



Luomukuluttajia yhdistää lähinnä luomu – ja sekin eri syistä!



”Janne, 36 v ja Linda, 34 v, lapset alle 6-vuotiaita”

- 27 % lapsiperheistä on aktiivikuluttajia
- Pääsyyt ostaa luomua ovat puhtaus, lisääineettomuus, torjunta-aineettomuus ja terveellisyys.
- Ostavat luomua päivittäistavarakaupoista ja niiden verkkokaupoista sekä pitävät tärkeänä, että joukkoruokailussa (koulut, päiväkodit, ravintolat) tarjotaan luomua.



"Anne, 63 v"

- Yli 60-vuotiaista naisista 32 % on luomun aktiivikuluttajia
- Pääsyyt ostaa luomua ovat puhtaus, lisäaineettomuus, torjunta-aineettomuus ja terveellisyys.
- Kotimainen tuotanto ja antibioottivapaus ovat tärkeitä elintarvikkeiden tuotannossa, mutta myös luomu korostuu keskimääräistä enemmän.



”Jere, 23 v”

- Alle 30-vuotiaista miehistä 45 % on luomun aktiivikuluttajia
 - Osta luomua terveellisyyden ja puhtauden vuoksi
- Ruuan vastuullisuusominaisuudet kuten luonnon monimuotoisuus tai kotimaisuus kiinnostaa keskimääräistä vähemmän
- Kaipaa lisää vahvistusta ajatukselle, että luomu on nykyaikaista ruoantuotantoa.



”Katja, 49 v”

- 40-49 -vuotiaista naisista 31 % on luomun aktiivikuluttajia
 - Arvostaa luomussa puhtautta, ympäristöystävällisyyttä ja makua.
- Ruuan vastuullisuusominaisuuksista luonnon monimuotoisuus ja eläinten hyvinvointi kiinnostavat keskimääräistä enemmän.
- Voisi ostaa enemmän luomua, jos tietäisi, että tuottaja saa oikeudenmukaisen hinnan. Ostaa luomua myös esimerkiksi REKO:sta.