



## Verkostojen ja innovaatioekosysteemien kehittämät innovaatiot, tuotteet ja palvelut Kasvisruokainnovaatioilla kasvuun -hankkeessa

Tällä lomakkeella esitetään Kasvisruokainnovaatioilla kasvuun -hankkeessa aikaansaatuja uusia innovaatioita, tuotteita ja palveluita. Huom. lomakkeelle kirjataan vain julkisesti nähtäväksi tarkoitetut tiedot.

Selite (NR01): Verkostojen ja innovaatioekosysteemien kehittämät innovaatiot, tuotteet ja palvelut ovat hankkeen tuella aikaansaatatavat, verkostoissa ja innovaatioekosysteemeissä (mukaan lukien yritysten ja klustereiden verkostot) tai kokeilualustoissa kehitetyt tuotteet, palvelut, prosessit, ratkaisut, sovellukset, järjestelmät, toimintatavat, mallit, kokeilut, pilotit ja keksinnöt. Verkostot ja innovaatioekosysteemit ovat joko hankkeessa toimivia tai hankkeen toiminnan seurauksena syntyneitä.

### 1. Innovaation, tuotteen, palvelun, menetelmän, pilotin ym. nimi

*Jäätelöpajan toteuttaminen TikTok-kanavan kautta*

### 2. Onko kyseessä, innovaatio, tuote, palvelu, prosessi, ratkaisu, sovellus, järjestelmä, toimintatapa, malli, kokeilu, pilotti tai keksintö?

*Kokeilu*

### 3. Kehittäjätaho ja yhteyshenkilö, jos mahdollista

*Merja Leikkainen, Pirjo Koskinen Hami*

### 4. Kohderyhmä

*Asiasta kiinnostuneet elintarvikealan ihmiset ja muut kiinnostuneet*

### 5. Lyhyt kuvaus tuotteesta/toiminnasta, mikä tässä on innovatiivista, kenen ongelmaa se ratkaisee

Tavoitteena oli osallistaa yhteistyökumppaneita kasvisruokahankkeeseen sekä tuoda uusia ideoita ja makuyhdistelmiä jäätelön valmistukseen. Kehitystyössä hyödynnettiin yhteistyökumppaneiden raaka-aineita jalostamalla hävikiksi päätyvää marjamassaa jäätelön maustamiseen. Lisäksi tutkittiin hunajan käyttöä osittaisena sokerin korvaajana ja sen





vaikutuksia jäätelön rakenteeseen, makuun ja koostumukseen. Kehitystyön tuloksena valmistettiin myös kombuchalla maustettu sorbetti.

Innovatiivista toiminnassa oli sekä hävikkiraaka-aineiden hyödyntäminen uusien tuotteiden kehittämisessä että tuotantoprosessin avaaminen yleisölle TikTok-livelähetyksen avulla. Toiminta ratkaisee osaltaan hävikkiraaka-aineiden hyödyntämiseen, kasvispohjaisten tuotteiden kehittämiseen ja hanketoiminnan näkyvyyteen liittyviä haasteita.

TikTok-lähetykset toteutettiin työpajamuotoisena tapahtumana, jossa esiteltiin jäätelön valmistusprosessia vaihe vaiheelta. Lähetysten kesto oli noin 30 minuuttia, mikä on TikToksissa verrattain pitkä aika. Lähetykseen sisältyi raaka-aineiden esittelyä, valmistusvaiheiden näyttämistä, tuotteiden maistelua sekä arviointia.

TikTok-työpajan suunnittelussa huomioitiin erityisesti:

- työpajan tavoite ja kohderyhmä
- käsikirjoituksen ja aikataulun laatiminen etukäteen
- kuvausympäristön valaistus, äänenlaatu ja verkkoyhteyden toimivuus
- työvaiheiden pilkkominen helposti seurattaviin osiin
- katsojien osallistaminen kysymysten, kommenttien ja keskustelun avulla
- elintarviketurvallisuuden ja hygienian näkyvä huomioiminen
- yhteistyökumppaneiden näkyvyys ja lupa-asioiden varmistaminen
- lähetyksen jälkeinen tallennus ja materiaalin hyödyntäminen viestinnässä.

Työpajan toteutus eteni siten, että ensin esiteltiin hankkeen tavoitteet ja käytettävät raaka-aineet, minkä jälkeen valmistusprosessi näytettiin käytännössä. Lopuksi tuotteita maisteltiin ja arvioitiin yhdessä lähetyksen seuraajien kanssa.

Tallenne löytyy Hamin [hankesivuilta](#) ja [Youtubesta](#).

## 6. Tulokset ja niiden arviointi tai saatu palaute

Lähetyksellä oli noin 150 katsojaa. Katsojilta saatu palaute oli pääosin positiivista. Erityisesti kiitosta saatiin siitä, että hankkeessa uskallettiin hyödyntää TikTokia viestintäkanavana ja kokeilla uudenlaista tapaa esitellä kehittämistyötä. Katsojat pitivät käytännönläheisestä toteutuksesta, jossa valmistusprosessi ja tuotteen arviointi esitettiin avoimesti.

Lähetykset osoittivat, että sosiaalisen median live-tapahtumat voivat toimia tehokkaana keinona tavoittaa uusia kohderyhmiä, lisätä hankkeen näkyvyyttä sekä tuoda kehittämistyötä lähemmäksi yleisöä.



## 7. Innovaation hyödynnettävyys ja käytettävyys muualla

Toimintamalli on helposti siirrettävissä myös muihin hankkeisiin, oppilaitoksiin ja kehittämisympäristöihin. TikTok-liven tai muun suoratoistolähetyksen avulla voidaan esitellä esimerkiksi luonnonryttien keräämistä, ruoanvalmistusta, elintarvikealan kokeiluja, maatilavierailuja, sadonkorjuuta tai muita käytännön työvaiheita.

Mallin vahvuutena on matala toteutuskyky, vuorovaikutteisuus sekä mahdollisuus tavoittaa kohderyhmiä, joita perinteinen hankeviestintä ei välttämättä tavoita. Samalla voidaan lisätä tietoisuutta uusista tuotteista, kestävän kehityksen ratkaisuista ja paikallisten raaka-aineiden hyödyntämisestä.

