

## 1. Tehottomuudet

| Perustuen arvoketjun viiteen tehottomuuteen: mitkä ovat merkittävimmät tehottomuuden lähteet yrityksesi arvoketjussa? | Millaisia mahdollisuuksia tehottomuudet tuovat nykyisessä liiketoiminnassa? Ajattele nykyisiä asiakkaitasi: miten voit muuttaa tehottomuudet lisäarvoksi asiakkaille? Löytyykö arvoketjustasi kokonaan uusia mahdollisuuksia? | Voit hyödyntää näitä apukysymyksiä tehottomuuksien tunnistamisessa.                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Materiaalien käyttö ei ole kestävä</b>                                                                             |                                                                                                                                                                                                                               | Tiedätkö, mistä materiaaleista tuotteesi koostuu? Miten suuri osuus materiaaleista on kiertotalouden mukaisia, eli kierrätettyjä, kierrätettäviä tai biopohjaisia, ja hyödynnätkö uusiutuvaa energiaa?    |
| <b>Hyödyntämätön kapasiteetti</b>                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                               | Miten tehokkaasti tuotantolaitteesi ovat käytössä? Tämä koskee sekä omistamiasi, jaettuja että muiden omistamia välineitä. Mieti laitteiden lisäksi tiloja ja jopa henkilöresursseja.                     |
| <b>Tuotteiden lyhyt elinikä</b>                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                               | Miten hyvin tunnet tuotteidesi elinkaaren? Mitkä ovat käytön ajalta tuotteidesi ja palveluidesi resurssi-intensiivisimmät osa-alueet?                                                                     |
| <b>Arvo hukkaan elinkaaren lopussa</b>                                                                                |                                                                                                                                                                                                                               | Missä syntyy eniten jätettä? Tiedätkö, mitä tuotteillesi tapahtuu käytön jälkeen?                                                                                                                         |
| <b>Asiakassuhteista ei saada kaikkea irti</b>                                                                         |                                                                                                                                                                                                                               | Ymmärrätkö todella asiakkaittesi tarpeet ja niiden kehittymisen tuotteesi käytön eri vaiheissa? Tarkastele sivulta 40, miten voit kehittyä asiakaslähtöisemmäksi ja tarjota lopputulosta tuotteen sijaan. |

## 2. Mahdollisuudet

| Tunnistettavat tekijät                                                                    | Jakamisolustat | Kiertävät raaka-aineet | Tuote palveluna | Elinkaaren pidentäminen | Resurssien ja arvon talteenotto |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------|-----------------|-------------------------|---------------------------------|
| <b>Asiakasymmärrys</b>                                                                    |                |                        |                 |                         |                                 |
| Mitkä liiketoimintamallit tukevat <u>nykyisiä</u> asiakastarpeita/-ongelmia               |                |                        |                 |                         |                                 |
| Mitkä liiketoimintamallit tukevat <u>tulevia</u> asiakastarpeita/-ongelmia                |                |                        |                 |                         |                                 |
| <b>Data</b>                                                                               |                |                        |                 |                         |                                 |
| Missä liiketoimintamalleissa voimme hyödyntää meidän olemassa olevaa dataa ja tietoa?     |                |                        |                 |                         |                                 |
| <b>Ympäristölliset hyödyt</b>                                                             |                |                        |                 |                         |                                 |
| Mitkä liiketoimintamallit voisivat tukea meidän ympäristöllisten tuloksien saavuttamista? |                |                        |                 |                         |                                 |
| <b>Strategia / tulevaisuuden tavoitteet</b>                                               |                |                        |                 |                         |                                 |
| Mitkä liiketoimintamallit voisivat tukea tavoitteiden saavuttamista?                      |                |                        |                 |                         |                                 |



### 3. Resurssit

### Mitä tietoa ja resursseja meillä on hyödynnettävissä?

|                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Asiakkaat</b><br>Tietoa siitä, miten ratkaisumme ja prosessimme vaikuttavat asiakkaisiimme? Onko meillä jatkuvaa tietoa asiakkaidemme prosesseista tai toimittamiemme tuotteiden elinkaaresta? Tunnetmeko asiakkaiden tarpeet ja syntyvän arvon? | <ul style="list-style-type: none"> <li>- olemassa olevat asiakassuhteet</li> <li>- ymmärrys siitä miten autamme/vaikutamme asiakkaisiin ratkaisullamme</li> <li>- tuntemamme asiakastarpeet</li> <li>- tieto ja ymmärrys asiakkaiden prosesseista ja tarpeista</li> </ul> |
| <b>Kumppanit</b><br>Tieto kumppanien tarjoamista vaihtoehtoista: saatavuus, sisältö ja hintatiedot sekä ympäristövaikutukset.                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- olemassa olevat kumppanuudet</li> <li>- olemassa olevien kumppanien tarjoama tieto ja resurssit</li> </ul>                                                                                                                       |
| <b>Resurssit ja osaaminen</b><br>Tietoa saatavilla olevista ratkaisuista, niiden hinnoista ja toimitusehdoista. Onko meillä itsellämme resursseja ja osaamista, jota voimme hyödyntää uusien ratkaisujen tarjoamisessa?                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- osaajat</li> <li>- koneet ja laitteet</li> <li>- raaka-aineet</li> </ul>                                                                                                                                                         |
| <b>Prosessit</b><br>Data prosessien tehokkuudesta ja niiden ympäristövaikutuksista, joiden perusteella voidaan optimoida toimintaa ja vähentää päästöjä. materiaalin ja energian käyttö, jätteet, päästöt...                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- olemassaoleva data</li> <li>- datan hyödyntämisen keinot</li> </ul>                                                                                                                                                              |
| <b>Tuotteet ja palvelut</b><br>Tieto tuotteiden ja palvelujen toiminnasta, elinkaaresta ja ympäristövaikutuksista ja kestävydestä sekä uusiokäytöstä ja talteenotosta.                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- olemassaoleva tieto tuotteiden ja palveluiden kestävydestä (mm. energiakäyttö, elinkaari)</li> </ul>                                                                                                                             |

## 4. Yhteenvetoa ja pohdintaa

|                                                               |   |
|---------------------------------------------------------------|---|
| Tunnistettut tehottomuudet                                    | - |
| Tunnistettut mahdollisuudet                                   |   |
| Hyödynnettävät nykyiset resurssit                             | - |
| Tarvittavat uudet resurssit / osaaminen                       |   |
| Vaihtoehtoisia aihioita mitä voitaisiin lähteä tavoittelemaan | - |
| Seuraavaksi selvitettävät asiat / tarpeet                     |   |



# Arviointitaulukko

