



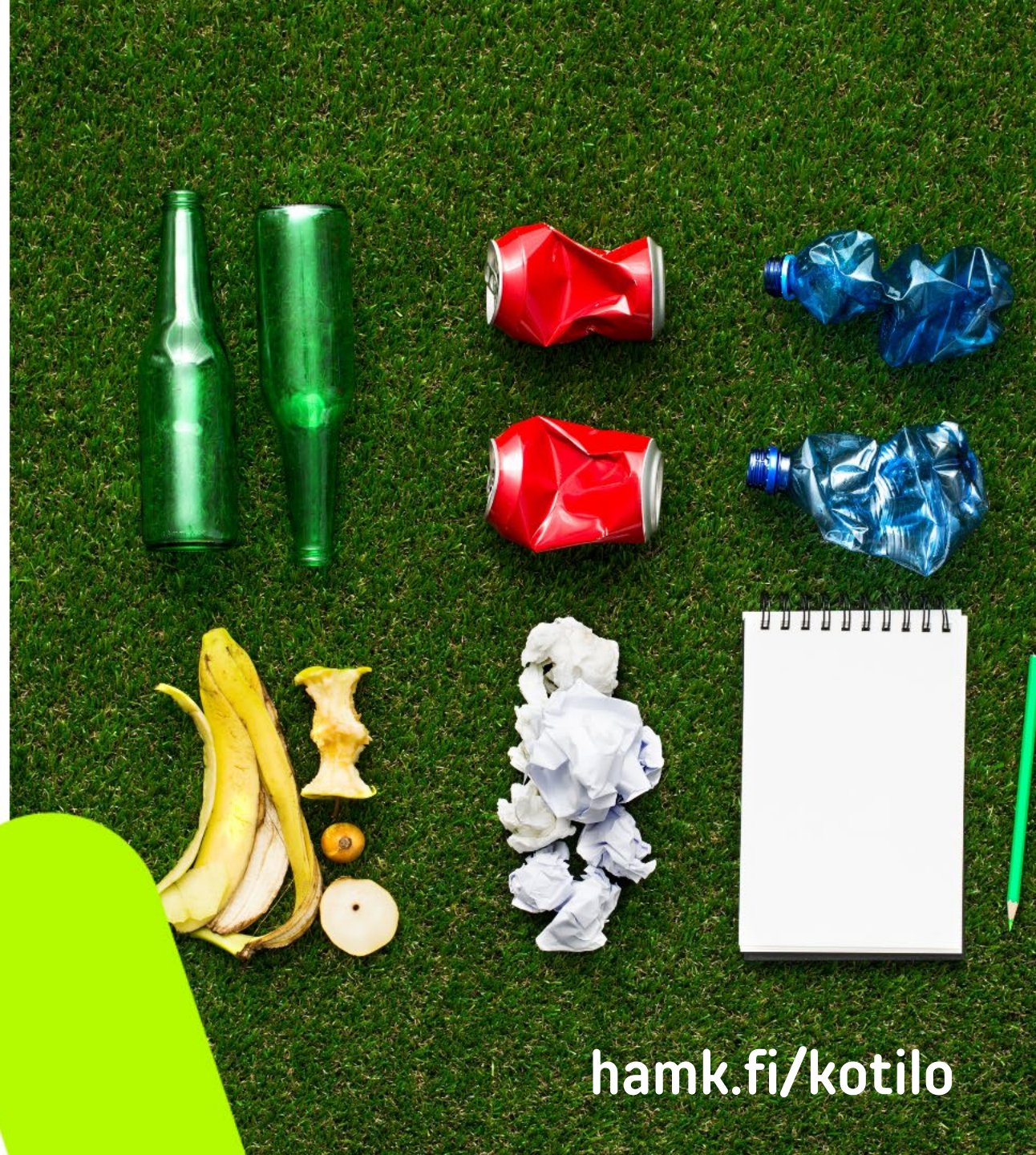
Euroopan unionin  
osarahoittama

# KOTILO

KULUTTAJIEN OSALLISTAMINEN JÄTTEIDEN  
SYNTYPAIKKALAJITTELUN EDISTÄMISEEN

 **HAMK**  
Hämeen ammatti-  
korkeakoulu

 **HÄMEEN LIITTO**  
*Regional Council of Häme*



[hamk.fi/kotilo](https://hamk.fi/kotilo)

