



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET

# Vastuullisuusviestintä pienissä yrityksissä 18.4.2024

Päivi Matilainen ja Satu Nokkonen, ProAgria Etelä-Suomi ry / Etelä-Suomen maa- ja kotitalousnaiset  
Kestävä RuokaHäme -hanke





## Päivi Matilainen

Yritysasiantuntija, ympäristötekniikan insinööri, restonomi

Yritysneuvonta

Yritysten Kehittämispalvelut

Konsultoinnin osa-alueet:

Yrityksen laadunhallinta, tuotteistaminen, elintarviketurvallisuus  
sekä ympäristövastuullisuus.

**puh. 050 564 5152**

**Email:**

**[paivi.matilainen@proagria.fi](mailto:paivi.matilainen@proagria.fi)**

**ProAgria**



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET



## Satu Nokkonen

Ruoka-asiantuntija, restonomi

Ravitseminen, ruokakasvatus, kotimaisen ruoan käytön edistäminen,  
arjen taidot

**puh. 040 5749337**

**Email:**

**[satu.nokkonen@maajakotitalolousnaiset.fi](mailto:satu.nokkonen@maajakotitalolousnaiset.fi)**

**ProAgria**



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET

# Kestävä RuokaHäme – Hanke

## 1.1.2022- 31.12.2024

Kestävä RuokaHäme -hanke aktivoi kanta- ja päijäthämäläisiä elintarvikeyrityksiä toimimaan ja viestimään vastuullisesta ruokatuotannosta.

Toteuttajat:

HAMK ja ProAgria Etelä-Suomi ry

[Kestävä RuokaHäme – HAMK](#)

[ProAgria | Kestävä RuokaHäme](#)



# Ohjelma



ProAgria

**13.00 Mitä on ilmastoystävällinen ruoka ja minkälaisia vastuullisuustekoja yritysten kannattaa nostaa esiin viestinnässä?** Satu Nokkonen, Etelä-Suomen Maa- ja kotitalousnaiset/ProAgria Etelä-Suomi ry

**14.00 Tauko**

**14.15 Vastuullisuusviestinnästä erilaisissa yrityksissä. Mistä asiakkaat ovat kiinnostuneita? Millaiset on kiertotalouden ja vastuullisuuden näkymät tulevaisuudessa?** Timo Huhtamäki, toimitusjohtaja Emmy Clothing Company Oy, EU:n ilmastolähteläs

**14.45 Keskustelua ja kysymyksiä**

**15.00 Työkaluja oman yrityksen vastuullisuusviestintään,** Päivi Matilainen, Etelä-Suomen Maa- ja kotitalousnaiset/ProAgria Etelä-Suomi ry

 MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET

# Ilmastotavoitteita

## YK:n kestävän kehityksen globaali toimintaohjelma Agenda2030

Suomessa koko yhteiskunta osallistetaan kestävän kehityksen edistämiseen. Hallituksen ohella myös yrityksillä, tutkimuksella ja kansalaisyhteiskunnan toimijoilla on merkittävä rooli tavoitteiden toimeenpanossa. Yritykset vaikuttavat esimerkiksi työntekijöiden työoloihin ja valmistettavien tuotteiden ympäristöystävällisyyteen.



ProAgria

<https://kestavakehitys.fi/agenda-2030>

<https://www.europarl.europa.eu/topics/fi/article/20200618STO81513/euroopan-vihrean-kehityksen-ohjelma>

## Euroopan Vihreän kehityksen ohjelma

Tavoitteena on tehdä Euroopasta maailman ensimmäinen ilmastoneutraali maanosa vuoteen 2050 mennessä.

### Maatalous ja vihreän kehityksen ohjelma

Ihmisten ja ympäristön kannalta terveellinen elintarvikejärjestelmä - Terveiden ihmisten ja ihmisyhteisöjen ja terveen ympäristön välillä on selkeä yhteys, minkä vuoksi kestävät elintarvikejärjestelmät ovat keskeisessä asemassa Euroopan vihreän kehityksen ohjelmassa. Se on kestävän ja osallistavan kasvun strategia, jolla edistetään talouskasvua, parannetaan ihmisten terveyttä ja elämänlaatua sekä pidetään huolta luonnosta.



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET

# EU:n Kestävyyseraportointidirektiivi

Suomessa tulee voimaan tänä vuonna uusi EU:n Kestävyyseraportointidirektiivi CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), joka vaatii yrityksiltä raportointivelvollisuutta erilaisista vastuullisuusasioista.

Kestävyyseraportointidirektiivi koskettaa alussa vain suuryrityksiä. Direktiivi edellyttää, että yrityksen ympäristöä, ihmisoikeuksia kuin muita sosiaalisia seikkoja koskevat tiedot vaikutuksista julkistettaisiin vuosittain yrityksen toimintakertomukseen sisällytettävässä kestävyysraportissa.

Direktiivin ulkopuolelle jäävät pienemmät yritykset ovat oikeastaan ihanteellisessa tilanteessa – ne voivat perehtyä uuteen direktiiviin rauhassa ja aloittaa raportoimaan sen mukaan asteittain ja valikoivammin. Pienemmille yrityksille on tarjolla myös **edelläkävijän paikkoja**, joilla erottautua.

<https://www.yrittajat.fi/uutiset/kestavyysraportointidirektiivi-astuu-voimaan-1-1-2024-miten-se-koskee-pienyritysta/>

# Kestävä ja kannattava ruokajärjestelmä





# Globaalit ruokatrendit

1. Vastuullisuus
2. Kokonaisvaltainen terveys ja hyvinvointi
3. Helppous
4. Ruokavalinnat osana identiteettiä
5. Fyysinen ja digitaalinen yhdistäminen

[Valio Aimo](#)

**ProAgria**

Liha ja ruoka 1/2024 Teksti: Kari Solala, toimitus Niina Jormanainen Kuvat: Shutterstock

*Ruokatrendit 2024: Tänä vuonna matkaamme makujen poluilla aina Koreaan saakka. Vuoden kuumimpia puheenaiheita ovat kulhoruoat, keitot, dipattavat nuudelit ja luonnollinen ruoka. Valmistaudu herättämään makuaistisi ja inspiroitumaan ruoan uusista ulottuvuuksista - tervetuloa tutustumaan vuoden 2024 kiehtoviin ruokailmiöihin!*

Vuoden 2024 trendikatsauksessa paneudutaan taas ruokamaailman mielenkiintoisiin ilmiöihin ja trendeihin, jotka ovat lähtöisin eri puolilta maailmaa. Muutamat trendit ovat vaikuttaneet jo pitkään mutta ovat matkan aikana muuttaneet muotoaan ja kehittyneet. Osa ilmiöistä ei lähde lainkaan lentoon ja katoaa pian, kun taas joistakin tulee vuosien saatossa osa normaalia elämäämme. Näin on käynyt esimerkiksi vastuullisuudelle, jonka monien eri ulottuvuuksien parissa elintarvikealan toimijat tekevät parhaillaankin runsaasti töitä. Tulevaisuudessa korostuu vastuullisuudesta kommunikointi. Tuleeko esimerkiksi pian EU-tason vastuullisuusmerkki, jonka avulla kuluttaja voi luotettavasti vertailla tuotteiden ja toimijoiden vastuullisuutta?



