

Forssan seudun matkailun kärjet

Hämeen luontokeskus 23.5.2018

Vahvuudet

1. Sijainti, kultainen kolmio Hki, Turku, Tampere
2. Luontokohteet
3. Lyhyet välimatkat kohteesta toiseen

Haasteet

1. Yrittäjien yhtenäisyys, yhteistyökyky, yhteisen suunnan puute
2. Myynnin ja markkinoinnin yhtenäisyys
3. Oma arvostus

Mahdollisuudet

1. Laaja ja monipuolinen tapahtumatarjonta sekä tapahtumien rakentaminen ympärivuotiseksi
2. Kansainvälistyminen/kansainvälinen yhteistyö kuntien markkinoinnissa ja Lakeland yhteistyö.
3. Tuntemattomien vetonaulojen vahvistaminen.
4. Poikkeuksellinen luonto, Etelän erämaa

Lakeland Seudulliset kärjet

- 1. Luonto**
 1. Luontokohteet ja -reitistöt; kansallispuistot, Saaren kansanpuisto, Hämeen luontokeskus, kansallinen kaupunkipuisto
 2. Loimijoen vesistö
 3. Maaseutumaisemakohteet
- 2. Kulttuuri**
 1. Erikoistapahtumat
 2. Rakennettu kulttuurimiljö & kohteet
 3. Kädentaidot
- 3. Hyvinvointi**
 1. Luontoliikunta ja ohjatut luontoretket
 2. Eerikkilä Sport & Outdoor Resort, Viihdeuimala Vesihelmi
 3. Hevosmaailma, Ypäjän hevoskeskus
- 4. Paikallinen elämä**
 1. Pikkukaupunkimaisuus
 2. Kylät, kylätapahtumat ja kotiseutumuseot
 3. Lähiruoka ja paikalliset erikoisuudet

Mitä pitää kehittää/tarvitaan

1. Kotimaan matkailu., pääkaupunkiseutu ja kultainen kolmio
2. Organisoituminen. Myynnin ja markkinoinnin organisointi.
3. Tietoalusta
4. Yrittäjien osaamisen kehittäminen ja aktivointi
5. Päivämatkailun kehittäminen

Miten/Miksi

- Mahdollisuus sitä kautta kansainväliseksi kohteeksi
- Pienten ja isojen yritysten sitouttaminen ja yhteistyö
- Alustat, johon voidaan kerätä avoin data, aukioloajat yms.
- Digitaidot, some, Tripadvisor, markkinointi, myynti ja henkinen tila.
- Pääkaupunkiseudun kotimaiset ja kansainväliset matkailuvirrat



Hämeen liitto
Regional Council of Häme

Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



Euroopan unioni
European Union
European Social Fund

HAMK
HÄMEEN AMMATTIOPISTO
HAMK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

RTG
RESEARCH
TRAVEL & GUESTS

forssa