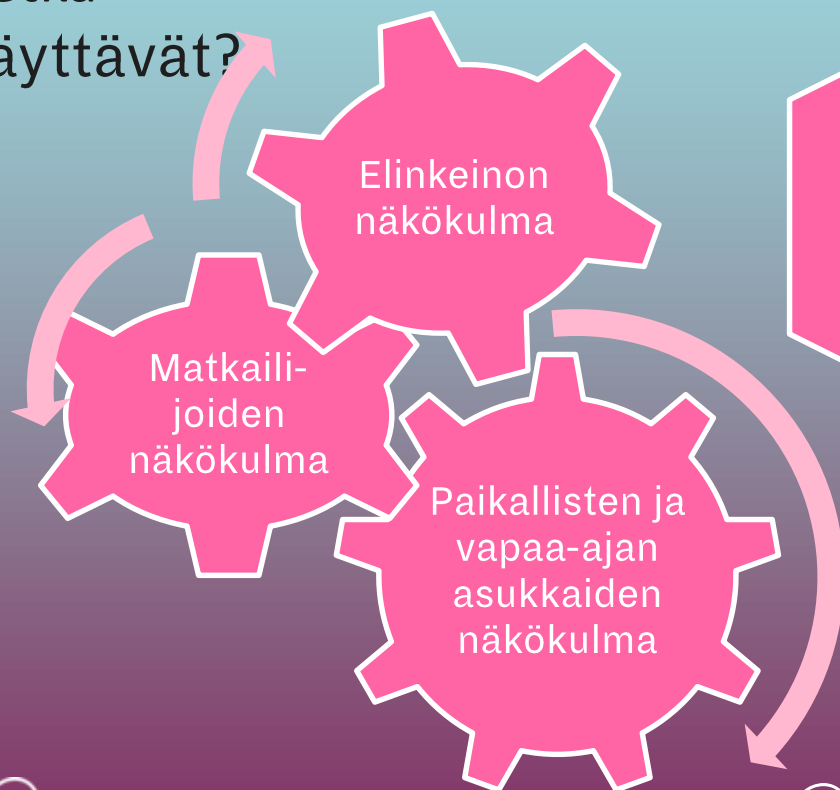
Kokonaisvaltainen suunnittelu



Kokonaisvaltainen suunnittelu

Suunnittelun
osapuolet

Ketkä
käyttävät?



Visit Finland

Outdoors



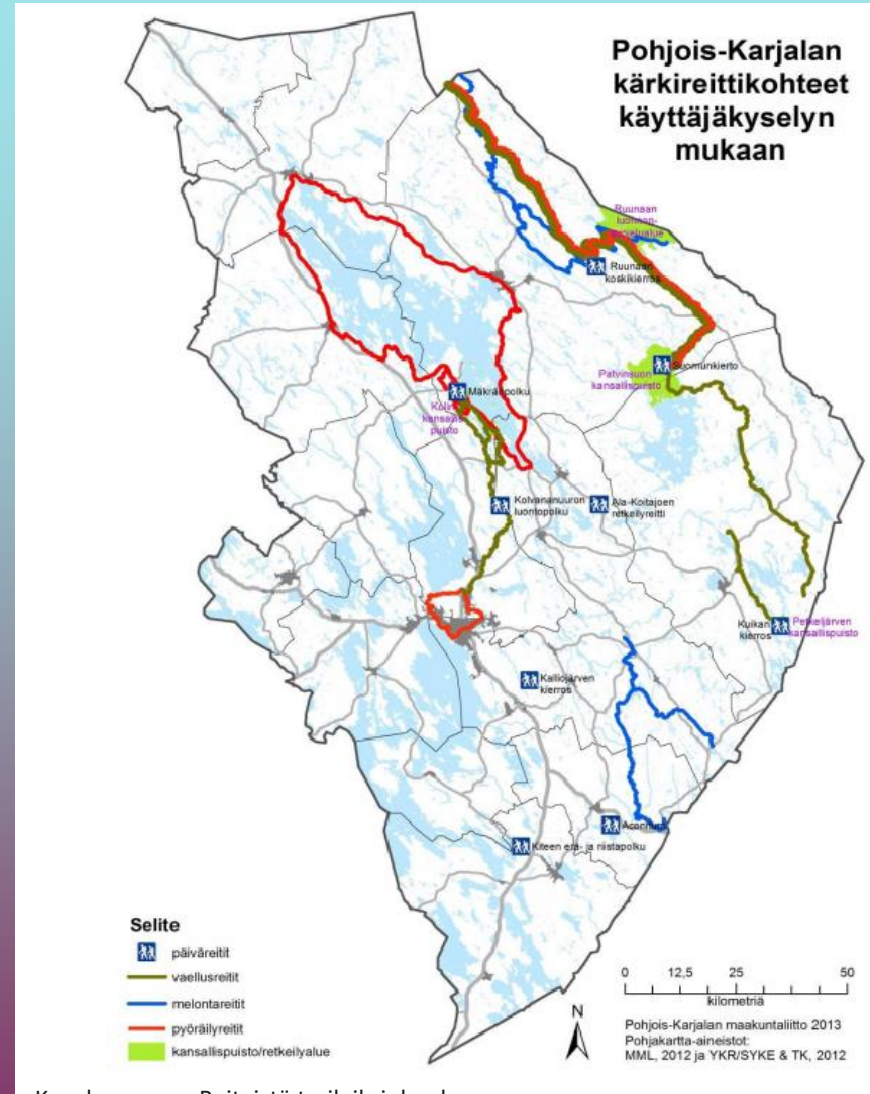
Visit Finland



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Kokonaisvaltainen suunnittelu