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET

# Ruokailmiöt 2024



JULKAISTU : 17.01.2024

Yksi ruoan megatrendi on vastuullisuus, erityisesti hiilineutraalit ja -negatiiviset kasvatusmenetelmät sekä yritystoiminnan kokonaisvaltainen vastuullisuus. Megatrendit osoittavat, että kuluttajien vastuullisuustietoisuus on lisääntynyt.

[Haaga-Helia](#)

## Ruokatrendit 2024: lautasella broileria ja jauhelihaa: superfoodit ja täsmädieetit saavat väistyä

K- ja S-ryhmän trendikatsausten mukaan paluu perusasioiden äärelle näkyy vahvasti.

[Kotiliesi](#)

1. Paluu perusasioihin. Erikoisdieetit ovat taka-alalla ja ravitsemussuositusten mukaiset asiat nousussa.
2. Hyvän mielen ruokaa. Oman mielen hyvinvoinnille haetaan ekstrapukea ruokaan liittyvistä asioista.
3. Kestävän hyvää. Yhä useampi kokee hyvinvointinsa riippuvan myös siitä, miten lautaselle päätyvä ruoka on tuotettu.

[Kesko](#)

**ProAgria**



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET

# Miksi vastuullisuus?

- Vastuullisuus on yksi nykyajan megatrendeistä ja odotukset sekä -vaatimukset vastuullisuuden osalta kasvavat.
- Vastuullisuus on myös ruoan megatrendi ja erityisesti hiilineutraalit ja -negatiiviset kasvatusmenetelmät sekä yritystoiminnan kokonaisvaltainen vastuullisuus. Megatrendit osoittavat, että kuluttajien vastuullisuustietoisuus on lisääntynyt.
- Kuluttajat peräänkuuluttavat todellisia toimia, todisteita, sertifikaatteja ja ESG-raportteja, joilla vastuullisuutta voidaan todentaa. Tärkeää on myös se, että yhteistyökumppanit toimivat vastuullisesti.
- Kestävä liiketoiminta on kilpailuetu.

<https://esignals.fi/kategoria/vastuullisuus/kuluttajat-haluavat-vastuullisesti-tuotettua-ruokaa-ja-yritykset-vastaavat-tarpeeseen-nostoja-ruokatrenditutkimuksesta/#17431d94>

**Megatrendit kuvaavat muutoksen laajoja kaaria ja tuovat esiin ympärillämme tällä hetkellä korostuvia ilmiöitä. Megatrendien kautta voi ymmärtää tässä hetkessä tapahtuvia muutoksia ja pohtia, millaista tulevaisuutta haluamme itse olla rakentamassa.**

# Kuluttajien vastuullisuus lisääntynyt

” Pysin hyödyntämään edellisten aterioiden tähteet mahdollisimman tarkkaan. ”

86%

kaikista vastaajista on samaa mieltä  
+9 prosenttiyksikköä vuodesta 2018

Samaa mieltä ovat etenkin:

- 35–79-v naiset
- 55–79 –v yksin asuvat ja pariskunnat
- Korkeasti koulutetut (amk/yliopisto/korkeakoulu)

Kaikki vastaajat 2022, n=1706, N=4 334 000



Kierrättää ja lajittelee talouden ruoka- ja elintarvikepakkausjätteet mahdollisimman tarkkaan  
+17 prosenttiyksikköä vuodesta 2016

52 %

Kiinnittää huomiota pakkauksen ympäristöystävällisyyteen elintarvikkeita ostaessaan

+26 prosenttiyksikköä vuodesta 2016

75 %

Kiinnittää aiempaa enemmän huomiota taloutensa tuottamaan ruokahävikkiin

Etenkin:

- Naiset (83 % naisista, 66 % miehistä)
- Pariskunnat (79 %) ja 55–79 –v yksin asuvat (80 %)
- Pienet kunnat (81 %)

50 %

Välttää elintarvikkeita, jotka sisältävät palmuöljyä  
+14 prosenttiyksikköä vuodesta 2020

# Vastuullinen liiketoiminta eli yritysvastuu

Yritystoiminnassa huomioidaan kestävän kehityksen osa-alueet, joita on

## **Taloudellinen vastuu**

*Huolehditaan toiminnan liiketaloudellisesta kestävyydestä. Siihen sisältyvät esimerkiksi voiton tuottaminen ja verojen maksaminen asianmukaisesti.*

## **Ympäristövastuu**

*Ympäristövastuun ytimessä on ympäristölle haitallisen toiminnan estäminen ja luonnon varojen kestävän käytön edistäminen. Ympäristölle vastuulliseen toimintaan kuuluu energian ja materiaalien tehokas käyttö, jätteiden ja päästöjen vähentäminen sekä ilmastonmuutoksen ja luonnon monimuotoisuuden turvaaminen.*

## **Sosiaalinen vastuu**

*Liittyy ihmisten hyvinvointiin ja osaamisen kehittämiseen. Sosiaalisesti vastuullinen yritys ei vaikuta negatiivisesti sen eri sidosryhmien ihmisiin, kuten työntekijöihin, asiakkaisiin sekä lähialueen asukkaisiin. Yrityksen ihmisoikeusvastuu on sosiaalisen vastuun keskiössä. Siihen liittyy monia sosiaalisen vastuun elementtejä kuten työhyvinvointi, ihmisten johtaminen, asiakaspalvelu ja tuoteturvallisuus.*

**Vastuullisuus on lain ylittäviä tekoja. Esimerkiksi lain noudattaminen työterveyshuollossa tai jätteiden lajittelussa ei riitä vastuullisuusteoksi, vaan tekojen tulee ylittää minimivaatimukset.**



