



LuomuOPE treffit VIII: Luomuviestintä - tärkeä osa oppimista ja yritystoiminnan kehittämistä perjantaina 28.11.2025 klo 9.00-11.30.

Luomuviestintä on keskeinen osa kestävän kehityksen edistämistä ja vastuullista liiketoimintaa. Se lisää ymmärrystä luomun merkityksestä. Hyvin toteutettu viestintä tuo esiin luomun arvot – kuten ympäristöystävällisyyden ja tuotannon läpinäkyvyyden. Ruokaketjun opiskelijoiden tulisi osata kertoa luomuraaka-aineiden alkuperästä ja tuoda esiin luomun positiiviset vaikutukset. Näin lisätään kuluttajien tietoisuutta ja luottamusta sekä vahvistetaan omaa osaamista. Viestintä toimii siltana tuotannon ja kulutuksen välillä – se tekee näkymättömästä näkyvää.

Päivän aikana jaetaan kokemuksia ja saadaan konkreettisia työkaluja luomuviestinnän kehittämiseen opetuksessa ja käytännön työssä.

Aika: 28.11.2025 klo 9.00-11.30

Paikka: Teams

Kohderyhmä: Ruokaketjun koulutuksesta vastaavat opettajat sekä muut luomukoulutuksen kehittämisestä kiinnostuneet

Ohjelma:

Ajankohtaista LuomuOPE -hankkeesta, Outi Vahtila

Vastuullisuuden viestintä yritystoiminnan tukena, palvelumuotoilijat Heidi Wallin ja Saara Gröhn, Laurea ammattikorkeakoulu

- Luomu osana vastuullisuusviestintää
- EU:n sääntelyn vaikutukset luomuviestintään

Luomu ravintolan toiminnassa, miten hyödyntää luomun käyttöä asiakasviestinnässä, keittiötoimenjohtaja, Luomu SM voittaja 2024, Mika Sirkiä Tampere- talo.

Työpaja: Vastuullisuusviestintä -kalenteri

Yhteenveto ja tilaisuuden päätös