# Kotitalouksien näkemyksiä kierrätyksestä

- Kyselyaineisto kerättiin osana kestävän kehityksen koulutusohjelman sekä biotalouden insinööriopiskelijoiden kurssia marras-joulukuussa 2023 HAMK Smart -tutkimusryhmän ohjauksessa.
- Tässä esitelty vain osia yhden ryhmän tuloksista.
- Vastaajien osallistumista ei ole rajoitettu maantieteellisesti – opiskelijat yrittivät löytää alueellisia eroja mutta niitä ei ollut havaittavissa.
- Näissä vastaajissa ei ole mukana yhtään sellaista kotitaloutta, jossa ei kierrätettäisi mitään.

Mitkä ovat mielestäsi suurimmat esteet kierrättämiselle? (Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot, voit myös kertoa omin sanoin "muu/other"-kohdassa), n=154



\* "Tilan tai astioiden puute" nousi esiin vapaista vastauksista.

”Kierrätän nyt jo kaiken, minkä voin, mutta välillä turhaudun jatkuviin ohjeiden muutoksiin (ensin piti huuhdella muoviroskat, nyt ei saakaan missään nimessä huuhdella vaan pyyhkiä) ja ajatukseen, että aina toimit jonkun mielestä väärin. Olisipa mukavaa kuulla esim. uutisia tai paikallisilta viranomaisilta joskus positiivista palautetta siitä, kuinka paljon jo kierrätetään eikä aina marinaa siitä, ettei tehdä tarpeeksi. Lisäksi jätepisteiden kanssa joutuu aina arpomaan, mitä roskaa mihinkin voi viedä. Tällä hetkellä asumme talonyhtiössä, jossa on kiitettävästi eri jäteastioita, mutta omakotiasuja joutuu pahimmillaan ajelemaan ympäri kaupunkia saadakseen muovit, tekstiilit ja muut jätteet kierrätettyä. Lisäksi jäteaseman ollessa auki joskus ja jouluna, hyvin epäkäytännöllisinä aikoina, ei houkuttele lähteä viemään sinnekään kierrätettävää.”

Noin 95 % vastaajista olisi valmis kierrättämään enemmän jos kierrätysprosessi olisi helpompi!

# Tunnistettuja kehityskohteita mm.

- Avoin data – tieto minne jäte päätyy antaa merkityksellisyyden lajittelulle.
- Kahdensuuntainen viestintä – palautteet niin lajittelun onnistumisesta kotitalouksille kuin jätepalveluiden järjestämisestä jäteyhtiöille.
- Viestinnän selkeyttäminen - esim. "lasi" ei tarkoita samaa kuluttajille ja yrityksille, eikä edes käsitettä "kierrätys" ymmärretä samalla tavalla.
- Jätepalveluiden kehittäminen muuttuviin tarpeisiin – hakupalvelut mm. autottomille ja ikäihmisille; saavutettavuus.
- Taloyhtiöiden jätekatokset kuntoon ja kaikki jakeet sisältävät keräyspisteet arkireittien varrelle; tieto missä jätteelle on tilaa.

# Kiitos!

**Hämeen ammattikorkeakoulu**

[www.hamk.fi](http://www.hamk.fi)



# KOTILO

Kuluttajien osallistaminen jätteiden  
syntypaikkalajittelun edistämiseen

Lisätietoja hankkeesta [hamk.fi/kotilo](http://hamk.fi/kotilo)

Tästä esityksestä [pirita.rantala@hamk.fi](mailto:pirita.rantala@hamk.fi)