# Ruoantuotannon ympäristövaikutukset

Kaikki ruoantuotanto aiheuttaa  
ympäristövaikutuksia

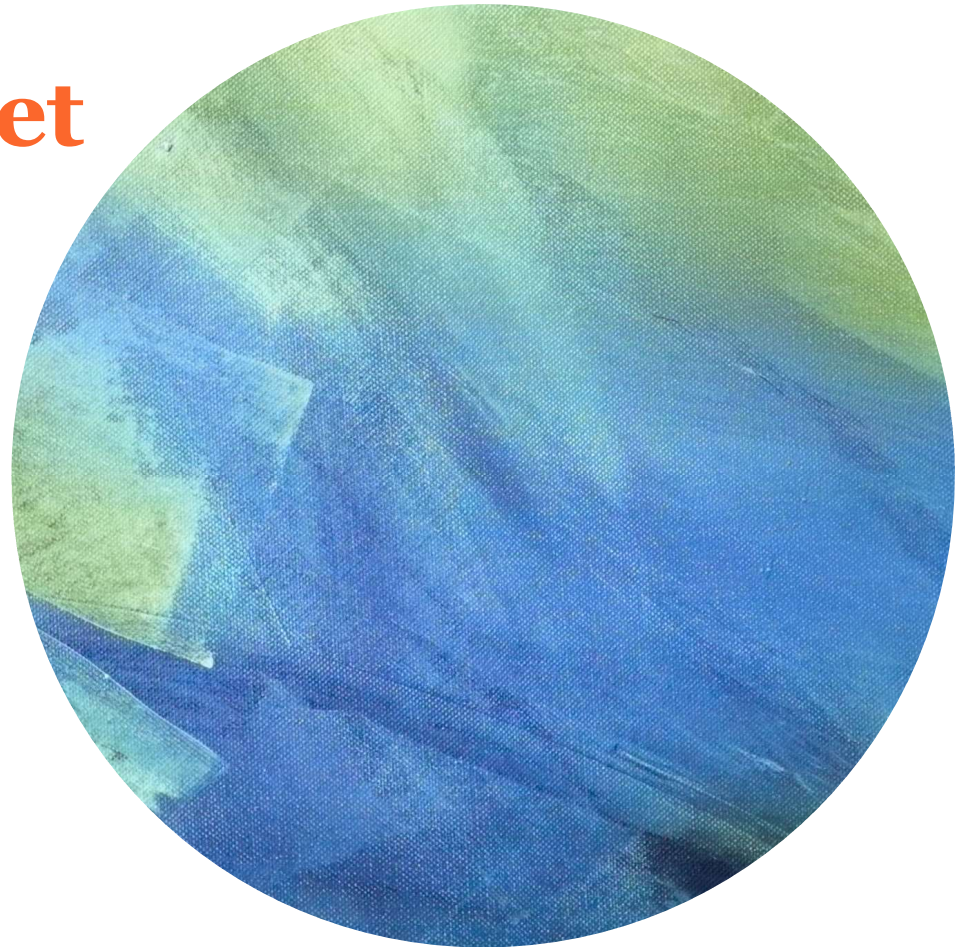
Ympäristövaikutukset voidaan  
jakaa esim. näin:

vesistö-

ilmasto-

maaperä-

luonto-



# Mitä on ilmastoystävällinen ruoka?

- Ruokavalion ilmastoystävällisyys määräytyy eri ruokien käyttömääristä ja niiden elinkaarisista ilmastovaikutuksista, jotka aiheutuvat ruokien tuotanto-kulutusketjun tuottamista kasvihuonekaasupäästöistä.
- Ilmastoystävällinen ruokavalio koostuu enimmäkseen kasvipööräisistä ja ravitsevista tuotteista.
- Suomalaisen sekaruokavalion ilmastovaikutusta voi pienentää keskimäärin noin 20–40 prosentilla, kun muuttaa ruokavaliota ravitsemussuosituksien täyttäväksi ja kasvisvoittoisemmaksi.

<https://www.ilmasto-opas.fi/artikkelit/ilmastonmuutosta-voi-hillita-ilmastoystavallisella-ruokavaliolla>



# Entä kestävä ruoka?

- Kestävällä ruoalla tarkoitetaan ruokaa, jotka on tuotettu ja kulutettu taloudellisesti, ekologisesti ja sosiaalisesti kestäväällä tavalla.
- Kestävä ruokavalio on hyvinvointia lisäävä ja ilmastoystävällinen. Sen rungon muodostavat kasviperäiset ruoat ja tarpeen mukainen syöminen.
- Ruoankulutuksen vaikutuksia ilmastoon voi hillitä myös sillä, että suosii ilmastoystävällisesti tuotettuja tuotteita, välttää ruokahävikkiä ja kiinnittää huomiota ruoan valmistuksen ja energiankulutukseen.



