

Minna Jakosuo/Erätaival:

Havaintoja Luontomatkailusta Kokemuksen kautta



**"En ole koskaan kokeillut tuota aiemmin, joten luulen
ehdottomasti voivani tehdä noin."**

-Peppi Pitkätossu



Irti vanhoista kaavoista!



SUKUPOLVENVAIHDOS ASIAKKAISSA

- Osa hyvinkin ympäristötietoisia
- Osa täysin luonnosta vieraantuneita
- Halutaan helppoutta
- Nautiskelua
- Ollaan valmiita käyttämään rahaa

KESTÄVYYS:

- Kimppakyydit
- Kotimaiset asiakkaat kohderyhmänä
- Ohjeistus asiakkaille
- Tietoisuuden jakaminen





YHTEISTYÖ

-Muut yrittäjät kollegoita, ei kilpailijoita

-Basecamp ajatusta useampaan paikkaan

-Jokaisen ei tarvitse ostaa omia välineitä

Opas ei ole pääosassa

Asiakas kaipaa tilaa
ja rauhaa.

Tavoite aina ylittää asiakkaan
odotukset.

Asiakasta on osattava
kuunnella.





HOUKUTTELEVUUS

MARKKINOINNISSA EI PIDÄ UNOHTAA
KUITENKAAN REALISTISIA KUVIA



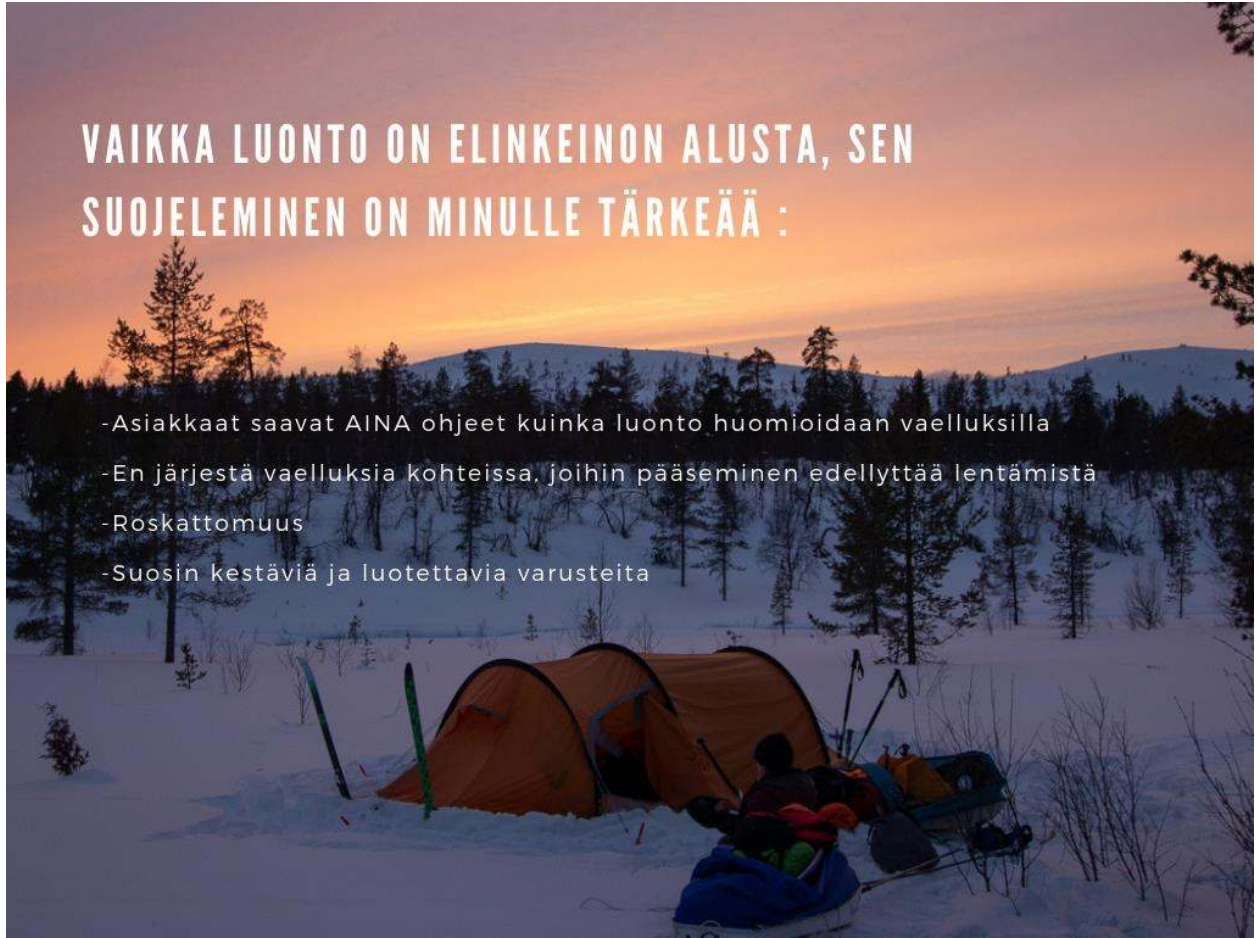
- Kohde on esitelty selvästi ja houkuttelevasti
- Ajankohta on selkeästi esillä
- Hinta näkyvissä heti
- Tarkemmat ohjeet varustelistoineen, bussiaikatauluineen, ruokavinkkeineen tulee varauksen jälkeen
- Sujuva yhteydenpito

**En vie ihmisiä jo valmiiksi ruuhkaisein
paikkoihin. Haluan luoda rauhoittumisen
mahdollisuuden.**



VAIKKA LUONTO ON ELINKEINON ALUSTA, SEN SUOJELEMINEN ON MINULLE TÄRKEÄÄ :

- Asiakkaat saavat AINA ohjeet kuinka luonto huomioidaan vaelluksilla
- En järjestä vaelluksia kohteissa, joihin pääseminen edellyttää lentämistä
- Roskattomuus
- Suosin kestäviä ja luotettavia varusteita



Rakenteista

-TULIPAIKAT JA KODAT OVAT
EPÄKÄYTÄNNÖLLISIÄ YRITTÄJÄN
NÄKÖKULMASTA.

-KOKKAILUTULI JA ASIAKKAIDEN
TUNNELMATULI ERIKSEEN
-ENEMMÄN RITILÖITÄ

-KODASTA PUUTTUU AINA LASKUTASOT =
TODELLA HANKALA TARJOTA RUOKAA

-ONKO LIIAN KAUAN PYSYTTY PERINTEISSÄ?
EIKÖ KÄYTÄNNÖLLISYYS MERKITSE?

-AUTIOTUPIEN
ONGELMAT/TURVALLISUUSTEKIJÄT



KIITOS!

MINNA JAKOSUO/ERÄTAIVAL