

Luontomatkailun ideariihi

8.11.2017, Tammela

Työpajojen antia

HAMK
HÄMEEN AMMATTIKORKEAKOULU
HAMK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahoitus:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

 **METSÄHALLITUS**



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Hämeen liitto
Regional Council of Häme



forssa



EERIKKILÄ
SPORT & OUTDOOR RESORT



Seurakunta
parinäkymä



1. Mitä ovat alueella kävijöiden hyvinvointia edistävät luontohelmet/ elämykset/ luontoliikuntaan ja hyvinvointiin liittyvä erikoisosaaminen, jotka haluamme nostaa esille?

Luontokohteita:

- Forssan kansallinen kaupunkipuisto
- Ruostejärvi
- Melkuttimet
- Komio
- Liejärven kansallispuisto, Kyynäränharju, Korteniemi
- Torronsuon kansallispuisto
- Saaren kansanpuisto
- Koijärven luontotorni
- Elonkierto
- Kivilammen torppa
- Loimijoen jokilaakso
- Luutasuo
- Mustiala
- Ahvenisto
- Aulanko
- Rapolan ja Hakoisten linnavuoret

Miksi juuri tänne?

- Upea luonto, puistobongaus, hevoset, marjat ja sienet, lasten harrastukset, Eerikkilä, urheiluseurat
- Turpoonjoki, Torronsuon pitkokset, Kiljamon näkötorni, vesitornit
- hiljaisuus, rauha, turvallisuus, rauhoittuminen, esteettömyys, suon tuoksu, julkiset kulkuyhteydet
- Resiina, mineraalit, mykkäelokuvafestivaalit, Marskin maja, Miina Sillanpää, von Wright –kohteet, Edelfelt

Tekemistä?

- Vesijuoksu, jollapurjehdus, SUP-lautailu, melonta, sukellus, järvisähly
- Maastopyöräily, polkujuoksu, hiihto, matkaluistelu, suunistus (Mobo), Pelkäätkö pimeää –patikka, yösuo
- Lintubongaus, Hämeen kylmänkukka
- Skettiparkki, ralli, kulttuurikävelyt, kylätapahtumat, Unikeon-tapahtuma, keppihevoseset
- Mustialan Frisbeegolf, ratsastusretket
- Maisemat, ruoka, tila, rauhallisuus, palveluiden tiiviys, lyhyet etäisyydet

Osaamista alueella?

- Hevososaamista
- Survival
- Liikuntakasvatus
- Green Care
- Lempeä liikunta ja metsässä oleminen/kokeminen
- Tapahtumien järjestäminen
- Ruokapalvelut
- Seurat ja yhdistykset

2. Millaista yhteistyötä ja osaamista tarvitaan alueen markkinoinnin edistämiseksi? Kuinka digitaalisuutta voisi hyödyntää yritys- ja yhteismarkkinoinnissa?

- Yksi kärki, jolla aluetta nostetaan – yhteinen ”sateenkaari”, jonka alla toimia – nyt kenttä pirstaleinen – Forssan seutu.fi
- Yritykset verkkoon – yhtenevä visuaalinen ulkoasu – palvelut yhteen paikkaan / yhteinen portaali
- Yhteinen markkinointiraha - mikä kohderyhmä, jolle markkinoidaan? - haasteita: hinnoittelu, panostukset – tarvitaanko ulkopuolinen/puolueeton taho
- Yrittäjien tulee olla sitoutuneita toimintaan – kateus ei saa olla ongelma
- Yrittäjien tiedettävä toisistaan (verkosto) – avoimien toimintatapojen kehittäminen, toisten suosittelu ja palveluista kertominen (alihankinta, yhdessä tekeminen)
- 24/7 palvelut – asiakkaalle vastattava heti

3. Millaisia voisivat olla kansainvälisestikin vetovoimaiset tuotteet/tuotepaketit alueella?

- Luonto - kuutamo, tähtitaivas, nuotio, sade
- Torronsuo, Saaren kansanpuisto, Härkätie, Kortenien perinnetila, Portaan kylä, Jokioisten museorautatie, resiinaretki + laavu
- Tuotteistettu lepo hetki: marjastus ja kalastus, retriitti – oleminen ja virkistys, puhdas ilma, luonto ja ruoka
- Majatalosta majataloon, hevosvaellukset, hyvinvointi
- Pimeys & hiljaisuus – talvi & jouluku
- Historia ja mytologia -opastukset – keskiaika, hakkapeliitat, pyhät paikat, Kalevala, ”Hurja Häme”
- Larppaus, pelillistäminen, Todellisuus pakolaiset ry, Tavastia armigery
- Kulttuuri

- Stopover- tuote (2, 4 tai 6 h), 1 h / lentokentältä! Helppo poiketa välillä Hki – Tre
- Vuokra-auto + kuski, tarkat ohjeet
- Rallielämyspaketti venäläisille: 2-5 pv sisältäen kuljetukset, ruokailut, retkeilypalvelut
 - pakettien kuvaus & hinta
 - matala budejetti – keskihinta – luxus
 - modulit – ap, ip, ilta
- Omatoimipaketti – hyvät laavupaikat, taukopaikat

4. Mitkä ovat alueen luontomatkailun kehittämisen suurimmat esteet, huolet tai haasteet, jotka tulisi ratkaista? Mihin ollaan ennen kaaduttu?

- Yksin tekeminen, pienet resurssit, järjestäytymättömyys, avoimuuden puute
- Puuttuu yhteinen koordinaattori ja verkosto
- Markkinoinnissa puutteita, yhteiset markkinointitoimet puuttuu
- Hankkeita paljon – asia saadaan paperilla päätökseen, mutta käytäntöön vienti ontuu – mitä hankkeen jälkeen?
- Yhteistilaisuuksia yrittäjille kaivataan, nykyiset eivät ole tavoittaneet kaikkia (yrittäjien aamukahvit)
- Luontopalveluista ei ole totuttu maksamaan
- Sijainti ”lähellä” eli miten saada ihmiset viipymään alueella pidempään

- Tarvitaan lisää palveluja alueelle, mm. erityylistä majoitusta
- Maankäyttö / luvat esim. tapahtuman järjestämiseen
- Liesjärvelle lisää taukopaikkoja (varauslaavuja ym.)
- Tuotteiden ja palvelujen laatu – määrä ei korvaa laatua!
- Tunnetaanko asiakkaiden odotukset/tarpeet ja ovatko tuotteet valmiita, kun matkailijat saapuvat?
- Myyntituotteiden paketointi yritysten kesken? Miten toimitaan käytännössä?
- Asetetaanko omalle toiminnalle turhia rajoja, esim. maakuntarajat?
- Vahvuuksia ei ole hyödynnetty – negatiivisuudesta positiiviseen ajatteluun