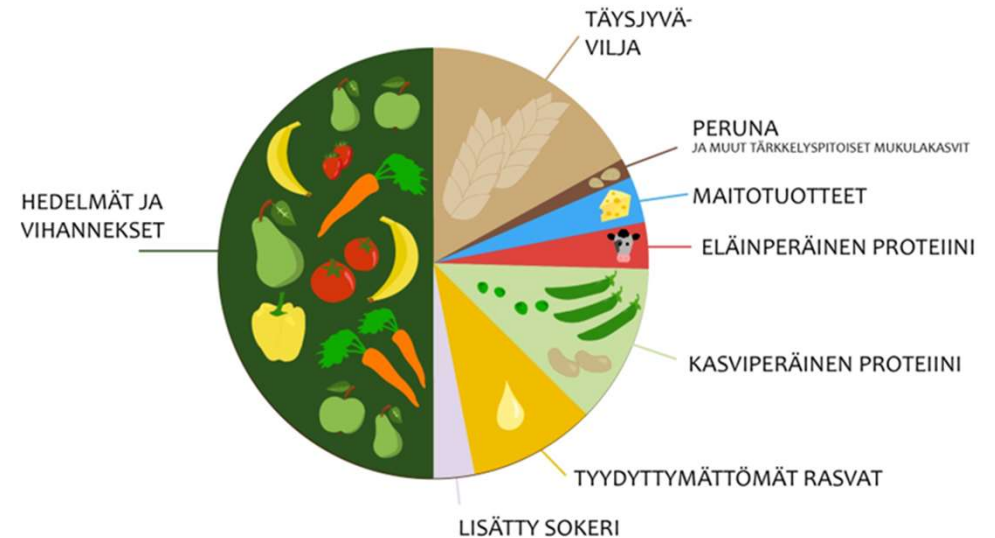


# Ympäristöystävällinen ruokavalio

- Syö täysipainoista, kasvisvoittoista ja sesonginmukaista ruokaa: suosi kokojyväviljoja, juureksia, kaalia, sipuleita ja muita avomaakasviksia, perunaa, palkokasveja, siemeniä, pähkinöitä ja kasviöljyjä.
- Suosi luonnonkalaa.
- Vältä runsasta lihankulutusta.
- Korvaa osa lihan kulutuksesta niin sanotuilla vähempiarvoisilla ruhonosilla.
- Suosi lihaa, jonka tuotantotavat edistävät maaperän hiilivaraston kasvamista, ravinteiden kierrätystä ja käytön tehokkuutta ja laidunnusta.
- Vältä ”turhaa syömistä” eli liiallista määrää ja viihdykesyömistä (esimerkiksi makeiset, snacksit, virvoitusjuomat, kahvi, alkoholi).
- Suunnittele kauppamatkat huolellisesti, kulje kauppamatkat jalan, polkupyörällä tai joukkoliikennettä käyttäen. Autoa käytettäessä osta ruokaa kerralla isompi määrä.
- Vähennä ruokahävikkiä eli älä heitä ruokaa roskiin.

Lähde: Ilmasto-opas

ProAgria

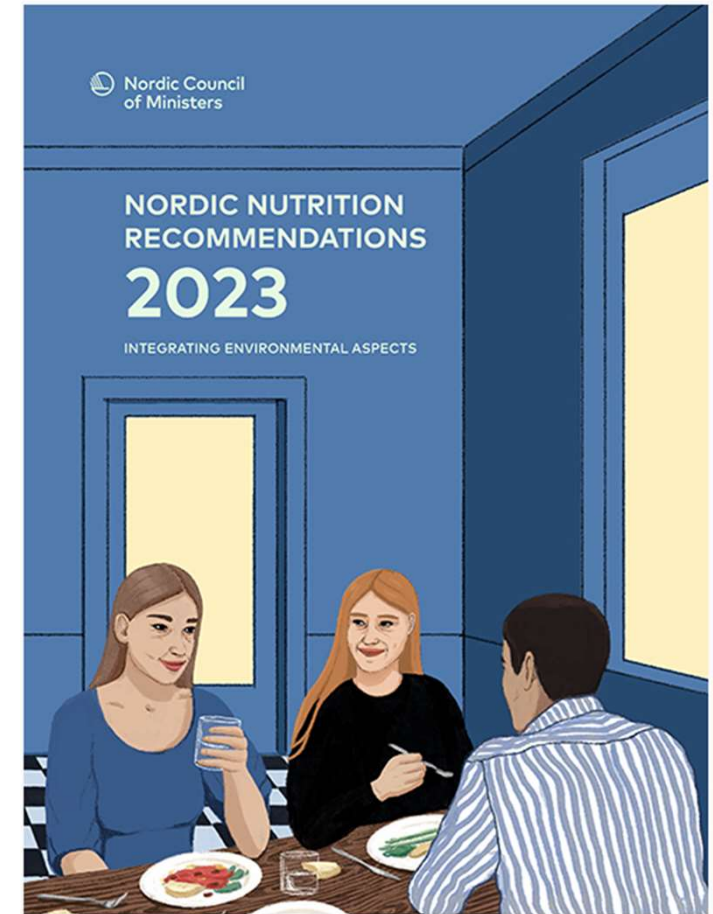


Planetaarinen ruokavalio  
Lähde: WWF nuoret

 MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET

# Uudistuvat ravitsemussuositukset

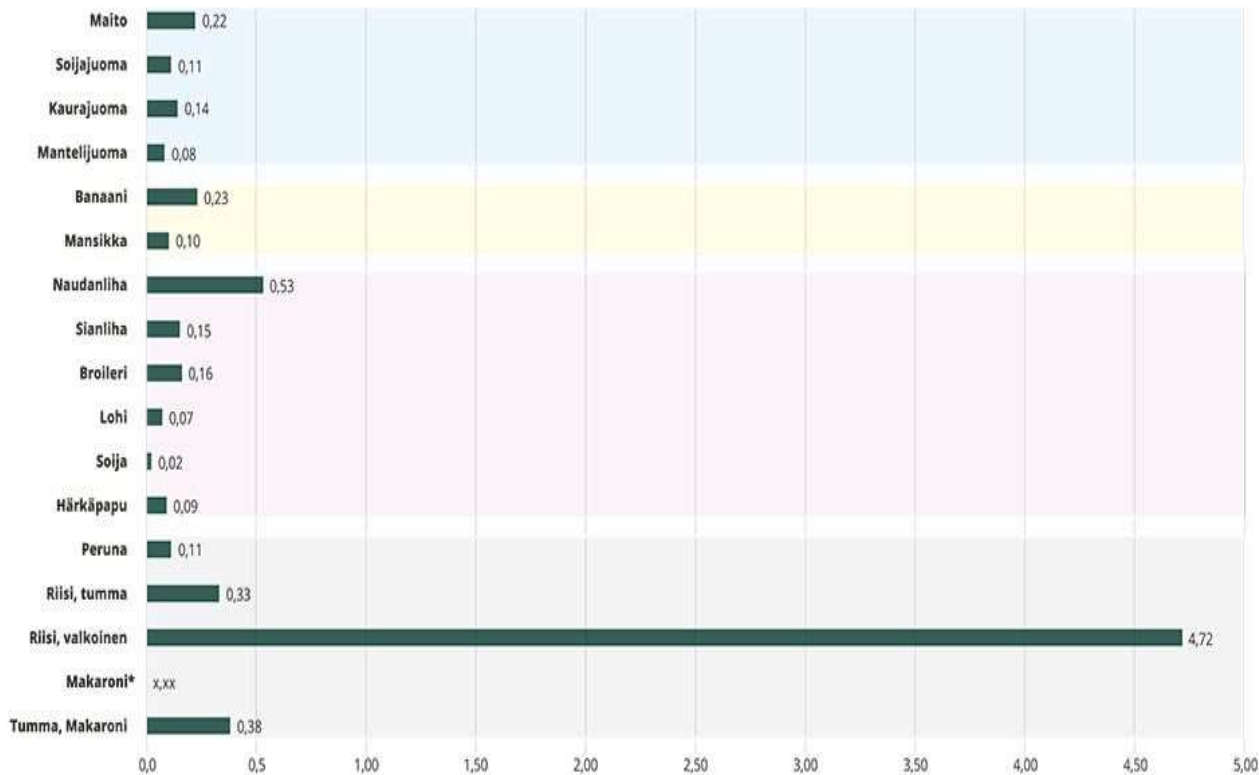
- Tällä hetkellä Suomessa voimassa on vuonna 2014 julkaistut [suomalaiset ravitsemussuositukset](#)
- Suomalaiset ravitsemussuositukset pohjautuvat pohjoismaisiin suosituksiin. [Uudet pohjoismaiset suositukset](#) julkaistiin kesäkuussa 2023.
- Uudet suomalaiset ravitsemussuositukset julkaistaan loka-marraskuussa 2024. Tavoitteena planetaarista terveyttä edistävä ruokavaliosiiirtymä.
- **Pohjoismaisten ravitsemussuositusten pääsanoma:**  
”Suosi kasvikuntapainotteista ruokavaliota, vähennä lihankulutusta, ja syö enemmän kalaa.”