1. Kesä / talvi
2. Motorisoitu retkeily
3. Palvelukeskittymät
4. Solmukohteet
5. Ylläpito ja huolto



Kuvakaappaus: Reiteistä traileiksi -hanke

Kokonaisvaltainen suunnittelu

Pääkohtia:

- Lähtöpaikka, portti
- Erilaisia tiloja; yksityisyys, yhteisöllisyys
- Veden psykologiset, henkiset ja fyysiset vaikutukset
- Rohkaiseminen liikkumaan
- Maiseman ja luonnon korostaminen: maisemapaikat, äänet, tuoksut ja tunteet
- Sillat, ylitykset: portti uuteen
- Mystisyys, seikkailu: mutkittelu, kulman takana uutta
- Levähdyspaikkojen sijoittelu

Kokonaisvaltainen suunnittelu

Liikkeelle perusasioista:

- Yhteistyöverkostojen kokoaminen: yli toimiala- ja sektorirajojen
- Luonto- ja reitistökohteiden kartoittaminen ja kärkikohteiden valinta
- Teemallisten kohteiden ja reitistöjen suunnittelu ja toteuttaminen
- Kokonaisvaltaisen suunnittelun toteuttaminen
- Ylläpito- ja huoltosuunnitelmien laatiminen ja toteuttaminen
- Luontokartoitukset
- Luontopalvelulupauksen ja ydinviestin määrittely

www.outdoorsfinland.com www.outdooractive.com

- Portaalia laajennetaan koko Suomen kattavaksi
 - inspiraatiolähde matkakohdetta valittaessa -> mielikuva monipuolisesta aktiviteettikohteesta vaikuttaa ostopäätökseen
 - Omatoimisen matkaajan aktiviteettiopas eri alueille (mukana myös lisäpalvelut kuten ravintolat, välinevuokrauspisteet jne), helppous
 - Lisäarvo alueellisille yrittäjille: majoituspalvelut, hotellit
- Visit Finland sitoutunut markkinoimaan Suomi-sisältöä Outdooractive -portaalin käyttäjille erilaisin sisältönostoin ja kampanjoin 2017
- Portaali mahdollistaa mm. alueellisesti yhteiskampanjat matkanjärjestäjien kanssa
- Outdooractiven sisällöntuottajat tutustumismatkalle Suomeen

