

Kanta-Hämeen matkailun kärjet

5.9.2018

Vahvuudet

1. Sijainti
2. Luontokohteet
3. Kulttuuri ja historia

Haasteet

1. Yrittäjien yhtenäisyys, yhteistyökyky, yhteisen suunnan puute
2. Myynnin ja markkinoinnin yhtenäisyys ja viestintä
3. Alueen tuntemattomuus ja sijainti isojen kaupunkien lähellä

Mahdollisuudet

1. Laaja ja monipuolinen tapahtumatarjonta. Paljon erilaisia tapahtumia, joilla erottua.
2. Kansainvälistyminen/kansainvälinen yhteistyö kuntien markkinoinnissa ja Lakeland yhteistyö.
3. Yhteistyö ja sen tiivistäminen eri toimijoiden kesken.
4. Jo tunnettujen ja vielä tuntemattomien vetonaulojen vahvistaminen

Lakeland Seudulliset kärjet

- 1. Luonto**
 1. Luontokohteet ja -reitistöt
 2. Vesistöt
 3. Luontopalvelut
- 2. Kulttuuri**
 1. Taide ja lasi
 2. Teatteri ja musiikki
 3. Keskiäika- historia ja tapahtumat
- 3. Hyvinvointi**
 1. Luonnossa liikkuminen
 2. Sauna
 3. Hevoset
- 4. Paikallinen elämä**
 1. Torit ja tapahtumat
 2. Mökit ja maatila
 3. Lähiruoka

Mitä pitää kehittää/tarvitaan

1. Kansainvälistyminen ja kotimaan matkailun kehittäminen
2. Organisoituminen. Myynnin ja markkinoinnin organisointi.
3. Tietoalusta
4. Yrittäjien osaamisen kehittäminen ja aktivointi
5. Yhteistyön rakentaminen

Miten/Miksi

- Mahdollisuus sitä kautta myös kansainväliseksi kohteeksi
- Pienten ja isojen yritysten sitouttaminen ja yhteistyö
- Alustat, johon voidaan kerätä avoin data, aukioloajat yms.
- Digitaidot, some, Tripadvisor, markkinointi, myynti ja henkinen tila.
- Jos haluaa nopeasti voi mennä yksin mutta jos haluaa pitkälle kannattaa mennä yhdessä



Hämeen liitto
Regional Council of Häme

Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



HAMK
HÄMEEN AMMATTIOPISTO
HAMK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

RTG
REKRYTOINTI
TILAT JA KEHITYS OY

forssa