# Ruoan ilmastovaikutukset vs. ravintoarvo

TULOKSET  
CO<sub>2</sub>-ravintoainetiheysindeksi

Mitä pienempi lukema, sen parempi eli sitä enemmän ruoka-aine sisältää ravintoaineita hiilipäästöihinsä nähden.



\* Ei vertailuarvoa, yhdenkään ravintoaineen määrä ei ylittänyt tarkastelun raja-arvoa

Lähde: Ruuan ilmastovaikutukset suhteessa ravitsemukseen -selvitys. Envitecpolis, 11/2020.

ProAgria

Ravitsemus-  
hiilijalanjälkivertailulla  
peruna osoittautui ylivertaiseksi  
riisiin ja pastaan verrattuna  
samoin kuin mansikka banaaniin  
verrattuna.

Ruoka-annosvertailussa  
broileriannos perunamuusilla,  
porkkanaraasteella ja tomaatilla  
pesi kirkkaasti  
vastaavankokoisen  
sushilajitelman.

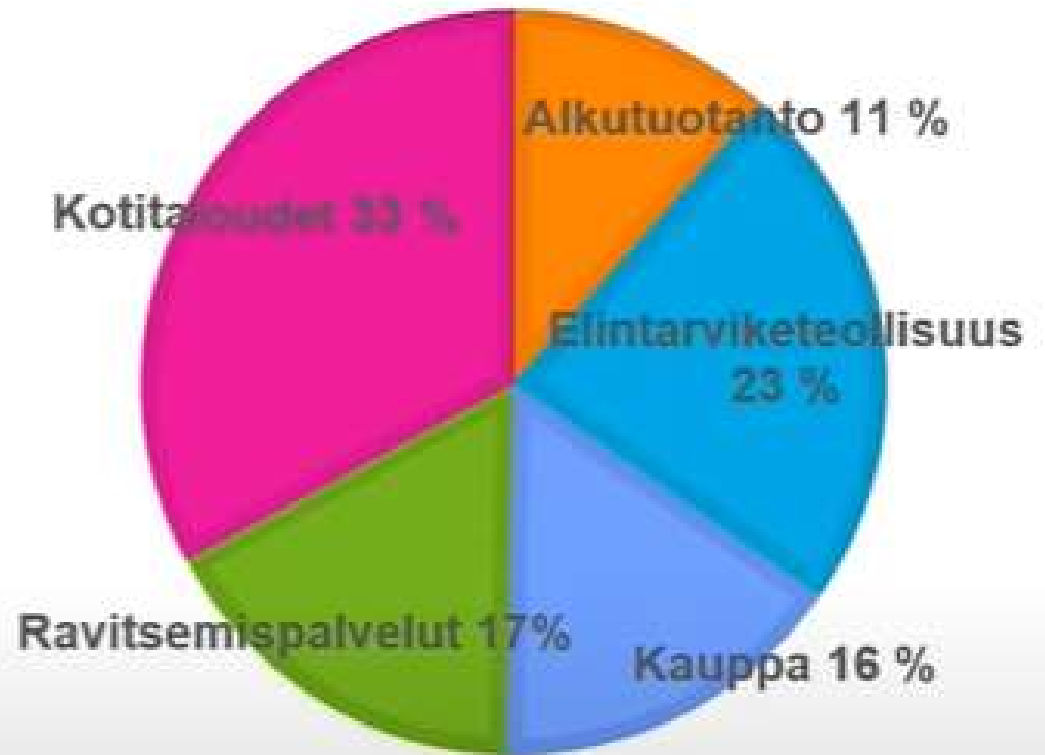


MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET

# Elintarvikejäte

- Ketjun ruokahävikki n. 3,5 milj. Kg/vuosi
- Elintarvikejäte 642 milj.kg/vuosi
- Kotiruoka, liha, Hevi, linjastot
- Kuluttajahävikki isompaa, kuin on ajateltu