www.outdoorsfinland.com

www.outdooractive.com

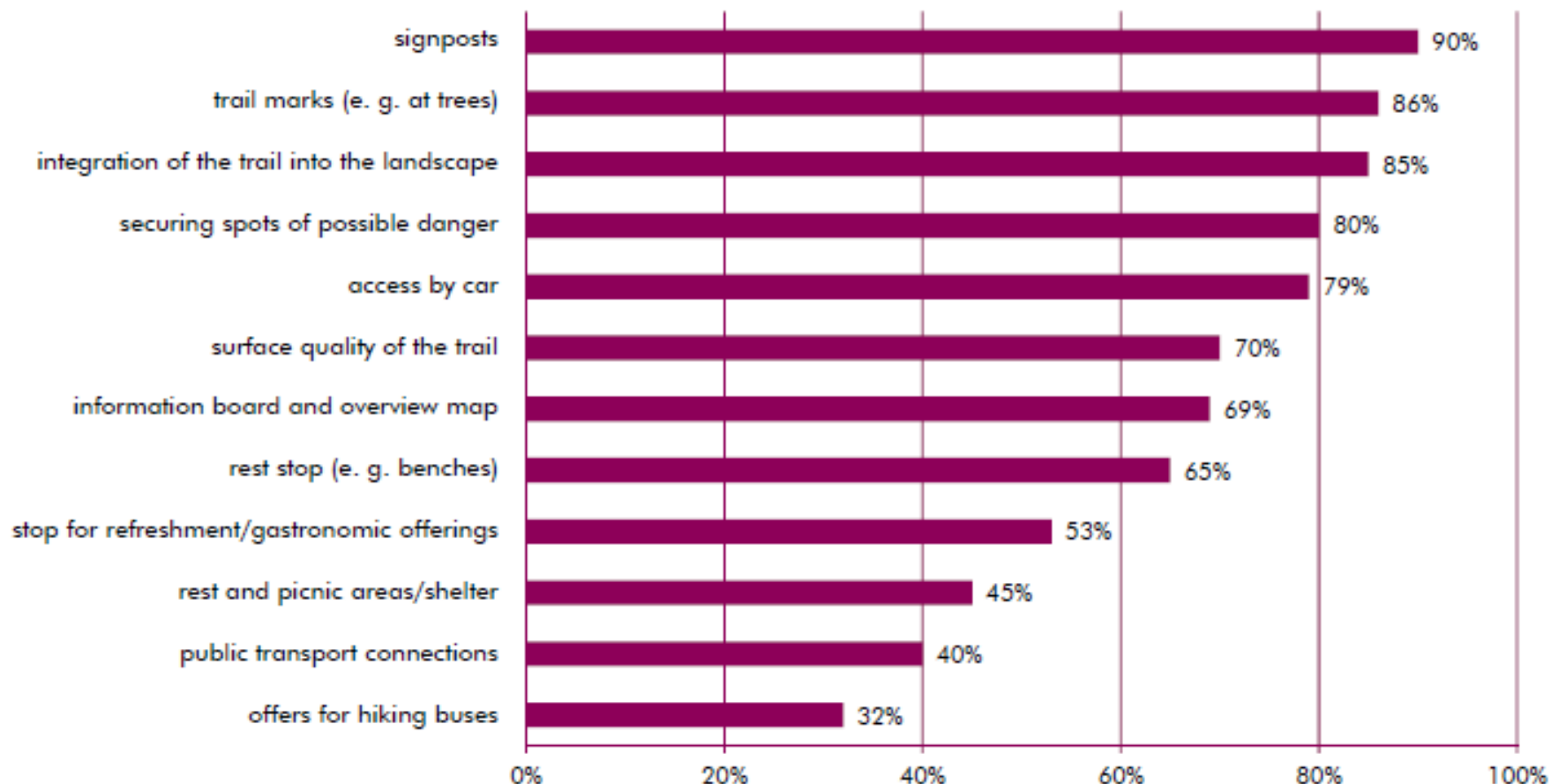
- Valtakunnallinen retkeily-, ulkoilu- ja liikuntamatkailuportaali
- Kansainvälisesti edistynein teknologia: tekee automaattisesti erilaiset jäljet, printattavat ja ladattavat kartat
- Paras mahdollinen asiakaskokemus verkossa
 - näkymät jäsennelty kävijän tarpeiden mukaan: visuaalinen ja helppo
 - kävijälle joustavasti useita mahdollisuuksia käyttää omien mieltymystensä mukaisesti tietoa: jakaa, tallentaa, käyttää eri tavoin, suunnitella matkoja
- Kustannustehokas:
 - tiedot syötetään yhteen tietokantaan, jakaa automaattisesti
 - Aktiviteetteja, reittejä, retkiä ja kohteita voi syöttää rajattomasti
 - Myös mobiilisti
- Vuorovaikutteinen: rekisteröityneitä käyttäjiä noin 400.000, kommentoivat aktiivisesti, lukuisia yhteisöjä
- Tavoittaa matkailijan ja liikkujan, kuukausittain yli 2 milj. kävijää, viipymä reilusti päälle 4 min
- Tehokas kävijäanalytiikka ja vertailumahdollisuus muihin kohteisiin ja reitteihin

Reittimerkinnät ja -opasteet



The Most Important Infrastructural Aspects Are...

Important Infrastructures



Hyvä reittimerkintä

- Parantaa käyttäjäkokemusta
- navigoi kulkijan vaivatta reitin läpi
- lisää turvallisuutta ja turvallisuuden tunnetta
- kertoo koko alueesta, reiteistä, reittiverkostosta

1. Lähtöopasteet
2. Informaatio-opasteet: teemat
3. Vaara- ja huomio-opasteet:
sokea piste, risteys, jyrkkä alamäki,
liukas pinta, irtokiviä, kiertosuunta,
koski, kantopaikka (kansainväliset
asiakkaat!)

Mistä lähtee hyvät reittimerkinnät?

Kartta ja karttamerkinnät



Lähtöpaikan opastaulut ja -infot



Reitin varrella olevat opastaulut ja -merkinnät

Reittimerkinnän ja opasteiden TOP 5

Johdonmukaisuus

Loogisuus

Riittävyys

Ylläpito ja huolto

Asiakkaan näkökulma

Lähtöpaikka

- Kokoava opastus
- Laajemman alueen reitit
- Yhtenäinen painetun, verkossa ja mobiilissa olevan materiaalin kanssa
- Selkeät värikoodit, logot
- Reittien vaativuusluokittelun huomioiminen
- Reitti-info





Visit Finland Outdoors

Visit Finland: Project Manager Leena Yli-Piipari

leena.yli-piipari@visitfinland.com

Tel. +358 40 352 6038

LAMK: luonto- ja reitistökohteiden koordinaatio:

Pirjo Räsänen

Pirjo.rasanen@lamk.fi

Tel. +358 44 708 1242



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin