

**BUSINESS
FINLAND**

Visit Finland 2018-19

30.8.2018



VISIT FINLAND IS PART OF BUSINESS FINLAND



- Business Finland is the Finnish innovation funding, trade, investment, and travel promotion organization, headquartered in Helsinki.
- Business Finland is fully owned by the Finnish Government. Business Finland employs 600 experts in 40 offices globally and in 20 regional offices around Finland. Business Finland is part of the Team Finland network.
- www.businessfinland.fi

VISIT FINLAND IN DACH 2018

Visit Finland works to develop Finland's travel image and helps Finnish travel companies to internationalize, develop, sell and market high-quality travel products.

Visit Finland cooperates with travel destination regions, businesses in the travel industry, embassies and other export promoters.

This cooperation involves research, product development and, above all, marketing of leisure tourism to Finland from abroad.

- GSP DACH
Jyrki Oksanen
Anu Koski
Taru Leppänen
- Account Manager
in Helsinki
Heli Saari
- PR & Media DACH
Petra Meyer

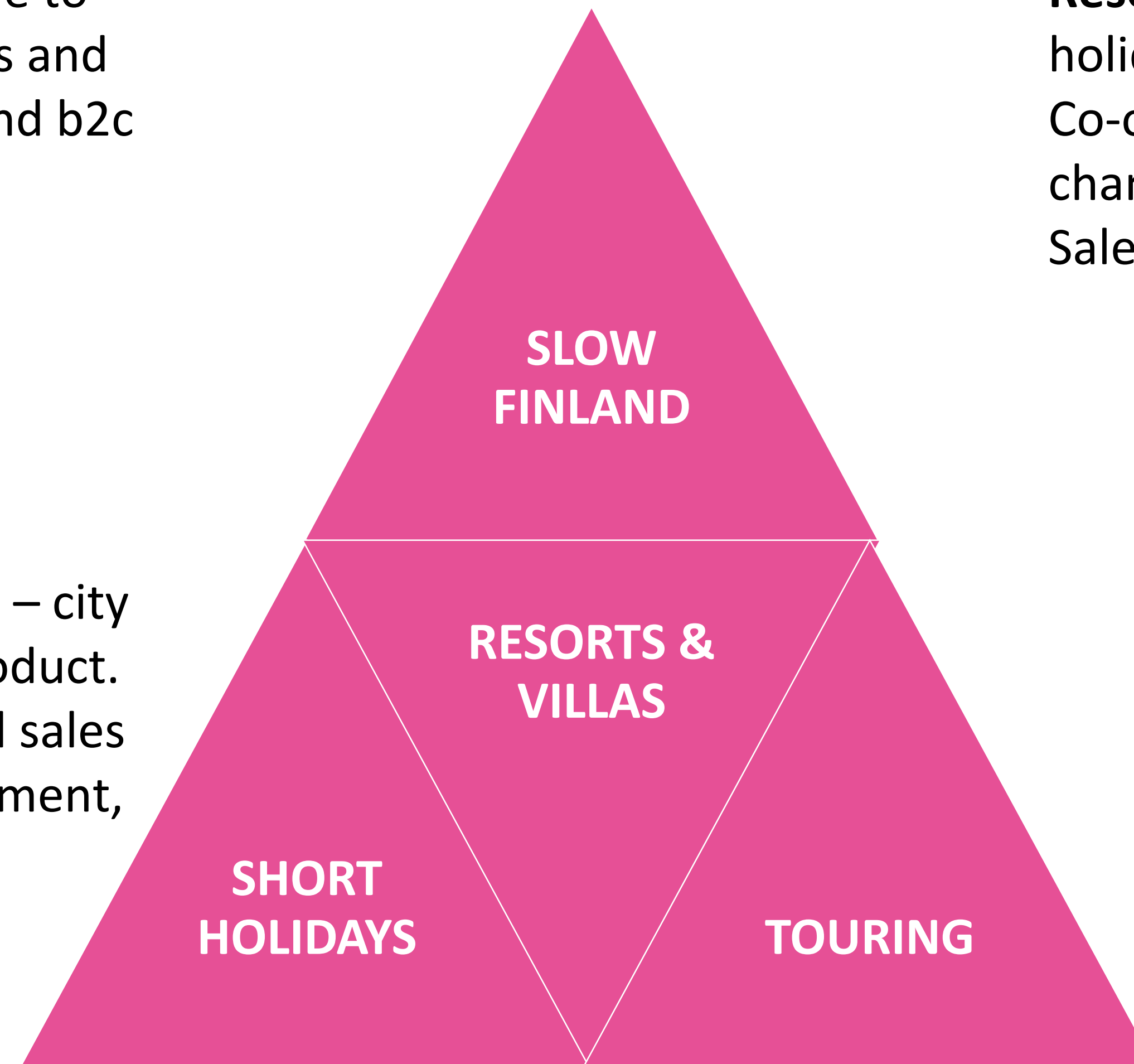


Theme & Product Diamond / Germany

SlowFinland - reason to come to Finland, spearhead messages and customer promises to b2b and b2c audiences.

Resorts & villas – updated cottage holiday product & service offering. Co-op with regions and sales channels in product development, Sales and Marketing

SHORT HOLIDAY PRODUCTS – city break, updated Air & Sea product. Close co-op with regions and sales channels in product development, Sales & Marketing



TOURING: THEMED TOURS – Regional theme tours per target group. Nature Culture, Food, Sauna. Co-op with regions and sales channels in product development, Sales and Marketing

Main messages / Slow Finland



Cool

- Finnish people - happiness
- Culture
- Equality
- innovative



Fun and relaxing

- Hospitality
- Quirky
- Together with family & friends
- Functional and reliable



North of North

- Arctic summer - midnight sun
- Arctic winter - northern lights
- Winter Wonderland



Into the nature

- Everyman's right and responsibility
- Purest, greenest
- Sports, outdoors
- Food from nature
- Culture in nature

KOHDERYHMÄT

Uudet asiakassegmentit määritelty

Visit Finlandin vuonna 2017 teettämässä tutkimuksessa määriteltiin kuusi Suomen kannalta merkittävää asiakassegmenttiä: luonnon ihmeiden metsästäjät, luontonautiskelijat, aktiiviset seikkailijat, "suomalainen luksus", city-breikkaajat ja aitouden etsijät. Segmentointi perustuu laajaan kuluttajatutkimukseen, jossa kartoitettiin Suomeen liitettäviä vetovoimatekijöitä päämarkkinoillamme Kiinassa, Saksassa, Iso-Britanniassa ja Japanissa. Erityisesti revontulet ja luonto sekä talvielämykset voivat parhaiten erottaa Suomen kilpailijamaistaan.



**Nature Wonder
Hunters**

**Luonnon
ihmeiden
metsästäjät**



**Nature
Explorers**

**Luonto-
nautiskelijat**



**Activity
Enthusiasts**

**Aktiiviset
seikkailijat**



**"Comfort
Seekers"**

**"Suomalainen
luksus"**



**City
Breakers**

**City-
breikkaajat**



**Authentic
Lifestyle
Seekers**

**Aitouden
etsijät**



B2B
Sales events
Buyer fams
Joint promotional campaigns

Sales events



DESCRIPTION	SCHEDULE
ITB BERLIN	6.-10.03.19
Workshop FRANKFURT	8.10.19
Workshop Zurich	10.10.19

Buyer fams



DESCRIPTION	SCHEDULE
Meet, Matka & tours	January 2019
According to agreement	All year round
Megafam Lakeland	September 2019

Joint promotion campaigns -examples



DESCRIPTION	SCHEDULE
Studiosus Helsinki-Tampere-Turku readers trip campaign	Dec-Jan 2019
Dertouristik Summer campaign	Jan-Apr 2019
Troll Tours Neckermann summer campaign	Jan-Apr 2019
Some 30 more to come	

Case Der Touristik

Mediamix mainly offline
Distribution & sales via 9.000 travel agencies

Main actions
Agent training and events in Germany and the
Campus Live in Levi 7.-10.4.2018
Webinar for agents

Out of Home poster campaign look right ->

Campaign reach 2,5 million consumers

Main products

[Entdeckungsreise Finnland](#)

[Finnland entspannt erleben](#)

[Finnische Highlights](#)



DERTOUR

Autotour im Land der 1000 Seen

Entdeckungsreise Finnland

10 Nächte/Frühstück inkl. Flug

Pro Person im DZ **ab € 983**

Die ganze Welt von DERTOUR im Reisebüro und auf www.dertour.de

DERTOUR
Touristik

Case Wiking Reisen

Mediamix on & offline

Out of home giant posters ja digital screens
in 8 cities: Berlin, Hamburg, München,
Cologne, Stuttgart, Düsseldorf, Hannover,
Leipzig.