## A. RUOKAHÄVIKKI EI SISÄLLÄ PELTOON JÄÄVÄÄ SATOJA

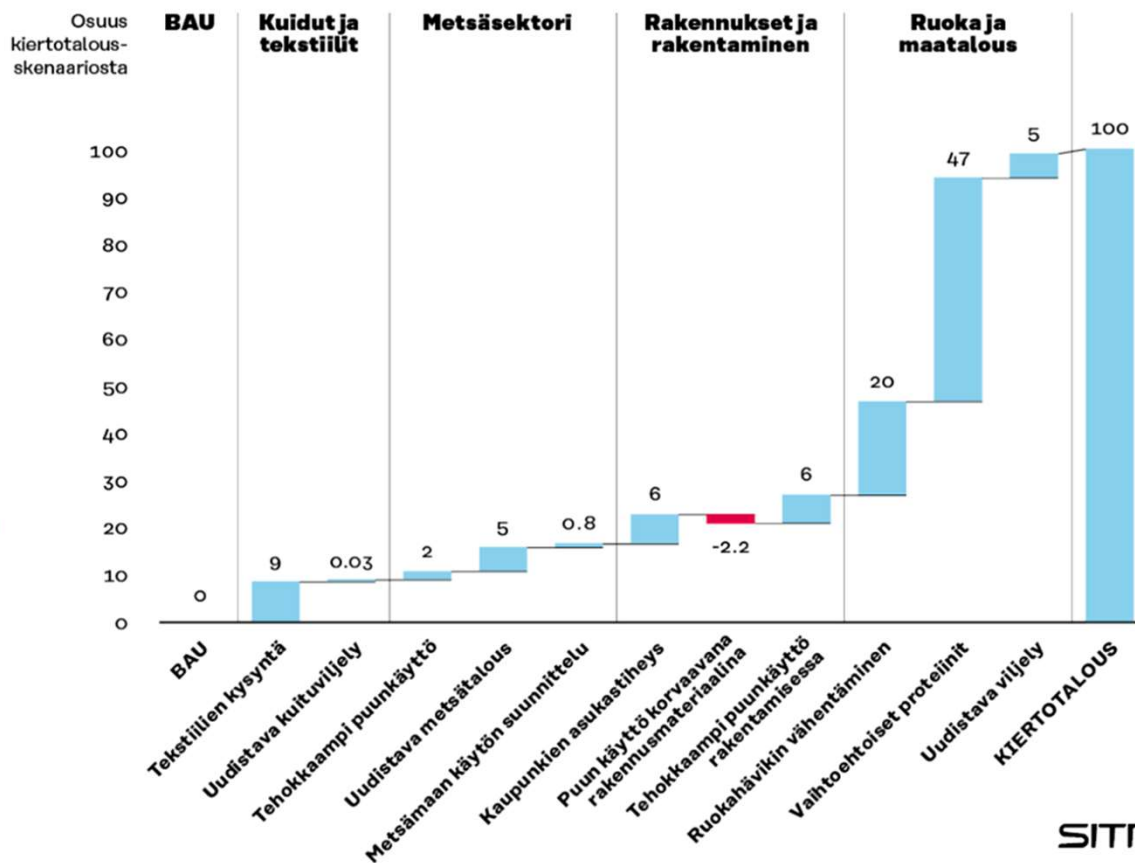


# Miksi on tärkeää vähentää ruokajätettä?

- YK:n elintarvike ja maatalousjärjestä FAO arvio 2011:  
Noin kolmannes tuotetusta ruoasta ei päädy syötäväksi
- Kaloreissa mitattuina 25 % ihmisravinnoksi tuotetusta ruuasta aiheuttaa 8-10% kaikista ihmiskunnankasvihuonepäästöistä, vedenkulutus noin 25 % maataloudessa käytettävästä vedestä
- YK:n kestävän kehityksen tavoite  
Ruokahävikin vähentäminen 50%:lla vuoteen 2030 kulutussektorilla
- EU:n tavoitteiden saavuttamiseksi aloitetaan elintarvikkeiden seuranta ja tilastointi, Luke mukana toteuttamassa ja raportoimassa

# Ruoka- ja maataloussektorilla on suurin kiertotalouden ratkaisupotentiaali

**Kiertotalous-  
toimien  
vaikutukset  
luonnon moni-  
muotoisuuteen**



# Vastuullisuusteot viestinnässä

- Vastuullisuusteot ovat kaiken pohja, ilman vastuullisuustekoja ei voi olla vastuullisuusviestintää. Yrityksen tulee pohtia ja peilata omaa toimintaansa, ja listata ylös kaikki vastuullisuuteen liittyvät teot ja toimintamallit. On parempi esittää vain muutama todellinen vastuullisuustoimenpide kuin syyllistyä viherpesuun tavoittelemalla asiakkaiden tai sidosryhmien huomiota löyhästi toteen pohjautuvilla ympäristöväitteillä.
- Monet yritykset toimivat Suomessa vastuullisesti kestävän kehityksen periaatteiden mukaan, mutta eivät osaa tarpeeksi kertoa siitä ja hyödyntää sitä osana markkinointiviestintäänsä.
- Muista viestiä vastuullisuudestasi! Pyri siihen, että toimintasi on mahdollisimman läpinäkyvää asiakkaallesi ja yhteistyökumppanillesi.

# Viisi vinkkiä vastuullisuusviestintään

## 1. TEE SUUNNITELMALLISTA JA TAVOITTEELLISTA VIESTINTÄÄ

Aseta konkreettisia ja mitattavia tavoitteita vastuullisuusviestinnälle.

Vastuullisuusviestinnän tulee lähteä yrityksen strategiasta ja arvoista.

Vastuullisuusviestintä vaatii suunnitelmallisuutta ja johtamista siinä missä muukin viestintä.

## 2. ÄLÄ SORRU VIHERPESUUN

Perusteettomat ympäristöväitteet ja harhaanjohtavat tuotetiedot on kielletty EU:n viherpesudirektiivissä. Tällaisia ovat mm. todisteiden puute, epämääräiset termit, tekaistut sertifikaatit, merkityksettömät väitteet, pienempi kahdesta pahasta , valheelliset väittämät



# Viisi vinkkiä vastuullisuusviestintään

## 3. VIESTI AVOIMESTI JA REHELLISESTI

Ole läpinäkyvä. Yrityksiltä ei odoteta täydellisyyttä vaan rehellisyyttä.

Kerro rehellisesti omasta toiminnastasi, tuotteistasi ja arvoistasi.

## 4. KÄYTÄ TARINOITA JA KUVIA YMMÄRRETTÄVYYDEN LISÄÄMISEKSI

Paranna uskottavuutta, kiinnostavuutta ja muistettavuutta tarinoilla yrityksestäsi, itsestäsi, yhteistyökumppaneista tai alueesta jossa toimit.

Muista todentaa tekosi faktoihin esim. kuvaan tuotteesi hiilijalanjäljestä.

## 5. VASTUULLISUUSVIESTINTÄ KUULUU KAIKILLE

Ota työntekijät mukaan myös viestintään. Tyytyväiset ja sitoutuneet työntekijät jakavat aitoa viestiä yrityksestä.

Lähde: <https://rodinia.fi/51-vinkkia-lapinakyvaan-vastuullisuusviestintaan/>

# Portaat parempaan vastuullisuusviestintään

**HEIKKO:** Kerrot ostavasi paikallisia tuotteita aina, kun mahdollista

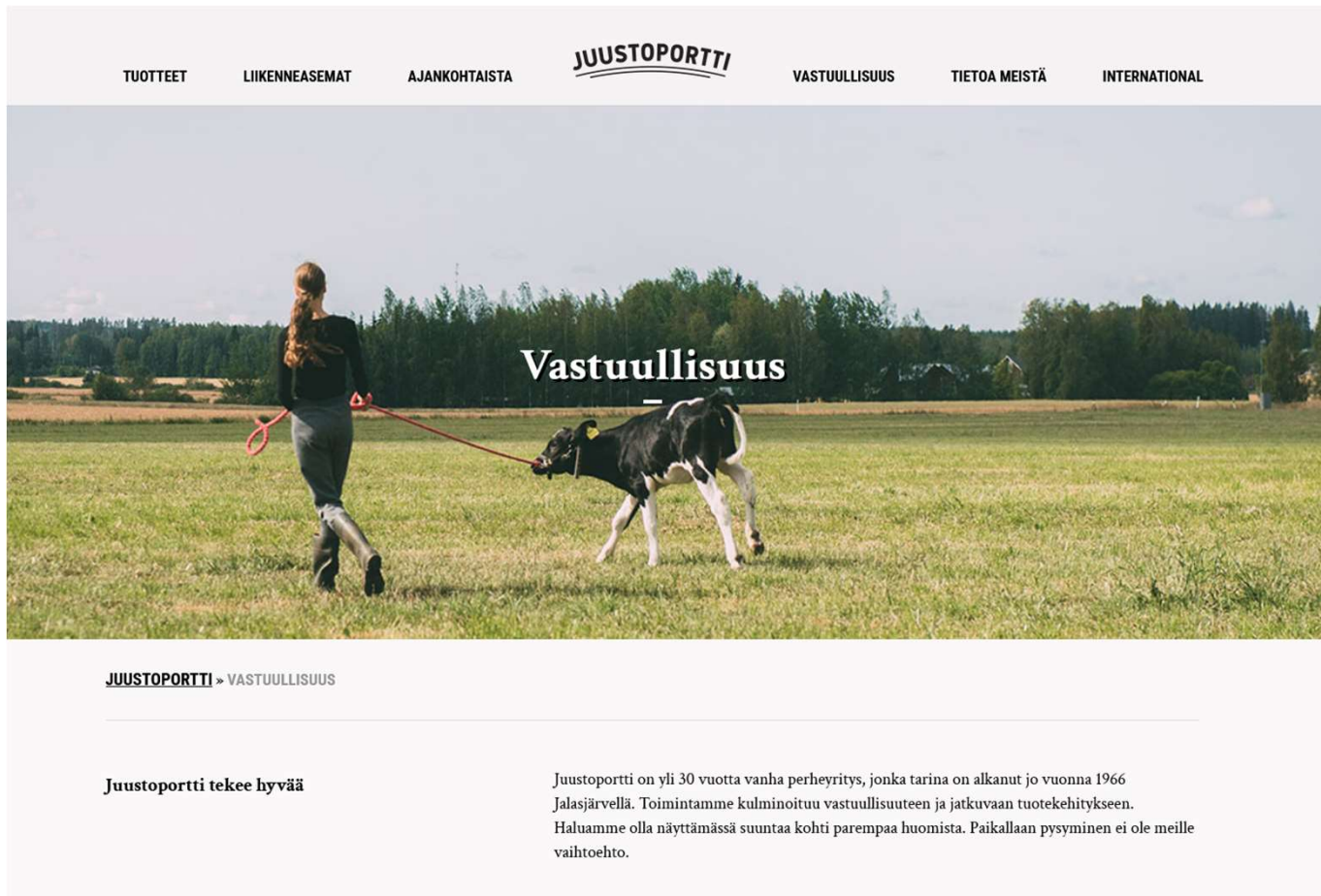
**PERUS:** Lista toimittajien nimistä

**HYVÄ:** Kartta, josta paikalliset toimittajasi näkyvät

**PAREMPI:** Lisäksi kuvia, joissa näkyy paikalliset tavarantoimittajat

**PARAS:** Kuvat ovat klikattavia ja linkitetty tarinoihin, joissa tavarantoimittajat kertovat omasta vastuullisuudestaan

# Juustoportti



The screenshot shows the top navigation menu of the Juustoportti website. The menu items are: TUOTTEET, LIIKENNEASEMAT, AJANKOHTAISTA, JUUSTOPORTTI (with a logo), VASTUULLISUUS, TIETOA MEISTÄ, and INTERNATIONAL. Below the menu is a large image of a woman in a black top and grey pants walking a black and white cow in a green field. The word "Vastuullisuus" is overlaid on the image. Below the image, there is a breadcrumb trail: JUUSTOPORTTI » VASTUULLISUUS. Underneath, there is a section titled "Juustoportti tekee hyvää" followed by a paragraph of text.

**JUUSTOPORTTI » VASTUULLISUUS**

**Juustoportti tekee hyvää**

Juustoportti on yli 30 vuotta vanha perheyriys, jonka tarina on alkanut jo vuonna 1966 Jalasjärvellä. Toimintamme kulminoituu vastuullisuuteen ja jatkuvaan tuotekehitykseen. Haluamme olla näyttämässä suuntaa kohti parempaa huomista. Paikallaan pysyminen ei ole meille vaihtoehto.

<https://www.juustoportti.fi/vastuullisuus-juustoportti/>

# Viipurilainen Kotileipomo



## VASTUULLISUUS ON TEKOJA

Vastuullisuuden vastakohta on vastuuttomuus. Viipurilaisella emme ole koskaan olleet vastuuttomia. Haluamme kuitenkin olla senkin suhteen alamme ja pienyritysten parhaimmistoa. Siksi tarvitaan konkreettisia tekoja. Se on enemmän kuin vastuuttomuuden väistelyä. Se vaatii meiltä suunnan näyttämistä. Suunnan näyttämistä siinä, että pienikin pystyy vaikuttamaan – olemaan edelläkävijä.



Meitä kaikkia vaivaa huoli ilmastosta ja samaan aikaan riittämättömyyden tunne, koska ei ole helppoa tietää mitä tehdä. Meille tärkeintä on liike. Liike eteenpäin. Vastuullisuus ei tarkoita luopumista. Tehdään asiat vain vähän järkevämmiin ja paremmin. Nyt luomme keinoja toimia paremmin ympäristöä, kumppaneita, yhteisöä ja henkilöstöä kohtaan.

Käynnistimme 2021 vastuullisuusohjelman, jonka avulla teemme vastuullisuustyöstämme järjestelmällistä. Rakennamme konkreettisin toimin paitsi Suomen parasta, myös vastuullisinta palaleipäsarjaa.