Hyper local tarketing & display advertising

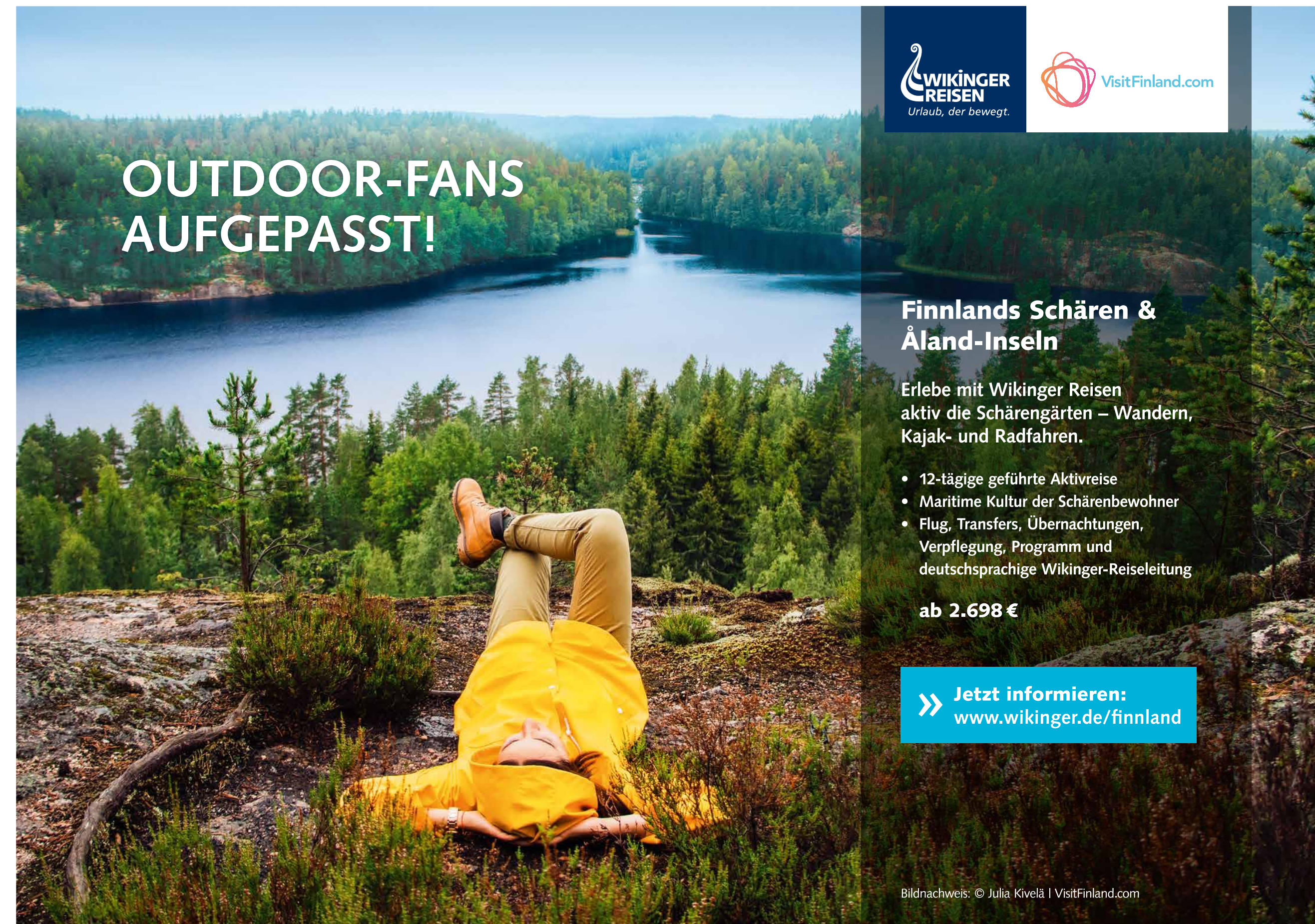
Example [competition](#)

Influencer trip, fam trip for retail

Investment in new production for 2019

Campaign reach 2,2 million consumers

Mega Light

A large outdoor poster for Wiking Reisen featuring a person in a yellow raincoat lying on a rocky outcrop overlooking a lake and forest. The text 'OUTDOOR-FANS AUFGEPASST!' is prominently displayed in the upper center. The right side of the poster contains promotional text in German, including the company logo, a list of activities, and a call to action to visit the website.

**OUTDOOR-FANS
AUFGEPASST!**

WIKINGER REISEN
Urlaub, der bewegt.

VisitFinland.com

Finnlands Schären & Åland-Inseln

Erlebe mit Wiking Reisen
aktiv die Schärengärten – Wandern,
Kajak- und Radfahren.

- 12-tägige geführte Aktivreise
- Maritime Kultur der Schärenbewohner
- Flug, Transfers, Übernachtungen,
Verpflegung, Programm und
deutschsprachige Wiking-Reiseleitung

ab 2.698 €

» Jetzt informieren:
www.wiking.de/finland

Bildnachweis: © Julia Kivelä | VisitFinland.com

Visit Finland product manual

- Visit Finland Product Manual is the basic tool for steering production and marketing to our campaign regions and partners. We make themed and regional product portfolios, which give easy access for sales channels to a what can be done and what the cost is for a Finland trip. www.visitfinland.com/productmanual
- Case: Turku has own landing page at the product manual: <http://www.finland-product-manual.com/turku-region.html>
- The manual is free of charge for finnish producers of packages. Visit Finland has has own content management setting up and finalizing the products.

A photograph of the Rainbow Bridge in Tokyo at night. The bridge's steel structure is illuminated with green lights, and its suspension cables are lit with warm white lights. The bridge spans a body of water, with the city skyline of Tokyo visible in the background under a dark night sky.

Consumer actions
Marketing campaigns
Events
PR
Inspiration

Brand campaign

2017

The
**SYMPHONY
of
EXTREMES**
Born from **Finnish DNA**

Suomessa kontrastit ovat jopa ihmisten DNA:ssa. Todistaaksemme tämän keräsimme DNA-näytteet Suomen ääripäissä asuvilta henkilöiltä. Apocalyptic sävelsi geenidatasta sävelteoksen, joka huipentui musiikkivideoon.

Idean esiin nostamia teemoja syvennettiin lisäksi aluefilmeillä ja henkilökuvilla.

Tuloksia: Vuonna 2017 matkustustilastot ylittivät kaikki aikaisemmat ennätykset. Kasvua syntyi jopa 14% koko maan laajuisesti. Yli 30 000 000 videoiden katsomiskertaa ja 11,5 miljoonan euron PR-arvo todistavat, että **konsepti toimii ja kasvaa korkoa korolle.**

2018

The Extreme
**SLOW
DOWN**
FOR FIVE SENSES

Kun viimeksi menimme tunteisiin sinfonialla, tällä kerralla syvennämme suomalaisuuden kokemusta konkreettisemmin aistien kautta.

Seuraamme tieteen ja viihteen keinoja, mitä ihmisille tapahtuu hänen kokiessaan täydellisen rentoutumisen Suomen luonnossa. Koekaniiksi valitaan henkilö, joka elää mahdollisimman hektistä elämää, (esimerkiksi Instagram-tähti kohdemarkkinalta).

Mittaamme henkilön stressitasot hänen tälle tullessaan ja matkan aikana. Matka koostuu Slow-teeman karkituotteista. Yhteistyökumppaneina esim. VTT ja Suunto.

B2C events/ Norr special distribution



DESCRIPTION	SCHEDULE
Grüne Woche	January
CMT Stuttgart Reisen Hamburg R + C Essen f.r.e.e München ITB Berlin	12.-20.01. 06.-10.02. 20.-24.02. 20.-24.02. 9.-10.3.
Finnland @ Vienna Design Week. Large X over Team Finland effort to promote Finland	29.9.-6.10.2019

PR & Media work



DESCRIPTION	SCHEDULE
Newsletters & Press relases	2019
Media trips: groups and individual on & offline media to region	2019
Events for media in the market area	2019
X-over campaign with other excellent brands	2019

**KIITOS
THANK YOU**