Uudistamme verkkosivujamme – laajempi vastuullisosio julkaistaan lähikuukausina

<https://viipurilainen.fi/vastuullisuus/>

# Ikaalisten Luomu



<https://ikaalistenluomu.fi/ajankohtaista/>



Tomaatti luomuna ja pakkaus luonnosta



Ikaalisten Luomu tuottaa jatkossa kaiken lämmön hukkaenergiasta – ilman polttoainetta



Uusi pikkukurkun pakkaus yhdistää paperin ja muovin parhaat puolet



Ikaalisten Luomu on siirtynyt täysin kierrätettävään ja entistä turvallisempaan RPET-muoviin



Täysin uudistunut myymälämme taas tutulla paikalla!



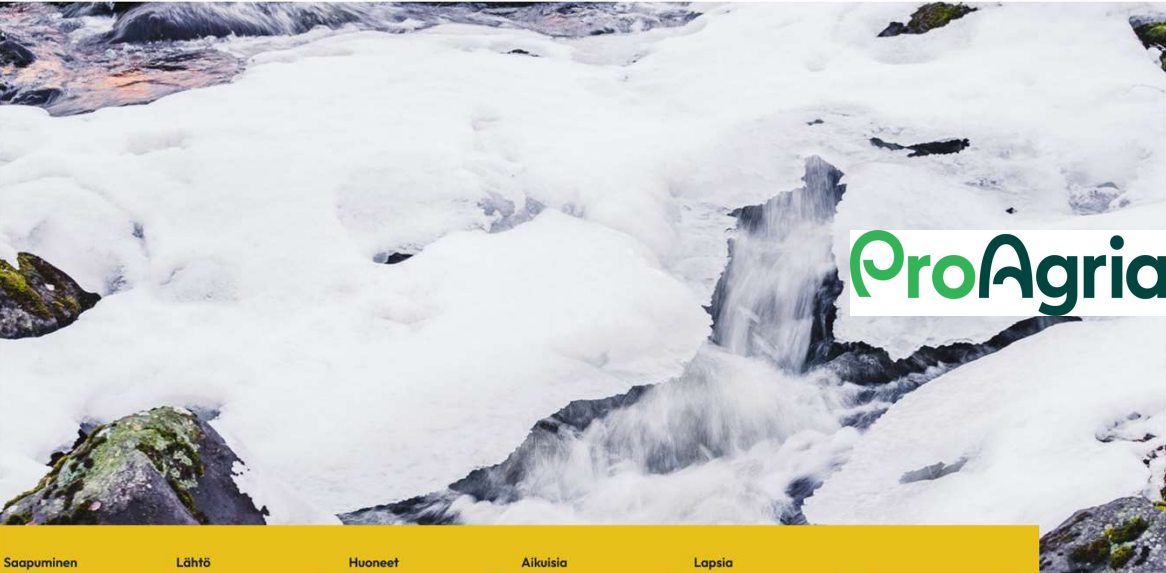
Oletko jo tavannut flirttailevat kasviksemme?

# Sahanlahti Resort

**SAHANLAHTI**  
RESORT

Haku Tapahtumat Avoinna Kartt

Etusivu Majoitus Ruoka Tekemistä Juhla & kokous Sahanlahti In English



ProAgria

Saapuminen 17. 04. 2024  
Lähtö 18. 04. 2024  
Huoneet 1  
Aikuisia 1  
Lapsia 0  
Varaa huone

## Vastuullisuus Sahanlahdessa

Perheomisteinen Sahanlahti Resort sijaitsee Saimaan rannalla Puumalassa, kulttuurihistoriallisesti arvokkaassa sahamiljöössä. Sahanlahdessa huolehditaan vieraista ja alueesta sen vaatimalla arvokkuudella.



<https://www.sahanlahtiresort.fi/vastuullisuus>



# Kinnarin Tila



<https://www.kinnarintila.fi/vastuullisuus/>

## VASTUULLISUUS JA KESTÄVÄ KEHITYS

### Vastuullisuus ja kestävä kehitys mahdollistavat perinnön jatkuvuuden

Vastuullisuus on sitä, että tehdään paremmin kuin on välttämätöntä. Meillä Kinnarin tilalla tuotetaan vastuullisia kauratuotteita, mikä näkyy monessa tilan toimessa.

Tuotantoketju on lyhyt, käytössä on uusiutuva energia ja sivuvirrat hyödynnetään maanparannusaineena. Ympäristöstä pidetään huolta muokkaamalla peltoja vain kevyesti, sitomalla hiiltä ja suojelemalla metsää.

Tuotteilla on Hyvää Suomesta- ja Sydänmerkit. Olennaista on, että koko ketju voi hyvin maataloilta kauppaan ja asiakkaaseen saakka.

Tärkeimpiä vastuullisuusnäkökulmia tilallamme on neljä: hyvinvoiva ihminen, älykäs tuotanto, elintärkeä ympäristö ja kestävä talouskasvu.

Vastuullisuustyö on jatkuvaa, jotta tilamme pitkä perintö säilyy myös tuleville sukupolville.



Vastuullisuusviestintä

# Emmy Clothing Company Oy

## Timo Huhtamäki





# Yhteistyömahdollisuus HAMK:n kanssa

## Esimerkituotoksia yritys-opiskelija-yhteistyöstä:

[Sähkön kulutusjouston hyödyntäminen, opas pk-yrityksille](#), kevät 2022.

Kirjoittaneet HAMKin opiskelijat: Ronja Järvelä, Merja Leikkainen, Jaana Määttä.

[Vastuullisuusohjelma\\_Kinnarin Tila](#). Esimerkki yritykselle tehdystä vastuullisuusohjelmasta, syksy 2022. Tekijät HAMKin opiskelijat: Sointu Härkönen, Emmi Kivioja, Jaakko Leimio ja Antti Paavola.

[Vastuullisuusviestinnän opas](#), kevät 2023. Kirjoittaneet HAMKin kestävän kehityksen opiskelijat: Nino Pajunen, Jutta Pantsu, Iida Rask ja Matti Törmäkangas

[Virtualimaatilat – opas](#), kevät 2023. Kirjoittajat HAMKin kestävän kehityksen opiskelijat: Crista Backman, Jutta Heikkala, Maiju Majasalmi, Minttu Mäki, Sara Syvälahti ja Marjo Valkonen

Yhteyshenkilöt: koulutuspäällikkö Tero Ahvenharju ja viestinnän lehtori Lotta Hirvonen HAMKin kestävän kehityksen koulutusohjelmasta

KIITOS!

